

Penerapan Sistem *Enterprise Resource Planing* pada UMKM *Generation IT Service*

**Marcel Tjitrayudha¹, Mangerbang Ardis², Muhammad Fuaidil Kirom³,
Eman Sulaeman⁴**

^{1,2,3,4} Program Studi Manajemen, Universitas Singaperbangsa Karawang

e-mail: 2110631020025@student.unsika.ac.id¹,
2110631020024@student.unsika.ac.id², 2110631020030@student.unsika.ac.id³,
ah.humaedi@gmail.com⁴

Abstrak

Generation IT Service adalah Usaha Mikro Kecil Menengah yang bergerak di bidang jasa perbaikan komputer dan laptop serta menjual berbagai komponen computer maupun laptop. *Generation IT Service* berada di kota Bekasi. *Generation IT Service* menawarkan perbaikan untuk segala macam masalah komputer dan laptop. Hal ini dikerjakan langsung oleh teknisi berpengalaman dalam memperbaiki komputer dan laptop. Untuk mempermudah dan menunjang prosedur bisnisnya, *Generation IT Service* mulai mengimplementasikan sebuah sistem yang disebut *Enterprise Resource Planning*. Sistem *Enterprise Resource Planning* adalah sebuah sistem informasi yang memudahkan perusahaan dalam mengontrol bisnisnya. *Generation IT Service* menggunakan *software* Odoo dalam menjalankan sistem ERP tersebut guna untuk menghitung arus transaksi uang yang masuk dan keluar.

Kata kunci: *Generational IT Service, ERP, Odoo.*

Abstract

Generation IT Service is a Micro, Small and Medium Enterprise that operates in the field of computer and laptop repair services and sells various computer and laptop components. Generation IT Service is in the city of Bekasi. Generation IT Service offers repairs for all kinds of computer and laptop problems. This is done directly by technicians experienced in repairing computers and laptops. To simplify and support its business procedures, Generation IT Service has begun implementing a system called Enterprise Resource Planning. The Enterprise Resource Planning System is an information system that makes it easier for companies to control their business. Generation IT Service uses Odoo software to run the ERP system to calculate the flow of incoming and outgoing money transactions

Keywords : *Generational IT Service, ERP, Odoo.*

PENDAHULUAN

Generation IT Service merupakan salah satu dari usaha Mikro Kecil Menengah di daerah Bekasi, yang bergerak dibidang jasa *service* komputer dan laptop maupun penjualan *sparepart* komputer dan laptop. *Generation IT Service* ini didirikan Pada Tahun 2021 pada masa-masa *COVID-19* dengan nama pemilik yaitu Andreas Lim, pada awalnya *Generation IT service* dibentuk untuk menyediakan jasa perbaikan kepada orang-orang yang bingung untuk memperbaiki laptop dan Komputer tanpa harus keluar rumah dikarenakan pada saat itu sedang terjadinya *lockdown* yang mengharuskan para masyarakat untuk tidak keluar rumah dan melakukan pekerjaannya secara *Work From Home (WFH)*, Maka dari itu *Generation IT Service* hadir sebagai jasa *service* komputer atau laptop yang dapat dipanggil langsung ke rumah pelanggan.

Dalam kegiatannya usahanya sehari-hari, *Generation IT Service* menggunakan penginputan data penjualan secara manual tanpa menggunakan sistem ERP Odoo untuk mengatur bisnisnya. Odoo sendiri merupakan sekumpulan perangkat lunak manajemen bisnis, yang antara lain meliputi CRM, *e-commerce*, penagihan, akuntansi, manufaktur, Gudang, manajemen proyek, manajemen stok. Dengan adanya sebuah sistem Odoo, pemilik *Generation IT Service* akan jauh lebih mudah dan terbantu dalam memantau usahanya secara lengkap dan terperinci. Serta pastinya dengan adanya Odoo ini juga akan mempermudah *owner*, dikarenakan tidak perlu melakukan pencatatan dan perhitungan hasil penjualan, stok dan sebagainya secara manual, sehingga tidak ada satu pun laporan pembukuan yang terlewat maupun hilang karena akan di simpan di dalam *database* Odoo. Sistem aplikasi Odoo ini dapat digunakan atau dioperasikan dengan mudah dan tidak membutuhkan waktu yang lama untuk mengoperasikannya.

Maka dari itu, aplikasi Odoo ini sangat membantu sekali para pemilik bisnis dan sebagian besar dari para pemilik bisnis seperti umkm dan perusahaan menggunakan sistem pembukuan secara digital sengan beberapa fitur yang sanagt baik dan lebih praktis.

