

## **Pengaruh Harga Tiket dan Promosi terhadap Keputusan Berkunjung di Event Deliland Festival 2023 Medan**

**M. Aqshal Khadafi<sup>1</sup>, Edi Putra Berutu<sup>2</sup>**

<sup>1,2</sup> Program Studi Pendidikan MICE, Politeknik Negeri Medan

e-mail: [asaldapi27@gmail.com](mailto:asaldapi27@gmail.com)

### **Abstrak**

Melihat dari meningkatnya pengunjung dari Deliland Festival, sedangkan harga tiket nya tidak mengalami kenaikan, peneliti bermaksud untuk melakukan penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh harga tiket dan promosi terhadap keputusan berkunjung di *Event Deliland Festival 2023 Medan*. Metode penelitian adalah survei dengan menggunakan kuesioner sebagai instrumen pengumpulan data. Sampel penelitian ini adalah pengunjung yang hadir dalam *event* tersebut. Data yang terkumpul dianalisis menggunakan regresi linear berganda dan uji simultan dengan menggunakan program SPSS versi 25. Hasil penelitian menunjukkan bahwa harga tiket memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berkunjung di *Event Deliland Festival Medan*. Hal ini menunjukkan bahwa semakin rendah harga tiket, semakin tinggi keputusan untuk berkunjung ke *event* tersebut. Selain itu, promosi juga memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berkunjung di *Event Deliland Festival Medan*. Semakin baik promosi yang dilakukan, semakin tinggi keputusan untuk berkunjung ke *event* tersebut. Hasil penelitian juga menunjukkan bahwa variabel harga tiket dan promosi mampu menerangkan sebesar 55,2% variasi dalam keputusan berkunjung. Sisanya, sebesar 44,8%, dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. harga tiket dan promosi memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan berkunjung di *Event Deliland Festival Medan*. Penelitian ini dapat menjadi referensi bagi pihak penyelenggara *event* dalam mengoptimalkan strategi pemasaran mereka untuk meningkatkan Keputusan Bengunjung dalam *event-event* masa depan.

**Kata kunci:** *Harga Tiket, Promosi, Minat Berkunjung, Deliland Festival*

### **Abstract**

Seeing from the increase in visitors from the Deliland Festival, while ticket prices have decreased, the researcher intends to conduct this research aiming to examine the effect of ticket prices and promotions on visiting decisions at the Medan Deliland Festival 2023 Event. The research method is a survey using a questionnaire as a data collection instrument. The sample of this research is the visitors who attended the event. The collected data were analyzed using multiple linear regression and simultaneous testing using the SPSS version 25 program. The results showed that ticket prices had a positive and significant influence on the decision to visit the Medan Deliland Festival Event. This shows that the lower the ticket

price, the higher the decision to visit the event. In addition, promotion also has a positive and significant influence on the decision to visit the Medan Deliland Festival Event. The better the promotion is done, the higher the decision to visit the event. The results of the study also show that the ticket price and promotion variables can explain 55.2% of the variation in visiting decisions. The remaining 44.8% is influenced by other factors not examined in this study. ticket prices and promotions have a significant influence on the decision to visit the Medan Deliland Festival Event. This research can be a reference for event organizers in optimizing their marketing strategy to increase Visiting Decisions in future events.

**Keywords** : *Ticket, Promotion, Visiting Decition, Deliland Festival*

## PENDAHULUAN

Festival musik telah menjadi salah satu bentuk hiburan populer di berbagai belahan dunia, yang mampu menarik ribuan hingga jutaan pengunjung setiap tahunnya. Meskipun festival musik telah menjadi ajang hiburan yang diidamkan banyak orang, namun dampak sosial dan ekonomi dari festival musik pada masyarakat masih perlu diteliti lebih lanjut. Festival musik bukan hanya memberikan pengalaman hiburan bagi para pengunjung, tetapi juga memberikan kontribusi signifikan dalam perekonomian dan dampak sosial di masyarakat. Melalui festival musik, banyak peluang kerja dapat tercipta seperti dalam bidang logistik, keamanan, pelayanan makanan dan minuman, dan lain-lain. Selain itu, festival musik juga dapat memberikan dampak positif pada perekonomian lokal seperti peningkatan pendapatan dari sektor pariwisata dan penjualan produk lokal.

Festival musik juga memiliki peran penting dalam mempromosikan kekayaan budaya dan pariwisata nasional. Salah satu kegiatan festival musik yang ada di Indonesia khususnya di Kota Medan adalah festival music tahunan Deliland Festival 2023. Tahun 2023 Deliland Festival menampilkan 50 penampilan dari berbagai musisi terkenal baik dalam maupun luar negeri.

Harga tiket memang menjadi hal yang harus dipertimbangkan dengan baik, ketika mengadakan sebuah acara atau *event*. Harga tiket yang terlalu mahal bisa membuat calon pengunjung menjadi tidak tertarik, sedangkan harga tiket yang terlalu murah bisa saja tidak menutup biaya operasional.

