

Pembuatan Vidio Dokumenter Dinas Koperasi dan UKM Provinsi Jambi Menggunkan Firmora dan Cupcut

Delita¹, Raihan², Lutfiatun Nisak³, Dian Salsabila⁴, Rahmat Riski⁵

1,2,3,4,5 Prodi Sistem Informasi, Fakultas Sains dan Teknologi, Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi

Email: seprianomkom@gmail.com

Abstrak

Dinas koperasi dan UKM dalam mengembangkan sektor ekonomi lokal. Menyoroti kebijakan dan program yang diimplementasikan oleh dinas koperasi, abstrak ini menjelaskan upaya untuk memfasilitasi pertumbuhan dan keberlanjutan usaha kecil dan menengah (UKM). Analisis juga mencakup dampak positif yang dihasilkan, seperti peningkatan lapangan kerja, pemberdayaan masyarakat, dan kontribusi terhadap ekonomi daerah. Sementara itu, tantangan dan strategi yang dihadapi dinas koperasi dalam mendukung UKM juga menjadi fokus untuk memberikan pemahaman mendalam tentang dinamika sektor ini.

Kata Kunci: *Vidio Dokumenter, UKM, Firmora, Capcut*

Abstract

Department of cooperatives and SMEs in developing the local economic sector. Highlighting the policies and programs implemented by the cooperative department, this abstract explains efforts to facilitate the growth and sustainability of small and medium enterprises (SMEs). The analysis also includes the positive impacts produced, such as increasing employment opportunities, community empowerment, and contributions to the regional economy. Meanwhile, the challenges and strategies faced by the cooperative department in supporting SMEs are also focused on providing an in-depth understanding of the dynamics of this sector.

Keywords: *Documentary Video, UKM, Firmora, Capcut*

PENDAHULUAN

Dinas Koperasi dan Usaha Kecil Menengah (UKM) merupakan lembaga pemerintah yang memiliki peran penting dalam mendukung perkembangan sektor koperasi dan UKM di suatu daerah atau negara. Koperasi dan UKM memiliki peran strategis dalam perekonomian, terutama dalam menciptakan lapangan kerja, mengurangi disparitas ekonomi, dan memajukan usaha kecil serta menengah. Namun, meskipun memiliki potensi besar, masih banyak dinas koperasi dan UKM yang mengalami masalah dalam pengenalan serta pelaksanaan tugas dan fungsinya.

Salah satu masalah utama yang dihadapi oleh dinas koperasi dan UKM adalah rendahnya kesadaran masyarakat mengenai peran dan manfaat koperasi dan UKM dalam ekonomi. Sebagian besar masyarakat, terutama di daerah pedesaan, seringkali belum memahami sepenuhnya konsep koperasi dan UKM, serta belum menyadari potensi ekonomi yang dapat dihasilkan melalui keterlibatan aktif dalam sektor ini. Kesadaran ini sangat penting, karena jika masyarakat tidak memahami peran dan manfaatnya, maka koperasi dan UKM tidak akan berkembang secara optimal.

Selain itu, dinas koperasi dan UKM seringkali menghadapi masalah dalam mengenalkan berbagai program, pelatihan, dan bantuan yang mereka sediakan kepada pengusaha kecil dan menengah. Dalam banyak kasus, program-program ini tidak mencapai sasarannya dengan efektif karena kurangnya promosi dan komunikasi yang tepat kepada

masyarakat dan para pelaku usaha. Akibatnya, potensi pengusaha kecil dan menengah untuk berkembang dan bersaing di pasar menjadi terhambat.

Masalah pengenalan dinas koperasi dan UKM ini juga dapat menghambat pencapaian tujuan pemerintah dalam mendukung pertumbuhan ekonomi yang inklusif dan berkelanjutan. Oleh karena itu, perlu adanya upaya yang lebih besar dalam meningkatkan pemahaman masyarakat dan pelaku usaha tentang peran serta dukungan yang diberikan oleh dinas koperasi dan UKM

Melalui pemahaman yang lebih baik tentang masalah ini, diharapkan dinas koperasi dan UKM dapat mengambil langkah-langkah strategis yang lebih efektif dalam meningkatkan kesadaran masyarakat dan mendukung perkembangan koperasi dan UKM sebagai pilar ekonomi yang kuat. Langkah-langkah ini dapat mencakup kampanye edukasi, pelatihan, pemberian informasi yang lebih jelas, serta kerja sama yang erat dengan para pelaku usaha kecil dan menengah dalam mengatasi hambatan-hambatan yang ada.

