

Pengaruh Efikasi Diri, Ekspektasi Pendapatan, dan Kebutuhan Akan Prestasi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang

Andika Putra¹, Oknaryana²

^{1,2}Program Studi Pendidikan Ekonomi, Universitas Negeri Padang
e-mail: andikaputraandi1506@gmail.com oknaryana@fe.unp.ac.id

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh efikasi diri, ekspektasi pendapatan dan kebutuhan akan prestasi terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode kuantitatif. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini yaitu teknik analisis regresi linear berganda. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang tahun masuk 2019. Adapun teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini yaitu dengan menggunakan teknik purpose sampling dengan jumlah responden sebanyak 85 orang. Pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan kuesioner/angket yang disebar dengan menggunakan link google formulir. Hasil penelitian menemukan bahwa (1) Efikasi diri berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang. (2) Ekspektasi pendapatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang. (3) Kebutuhan akan prestasi tidak berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang.

Kata kunci: *Efikasi Diri, Ekspektasi Pendapatan, Kebutuhan Akan Prestasi, Minat Berwirausaha*

Abstract

This research aim to determine the influence of self efficacy, income expectations and the need for achievement on the entrepreneurial interest of students at the Faculty of the Economics and Business, Padang State University. The method used in this research is a quantitative method. The analysis thecnique used in this research were student from the Faculty of Economics Padang State University in 2019. The sampling technique in this research was using a purpose sampling technique with a total of 85 respondents. Data collection in this research used questionnaires distributed using a google form link. The research results found that (1) Self-efficacy has a positive and

significant effect on students' interest in entrepreneurship at the Faculty of Economics, Padang State University. (2) Income expectations have a positive and significant effect on students' interest in entrepreneurship at the Faculty of Economics and Business, Padang State University. (3) The need for achievement does not influence the entrepreneurial interest of students at the Faculty of Economics and Business, Padang State University.

Keywords : *Self Efficacy, Income Expectations, Need for Achivement, Entrepreneurial Interest*

PENDAHULUAN

Indonesia merupakan negara dengan populasi penduduk terbesar ke-4 di dunia yang memiliki jumlah penduduk sebanyak 275.773.800 jiwa pada pertengahan tahun 2022. Jumlah penduduk yang besar, jika tidak diiringi dengan banyaknya lapangan pekerjaan, maka akan menimbulkan masalah pengangguran dimasyarakat yang semakin tinggi (Satyantoro, 2021). Berdasarkan data BPS, tingkat pengangguran terbuka (TPT) menurut pendidikan tertinggi yang ditamatkan di Indonesia tahun 2020-2022 mengalami fluktuasi atau naik turun tiap tahunnya (Badan Pusat Statistik, 2022). Berikut data tingkat pengangguran terbuka berdasarkan pendidikan tertinggi yang ditamatkan tahun 2020-2022.

Tabel 1. Pengangguran Terbuka Menurut Pendidikan Tertinggi Yang Ditamatkan (Orang) Tahun 2020-2022

No	Pendidikan Tertinggi Yang Ditamatkan	2020		2021		2022
		Februari	Agustus	Februari	Agustus	Februari
1	Tidak/belum pernah sekolah	35.761	31.379	20.461	23.905	24.852
2	Tidak/belum tamat SD	346.778	428.813	342.734	431.329	437.819
3	SD	1.006.744	1.410.537	1.219.494	1.393.492	1.230.914
4	SLTP	1.251.352	1.621.518	1.515.089	1.604.448	1.460.221
5	SLTA Umum/SMU	1.748.834	2.662.444	2.305.093	2.472.859	2.251.558
6	SLTA Kejuruan/SMK	1.443.522	2.326.599	2.089.137	2.111.338	1.876.661
7	Akademi/Diploma	267.583	305.261	254.457	216.024	235.359
8	Universitas	824.912	981.203	999.543	848.657	884.769
	Total	6.925.486	9.767.754	8.746.008	9.102.052	8.402.153