Tentu saja kegiatan festival musik perlu memperhatikan beberapa aspek untuk mendatangkan massa sesuai dengan target yang sudah ditetapkan. Adapun hal yang harus diperhatikan dalam penyelenggaraan festival musik adalah harga tiket dan promosi.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui:

1. Untuk mengetahui Pengaruh Harga terhadap Keputusan Berkunjung di *Event* Deliland Festival 2023 Medan.
2. Untuk mengetahui Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Berkunjung di *Event* Deliland Festival 2023 Medan.
3. Untuk mengetahui Pengaruh Harga dan Promosi terhadap Keputusan Berkunjung di *Event* Deliland Festival 2023 Medan.

## METODE

Sugiyono (2015) menyatakan terdapat 2 (dua) jenis data yaitu data kuantitatif dan kualitatif. Maka dari itu penelitian ini menggunakan data kuantitatif melalui pertanyaan berupa kuesioner yang akan diberikan kepada responden sebagai teknik pengumpulan data. Populasi dalam penelitian ini adalah pembeli tiket Deliland Festival 2023 dengan sampel penonton yang hadir dalam konser Deliland Medan yakni sebanyak 12.040 orang. penulis menemukan ukuran sampel dengan menggunakan rumus Slovin, yaitu sebagai berikut:

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

Dalam penelitian ini, sampel yang peneliti ambil adalah sebagian penonton *event* konser Deliland Medan yang berjumlah 99 sampel dan dibulatkan menjadi 100 sampel dengan kriteria audience yang hadir berusia 15-40 tahun. Pengambilan sampel menggunakan teknik non probabilitas yaitu purposive sampling. Data dalam penelitian ini adalah Data Primer dan Data sekunder. Menurut Umar (2013) data primer adalah data yang didapat dari sumber pertama baik dari individu atau perseorangan seperti hasil dari wawancara atau hasil pengisian kuesioner yang berisi pertanyaan tertulis kemudian akan dijawab oleh responden. Sedangkan menurut Indrianto dan Supomo (2013) data primer adalah sumber data penelitian yang diperoleh langsung dari sumber asli (tidak melalui media perantara).

Data dikumpulkan dengan cara menggunakan kuesioner (angket) yang dibagikan pada Google Form. Kuesioner adalah seperangkat pertanyaan tertulis yang telah dirumuskan sebelumnya dimana responden akan menjawab pertanyaan tersebut (Sekaran & Bougie, 2016: 56). Dalam proses yang dilakukan pada penelitian ini yaitu dengan cara menentukan skala pengukuran menggunakan skala Likert. Sugiyono (2017) mendefinisikan skala Likert adalah skala yang dirancang pada penjumlahan sikap responden dalam merespon pernyataan yang berkaitan dengan indikator yang terdapat didalam suatu konsep dan variabel yang sedang diukur. Data yang terkumpul dianalisis menggunakan regresi linear berganda dan uji simultan dengan menggunakan program SPSS versi 25.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

### Hasil Pengumpulan dan Pengolahan Data

Pada Hasil Pengumpulan dan Pengolahan Data ini, akan dipaparkan hasil dari proses pengumpulan dan pengolahan data yang telah dilakukan dalam penelitian ini. Data-data yang terkumpul merupakan hasil dari studi lapangan dan analisis dari responden yang menjadi subjek penelitian.

#### a. Distribusi Jawaban Responden Terhadap Variabel Harga Tiket ( $X_1$ )

Tabel Distribusi Jawaban Responden Variabel Harga Tiket ( $X_1$ )

| Variabel Harga Tiket ( $X_1$ ) |                          |     |   |    |    |    |     |    |     |    |     |       |
|--------------------------------|--------------------------|-----|---|----|----|----|-----|----|-----|----|-----|-------|
| No.                            | Pernyataan               | STS |   | TS |    | KS |     | S  |     | SS |     | Total |
|                                |                          | F   | % | F  | %  | F  | %   | F  | %   | F  | %   |       |
| 1                              | Harga tiket <i>Event</i> | 0   | 0 | 1  | 1% | 13 | 13% | 50 | 50% | 36 | 36% | 100%  |

|   |  |   |   |   |    |    |     |    |     |    |     |             |
|---|--|---|---|---|----|----|-----|----|-----|----|-----|-------------|
|   | Deliland Festival 2023 Medan terjangkau bagi Anda  |   |   |   |    |    |     |    |     |    |     |             |
| 2 | Harga tiket <i>Event</i> Deliland Festival 2023 Medan terjangkau dibandingkan dengan <i>event</i> serupa di kota Medan           | 0 | 0 | 1 | 1% | 23 | 23% | 51 | 51% | 25 | 25% | <b>100%</b> |
| 3 | Harga tiket Deliland Festival terjangkau sehingga anda memutuskan untuk membeli  | 0 | 0 | 4 | 4% | 20 | 20% | 55 | 55% | 21 | 21% | <b>100%</b> |
| 4 | Harga tiket <i>Event</i> Deliland Festival 2023 Medan lebih rendah daripada <i>event</i> serupa di kota Medan                    | 0 | 0 | 0 | 0  | 7  | 7%  | 63 | 63% | 30 | 30% | <b>100%</b> |
| 5 | Harga tiket <i>Event</i> Deliland Festival 2023 Medan sangat bersaing dengan harga tiket <i>event</i> serupa di kota Medan       | 0 | 0 | 1 | 1% | 14 | 14% | 56 | 56% | 29 | 29% | <b>100%</b> |
| 6 | Saya cenderung memilih <i>Event</i> Deliland Festival 2023 Medan daripada <i>event</i> lain dengan harga tiket yang lebih tinggi | 0 | 0 | 0 | 0  | 15 | 15% | 59 | 59% | 26 | 26% | <b>100%</b> |
| 7 | Harga tiket <i>Event</i> Deliland Festival 2023 Medan memberikan nilai yang adil berdasarkan pengalaman yang diberikan.          | 0 | 0 | 0 | 0  | 13 | 13% | 56 | 56% | 31 | 31% | <b>100%</b> |
| 8 | <i>Event</i> Deliland  | 0 | 0 | 3 | 3% | 20 | 20% | 50 | 50% | 27 | 27% | <b>100%</b> |

