

## ***Sistematic Literatur Review (SLR) Urgensi Media Dalam Berkomunikasi***

**Riska Aulia<sup>1</sup>, Usiono<sup>2</sup>**

<sup>1,2</sup> Universitas Islam Negeri Sumatera Utara

Email: [riskaaulia2354@gmail.com](mailto:riskaaulia2354@gmail.com)<sup>1</sup>, [usiono@uinsu.ac.id](mailto:usiono@uinsu.ac.id)<sup>2</sup>

### **Abstrak**

Dalam proses komunikasi media merupakan alat untuk menyampaikan informasi yang dapat didengar (audio) dan dilihat (visual). Keberadaan media, juga sangat membantu dalam proses berkomunikasi, terutama membantu dalam usaha menyampaikan informasi kepada penerima pesan. Pemilihan dan penentuan media komunikasi yang tepat akan membuat media semakin urgen digunakan. Penelitian ini bertujuan untuk melakukan kajian literature review terkait urgensi media dalam berkomunikasi. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode SLR (Systematic Literature Review). Pengumpulan data dilakukan dengan mendokumentasi semua artikel yang memiliki penelitian serupa pada laporan penelitian. Berdasarkan penelitian ini didapatkan bahwa ada beberapa urgensi media komunikasi yakni mewujudkan pembangunan nasional, sebagai alat komunikasi jarak jauh baik dengan guru maupun teman sejawat, mempermudah dalam mencari informasi dengan cepat, bertukar pesan, membantu pelaksanaan pembelajaran daring di sekolah, meningkatkan ketertarikan siswa dalam mengikuti kelas dan membantu siswa dalam menerima materi pelajaran, bahkan media komunikasi juga digunakan untuk meningkatkan kearifan lokal di Indonesia.

**Kata Kunci:** : *Urgensi, Media Komunikasi, Sistematic Literatur Review*

### **Abstract**

In the communication process, media is a tool for conveying information that can be heard (audio) and seen (visual). The existence of media is also very helpful in the communication process, especially helping in efforts to convey information to the recipient of the message. Selecting and determining the right communication media will make media use even more urgent. This research aims to conduct a literature review regarding the urgency of media in communication. The research method used in this research is the SLR (Systematic Literature Review) method. Data collection is carried out by documenting all articles that have similar research in the research report. Based on this research, it was found that there are several urgencies for communication media, namely realizing national development, as a long-distance communication tool with both teachers and colleagues, making it easier to find information quickly, exchanging messages, helping to implement online learning in schools, increasing students' interest in attending classes. and helping students receive learning material, even communication media is also used to increase local wisdom in Indonesia.

**Keywords :** *Urgency, Communication Media, Systematic Literature Review*

### **PENDAHULUAN**

Dalam kegiatan pembelajaran, komunikasi memiliki peran yang sangat penting karena melalui komunikasi semua tujuan pembelajaran dapat tersampaikan. Komunikasi hanya bisa terjadi jika ada proses pertukaran informasi antar individu atau antar pengirim pesan dan penerima pesan. Mengingat pentingnya peran komunikasi dalam pembelajaran, UU No. 14/2005 mensyaratkan seorang pendidik untuk memiliki kompetensi sosial yang salah satunya mencakup kemampuan seorang pendidik untuk berkomunikasi. Kemampuan berkomunikasi

seorang pendidik tidak hanya terbatas pada komunikasi verbal maupun non verbal namun juga meliputi kemampuan untuk menggunakan teknologi komunikasi dan informasi agar dapat menjalin hubungan baik dengan peserta didik, kolega, pimpinan, orang tua peserta didik, dan masyarakat secara luas. Mengingat pentingnya kemampuan guru dalam berkomunikasi, maka selayaknya para pendidik mengetahui jenis, prinsip, dan teknik berkomunikasi.

Daryanto (2011:25) mengungkapkan bahwa Media Komunikasi diartikan sebagai alat perantara yang sengaja dipilih komunikator untuk menghantarkan pesannya agar sampai ke komunikan. Jadi, unsur utama dari media komunikasi adalah pemilihan dan penggunaan alat perantara yang dilakukan komunikator dengan sengaja. Artinya, hal ini mengacu kepada pemilihan dan penggunaan teknologi media komunikasi.