Generation IT Service memiliki tujuan untuk menjadi wadah dari para *customer* yang ingin memperbaiki dan berkonsultasi mengenai kerusakan komputer maupun laptop tanpa harus bersusah payah datang ke toko komputer secara langsung.

Tujuan dari penyusunan dan penulisan ini adalah untuk menganalisa proses kegiatan bisnis yang di jalankan oleh *Generation IT Service* melalui sistem ERP pada aplikasi Odoo, menganalisa bagaimana pemanfaatan sistem ERP oleh UMKM *Generation IT Service*, serta nagaimana hasil yang didapat setelah menggunakan sistem ERP melalui aplikasi Odoo di UMKM *Generation IT Service*.

METODE

Dalam penelitian ini jenis penelitian yang digunakan oleh penulis dalam melakukan analisis sistem *Enterprise Resource Planning* Odoo pada UMKM *Generation IT Service* adalah kualitatif dengan menggunakan pendekatan deskriptif, dimana penulis Melakukan analisis *Enterprise Resource Planning* Odoo dengan mendeskripsikan secara rinci terhadap objek yang akan diteliti dan memberikan gambaran terhadap data-data yang telah dikumpulkan dari berbagai macam sumber.

Dalam penelitian ini data-data yang digunakan dalam pengumpulan data melalui wawancara dan observasi secara menyeluruh ke pemilik UMKM *Generation IT Service* tersebut untuk mengetahui secara detail dan rinci pengaruh atau dampak dari penggantian pencatatan penjualan secara manual dengan penggunaan sistem *Enterprise Resource Planning* Odoo yang di gunakan oleh UMKM *Generation IT Service*. Sehingga akan mempermudah dalam proses analisis dalam pembuatan suatu model proses bisnis (*flowchart*) yang dapat digabungkan pada sistem *Enterprise Resource Planning* Odoo tersebut. Selain menggunakan data dari hasil wawancara, penulis juga menggunakan data dari beberapa sumber seperti jurnal dan artikel yang dijadikan refrensi. dan juga teori-teori dari penelitian terdahulu. Kemudian nantinya penulis akan menerapkannya pada laporan ini sebgaia pendukung dari hasil diskusi dan pembahasan.

Proses pengumpulan data yang baik, terstruktur dan akurat terdiri dari beberapa metode, sehingga harus di perhatikan keakuratan data yang di peroleh. Jadi metode pengumpulan data yang penulis gunakan adalah wawancara langsung kepada pemilik usaha untuk mendapatkan izin atas penggunaan UMKM *Generation IT Service* sebagai subjek penelitian penerapan sistem *Enterprise Resource Planning*. Metode pengambilan. Metode pengumpulan data lain yang penulis lakukan yaitu dengan pemantauan langsung ketempat untuk melihat kelebihan UMKM *Generation IT Service*. Teknik analisis data adalah proses yang dilakukan penulis dalam mengolah data untuk mengelola dan menjelaskan informasi tetapi tidak menguranginya. Poin penting dalam hal ini, berikut beberapa teknik analisis data yang penulis lakukan menggunakan:

1. Mereduksi data

Pada tahapan ini penulis akan membagi hasil data wawancara yang telah dilakukan

dengan pemilik usaha UMKM *Generation IT Service*, dimana pada tahap ini penulis akan menyajikan data yang kompleks menjadi lebih sederhana. Hal ini dilakukan oleh penulis guna menonjolkan hal-hal penting dari informasi yang sudah diberikan oleh pemilik UMKM *Generation IT Service* dan mempermudah penulis dalam mengambil kesimpulan