Sumber: Badan Pusat Statistik (BPS) Indonesia 2023

Berdasarkan tabel 1 jumlah angka pengangguran terbuka menurut pendidikan tertinggi pada bulan februari 2022 menunjukkan lulusan universitas menyumbang angka pengangguran 884.769 jiwa dan lulusan akademi/diploma pada bulan februari 2022 menyumbang 235.359 jiwa. Setiap tahunnya Universitas Negeri Padang mengadakan Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) untuk meningkatkan minat dan kemampuan berwirausaha mahasiswa. Meskipun UNP telah menerapkan program

kewirausahaan, masih sedikit mahasiswa yang benar-benar memiliki minat dan kemauan untuk berwirausaha. Berikut data mahasiswa FE UNP mengikuti program PMW dari tahun 2019-2022.

Tabel 2. Jumlah Mahasiswa FE UNP Mengikuti Program PMW

Tahun	Jumlah Mahasiswa	Jumlah Mahasiswa Mengikuti PMW	Persentase
2019	2.727 Mahasiswa	49 Mahasiswa	1,8%
2020	2.729 Mahasiswa	68 Mahasiswa	2,49%
2021	2.640 Mahasiswa	60 Mahasiswa	2,27%
2022	2.600 Mahasiswa	78 Mahasiswa	3%

Sumber: Kasubag UPT PKK UNP

Berdasarkan tabel 2, jumlah mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang yang terlibat dalam kegiatan PMW masih relatif sedikit yaitu dibawah 3%. Hal ini mencerminkan bahwa minat mahasiswa untuk berwirausaha masih rendah dan partisipasi mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang dalam kegiatan PMW juga masih rendah.

Tabel 3. Data Penelusuran Alumni Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang Tahun 2019-2021

Tahun	Responden	Bekerja		Wirausaha		Lanjut Studi		Lain-lain	
		∑	%	∑	%	∑	%	∑	%
2019	769	525	68,27%	100	13%	53	6,89%	91	11,83%
2020	654	189	28,90%	84	12,84%	18	2,75%	363	55,50%
2021	700	322	46%	65	9,28%	30	4,28%	283	40,43%

Sumber : Kasubag UPT PKK UNP

Berdasarkan data pada tabel 3, lulusan mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang yang berwirausaha masih rendah. Selain itu juga terjadi penurunan jumlah alumni yang berwirausaha dari tahun 2019-2021. Alumni Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang setiap tahunnya lebih banyak bekerja, dari pada berwirausaha. Hal ini dapat disimpulkan bahwa mahasiswa lulusan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang berwirausaha rendah.

Minat berwirausaha merupakan suatu kemampuan untuk berani memenuhi kebutuhan dan memecahkan masalah dalam hidup, sehingga individu terdorong untuk menciptakan usaha baru. Minat berwirausaha merupakan keadaan pikiran yang mengarahkan perhatian dan tindakan terhadap kegiatan wirausaha (Utari & Sukidjo, 2020). Minat berwirausaha dipengaruhi oleh banyak faktor. Ada 3 faktor penentu minat berwirausaha yaitu faktor kepribadian, seperti kebutuhan akan prestasi dan efikasi diri (*selft efficacy*), faktor lingkungan seperti elemen kontekstual, akses kepada modal, informasi dan jaringan sosial serta faktor demografi seperti jender, umur, latar belakang pendidikan dan pengalaman bekerja (Farida & Nurkhin, 2016). Selain itu faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha yaitu faktor personal berupa ekspektasi pendapatan dan motivasi. Berikut data observasi awal terhadap mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang dengan memberikan pertanyaan

berupa kuesioner terhadap 30 mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang tentang Minat Wirausaha.

Tabel 4. Data Awal terhadap 30 Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang Tentang Pilihan Pekerjaan.