Cess Lewis (2004) mengungkapkan bahwa “Media Komunikasi adalah alat-alat yang membantu untuk mengombinasikan saluran-saluran komunikasi yang berbeda untuk menjadi pengangkut sinyal-sinyal yang berbentuk tulisan (teks), visual, terdengar, tersentuh dan tercium”.

Komunikasi dalam kehidupan manusia menempati posisi strategis. Tidak mungkin manusia dapat tumbuh dan berkembang secara sehat tanpa komunikasi. Tidak mungkin sebuah masyarakat dapat dijaga, terpelihara dan berkesinambungan tanpa komunikasi. Dalam salah satu aksioma komunikasi yang dikemukakan Bower dan Bradac dinyatakan bahwa kita tidak dapat tidak berkomunikasi (*We can't not communicate*).

Berdasarkan hasil penelitian Rizki Saga Putra & Irwansyah, (2020) bahwa media komunikasi digunakan untuk interaksi dalam pembelajaran jarak jauh. Keunikannya adalah media komunikasi yang digunakan dalam pendidikan semakin beragam sesuai dengan kebutuhan siswa di sekolah.

Berdasarkan penelitian terdahulu diperoleh hasil bahwa terdapat beberapa urgensi media dalam berkomunikasi. Hal ini menarik peneliti untuk melakukan kajian literatur terkait urgensi media dalam berkomunikasi. Hasil kajian literature ini diharapkan menjadi tumpuan yang kuat bagi peneliti untuk mengetahui urgensi media dalam berkomunikasi.

## METODE

Penelitian ini menggunakan metode *systematic Literature Review* (SLR) yang bertujuan untuk mengenali, meninjau, dan mengevaluasi semua penelitian yang relevan sehingga menjawab pertanyaan suatu penelitian ditetapkan (Triandini, Jayanatha, Indrawan, Werla Putra & Iswara, 2019). Penelitian ini terdiri beberapa tahapan yaitu perumusan pertanyaan penelitian, pencarian literature, penetapan kriteria inklusi dan eksklusi, penyeleksian literature, penyajian data, pengolahan data dan penarikan kesimpulan. Penelitian yang menggunakan alat dan bahan, perlu dijelaskan kecanggihan spesifikasi alat dan jenis bahan yang digunakan. Untuk penelitian kualitatif perlu dijelaskan tentang fungsi kehadiran peneliti, subyek, informan, dan metode pengambilan data serta menggambarkan kualitas/keandalan data.

Pertama, pertanyaannya adalah apa saja media dalam berkomunikasi? (PP1), apa urgensi media dalam berkomunikasi? (PP2).

Kedua, pencarian studi *literature* dilakukan pada *database google scholar*. Kata kunci yang digunakan adalah “urgensi media komunikasi dalam pendidikan” dengan membatasi artikel dari tahun 2018 sampai 2023.

Ketiga, kriteria inklusi yang digunakan pada pencarian studi literatur antara lain studi yang terkait dengan urgensi media dalam berkomunikasi dan hasil penelitian yang telah dipublikasikan pada jurnal. Keempat, literatur yang diperoleh diseleksi dan dianalisa berdasarkan kriteria inklusi dan eksklusi. Diperoleh data terkait kata kunci yaitu sebanyak 15 artikel. Artikel tersebut diseleksi berdasarkan kriteria inklusi menjadi 10 artikel. Tahap selanjutnya peneliti mendata artikel tersebut ke dalam tabel. Kemudian peneliti mereview dan mengkaji artikel-artikel tersebut secara intens khususnya bagian hasil penelitian. Pada bagian akhir penelitian, peneliti membandingkan hasil temuan dari beberapa artikel tersebut dan membuat kesimpulan.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