|    |   |   |   |   |    |    |     |    |     |    |     |             |
|----|---|---|---|---|----|----|-----|----|-----|----|-----|-------------|
|    | Festival 2023 Medan menawarkan harga tiket yang sesuai dengan pengalaman dan kualitas acara yang diberikan  |   |   |   |    |    |     |    |     |    |     |             |
| 9  | Saya merasa puas dengan harga tiket <i>Event</i> Deliland Festival 2023 Medan berdasarkan kualitas acara yang saya dapatkan                               | 0 | 0 | 2 | 2% | 18 | 18% | 55 | 55% | 25 | 25% | <b>100%</b> |
| 10 | Harga tiket <i>Event</i> Deliland Festival 2023 Medan sepadan dengan manfaat dan pengalaman yang saya dapatkan saat menghadiri acara tersebut             | 0 | 0 | 1 | 1% | 20 | 20% | 47 | 47% | 32 | 32% | <b>100%</b> |
| 11 | Harga tiket <i>Event</i> Deliland Festival 2023 Medan sangat sesuai dengan manfaat dan layanan yang disediakan oleh acara tersebut                        | 0 | 0 | 1 | 1% | 13 | 13% | 56 | 56% | 30 | 30% | <b>100%</b> |
| 12 | Saya merasa bahwa harga tiket <i>Event</i> Deliland Festival 2023 Medan terlalu tinggi dibandingkan dengan manfaat yang saya dapatkan dari acara tersebut | 0 | 0 | 1 | 1% | 5  | 5%  | 57 | 57% | 37 | 37% | <b>100%</b> |
| 13 | Saya merasa bahwa sistem pembayaran tiket <i>Event</i> Deliland Festival 2023 Medan mudah digunakan   | 0 | 0 | 0 | 0  | 6  | 6%  | 63 | 63% | 31 | 31% | <b>100%</b> |
| 14 | Proses pembayaran   | 0 | 0 | 0 | 0  | 7  | 7%  | 55 | 55% | 38 | 38% | <b>100%</b> |

|    |  |   |   |   |    |   |    |    |     |    |     |             |  |
|----|--|---|---|---|----|---|----|----|-----|----|-----|-------------|--|
|    | tiket <i>Event</i> Deliland Festival 2023 Medan berjalan lancar dan efisien  |   |   |   |    |   |    |    |     |    |     |             |  |
| 15 | <i>Event</i> Deliland Festival 2023 Medan menyediakan berbagai pilihan pembayaran yang memudahkan saya dalam melakukan transaksi pembelian tiket | 0 | 0 | 1 | 1% | 8 | 8% | 47 | 47% | 44 | 44% | <b>100%</b> |  |

Sumber: Hasil Penelitian data diolah 2023

**b. Distribusi Jawaban Responden Terhadap Variabel Promosi (X<sub>2</sub>)**

**Tabel Distribusi Jawaban Responden Variabel Promosi (X<sub>2</sub>)**

| No. | Pernyataan   | STS |   | TS |   | N |    | S  |     | SS |     | Total       |
|-----|--|-----|---|----|---|---|----|----|-----|----|-----|-------------|
|     |  | F   | % | F  | % | F | %  | F  | %   | F  | %   |             |
| 1   | Saya tertarik untuk menghadiri <i>Event</i> Deliland Festival 2023 Medan berdasarkan informasi promosi yang saya lihat di media sosial               | 0   | 0 | 0  | 0 | 7 | 7% | 37 | 37% | 56 | 56% | <b>100%</b> |
| 2   | Promosi yang dilakukan <i>Event</i> Deliland Festival 2023 Medan melalui media sosial berhasil menarik perhatian saya untuk mengikuti acara tersebut | 0   | 0 | 0  | 0 | 8 | 8% | 42 | 42% | 50 | 50% | <b>100%</b> |
| 3   | Promosi melalui media sosial yang dilakukan oleh <i>Event</i> Deliland Festival 2023 Medan memberikan  | 0   | 0 | 0  | 0 | 5 | 5% | 48 | 48% | 47 | 47% | <b>100%</b> |