METODE

Metode pelaksanaan dalam praktek kerja ini adalah sebagai berikut :

1. Persiapan dan Perencanaan
 - a. Pahami tujuan dan cakupan proyek magang.
 - b. Identifikasi topik laporan yang akan dibuat.
 - c. Kumpulkan sumber daya yang dibutuhkan, seperti data, literatur, dan panduan penulisan.
 - d. Buat kerangka dasar laporan.
2. Penulisan Pendahuluan
 - a. Tulis bagian pendahuluan yang menjelaskan latar belakang proyek, tujuan, dan relevansinya.
 - b. Buat rumusan masalah atau pertanyaan penelitian yang akan dijawab dalam laporan.
3. Pengumpulan dan Analisis Data
 - a. Lakukan pengumpulan data melalui observasi, wawancara, atau metode lain yang relevan sesuai dengan proyek magang.
 - b. Proses data yang telah dikumpulkan dan lakukan analisis data sesuai dengan topik yang dipilih.
 - c. Buat visualisasi data seperti grafik, tabel, atau diagram yang mendukung temuan.
4. Pembahasan
 - a. Tulis bagian pembahasan yang menjelaskan hasil analisis data dan memberikan interpretasi terhadap temuan.
 - b. Diskusikan implikasi temuan terhadap proyek dan bisnis yang bersangkutan.
5. Kesimpulan
 - a. Buat kesimpulan yang merangkum temuan utama dari proyek magang.
 - b. elaskan rekomendasi, apabila ada, yang dapat diambil dari hasil penelitian.
6. Penyusunan Daftar Pustaka
 - a. Buat daftar pustaka yang merinci semua sumber yang digunakan dalam laporan.
 - b. Pastikan merujuk pada gaya penulisan yang sesuai, seperti APA, MLA, atau Chicago.
7. Penyusunan Lampiran

Sisipkan lampiran, jika diperlukan, seperti catatan lapangan, data tambahan, atau grafik yang mendukung laporan.
8. Review dan Koreksi
 - a. Telusuri dan periksa ulang laporan untuk kesalahan tata bahasa, struktur, atau kesalahan faktual.
 - b. Mintalah masukan dan ulasan dari supervisor magang atau pemimpin proyek.
9. Penyusunan Final dan Penyerahan
 - a. Buat versi final laporan dengan perbaikan berdasarkan ulasan.
 - b. Siapkan laporan dalam format yang ditentukan dan serahkan kepada pihak yang berwenang.

Penjelasan tugas prakter kerja

Pekerjaan yang di berikan kepada penulis pada praktek kejrja ini ialah membantu menyebarkan informasi tentang program kerja dinas koperasi dan ukm terkhusus DUMISAKE (DUA MILIAR SATU KECAMATAN). Ada pun tahapan yang di lakukan dalam membantu menyebarkan informasi tentang program kerja DUMISAKE.

1. Penulis membantu menyebarkan informasi dalam bentuk link Website yang menjelaskan tentang apa itu DUMISAKE, yang telah di sediakan oleh pihak dinas melalui sosmed masing masing terkhusus WA (WHAHTSAPP)
2. Penulis juga membantu menjadi paniti dalam sebuah kegiatan dai DISMINASI DUMISAKE 2023 yang bertepatan pada tanggal 24 oktober 2023 di Grand Hotel Jambi
3. Penulis juga di berikan tugas untuk membantu menginput data penerima bantuan DUMISAKE di berbagai daerah se provinsi Jambi

Pada tahap pengerjaan video ini penulis menggunakan aplikasi *Filmora* dan *CupCut*, Penulis juga memasukan transisi dan color grading untuk menambah variasi pada video dan menggunakan animasi juga.