**Tabel 1. Hasil Penelitian Terhadap Media Dalam Berkomunikasi**

Peneliti dan Tahun	Jurnal	Hasil Penelitian
(Dharlinda Suri, 2019)	Jurnal Komunikasi Pembangunan	Hasil penelitian menunjukkan bahwa pembangunan nasional terwujud dengan baik apabila adanya suatu media komunikasi yang berbentuk jejaring sosial yang digunakan masyarakat dengan benar, beretika dan dapat di pertanggungjawabkan kebenarannya. Hal ini dapat sampai di masyarakat luas dengan adanya kerjasama antara masyarakat dengan pemerintah setempat yaitu dengan mengadakan penyuluhan di semua tempat secara merata.
(Sujendro & Poppy, 2021)	CARAKA: <i>Indonesian Journal of Communications</i>	Hasil penelitian ini diketahui bahwa dengan menerapkan media pembelajaran kartun dapat meningkatkan ketertarikan siswa dalam mengikuti kelas pembelajaran, membantu siswa dalam menerima materi pelajaran, serta dapat menurunkan kecemasan pada siswa.
(Rizki Saga Putra & Irwansyah, 2020)	Global Komunika	Hasil penelitian ini diketahui bahwa kesiapan peserta didik dalam kegiatan belajar di rumah memiliki kendala baik dari sisi teknis maupun non teknis. Karakteristik media yang digunakan dalam PJJ akan dilihat melalui kacamata teori kekayaan media ( <i>Media Richness Theory</i> ) yang terus mengalami perkembangan seiring dengan berkembangnya teknologi, dimana semakin kaya karakteristik media yang efektif dalam menyampaikan pesan kompleks maka pemakaian data internet semakin tidak efisien. Disamping itu, kehadiran sosial ( <i>social presence</i> ) juga menjadi bagian penting dalam proses interaksi pembelajaran jarak jauh bagi siswa guna tercapainya tujuan pembelajaran yang dimediasi teknologi komunikasi.
(Rahajeng & Arbi, 2021)	Avant Garde : Jurnal Ilmu Komunikasi	Hasil analisis data serta hasil wawancara menunjukkan pola komunikasi yang terjadi di dalam grup WhatsApp guru dan Murid SMK PGRI Larangan terjadi banyak arah, baik secara vertikal, horizontal maupun diagonal. Analisis dan hasil wawancara menunjukkan pula, murid merasa lebih fleksibel ketika berkomunikasi dengan guru menggunakan grup WhatsApp ketimbang bertatap muka secara langsung.
(Sri Fatmaning & Hernina, 2021)	Jurnal Nomosleca	Hasil observasi menunjukkan komunikasi verbal dan nonverbal mengakomodasi fungsi komunikasi sosial, ritual, ekspresif, dan

---

			instrumental yang dapat menstimulasi komunikasi dan keakraban di antara anggota WA. Merujuk pada keunggulan WA, peneliti menyarankan para pendidik untuk memanfaatkan WA dalam pembelajaran online.
(Tresia Chontina, 2022)	& MUTAKALLIMIN; Jurnal Ilmu Komunikasi		Hasil penelitian menunjukkan bahwa para pelajar yang memanfaatkan Youtube sebagai media komunikasi massa sangat mempermudah dalam mencari informasi atau pengetahuan yang diperlukan dan pelajar lebih mudah memahami materi yang terdapat dalam video dibanding materi yang disampaikan secara langsung oleh guru atau dosen baik secara daring ataupun tatap muka karena video yang ada pada aplikasi Youtube bisa diputar ulang kapan saja untuk mempelajari kembali bahan ajaran yang disampaikan.
(Yulhaidir Ovitsus, 2023)	& Jurnal Komunikasi		Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa fitur voice chat sangat efektif untuk berkomunikasi dalam bermain game PUBG Mobile dimana fitur voice chat menjadi fitur utama dalam berkomunikasi antar pemain satu dengan yang lainnya dikarenakan voice chat mempermudah dalam berkomunikasi tanpa memakan waktu untuk berkomunikasi atau bertukar pesan antar pemain satu dengan yang lainnya ketika permainan sedang berlangsung guna memberi informasi kepada pemain lain mengenai posisi musuh, jumlah musuh, letak kendaraan, waktu zona tutup, dan senjata.
(Retmo Alma, 2022)	& Cut Jurnal Social Opinion		Hasil penelitian ini menggambarkan bahwa pelaksanaan pembelajaran daring di Universitas Dharmawangsa sudah terlaksana cukup baik, dosen dan mahasiswa telah memiliki fasilitas-fasilitas dasar yang dibutuhkan, hal itu menggambarkan kesiapan pelaksanaan pembelajaran daring. Namun, pembelajaran daring memiliki kendala dalam pelaksanaannya kondisi jaringan yang tidak stabil dan kesulitan mahasiswa memahami materi pembelajaran adalah tantangan tersendiri dalam pembelajaran daring.
(Wilma Vonny, 2023)	& Jurnal Sosial Humaniora	Serina	Hasil penelitian menunjukkan bahwa masyarakat dapat menghargai adat dan tradisi yang ada dalam masyarakat itu sendiri, yang sejak diwariskan turun-temurun dari generasi ke generasi, sehingga masyarakat memiliki kebanggaan tersendiri atas kearifan lokal bangsa Indonesia, masyarakat memiliki pengetahuan/edukasi yang cukup mumpuni serta memiliki pendapat, pandangan, dan