|   |  |   |   |    |     |    |     |    |     |    |     |             |  |
|---|--|---|---|----|-----|----|-----|----|-----|----|-----|-------------|--|
|   | informasi yang lengkap dan jelas mengenai acara dan tiket yang ditawarkan  |   |   |    |     |    |     |    |     |    |     |             |  |
| 4 | Adanya <i>event-event</i> rutin dari <i>Event Deliland Festival 2023 Medan</i> membuat saya merasa lebih terikat dan tertarik untuk selalu mengikuti acara mereka setiap tahun | 0 | 0 | 0  | 0   | 2  | 2%  | 42 | 42% | 56 | 56% | <b>100%</b> |  |
| 5 | Mengadakan <i>event-event</i> rutin dapat meningkatkan citra dan kepercayaan masyarakat terhadap <i>Event Deliland Festival 2023 Medan</i>                                     | 0 | 0 | 0  | 0   | 4  | 4%  | 45 | 45% | 51 | 51% | <b>100%</b> |  |
| 6 | Mengadakan <i>event-event</i> rutin memungkinkan <i>Event Deliland Festival 2023 Medan</i> untuk meningkatkan pengalaman dan kualitas acara dari tahun ke tahun                | 0 | 0 | 2  | 2%  | 3  | 3%  | 52 | 52% | 43 | 43% | <b>100%</b> |  |
| 7 | Situs resmi <i>Deliland Festival 2023 Medan</i> memberikan informasi yang lengkap dan jelas tentang jadwal, lokasi, dan program acara yang akan diadakan                       | 0 | 0 | 0  | 0   | 3  | 3%  | 44 | 44% | 53 | 53% | <b>100%</b> |  |
| 8 | Saya merasa mudah untuk menavigasi   | 0 | 0 | 12 | 12% | 19 | 19% | 30 | 30% | 39 | 39% | <b>100%</b> |  |

|   |   |   |    |   |    |    |     |    |     |    |     |             |
|---|---|---|----|---|----|----|-----|----|-----|----|-----|-------------|
|   | situs resmi Deliland Festival 2023 Medan dan menemukan informasi yang saya butuhkan tentang acara tersebut  |   |    |   |    |    |     |    |     |    |     |             |
| 9 | Situs resmi Deliland Festival 2023 Medan memiliki tampilan yang menarik dan <i>user-friendly</i> , sehingga memudahkan saya untuk mencari informasi mengenai acara mereka | 2 | 2% | 8 | 8% | 17 | 17% | 34 | 34% | 39 | 39% | <b>100%</b> |

Sumber: Hasil Penelitian data diolah 2023

**c. Distribusi Jawaban Responden Terhadap Variabel Keputusan Berkunjung (Y)**  
**Tabel Distribusi Jawaban Responden Variabel Keputusan Berkunjung (Y)**

| No. | Pernyataan   | Variabel Keputusan Berkunjung (Y) |   |    |   |   |    |    |     |    |     | Total       |
|-----|--|-----------------------------------|---|----|---|---|----|----|-----|----|-----|-------------|
|     |  | STS                               |   | TS |   | N |    | S  |     | SS |     |             |
|     |  | F                                 | % | F  | % | F | %  | F  | %   | F  | %   |             |
| 1   | Saya memutuskan berkunjung ke Deliland Festival karena informasinya lengkap        | 0                                 | 0 | 0  | 0 | 6 | 6% | 35 | 35% | 59 | 59% | <b>100%</b> |
| 2   | Saya memutuskan berkunjung ke Deliland Festival untuk memenuhi kebutuhan wisatawan | 0                                 | 0 | 0  | 0 | 6 | 6% | 37 | 37% | 57 | 57% | <b>100%</b> |
| 3   | Saya datang ke Deliland Festival 2023 karena saya Lokasinya Strategis              | 0                                 | 0 | 0  | 0 | 5 | 5% | 43 | 43% | 52 | 52% | <b>100%</b> |
| 4   | Saya memutuskan berkunjung karena akses menuju Deliland Festival baik.             | 0                                 | 0 | 0  | 0 | 1 | 1% | 46 | 46% | 53 | 53% | <b>100%</b> |

|   |  |   |   |    |     |    |     |    |     |    |     |             |
|---|--|---|---|----|-----|----|-----|----|-----|----|-----|-------------|
| 5 | Saya memutuskan berkunjung ke Deliland Festival karena alat transportasinya beragam.                                   | 0 | 0 | 0  | 0   | 6  | 6%  | 39 | 39% | 55 | 55% | <b>100%</b> |
| 6 | Saya memutuskan berkunjung ke Deliland Festival karena alat transportasinya nyaman                                     | 0 | 0 | 1  | 1%  | 4  | 4%  | 48 | 48% | 47 | 47% | <b>100%</b> |
| 7 | Saya memutuskan berkunjung ke Deliland Festival karena jam buka dan tutupnya sesuai dengan waktu yang telah ditetapkan | 0 | 0 | 0  | 0   | 4  | 4%  | 41 | 41% | 55 | 55% | <b>100%</b> |
| 8 | Saya memutuskan untuk berkunjung ke Deliland Festival karena biaya perjalanan sesuai dengan kemampuan finansial.       | 0 | 0 | 10 | 10% | 20 | 20% | 29 | 29% | 41 | 41% | <b>100%</b> |
| 9 | Saya memutuskan untuk berkunjung ke Deliland Festival karena sesuai dengan waktu luang yang saya miliki.               | 0 | 0 | 7  | 7%  | 20 | 20% | 31 | 31% | 42 | 42% | <b>100%</b> |