No	Pertanyaan	Jawaban	Jumlah	Persentase
1	Apakah pekerjaan yang anda inginkan setelah lulus kuliah?	Pegawai Negeri Sipil (PNS)	6	20%
		Wirausaha	8	26,67%
		Pegawai Swasta	16	53,33%
	Jumlah		30	100%

Sumber : *Observasi awal (2023)*

Pada tabel 4 diatas dapat dilihat bahwa dari 30 mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang, sebagian besar mahasiswa setelah lulus kuliah tidak berminat berwirausaha. Mahasiswa yang berminat berwirausaha setelah lulus kuliah sebanyak 26,67% sedangkan mahasiswa yang tidak berminat berwirausaha setelah lulus kuliah sebanyak 73,33%. Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang setelah lulus kuliah lebih banyak berorientasi untuk mencari kerja bukan menciptakan lapangan pekerjaan dengan berwirausaha.

Salah satu faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha adalah efikasi diri yang merupakan keyakinan seseorang atas kemampuan yang dimilikinya dalam melakukan suatu tugas atau kegiatan tertentu. Berdasarkan observasi awal yang sudah dilakukan terhadap 30 orang mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang masih banyak mahasiswa yang pesimis berwirausaha karena banyaknya usaha yang mengalami kebangkrutan dan mereka juga kurang yakin akan usaha yang dijalankan. Selain itu, banyak juga dari mahasiswa akan berpindah dari usaha yang jalankan ke usaha yang baru yang menggiurkan dan disini mereka kurang konsisten dalam menjalankan usaha yang telah mereka jalani.

Selain itu faktor lain yang mempengaruhi minat berwirausaha yaitu Ekspektasi Pendapatan. Ekspektasi pendapatan yaitu harapan untuk memperoleh penghasilan lebih tinggi. Menurut (Setiawan & Malik, 2021) ekspektasi pendapatan merupakan harapan seseorang atas pendapatan yang diterima baik berupa uang maupun barang guna memenuhi kebutuhan hidupnya. Berdasarkan observasi awal yang sudah dilakukan terhadap 30 orang mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang, ada yang beranggapan bahwa pendapatan dari berwirausaha masih rendah. Hal ini dibuktikan dengan adanya dari mahasiswa beranggapan bahwa mereka akan memperoleh pendapatan yang besar menjadi pekerja atau karyawan dari pada berwirausaha dan ada juga dari beberapa mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis beranggapan bahwa pendapatan dari berwirausaha tidak mengalami peningkatan. Padahal tinggi rendahnya pendapatan yang diperoleh dari berwirausaha tergantung dari usaha yang dilakukan dalam mewujudkan pendapatan yang tinggi.

Selain efikasi diri dan ekspektasi pendapatan, terdapat faktor lain yaitu kebutuhan akan prestasi yang merupakan karakteristik kepribadian seseorang untuk mendorong seseorang memiliki minat berwirausaha (Primandaru, 2017). Berdasarkan observasi awal yang sudah dilakukan terhadap 30 orang mahasiswa Fakultas Ekonomi

dan Bisnis Universitas Negeri Padang kurang memiliki keberanian dalam mengerjakan tugas yang penuh risiko dan takut akan risiko atas tugas yang telah mereka jalani serta jika diberi kritikan maka akan menurunkan semangat mereka untuk bekerja. Hal ini disimpulkan bahwa masih banyak juga dari Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Kebutuhan akan prestasinya terhadap berwirausaha masih rendah.

METODE

Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Adapun yang menjadi variabel independen dalam penelitian ini yaitu efikasi, diri, ekspektasi pendapatan dan kebutuhan akan prestasi, sedangkan yang menjadi variabel dependen yaitu minat berwirausaha. Populasi pada penelitian ini adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis angkatan 2019. Pengambilan sampel dalam penelitian ini dengan menggunakan metode *purposive sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 85 orang. Metode pengumpulan data yang digunakan yaitu dengan menggunakan angket atau kuesioner melalui google formulir. Teknik analisis data dalam penelitian ini yaitu dengan menggunakan teknik analisis deskriptif, uji asumsi klasik analisis regresi linear berganda, dan pengujian hipotesis yaitu uji t, uji F, serta uji koefisien determinasi (R^2).