---

(Asnan & Ferry, 2022) <i>Journal of New Media and Communication</i>	<p>berekspresi terhadap kearifan lokal bangsa Indonesia dengan bijak dan beretika, sehingga pada akhirnya kearifan lokal bangsa Indonesia dapat dipandang oleh masyarakat Indonesia sesuai tempatnya tanpa menilai atau menghakimi yang berujung pada pelanggaran hukum.</p> <p>Hasil penelitian menunjukkan bahwa pemanfaatan smartphone oleh wali siswa PAUD Sabitul Azmi dalam proses pembelajaran di masa pademi covid 19 dilakukan menggunakan beberapa aplikasi yakni whatsapp, google meet serta zoom meeting. Pemilihan aplikasi didasarkan atas pertimbangan kebutuhan tertentu. Hasilnya, menempatkan whatsapp sebagai aplikasi terbanyak yang dimanfaatkan. Sementara untuk google meet maupun zoom meeting dipilih apabila kebutuhan pembelajaran memerlukan tatap muka seperti rapat maupun kebutuhan lain yang mengharuskan bersua melalui dunia maya.</p>
---	--

### Jenis - Jenis Media dalam Komunikasi

Berdasarkan 10 artikel yang diseleksi peneliti menemukan 7 artikel memuat jenis-jenis media dalam komunikasi. Jenis-jenis media dalam komunikasi disajikan pada tabel 2.

**Tabel 2. Jenis-Jenis Media dalam Komunikasi**

Peneliti dan Tahun	Jenis Media Komunikasi
(Dharlinda Suri, 2019)	-
(Sujendro & Poppy, 2021)	Media kartun
(Rizki Saga Putra & Irwansyah, 2020)	-
(Rahajeng & Arbi, 2021)	WhatsApp
(Sri Fatmaning & Hernina, 2021 )	WhatsApp
(Tresia & Chontina, 2022)	Youtube
(Yulhaidir & Ovitsus, 2023)	Voice Chat PUBG
(Retmo & Cut Alma, 2022)	Google Clasroom
(Wilma & Vonny, 2023)	-
(Asnan & Ferry, 2022)	Whatsapp, google meet dan zoom meeting

### Urgensi Media dalam Berkomunikasi

Berdasarkan 10 artikel yang diseleksi peneliti menemukan 10 artikel memuat urgensi media dalam berkomunikasi. Urgensi media dalam berkomunikasi disajikan pada tabel 3.

**Tabel 3. Urgensi Media dalam Berkomunikasi**

Peneliti dan Tahun	Urgensi Media dalam Berkomunikasi
(Dharlinda Suri, 2019)	Pembangunan nasional terwujud dengan baik dengan adanya suatu media komunikasi yang berbentuk jejaring sosial yang digunakan masyarakat dengan benar, beretika dan dapat dipertanggungjawabkan kebenarannya.
(Sujendro & Poppy, 2021)	untuk meningkatkan ketertarikan siswa dalam mengikuti kelas pembelajaran, membantu siswa