Sumber: Hasil Penelitian data diolah 2023

## Hasil Analisis Data

### Uji Validitas

Dalam penelitian ini uji coba kuesioner menggunakan 100 responden. Berikut hasil uji validitas setiap pernyataan dari variabel harga tiket ( $X_1$ ), promosi ( $X_2$ ) dan keputusan berkunjung ( $Y$ ). Ketentuan validitas suatu pernyataan pada kuesioner dapat dibandingkan Jika  $r_{hitung} > r_{tabel}$ , maka item kuisisioner dinyatakan valid dan jika  $r_{hitung} < r_{tabel}$ , maka item kuisisioner dinyatakan tidak valid. Berikut adalah rumus untuk menentukan derajat kebebasan (degree of freedom) : **df = n-2**

keterangan:

df : *degree of freedom* (derajat kebebasan)

n : jumlah sampel

2 : ketentuan  $r_{tabel}$

Sehingga nilai derajat kebebasan dapat dihitung sebesar :

$$df = n - 2 = 35 - 2 = 33$$

nilai  $r_{tabel}$  dengan derajat kebebasan 33

pada  $\alpha = 0,05$  adalah 0.282. Hasil uji validitas dalam penelitian sebagai berikut:

**Tabel Hasil Uji Validitas**

| No                       | Variabel | Rhitung | Rtabel<br>5% | Ketera<br>ngan |
|--------------------------|----------|---------|--------------|----------------|
| Harga Tiket ( $X_1$ )    |          |         |              |                |
| 1                        | X1.1     | 0,814   | 0.282        | Valid          |
|                          | X1.2     | 0,870   | 0.282        | Valid          |
|                          | X1.3     | 0,855   | 0.282        | Valid          |
|                          | X1.4     | 0,841   | 0.282        | Valid          |
|                          | X1.5     | 0,814   | 0.282        | Valid          |
|                          | X1.6     | 0,821   | 0.282        | Valid          |
|                          | X1.7     | 0,775   | 0.282        | Valid          |
|                          | X1.8     | 0,907   | 0.282        | Valid          |
|                          | X1.9     | 0,874   | 0.282        | Valid          |
|                          | X1.10    | 0,844   | 0.282        | Valid          |
|                          | X1.11    | 0,861   | 0.282        | Valid          |
|                          | X1.12    | 0,795   | 0.282        | Valid          |
|                          | X1.13    | 0,730   | 0.282        | Valid          |
|                          | X1.14    | 0,688   | 0.282        | Valid          |
|                          | X1.15    | 0,894   | 0.282        | Valid          |
| Promosi ( $X_2$ )        |          |         |              |                |
| 2                        | X2.1     | 0,630   | 0.282        | Valid          |
|                          | X2.2     | 0,786   | 0.282        | Valid          |
|                          | X2.3     | 0,623   | 0.282        | Valid          |
|                          | X2.4     | 0,547   | 0.282        | Valid          |
|                          | X2.5     | 0,624   | 0.282        | Valid          |
|                          | X2.6     | 0,812   | 0.282        | Valid          |
|                          | X2.7     | 0,571   | 0.282        | Valid          |
|                          | X2.8     | 0,755   | 0.282        | Valid          |
|                          | X2.9     | 0,613   | 0.282        | Valid          |
| Keputusan Berkunjung (Y) |          |         |              |                |
|                          | Y1       | 0,843   | 0.282        | Valid          |
|                          | Y2       | 0,827   | 0.282        | Valid          |
|                          | Y3       | 0,779   | 0.282        | Valid          |

|   |    |       |       |       |
|---|----|-------|-------|-------|
| 3 | Y4 | 0,706 | 0.282 | Valid |
|   | Y5 | 0,819 | 0.282 | Valid |
|   | Y6 | 0,686 | 0.282 | Valid |
|   | Y7 | 0,808 | 0.282 | Valid |
|   | Y8 | 0,713 | 0.282 | Valid |
|   | Y9 | 0,719 | 0.282 | Valid |

Sumber: Data diolah di SPSS, 2023

Berdasarkan hasil uji validitas pada tabel diketahui bahwa nilai  $r_{hitung}$  dari seluruh pernyataan dalam kuisisioner lebih besar dari  $r_{tabel}$  (0,282). Hasil tersebut menunjukkan bahwa semua indikator pada setiap variabel dalam kuisisioner yang diisi oleh responden adalah valid.

### Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas digunakan dalam memastikan responden memiliki jawaban yang konsisten dalam melakukan pengisian kuisisioner. Berikut ini merupakan rumus *alpha cronbach* yaitu:

1. Apabila hasil koefisien *Alpha* lebih besar dari taraf signifikansi 60% atau 0,6 maka kuisisioner tersebut reliabel.
2. Apabila hasil koefisien *Alpha* lebih kecil dari taraf signifikansi 60% atau 0,6 maka kuisisioner tersebut tidak reliabel.

Hasil uji reabilitas dapat dilihat sebagai berikut:

**Tabel Hasil Uji Reliabilitas**

| No | Variabel                 | Nilai Cronbach Alpha | Ketentuan Cronbach Alpha | Keterangan |
|----|--------------------------|----------------------|--------------------------|------------|
| 1  | Harga Tiket ( $X_1$ )    | 0,967                | >0,60                    | Reliabel   |
| 2  | Promosi ( $X_2$ )        | 0,842                | >0,60                    | Reliabel   |
| 3  | Keputusan Berkunjung (Y) | 0,892                | >0,60                    | Reliabel   |

Sumber: Data diolah di SPSS, 2023

Berdasarkan uji reliabilitas menggunakan *Cronbach Alpha*, semua penelitian variabel menyatakan reliabel karena *Cronbach Alpha* >0,60. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa alat ukur pengukuran dalam penelitian ini telah memenuhi uji reabilitas. Maka dapat dikatakan masing-masing variabel pada kuisisioner hasilnya reliabel.