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil

Penelitian ini dilakukan terlebih dahulu uji normalitas, multikolinearitas dan heteroskedastisitas. Selanjutnya dilakukan uji regresi linear berganda, uji t, uji F serta uji determinasi.

Tabel 5. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		85
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	8.02898146
Most Extreme Differences	Absolute	.135
	Positive	.135
	Negative	-.088
Test Statistic		.135
Asymp. Sig. (2-tailed)		.001 ^c
Exact Sig. (2-tailed)		.082
Point Probability		.000
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		

Sumber: Data Primer diolah oleh SPSS 25, 2023

Dalam pengujian p values pada uji normalitas ada 3 pendekatan yang dapat digunakan, yaitu asymptotic, exact dan monte carlo. Pada penelitian ini digunakan pendekatan exact sig. Pendekatan exact sig didasarkan pada buku IBM SPSS yang menjelaskan bahwa menggunakan exact sig tidak hanya bergantung pada jumlah data yang ukuran sampel kecil namun juga dapat menghitung p values untuk kumpulan data yang ukuran sampelnya lebih dari 20.000. Sehingga penggunaan exact menjadi salah satu pendekatan yang dapat digunakan ketika asumsi normalitas tidak terpenuhi dalam pendekatan asymptotic. Dari tabel 40. Dapat dilihat nilai signifikan kolmogorov-smirnov yang ditunjukkan dengan exact sig. (2-tailed) berada di atas 0,005 atau 5% yaitu sebesar 0.082. Hal ini menunjukkan bahwa data atau variabel-variabel dalam penelitian berdistribusi normal.

Tabel 6. Uji Multikolinearitas

Coefficients ^a			
Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	Efikasi Diri	.443	2.260
	Ekspektasi Pendapatan	.674	1.484
	Kebutuhan Akan Prestasi	.461	2.170

a. Dependent Variable: Minat Berwirausaha

Sumber: Data Primer diolah oleh SPSS 25, 2023

Dari tabel diatas dapat disimpulkan bahwa ketiga variabel yang digunakan dalam penelitian ini memenuhi syarat untuk dimasukkan kedalam satu model dimana VIF < 10 yaitu pada Efikasi diri sebesar 2.260, Ekspektasi pendapatan sebesar 1.484 dan Kebutuhan akan prestasi sebesar 2.170. Hal ini menunjukkan tidak ada korelasi antar variabel bebas dalam model dan disimpulkan tidak terdapat masalah multikolinearitas diantara variabel bebas penelitian ini karena nilai tolerance variabel bebas lebih besar dari 0,10 dan semua nilai VIF variabel lebih kecil dari 10.

Tabel 7. Uji Heteroskedastisitas

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	9.971	6.867		1.452	.150
	Efikasi Diri	-.007	.153	-.007	-.044	.965
	Ekspektasi Pendapatan	.303	.199	.200	1.522	.132
	Kebutuhan Akan Prestasi	-.277	.172	-.256	-1.607	.112

a. Dependent Variable: AbsUt

Sumber: Data Primer diolah oleh SPSS 25, 2023

Berdasarkan hasil pengujian seperti output SPSS diatas, pada tabel diatas menunjukkan bahwa hasil perhitungan dari masing-masing variabel menunjukkan bahwa level signifikan > α 0,05. Nilai signifikan untuk variabel efikasi diri yaitu 0,965 , ekspektasi pendapatan 0,132 dan kebutuhan akan prestasi sebesar 0,112. Jadi dapat

disimpulkan bahwa nilai probabilitas variabel berada di atas signifikan 0,05 yang menunjukkan model regresi yang digunakan dalam penelitian ini bebas dari gejala heteroskedastisitas dan layak untuk diteliti.