---

	dalam menerima materi pelajaran, serta dapat menurunkan kecemasan pada siswa.
(Rizki Saga Putra & Irwansyah, 2020)	Media komunikasi digunakan sebagai alat interaksi jarak jauh dalam pembelajaran.
(Rahajeng & Arbi, 2021)	Murid merasa lebih fleksibel ketika berkomunikasi dengan guru menggunakan grup WhatsApp ketimbang bertatap muka secara langsung.
(Sri Fatmaning & Hernina, 2021 )	Untuk komunikasi dan keakraban anggota WA dalam pembelajaran online.
(Tresia & Chontina, 2022)	Memper memudahkan dalam mencari informasi atau pengetahuan yang diperlukan dan pelajar lebih mudah memahami materi yang terdapat dalam video dibanding materi yang disampaikan.
(Yulhaidir & Ovitsus, 2023)	Memper memudahkan dalam berkomunikasi tanpa memakan waktu untuk berkomunikasi atau bertukar pesan antar pemain satu dengan yang lainnya ketika permainan sedang berlangsung.
(Retmo & Cut Alma, 2022)	Untuk membantu pelaksanaan pembelajaran daring di Universitas Dharmawangsa.
(Wilma & Vonny, 2023)	Media dalam berkomunikasi digunakan untuk meningkatkan kearifan lokal Indonesia.
(Asnan & Ferry, 2022)	Untuk berkomunikasi di dunia maya antar wali siswa.

---

Hasil penelitian menunjukkan bahwa media komunikasi digunakan dalam pendidikan sebagai fasilitas untuk melaksanakan pembelajaran. Keunikannya adalah media komunikasi yang digunakan dalam pendidikan semakin beragam sesuai dengan kebutuhan siswa di sekolah. Sebagaimana yang dikatakan Sadirman, dkk (2002:6) bahwa "Media segala sesuatu yang dapat digunakan untuk menyalurkan pesan, sehingga dapat merangsang pikiran, perasaan, perhatian, dan minat serta perhatian siswa sedemikian rupa, sehingga proses belajar mengajar berlangsung dengan efektif dan efisien sesuai dengan yang diharapkan". Dapat disimpulkan oleh peneliti bahwa urgensi media dalam komunikasi yakni berupa alat bantu atau sarana untuk menyampaikan pesan maupun informasi kepada seseorang.

Adapun pertanyaan pertama mengenai jenis-jenis media komunikasi yang telah diteliti seperti Media kartun (Sundrejo & Poppy, 2021), WhatsApp (Rahajeng & Arbi, 2021), WhatsApp Grup ((Sri Fatmaning & Hernina, 2021), Voice Chat PUBG (Yulhaidir & Ovitsus, 2023), Google Classroom ((Retmo & Cut Alma, 2022), WhatsApp, Google Meet dan Zoom Meeting (Asnan & Ferry, 2022) Beberapa media tersebut memiliki urgensi dalam berkomunikasi.

Berdasarkan pertanyaan kedua mengenai urgensi media dalam berkomunikasi yang terdapat dalam beberapa jurnal diatas yakni untuk mewujudkan pembangunan nasional (Dharlinda Suri, 2019), meningkatkan ketertarikan siswa dalam mengikuti kelas dan membantu siswa dalam menerima materi pelajaran (Sujendro & Poppy, 2021), sebagai alat komunikasi jarak jauh baik dengan guru maupun teman sejawat (Rizki Saga Putra & Irwansyah, 2020; Rahajeng & Arbi, 2021), mempermudah dalam mencari informasi dengan cepat (Tresia & Chontina, 2022), bertukar pesan antara pemain satu dengan pemain lainnya dalam game PUBG (Yulhaidir & Ovitsus, 2023), membantu pelaksanaan pembelajaran daring (Retmo & Cut Alma, 2022; Wilma & Vonny, 2023; Asnan & Ferry, 2022).

Berdasarkan artikel-artikel yang telah di *review* ternyata banyak sekali urgensi media dalam berkomunikasi dalam pendidikan. Media dalam berkomunikasi sangat penting karena tanpa adanya media maka akan sulit untuk melakukan komunikasi. Dengan adanya media komunikasi dalam pendidikan maka akan meningkatkan dan mengarahkan perhatian siswa sehingga menimbulkan motivasi belajar pada siswa tersebut. Bukan hanya siswa, namun guru atau dosen pun juga merasakan manfaat dari penggunaan media komunikasi.