2. Penyajian data

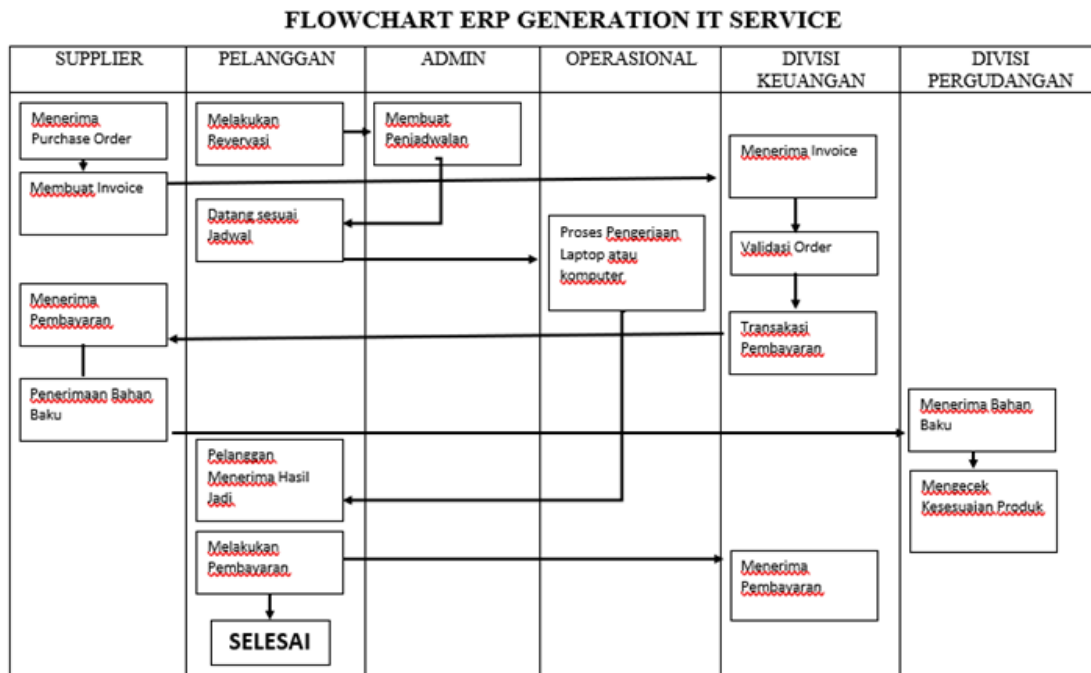
Setelah melewati beberapa tahap proses reduksi data, langkah selanjutnya adalah menyajikan data yang berisi informasi-informasi yang telah terkelompok secara terperinci dan mudah dipahami oleh para pembaca.

3. Kesimpulan

Tahapan ini merupakan tahapan terakhir dalam Teknik meneliti syatu data dari UMKM *Generation IT Service*, dimana di tahapan ini penulis akan memaparkan hasil kesimpulan dari semua data yang telah disederhanakan. Melalui penarikan kesimpulan, penulis akan memaparkan beberapa kajian dan menjawab setiap persoalan pada sistem *Enterprise Resource Planning* pada *software* Odoo yang pemilik usaha terapkan pada bisnisnya yaitu *Generation IT Service*.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Flowchart model proses bisnis pada sistem Enterprise Research Planning Generation IT Service



Gambar 1. Flowchart ERP Generation IT Service

Kriteria Seleksi evaluasi modul Enterprise Research Planning

Hingga Hingga saat ini UMKM *Generation IT service* telah menggunakan *software* Odoo untuk melakukan pencatatan atas transaksi barang maupun jasa dengan pelanggan. dalam hal ini, sebuah modul yang digunakan adalah modul *sales* (pemjualan) yang mana sistem *Enterprise Resource Planning* ini telah banyak digunakan oleh banyak pemilik usaha baik UMKM hingga perusahaan dan juga baik bidang usaha restaurant, layanann, dan lain-lain. *Software* Odoo sendiri hingga saat ini sangat banyak digunakan di era perkembangan teknologi yang telah menyebar dimana-mana. Semakin bagus teknologinya, makan akan semakin bagus pula hasil serta manfaat yang didapatkan sehingga UMKM *Generation IT Service* berpindah dari pembukuan secara manual ke *software* Odoo sebagai sistem untuk

melakukan pembukuan atas setiap transaksi yang terjadi di toko. Ada beberapa alasan mengapa *Software Odoo* menjadi pilihan bagi *UMKM Generation IT Service* :

1. *UMKM Generation IT Service* dipermudah untuk melihat jumlah *stock* barang yang dimiliki di *inventory* seperti *Hardisk, Ram, Power Supply*, dan lain-lain
2. *UMKM Generation IT Service* dipermudah untuk melakukan pembukuan atas setiap transaksi yang telah berlangsung. Karena tidak diperlukan untuk melihat satu persatu *invoice*, uang keluar, ataupun masuk secara manual. Karena pada *Software Odoo* terdapat fitur untuk melihat uang masuk maupun keluar serta jumlah barang masuk, persediaan secara otomatis
3. Cara mengoperasikan *Odoo* tidak sulit dan mudah untuk dioperasikan, selain itu tampilan dari *software Odoo* sangat *user friendly*, sehingga siapapun dapat dengan mudah paham mengoperasikan *software* tersebut.
4. Bagi *UMKM Generation IT Service software Odoo* sangat membantu menjalankan usahanya. Karena dengan hanya menggunakan satu *software* saja, *UMKM Generation IT Service* dapat dengan mudah mengontrol semua bagian dari usahanya seperti pemasukan dan pengeluaran, serta *stock* barang yang berada di *inventory*.