Tabel 8. Uji Regresi Linear Berganda

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	26.446	9.854		2.684	.009
	Efikasi Diri	1.137	.220	.544	5.162	.000
	Ekspektasi Pendapatan	1.488	.286	.445	5.201	.000
	Kebutuhan Akan Prestasi	-.339	.247	-.142	-1.369	.175

a. Dependent Variable: Minat Berwirausaha

Sumber: Data Primer diolah oleh SPSS 25, 2023

Dari tabel di atas diketahui nilai regresi masing-masing varibel yaitu 1.137 untuk koefisien variable efikasi diri, koefisien variabel Ekspektasi pendapatan yaitu sebesar 1.488 dan koefisien variabel kebutuhan akan prestasi yaitu sebesar -0.339 dengan nilai konstanta 26.446. Nilai koefisien masing-masing variabel dapat didistribusikan kedalam persamaan regresi berganda sebagai berikut :

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3$$

$$Y = 26.446 + 1.137X_1 + 1.488X_2 + (-0.339)X_3 + e$$

Tabel 9. Uji t

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	26.446	9.854		2.684	.009
	Efikasi Diri	1.137	.220	.544	5.162	.000
	Ekspektasi Pendapatan	1.488	.286	.445	5.201	.000
	Kebutuhan Akan Prestasi	-.339	.247	-.142	-1.369	.175

a. Dependent Variable: Minat Berwirausaha

Sumber: Data Primer diolah oleh SPSS 25, 2023

Dari tabel diatas disimpulkan bahwa nilai signifikan minat berwirausaha Y yaitu sebesar $0,000 \leq 0,05$ sehingga dapat ditarik kesimpulan bahwa hipotesis pertama diterima yaitu efikasi diri berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha. Selanjutnya variabel ekspektasi pendapatan memiliki nilai signifikan $0,000 \leq 0,05$ sehingga variabel ekspektasi pendapatan berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha. Variabel kebutuhan akan prestasi $0,175 \geq 0,05$ sehingga variabel kebutuhan akan prestasi tidak berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.

Tabel 10. Uji F

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	8159.872	3	2719.957	40.686	.000 ^b
	Residual	5415.022	81	66.852		
	Total	13574.894	84			
a. Dependent Variable: Minat Berwirausaha						
b. Predictors: (Constant), Kebutuhan Akan Prestasi, Ekspektasi Pendapatan, Efikasi Diri						

Sumber: Data Primer diolah oleh SPSS 25, 2023

Dari hasil olah data uji F diketahui nilai signifikan $0,000 < 0,005$, artinya H_0 ditolak dan H_4 diterima, hal tersebut menunjukkan bahwa efikasi diri, ekspektasi pendapatan dan kebutuhan akan prestasi berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang.

Tabel 11. Uji Determinasi

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.775 ^a	.601	.586	8.176
a. Predictors: (Constant), Kebutuhan Akan Prestasi, Ekspektasi Pendapatan, Efikasi Diri				
b. Dependent Variable: Minat Berwirausaha				

Sumber: Data Primer diolah oleh SPSS 25, 2023

Dari tabel diatas dapat dilihat bahwa nilai dari adjusted R square sebesar 0.586 ini artinya bahwa variabel dependen mempengaruhi variabel independen sebesar 58,6 % sedangkan sisanya sebesar 41.4 % dipengaruhi oleh variabel lain diluar model.

Pembahasan

Berdasarkan hasil analisis data dan hasil pengujian hipotesis yang telah dilakukan maka penulis akan mengemukakan pembahasan mengenai penelitian sebagai berikut :

Pengaruh efikasi diri terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang.