### Uji Asumsi Klasik

#### Uji Normalitas

Pada penelitian ini digunakan uji satu sampel Kolmogorov-Smirnov dalam program SPSS untuk menguji normalitas model regresi. Data berdistribusi normal apabila angka signifikansi (sig) lebih dari 0,05 maka data berdistribusi normal, dan apabila kurang dari 0,05 maka data tidak berdistribusi dengan normal.

Berikut adalah hasil uji normalitas menggunakan uji Kolmogorov Smirnov:

**Tabel Hasil Uji Normalitas Kolmogorov Smirnov**  
**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

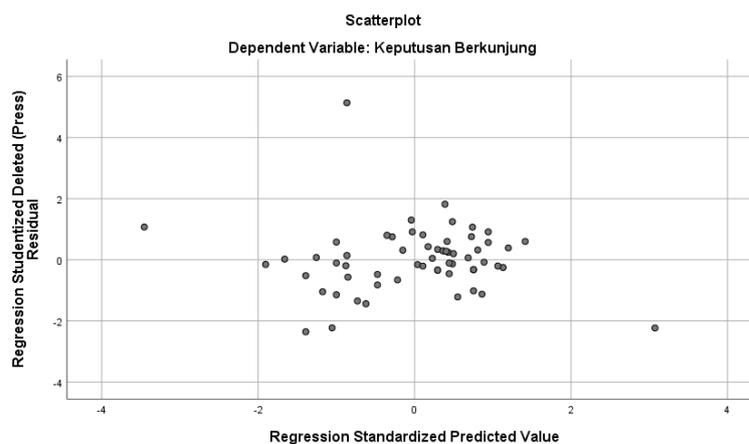
|  |                | Unstandardized Residual |
|--|----------------|-------------------------|
| N  |                | 100                     |
| Normal Parameters <sup>a,b</sup>                   | Mean           | .0000000                |
|  | Std. Deviation | 4.80477108              |
| Most Extreme Differences                           | Absolute       | .063                    |
|  | Positive       | .063                    |
|  | Negative       | -.061                   |
| Test Statistic                                     |                | .063                    |
| Asymp. Sig. (2-tailed)                             |                | .200 <sup>c,d</sup>     |
| a. Test distribution is Normal.                    |                |                         |
| b. Calculated from data.                           |                |                         |
| c. Lilliefors Significance Correction.             |                |                         |
| d. This is a lower bound of the true significance. |                |                         |

Sumber: Data diolah di SPSS, 2023

Pada data di atas terlihat bahwa nilai *Asymp. Sig. (2-tailed)* adalah 0,200<sup>c,d</sup> yang berarti nilai signifikansi lebih besar dari 0,05 maka data penelitian berdistribusi normal.

### Uji Heteroskedastisitas

Pada penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terjadi heteroskedastisitas atau tidak dalam penelitian ini, Dibawah ini gambar hasil uji Heteroskedastisitas sebagai berikut:



**Gambar Hasil Uji Heteroskedastisitas menggunakan Scatter Plot**

Sumber: Data diolah di SPSS, 2023

Berdasarkan gambar di atas, dapat terlihat bahwa tidak ada pola yang jelas serta titik-titik yang menyebar di atas dan di bawah angka 0 pada sumbu Y, maka tidak terjadi heteroskedastisitas pada model regresi.

### Uji Multikolinieritas

Nilai toleransi  $\leq 0,10$  atau sama dengan nilai  $VIF \geq 10$  merupakan nilai yang sering digunakan untuk menunjukkan adanya multikolinieritas.

**Tabel Hasil Uji Multikolinieritas**

| Coefficients <sup>a</sup> |                | Unstandardize  |            | Standardize | t      | Sig. | Collinearity   |            |
|---------------------------|----------------|----------------|------------|-------------|--------|------|----------------|------------|
|                           |                | d Coefficients | Std. Error |             |        |      | d Coefficients | Statistics |
| Model                     |                | B              | Error      | Beta        |        |      | e              |            |
| 1                         | (Constant)     | 5.986          | 3.145      |             | 3.903  | .034 |                |            |
|                           | X <sub>1</sub> | .178           | .083       | .103        | 3.496  | .000 | .879           | 1.237      |
|                           | X <sub>2</sub> | .392           | .046       | .694        | 12.496 | .036 | .879           | 1.237      |

a. Dependent Variable: Keputusan Berkunjung

Sumber: Data diolah di SPSS, 2023

Berdasarkan tabel 4.10 diatas dapat dilihat bahwa nilai VIF dari semua variabel bebas  $< 10$  dan nilai *Tolerance*  $> 0,1$ . Hal ini berarti bahwa variabel-variabel penelitian tidak menunjukkan adanya multikolinieritas, maka model regresi layak dipakai untuk memprediksi keputusan berkunjung untuk variabel harga tiket dan variabel promosi.