Oleh karena itu, *UMKM Generation IT Service* memilih menggunakan *Software Odoo* pada bisnisnya, pengelolaan usaha menggunakan *Odoo* terpantau masih sangat baik dan lancar pada *UMKM Generation IT Service*.

Faktor-faktor yang mempengaruhi kesuksesan dalam penerapan sistem Enterprise Resource Planning pada UMKM Generation IT Service

Dalam berbisnis ada beberapa faktor yang dapat mempengaruhi kesuksesan suatu bisnis, dalam hal ini penulis akan melakukan Analisa hal-hal apa saja yang mempengaruhi kesuksesan dalam penerapan aitem *Enterprise Resource Planning* di sebuah perusahaan ataupun *UMKM* seperti *Generation IT Service*. *UMKM Generation IT Service* sendiri memanfaatkan sistem *Enterprise Resource Planning* pada *software Odoo* dalam penerapan bisnisnya.

1. Supply Chain management

Supply chain management merupakan suatu kegiatan yang mencakup perencanaan dan manajemen yang melibatkan semua fungsi bisnis. Dalam implementasi *Enterprise Resource Planning* pada *software Odoo* memiliki beberapa hal yang menjadi tolak ukur keberhasilan *Supply Chain Management* di *UMKM Generation IT Service*, diantaranya adalah

a. Otomatisasi

Dengan menggunakan *software Odoo* dapat membantu bisnis *UMKM Generation IT Service* dalam memesan produk ke *supplier*, menghitung jumlah stok barang, dan lain-lain melalui program otomatis. Hal ini dapat meminimalisir kesalahan pemesanan yang berdampak pada kerugian *UMKM Generation IT Service*. Dikarenakan *Generation IT Service* bergerak dalam industri jasa dan produk yang menyediakan berbagai macam komponen-komponen komputer dan laptop.

b. Accounting System

Sistem ini memungkinkan untuk menghindari kekeliruan dalam penagihan dan administrasi pada *UMKM Generation IT Service* dan dapat melihat dengan jelas uang masuk dan keluar. Sistem ini dapat mencatat uang yang masuk dan keluar dari *UMKM Generation IT Service* secara otomatis dan sistematis sehingga dapat menghemat waktu dalam peninjauannya.

c. Monitoring Kinerja Perusahaan

Dengan adanya sistem *Enterprise Resource Planning* dari *software Odoo*, *UMKM Generation IT Service* dapat lebih mudah memeriksa siklus pasokan berjalan dengan lancar atau tidak dan dapat menganalisis berbagai hambatan yang ada di *UMKM*. Hal ini dapat mengurangi permasalahan yang bersangkutan dengan pekerjaan para pegawai di *UMKM Generation IT Service* yang dapat menimbulkan konflik antar

pegawai.

2. Human Resources

Human Resource merupakan bagian yang penting dalam resahaan guna penunjang keberhasilan suatu perusahaan, selain itu berfungsi untuk mengatur atau mengelola segala sesuatu yang berkaitan dengan tenaga kerja dengan suatu tujuan yang sama. Dalam pengimplementasian *Enterprise Resource Planning* dengan *software* Odoo terdapat beberapa permasalahan yang menjadi tolak ukur keberhasilan dalam konteks sumber daya manusia.

Ketika memulai menggunakan sistem *Enterprise Resource Planning* ini memerlukan penyesuaian dengan waktu tertentu, hal ini pula diperlukan suatu pelatihan khusus bagi seluruh karyawan yang dipilih untuk dapat menyerap dan beradaptasi dengan sistem *Enterprise Resource Planning*, guna meminimalisis kesalahan yang dapat terjadi. Perekrutan pegawai yang berkualitas merupakan salah satu langkah penting yang dapat di ambil oleh UMKM *Generation IT Service* agar para pegawainya dapat menggunakan sistem tersebut, dikarenakan UMKM *Generation IT Service* akan terus memperbaiki pembukuan dengan *software* Odoo, sehingga diperlukan tenaga ahli dibidangnya untuk memudahkan para pegawai lain dalam beradaptasi.