Berdasarkan analisis data dan uji hipotesis yang telah dilakukan, diketahui bahwa variabel efikasi diri menunjukkan nilai positif. Berdasarkan hipotesis koefisien setelah diuji dengan menggunakan uji regresi linear berganda, variabel efikasi diri (X_1) memiliki pengaruh positif terhadap minat berwirausaha (Y) yang berarti bahwa minat berwirausaha berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha. Sehingga H_1 pada penelitian ini diterima.

Hal ini mengindikasikan bahwa efikasi diri dapat memberikan dampak positif terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang. Hal ini menggambarkan bahwa semakin tinggi keyakinan diri seseorang akan

kemampuan yang dimilikinya, maka semakin tinggi pula minat mereka untuk berwirausaha. Keyakinan diri ini merupakan modal bagi seseorang untuk memulai sebuah usaha. Jika mereka optimis bahwa mereka mampu untuk berwirausaha maka akan meningkatkan minat mereka.

Efikasi diri berkaitan dengan keyakinan bahwa diri memiliki kemampuan melakukan suatu tindakan sesuai dengan yang diharapkan. Manusia yang percaya dapat melakukan sesuatu memiliki potensi untuk mengubah kejadian-kejadian dilingkungannya, lebih suka bertindak dan lebih dekat pada kesuksesan. Keyakinan inilah yang mendorong seseorang untuk berminat berwirausaha.

Efikasi diri dapat mendorong kinerja seseorang dalam berbagai bidang termasuk berwirausaha. Oleh karena itu dalam membuka usaha diperlukan keyakinan diri sehingga dengan keyakinan diri seseorang akan besar peluang usaha yang akan dijalankan berhasil. Seseorang dengan efikasi diri yang tinggi akan cenderung lebih berani berkarir di bidang wirausaha. Selain itu seseorang dengan efikasi diri yang tinggi menganggap tugas sebagai pekerjaan yang menarik untuk diselesaikan. Selain itu, seseorang dengan efikasi diri yang tinggi akan memiliki kepercayaan diri atau keyakinan diri dalam memulai usaha, serta tidak mudah menyerah dan berani mengambil resiko.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa adanya hubungan positif antara efikasi diri dan minat berwirausaha, ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh (Kirana et al., 2018) yang menyatakan bahwa efikasi diri berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha. Hal ini juga didukung dengan penelitian (Fardi & Rani, 2019) yang berjudul pengaruh efikasi diri terhadap minat berwirausaha mahasiswa diploma 3 teknik sipil bangunan gedung FT UNP dengan hasil penelitian menyatakan ada pengaruh antara efikasi diri terhadap minat berwirausaha mahasiswa. Selain itu, hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang telah dilakukan (Syamsudin et al., 2019) dengan judul penelitian pengaruh efikasi diri terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Teknologi Sumbawa dengan hasil penelitian menunjukkan bahwa efikasi diri berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha.

Pengaruh ekspektasi pendapatan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.

Hasil analisis data menunjukkan bahwa ekspektasi pendapatan berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang sehingga hipotesis kedua di terima. Hal ini dapat disimpulkan bahwa semakin tinggi ekspektasi pendapatan seseorang maka minat berwirausahanya juga semakin tinggi. Ekspektasi pendapatan merupakan harapan seseorang untuk memperoleh penghasilan atau pendapatan tinggi dengan berwirausaha. Sehingga faktor tersebut mendorong seseorang untuk berwirausaha, dari pada bekerja sebagai pegawai ataupun karyawan kantoran. Harapan akan pendapatan yang tinggi membuat seseorang lebih berani dan termotivasi serta ada kemauan atau daya tarik yang kuat untuk berwirausaha. Keinginan untuk memperoleh pendapatan yang tinggi itulah yang dapat menimbulkan minat berwirausaha. Apabila

seseorang menginginkan penghasilan yang tinggi dengan berwirausaha dibandingkan dengan menjadi seorang karyawan, maka hal tersebut dapat menjadi pendorong dalam meningkatkan minat berwirausaha dikarenakan pendapatan yang dihasilkan dari berwirausaha jumlahnya tidak terbatas.