### Analisis Regresi Linier Berganda

Analisis regresi linear berganda merupakan analisis yang dilakukan untuk menghubungkan antara dua variabel independen terhadap variabel dependen untuk tujuan mengetahui hubungan antara dua atau lebih variabel. Hasil uji regresi linier berganda dapat dilihat sebagai berikut:

**Tabel Hasil Analisis Regresi Linier Berganda**

| Coefficients <sup>a</sup> |                | Unstandardized |            | Standardized | t      | Sig. |
|---------------------------|----------------|----------------|------------|--------------|--------|------|
|                           |                | Coefficients   | Std. Error |              |        |      |
| Model                     |                | B              |            | Beta         |        |      |
| 1                         | (Constant)     | 5.986          | 3.145      |              | 3.903  | .034 |
|                           | X <sub>1</sub> | .178           | .083       | .103         | 3.496  | .000 |
|                           | X <sub>2</sub> | .392           | .046       | .694         | 12.496 | .036 |

**a. Dependent Variable: Keputusan Berkunjung**

Sumber: Data diolah di SPSS, 2023

Berdasarkan tabel di atas, maka dapat diperoleh persamaan regresi linier berganda sebagai berikut:  $Y = 5.986 + 0,178X_1 + 0,392X_2 + e$

Dari hasil persamaan linier berganda tersebut dapat dijelaskan sebagai berikut:

1. Nilai  $\alpha$  sebesar 5,986 merupakan konstanta saat variabel keputusan berkunjung (Y) belum dipengaruhi oleh variabel harga tiket ( $X_1$ ) dan promosi ( $X_2$ ).
2. Nilai koefisien regresi ( $\beta_1$ ) sebesar 0,178, menunjukkan bahwa variabel harga tiket ( $X_1$ ) mempunyai pengaruh yang positif terhadap keputusan berkunjung (Y), yang berarti bahwa jika promosi ditingkatkan maka keputusan berkunjung akan meningkat.
3. Nilai koefisien regresi ( $\beta_2$ ) sebesar 0,392, menunjukkan bahwa variabel promosi ( $X_2$ ) mempunyai pengaruh yang positif terhadap keputusan berkunjung (Y), yang berarti bahwa jika harga tiket ditingkatkan maka keputusan berkunjung akan meningkat.

Hasil regresi linier berganda diatas menunjukkan bahwa variabel bebas berpengaruh positif terhadap variabel terikat. Dimana setiap kenaikan yang terjadi pada variabel bebas maka akan diikuti oleh kenaikan variabel terikat.

**Uji Hipotesis**

Uji Hipotesis bertujuan untuk mengetahui pengaruh antar variabel, dibawah ini adalah hasil dari data yang sudah diolah didalam SPSS

**1.Uji Parsial (uji t)**

Uji hipotesis secara individual dinyatakan signifikan jika nilai sig pada masing-masing variabel dibawah nilai taraf signifikansi yaitu: 5% (0,05). selanjutnya adalah mengetahui nilai  $t_{tabel}$  dengan menggunakan *degree of freedom*.

*degree of freedom* (df) = n-k

Keterangan:

n = jumlah responden

k = jumlah variabel penelitian

Nilai derajat bebas dapat dihitung sebesar  $df = 100 - 3 = 97$ , maka pada  $\alpha = 0,05$   $t_{tabel}$  adalah 1,984.

Berikut adalah hasil uji t:

**Tabel Hasil Uji Parsial**

| Coefficients <sup>a</sup> |            |                |            |              |        |      |
|---------------------------|------------|----------------|------------|--------------|--------|------|
| Model                     |            | Unstandardized |            | Standardized | t      | Sig. |
|                           |            | Coefficients   |            |              |        |      |
|                           |            | B              | Std. Error | Beta         |        |      |
| 1                         | (Constant) | 5.986          | 3.145      |              | 3.903  | .034 |
|                           | X1         | .178           | .083       | .103         | 3.496  | .000 |
|                           | X2         | .392           | .046       | .694         | 12.496 | .036 |

a. Dependent Variable: Keputusan Berkunjung

Sumber: Data diolah di SPSS, 2023

Berdasarkan data pada tabel 4.12 dapat dilihat bahwa:

1. Nilai  $t_{hitung}$  untuk variabel harga tiket sebesar 3,496 dengan signifikan sebesar 0,000 . Sedangkan  $t_{tabel}$  pada  $\alpha=0,05$  adalah 1,984. Hal ini menunjukkan bahwa  $t_{hitung}$  (3,496) >  $t_{tabel}$  (1,984) dan nilai probabilitas  $0,000 < 0,05$  maka  $H_a$  diterima sehingga  $H_0$  ditolak. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa harga tiket berpengaruh signifikan terhadap keputusan berkunjung.
2. Nilai  $t_{hitung}$  untuk variabel promosi sebesar 12,496 dengan signifikan sebesar 0,036. Sedangkan  $t_{tabel}$  pada  $\alpha=0,05$  adalah 1,984. Hal ini menunjukkan bahwa  $t_{hitung}$  (12,496) >  $t_{tabel}$  (1,984) dan nilai probabilitas  $0,036 < 0,05$  maka  $H_a$  diterima sehingga  $H_0$  ditolak. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa promosi berpengaruh signifikan terhadap keputusan berkunjung.