Pengumpulan Data

Di Dinas koperasi dan ukm penulis di bebaskan mengumpulkan segala macam bentuk informasi mengenai dumisake dan juga penulis di berikan tugas untuk menginput beberapa pelaku usaha yang mendapatkan bantuan DUMISAKE sebagai salah saatu bentuk kebebasan mendapatkan informasi di bidang pemberdayaan UKM

Penggunaan aplikasi

Aplikasi yang di gunakan dalam pembuatan proyek magang pada dinas koperasi dan ukm adalah filmora. Karna terdapat banyak sekali fitur yang membantu dalam pengeditan video dan mempermudah penulis membuat video documenter yang di jadikan proyek magang.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Media sosial

Media sosial menjadi sebuah media yang digunakan untuk melakukan interaksi, kerja sama, berbagi, bahkan komunikasi dengan pengguna media sosial lainnya secara online atau virtual dengan mengakses internet (Puspitarini & Nuraeni, 2019).

Media sosial dapat digunakan untuk berbagi pengalaman dimana konsumen dapat berbagi pendapat, saran, sampai pengalaman dengan bebas. Media sosial ini juga digunakan sebagai penghubung informasi dari produsen kepada konsumen atau sebaliknya. Keuntungan dari penggunaan media sosial ini dibandingkan dengan media konvensional yaitu media sosial bersifat *simple* dan mudah digunakan, media sosial juga bisa menjadi sarana penghubung untuk membangun komunikasi dua arah, selain itu media sosial juga memiliki jangkauan yang luas dan tidak dibatasi oleh waktu dan letak geografis, serta media sosial juga memiliki *tracking system* sehingga kita dapat mengetahui seefektif apa promosi yang dilakukan (Kasus et al., 2021)

Website

Pengertian website menurut Sebok, Vermat, dan tim (2018: 70) adalah kumpulan halaman yang saling terhubung yang di dalamnya terdapat beberapa item seperti dokumen dan gambar yang tersimpan di dalam web server.

Istagram

Instagram menjadi salah satu media sosial yang digunakan untuk mengambil foto dan mengirimnya dengan cepat. Dengan berbagai fitur menarik dari Instagram membuatnya menjadi salah satu media sosial yang diminati. Ada pun aktivitas yang dapat dilakukan di Instagram yaitu seperti melakukan *follow* (ikuti), *like*, komentar, *mention*, *upload*, dan lain sebagainya. (Puspitarini & Nuraeni, 2019).

Whatsap

WhatsApp adalah aplikasi pesan seluler lintas platform yang memungkinkan untuk bertukar pesan tanpa harus membayar SMS, semua ponsel ini bisa berkirim pesan satu sama lain, ini dimungkinkan karena WhatsApp memakai paket data internet untuk mengirim e-mail dan menjelajahi internet sehingga dapat mengirim pesan dan dapat berhubungan dengan teman-teman. (Carona Elianur, 2017).

Publikasi




Publikasi adalah kegiatan menyebarkan informasi kepada khalayak dengan menggunakan media komunikasi. b. Informasi sebagai hasil menyebarkan melalui media komunikasi. Uchjana dalam Rahutomo, (2013:333)

Melalui publikasi video yang telah kami buat akan membantu menginformasikan apa itu dinas koperasi dan ukm.

Analisis

Pada saat melakukan publikasi di beberapa sosial media, penulis berinteraksi melalui beberapa media sosial yang dan salah satu nya adalah instagram, karna beberapa pelaku umkm lebih menyukai penggunaan nya dan banyak pengguna dari aplikasi instagram Hal itu dapat di lihat di table bawah ini :

Tabel 1. Analisis Penggunaan Media Sosial

No.	Media Sosial	Ulasan	Rating
1.	 Instagram	136.510.047	4,3 ★ 136 jt ulasan ⓘ
2.	 Whatsapp	183 jt ulasan	5 M+ Hasil download
3.	 Facebook	126 jt ulasan	3,8 ★ 126 jt ulasan ⓘ

Pembuatan Vidio Pengenalan Dinas Koperasi

Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (1995: 1119) mengartikan video dengan: 1) bagian yang memancarkan gambar pada pesawat televisi; 2) rekaman gambar hidup untuk ditayangkan pada pesawat televisi. Video mampu merangkum banyak kejadian dalam waktu yang lama menjadi lebih singkat dan jelas dengan disertai gambar dan suara yang dapat diulang-ulang dalam proses penggunaannya.