## SIMPULAN

Dapat disimpulkan bahwa urgensi media dalam berkomunikasi dapat dirasakan dalam proses pembelajaran. Adapun beberapa urgensi media komunikasi yakni mewujudkan pembangunan nasional, sebagai alat komunikasi jarak jauh baik dengan guru maupun teman sejawat, mempermudah dalam mencari informasi dengan cepat, bertukar pesan, membantu pelaksanaan pembelajaran daring di sekolah, meningkatkan ketertarikan siswa dalam mengikuti kelas dan membantu siswa dalam menerima materi pelajaran, bahkan media komunikasi juga digunakan untuk meningkatkan kearifan lokal di Indonesia.

## DAFTAR PUSTAKA

- Arief S Sadiman, dkk. 2002. Media Pendidikan. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Asnan, . M., & Sukma, F. I. (2022). Pemanfaatan Smartphone sebagai Media Komunikasi Wali Siswa dalam Pembelajaran pada Masa Pandemi Covid 19. *Journal of New Media and Communication*, 1(1), 74–85. Retrieved from <https://journal.sinergiinstitute.com/index.php/JNMC/article/view/20>
- Daryanto, 2011. Ilmu Komunikasi. Bandung : Percetakan Satu Nusa
- Leeuwis, Cees. 2004. Komunikasi Untuk Inovasi Pedesaan: Berpikir Kembali tentang Penyuluhan Pertanian. Kanisius : Jogjakarta
- Monica, Tresia. (2022). Pemanfaatan Youtube Sebagai Media Komunikasi Massa Dikalangan Pelajar. *Jurnal Mutakallimin: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(1). <http://dx.doi.org/10.31602/jm.v5i1.6756>
- Saga, Rizki & Irwansyah. (2020). Media Komunikasi Digital, Efektif Namun Tidak Efisien, Studi Media Richness Theory Dalam Pembelajaran Jarak Jauh Berbasis Teknologi Di Masa Pandemi. *Global Komunika: Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 3(2). <https://doi.org/10.33822/gk.v3i2.1760>
- Sari, Rahajeng Puspito. (2021). Peran Media Komunikasi Digital Pada Pola Komunikasi Guru Dan Murid. *Avant Garde : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 9(1). <http://dx.doi.org/10.36080/ag.v9i1.1326>
- Sri fatmaning, hernina. (2021). Penggunaan WhatsApp sebagai Media Komunikasi Pembelajaran Bahasa Inggris. *Jurnal Nomosleca*, 7(1). <https://doi.org/10.26905/nomosleca.v7i1.5535>
- Sujendro hery, poppy. (2021). Kartun sebagai media komunikasi visual materi ajar di dunia pendidikan. *Caraka : Indonesian Journal of Communications*, 2(2). <https://doi.org/10.25008/caraka.v2i2.60>
- SuriD. (2019). Pemanfaatan Media Komunikasi dan Informasi dalam Perwujudan Pembangunan Nasional. *Jurnal Komunikasi Pembangunan*, 17(2), 177-187. <https://doi.org/10.46937/17201926848>
- Triandini, E., Jayanatha, S., Indrawan, A., Werla Putra, G., & Iswara, B. (2019). Metode Systematic Literature Review untuk Identifikasi Platform dan Metode Pengembangan Sistem Informasi di Indonesia. *Indonesian Journal of Information Systems*, 1(2). <https://doi.org/10.24002/ijis.v1i2.1916>
- Wardani, Retmo; Nurafiah, Cut Alma. Efektivitas Media Komunikasi Dalam Proses Pembelajaran Pada Masa Pandemi Covid-19 Di Universitas Dharmawangsa. *Jurnal Social Opinion: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 7(1). <https://jurnal.darmaagung.ac.id/index.php/socialopinion/article/view/1483>
- Wilma, Vonny. (2023). Urgensi Komunikasi di Era Digital Terhadap Pelestarian Kearifan Lokal di Indonesia. *Jurnal Serina Sosial Humaniora*, 1(1). <https://doi.org/10.24912/jssh.v1i1.24544>
- Yulhaidir, Ovitsus Bangun. (2023). Efektifitas Voice Chat Sebagai Media Komunikasi Dalam Game PUBG MOBILE. *Jurnal Komunikasi*, 16(1).