Hasil penelitian sesuai dengan penelitian (Satyantoro et al., 2021) yang menyatakan bahwa Ekspektasi pendapatan berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha. Selain itu penelitian ini sejalan dengan penelitian (Kardiana & Melati, 2019) yang menyatakan bahwa ekspektasi pendapatan berpengaruh secara parsial terhadap minat berwirausaha. Hal ini juga sejalan dengan penelitian Madrianah (2022) yang menyatakan bahwa ekspektasi pendapatan berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa UKM Nitro Art Club. Selain itu penelitian ini juga sejalan dengan penelitian (Budi Gautama Siregar, 2022) dengan judul penelitian pengaruh ekspektasi pendapatan dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha mahasiswa dengan hasil penelitian menyatakan bahwa ekspektasi pendapatan mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa untuk berwirausaha.

Pengaruh kebutuhan akan prestasi terhadap minat berwirausaha

Berdasarkan hasil uji hipotesis secara parsial menunjukkan bahwa kebutuhan akan prestasi tidak berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang. Sehingga H_3 pada penelitian ini ditolak. Hipotesis ini ditolak dikarenakan dimana kurangnya pengaruh dalam berkarir mahasiswa dalam berwirausaha. Hal ini menunjukkan bahwa tidak banyak mahasiswa yang memiliki kebutuhan untuk mencapai sukses, kesuksesan ini diukur berdasarkan standar kesempatan dalam diri seseorang. Mahasiswa dalam mengembangkan usahanya masih rendah, dari indikator pengukuran didapatkan bahwa mahasiswa masih belum sepenuhnya dapat menentukan langkah yang baik dalam kemajuan berwirausaha dari segi strategi dan tujuan yang hendak di capai, kemajuan yang di dapat tidak dapat mencapai kesuksesan yang diinginkan. Mahasiswa masih berfikir bahwa kebutuhan akan prestasi tidak memiliki nilai yang penting bagi kemajuan karir mereka salah satunya seperti berwirausaha.

Hal ini sejalan dengan penelitian (Putra, 2020) yang menyatakan bahwa kebutuhan akan prestasi tidak berpengaruh signifikan terhadap minat kewirausahaan pemuda di kecamatan Kercut Sei Puan. Hal ini juga didukung dengan penelitian indarti yang menemukan bahwa kebutuhan akan prestasi tidak mempunyai pengaruh yang positif terhadap minat kewirausahaan mahasiswa Indonesia dan Norwegia.

Pengaruh efikasi diri, ekspektasi pendapatan dan kebutuhan akan prestasi terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang.

Berdasarkan hasil olahan data statistik dalam penelitian ini dinyatakan bahwa H_4 diterima. Hal ini menyatakan bahwa efikasi diri, ekspektasi pendapatan dan kebutuhan akan prestasi secara bersamaan berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang.

Hal ini didukung dengan penelitian Muslihudin & Ilmaniati, (2017) yang menyatakan bahwa variabel efikasi diri dan ekspektasi pendapatan berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha. Selain itu juga didukung dengan penelitian Hal ini sejalan dengan penelitian (Putra, 2020) yang menyatakan bahwa kebutuhan akan prestasi tidak berpengaruh signifikan terhadap minat kewirausahaan pemuda di kecamatan Kercut Sei Puan. Selain itu penelitian ini didukung oleh penelitian yang dilakukan oleh Ni Made Sintya (2019) dengan judul “Pengaruh Motivasi, Efikasi Diri, Ekspektasi Pendapatan, Lingkungan Keluarga, dan Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Jurusan Akuntansi di Universitas Maharaswati Denpasar”. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel Motivasi, Efikasi Diri, Lingkungan Keluarga, dan Pendidikan Kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Jurusan Akuntansi di Universitas Maharaswati Denpasar, sedangkan ekspektasi pendapatan tidak berpengaruh terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Jurusan Akuntansi di Universitas Maharaswati Denpasar.