Vidio adalah teknologi pemrosesan sinyal elektronik mewakili gambar bergerak. Aplikasi umum dari teknologi video adalah televisi, dapat juga digunakan dalam aplikasi teknik, saintifik, produksi dan keamanan. Video adalah teknologi untuk menangkap, merekam,

memproses, mentransmisikan dan menata ulang gambar bergerak yang biasanya menggunakan film seluloid, sinyal elektronik, atau media digital.

Video memiliki kelebihan yaitu mampu membantu memahami pesan secara lebih bermakna. Dengan unsure gerak dan animasi yang dimiliki video, video mampu menarik perhatian khalayak lebih lama bila dibandingkan dengan media lainnya.

SIMPULAN

Dinas Tenaga Kerja, Koperasi dan UKM Kota Jambi merupakan penggabungan antara Dinas Koperasi, UMKM Kota Jambi dan Bidang Tenaga Kerja (Dinas Sosial dan Tenaga Kerja Kota Jambi) yang dibentuk pada tahun 2017 berdasarkan Peraturan Daerah Kota Jambi Nomor 14 Tahun 2016 tentang Pembentukan dan Susunan Perangkat Daerah (Lembaran Daerah Kota Jambi Tahun 2016 Nomor 14).

Penulis juga di berikan tugas untuk membantu menginput data penerima bantuan DUMISAKE di berbagai daerah se provinsi Jambi 3.4.2 Pengumpulan Data Di Dinas koperasi dan ukm penulis di bebaskan mengumpulkan segala macam bentuk informasi mengenai dumisake dan juga penulis di berikan tugas untuk menginput beberapa pelaku usaha yang mendapatkan bantuan DUMISAKE sebagai salah satu bentuk kebebasan mendapatkan informasi di bidang pemberdayaan UKM 3.4.3.

DAFTAR PUSTAKA

- Erdhina, A., Sn, A. S., Ds, M., & Ds, M. S. (2022). Video 360 Sebagai Media Promosi Produk Mitra UMKM Kabupaten Bandung. In *Jurnal Pengabdian Masyarakat* (Vol. 05, Issue 01). <https://doi.org/xxx>
- Hasim, E., Pendidikan, J., Dasar, G. S., Bimbingan, J., & Konseling, D. (n.d.). *Kreativitas Mahasiswa Melalui Pelatihan Pembuatan Media Pembelajaran Koperasi (Kalender Pop Up Book Berbasis Audio Video)*. 03(1). <https://doi.org/10.37905/dikmas.3.1.153-158.2023>
- Huizen, L. M., Very Christioko, B., & Handayani, T. (n.d.). *DIMASTIK: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas Semarang PEMANFAATAN APLIKASI CAPCUT UNTUK MEMBUAT VIDEO DIGITAL MARKETING SEBAGAI STRATEGI PROMOSI INOVATIF PRODUK UMKM*.
- Kasus, S., Tiktok, A., Informasi, S., Teknik, F., Bina, U., & Informatika, S. (2021). *Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Sebagai Media Promosi Industri Kuliner Di Yogyakarta Pada Masa Pandemi Covid-19 Yogyakarta In The Pandemic Time Of Covid-19*. 12, 65–71. <https://doi.org/10.31294/khi.v12i1.10132>
- Latiep, I. F., Reski, A., & Putri, F. (2023). *JOURNAL OF CAREER DEVELOPMENT Penggunaan Video Konten Dalam Memperkuat Promosi Produk*. 1(2).
- Puspitarini, D. S., & Nuraeni, R. (2019). *PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA PROMOSI (Studi Deskriptif pada Happy Go Lucky House)*. 3.