3. Accounting & Finance

Accounting & Finance memegang peranan yang sangat penting dalam pengelolaan keuangan suatu bisnis, termasuk transaksi tunai yang masuk maupun keluar. *Software* Odoo menyediakan modul sales untuk mencatat, mengolah dan merekonsiliasi keuangan bisnis *Generation IT Service* dengan buku besar. Sistem *Enterprise Resource Planning* ini juga memungkinkan akses cepat ke pembelian dan inventaris. Dibandingkan dengan sistem tradisional, pastinya sangat berbeda karena sistem *Enterprise Resource Planning* ini memiliki sistem *real-time* yang pengerjaannya tidak memakan waktu lama. Statistik data yang akurat sangat penting dalam bidang akuntansi dan keuangan, hal tersebut dapat diatasi dengan sistem *Enterprise Resource Planning* Odoo. Dengan arus kas yang baik dan terorganisir tentunya perekonomian UMKM *Generation IT Service* dapat terkendali dengan baik dan dapat dengan mudah mengontrol uang masuk dan keluar.

4. Sales & Marketing

Sales & marketing merupakan suatu strategi terapan yang meliputi pelayanan, pemenuhan permintaan konsumen dan pencarian konsumen, serta menciptakan kepuana dari konsumen. Sistem *Enterprise Resource Planning* pada *software* Odoo memiliki fitur untuk mengirimkan notifikasi melalui *email* guna memberitahu suatu *invoice* dan sebgainya kepada konsumen. Dengan sistem *Enterprise Resource Planning*, UMKM *Generation IT Service* juga dapat mengetahui informasi konsumen.

SIMPULAN

Berdasarkan analisis ada banyak keuntungan mengenai sistem *Enterprise Resource Planning* yang didapat bagi UMKM *Generation IT Service*, yaitu UMKM *Generation IT Service* mendapatkan edukasi mengenai manfaat yang sangat besar dari penggunaan *Enterprise Resource Planning* bagi masa depan bisnisnya. Pengaruh positifnya adalah mekanisme bisnis UMKM *Generation IT Service* menjadi lebih mudah dari biasanya, mulai dari plan bisnis, *inventory*, pelaporan keungan, dan lain-lain sehingga membuat proses bisnis menjadi lebih tepat dan efektif. Selain itu saran untuk UMKM *Generation IT Service* yaitu Penerapan sistem ERP pada UMKM *Generation IT Service* perlu dilanjutkan karena sistem ERP dapat memperlancar proses bisnis UMKM *Generation IT Service*.

DAFTAR PUSTAKA

Sumaraw, J., Tumade, P., & Manambing, M. (2014). Analisis Perencanaan Supply Chain Management (Scm) Pada Pt. Sinar Galesong Pratama. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 2(2), 1570–1578. <https://doi.org/10.35794/emba.v2i2.4933>

- Setiawan, E. B., & Setiyadi, A. (2017). Implementasi Supply Chain Management (Scm) Dalam Sistem Informasi Gudang Untuk Meningkatkan. *Stmik Amikom*, 4(Febuari), 13–25.
- Resource, H., & Defined, M. (1989). Human resource management. 109–120
- Part, R. C. (2016). Factors influencing accountants' behavioural intentions to use and actual usage of enterprise resource planning systems in a global development agency. *Journal of Financial Reporting & Accounting*, 11, 179–200.
- Mulyanti, D. (2017). Manajemen Keuangan Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 8(1), 62–71.
- Muhammad Rizqi Saifuddiin, K. C. K., & Wiyono, G. (2021). *Jurnal ilmiah akuntansi dan keuangan. Ilmiah Akunatansi*, 3(2), 146–164
- Marshieleno, R. Y., & Susanty, A. (2015). Implementasi Enterprise Resource Planning(Erp) Dan E-Commerce Pada Packing House. *Implementasi Enterprise Resource Planning (Erp) Dan E-Commerce Pada Packing House*, 6(1).
- Labola, Y. A. (2019). Konsep Pengembangan Sumber Daya Manusia Berbasis Kompetensi, Bakat dan Ketahanan dalam Organisasi. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 7(1), 28–35. <https://doi.org/10.26905/jmdk.v7i1.2760>
- Azizah, D. Z. (2014). Marketing Mix Pada Perpustakaan Bank Indonesia Surabaya. *Universitas Airlanga*, (071116077), 5–6. Retrieved from <http://journal.unair.ac.id/download-fullpapers-ln4668adef84full.pdf>
- Bauran, A. F., & Terhadap, P. (2021). Analisis Faktor-Faktor Bauran Pemasaran (4P) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Makan Podomoro Poigar Di Era Normal Baru. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 9(2), 110–121. <https://doi.org/10.35794/emba.v9i2.33281>