SIMPULAN

Berdasarkan hasil pengolahan data dan pembahasan yang telah dilakukan tentang pengaruh efikasi diri, ekspektasi pendapatan dan kebutuhan akan prestasi terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa, Efikasi diri berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang yang menunjukkan bahwa semakin tinggi efikasi diri pada diri mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis atau semakin percaya mahasiswa bahwa dia mampu menjalankan wirausaha dengan baik, Ekspektasi pendapatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang yang menunjukkan bahwa semakin tinggi ekspektasi pendapatan atau harapan memperoleh pendapatan maka minat mahasiswa untuk berwirausaha akan meningkat, Kebutuhan akan prestasi tidak berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang yang ditunjukkan dengan tidak banyak mahasiswa yang memiliki kebutuhan untuk mencapai sukses.

DAFTAR PUSTAKA

- Badan Pusat Statistik. (2022). *Pengangguran Terbuka Menurut Pendidikan Tertinggi yang Ditamatkan 1986-2022*.
- Fardi, Z., & Rani, I. G. (2019). *Pengaruh Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Diploma 3 Teknik Sipil Bangunan Gedung FT UNP*. *Cived*, 6(4), 1–5.
- Kardiana, T. C., & Melati, I. S. (2019). *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Kepercayaan Diri, dan Ekspetasi Pendapat terhadap Minat Berwirausaha*. *Economic Education Analysis Journal*, 8(3), 1182–1197. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v13i2.35712>
- Kirana, D. G. C., Harini, & Nugroho, J. A. (2018). *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan*

- dan SelfEfficacy Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Tahun Angkatan 2014-2016). Electronic Publishing, 15(6), 35–39.*
- Muslihudin, & Ilmaniati, A. (2017). *Pengaruh Efikasi Diri dan Ekspektasi Pendapatan , terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK (SMK Al-Madina). 1(6), 41–49.*
- Ni Made Sintya. (2019). *Jurnal Sains, Akuntansi dan Manajemen (Vol. 1, No. 1: Januari, 2019) Pengaruh Motivasi, Efikasi Diri, Ekspektasi Pendapatan, Lingkungan Keluarga, Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Jurusan Akuntansi Di Universitas Mahasaras. 1(1), 337–380.*
- Primandaru, N. (2017). *Analisis Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Pada Minat Berwirausaha Mahasiswa. Jurnal Economia, 13, 68–78.*
- Putra, I. M. (2020). *Analisis Determinan Minat Wirausaha Pemuda Di Kecamatan Percut Sei Tuan Kabupaten Deli Serdang. Quantitative Economics Journal, 6(1), 48–70. <https://doi.org/10.24114/qej.v6i1.17536>*
- Satyantoro, I. P., Andayani, E., & Walipah. (2021). *Efikasi Diri , Pendidikan Kewirausahaan dan Ekspektasi Pendapatan: Pengaruh terhadap Minat Berwirausaha. Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi (JRPE), 6(1), 78–86.*
- Setiawan, R., & Malik, A. (2021). *Pengaruh Ekspektasi Pendapatan terhadap Minat Berwirausaha Pada Masyarakat (Studi Kasus Pada Desa Tumpatan Nibung Dusun VI Kecamatan Batang Kuis Kabupaten. 3(1), 32–37.*
- Syamsudin, A., Hakim, L., & Atmasari, A. (2019). *Pengaruh Efikasi Diri terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Teknologi Sumbawa. Jurnal Psimawa, 2(1), 58–62. <http://jurnal.uts.ac.id/index.php/PSIMAWA/article/view/439>*
- Utari, F. D., & Sukidjo. (2020). *The Roles of Need for Achievement and Family Environment in Stimulating Entrepreneurial Interest through Self-Efficacy. Jurnal Economia, 16(2019), 143–160.*