## 2. Uji Simultan (uji F)

Penelitian ini menggunakan Uji F dengan tujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh variabel bebas berpengaruh terhadap variabel terikat. kriteria pengujian yaitu apabila nilai signifikan dibawah 0,05 maka variabel bebas berpengaruh secara bersama-sama (simultan) terhadap variabel terikat. Jika  $F_{hitung} > F_{tabel}$  (sig  $\alpha$  0,05), maka  $H_0$  ditolak berarti keseluruhan variabel independen secara simultan punya signifikan pengaruh pada variabel terikat sehingga model regresi dinyatakan layak. Jika  $F_{hitung} < F_{tabel}$  (sig  $\alpha$  0,05), maka  $H_0$  diterima berarti seluruh variabel bebas secara simultan tidak punya signifikansi pengaruh pada variabel terikat sehingga modelnya dinyatakan tidak layak. Untuk menentukan nilai  $F_{tabel}$ , maka dilihat dengan cara:

$$df_2 = n - k - 1$$

keterangan:

n = jumlah sampel penelitian

k = jumlah variabel bebas dan terikat

Diketahui bahwa dalam penelitian ini menggunakan sampel (n) sebanyak 100 responden dan keseluruhan variabel (k) berjumlah 3, sehingga diperoleh:  $df_2 = 100 - 3 - 1 = 96$  , maka  $F_{tabel}$  3,091 berikut adalah hasil uji simultan (F).

**Tabel Hasil Uji Simultan (uji F)**

| ANOVA <sup>a</sup>                              |            |                |    |             |        |                   |
|---|------------|----------------|----|-------------|--------|-------------------|
| Model   |            | Sum of Squares | df | Mean Square | F      | Sig.              |
| 1   | Regression | 1333.123       | 2  | 666.561     | 84.927 | .000 <sup>b</sup> |
|   | Residual   | 761.317        | 97 | 7.849       |        |                   |
|   | Total      | 2094.440       | 99 |             |        |                   |
| a. Dependent Variable: Keputusan Berkunjung     |            |                |    |             |        |                   |
| b. Predictors: (Constant), Harga Tiket, Promosi |            |                |    |             |        |                   |

Sumber: Data diolah di SPSS, 2023

Pada data hasil uji simultan di atas menunjukkan nilai  $F_{hitung}$  sebesar 84,927 dengan tingkat signifikansi 0,000. Sedangkan  $F_{tabel}$  sebesar 3,091 dengan taraf signifikansi sebesar 0,05. Sehingga dapat dilihat bahwa nilai  $F_{hitung} > F_{tabel}$  ( $84,927 > 3,091$ ) dengan taraf signifikansi  $0,000 < 0,05$  sehingga  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Hal ini menjelaskan bahwa variabel bebas yaitu harga tiket dan promosi berpengaruh secara bersamaan (simultan) terhadap keputusan berkunjung di *event* Deliland Festival 2023.

### Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ )

Koefisien determinasi ( $R^2$ ) untuk menguji seberapa besar kemampuan pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen. Berikut adalah hasil uji koefisien determinasi:

**Tabel Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ )**

| Model Summary <sup>b</sup>                      |                   |          |                   |                            |
|---|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|
| Model   | R                 | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
| 1   | .222 <sup>a</sup> | .552     | .529              | 4.720                      |
| a. Predictors: (Constant), Promosi, Harga Tiket |                   |          |                   |                            |
| b. Dependent Variable: Keputusan Berkunjung     |                   |          |                   |                            |

Sumber: Data diolah di SPSS, 2023

Berdasarkan data diatas dapat dilihat bahwa nilai determinasi terletak pada  $R^2$ . Diketahui nilai koefisien determinasi sebesar  $R^2 = 0,552$ . Nilai tersebut berarti seluruh variabel bebas yaitu harga tiket dan promosi mempengaruhi keputusan berkunjung sebesar 55,2% Sedangkan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti

### Pembahasan

#### Pengaruh Harga Tiket terhadap Keputusan Berkunjung

Hasil penelitian menunjukkan bahwa harga tiket secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan berkunjung. Nilai  $t_{hitung}$  untuk variabel harga tiket sebesar 3,496 dengan signifikan sebesar 0,000. Sedangkan  $t_{tabel}$  pada  $\alpha = 0,05$  adalah 1,984. Hal ini menunjukkan bahwa  $t_{hitung} (3,496) > t_{tabel} (1,984)$  dan nilai probabilitas  $0,000 < 0,05$  maka  $H_0$  ditolak sehingga  $H_a$  diterima. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa harga tiket berpengaruh terhadap keputusan berkunjung.

#### Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Berkunjung

Hasil penelitian menunjukkan bahwa promosi secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan berkunjung. Nilai  $t_{hitung}$  untuk variabel promosi sebesar 12,496 dengan signifikan sebesar 0,036. Sedangkan  $t_{tabel}$  pada  $\alpha = 0,05$  adalah 1,984. Hal ini menunjukkan bahwa  $t_{hitung} (12,496) > t_{tabel} (1,984)$  dan nilai probabilitas  $0,036 < 0,05$  maka  $H_a$  diterima sehingga  $H_0$  ditolak. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa promosi berpengaruh terhadap keputusan berkunjung.

### **Pengaruh Harga Tiket dan Promosi Terhadap Keputusan Berkunjung**

Hasil penelitian menunjukkan bahwa harga tiket dan promosi berpengaruh secara simultan atau bersamaan terhadap Keputusan berkunjung. Hal ini dapat dilihat dari hasil penelitian uji F simultan menunjukkan nilai  $F_{hitung}$  sebesar 84,927 dengan tingkat signifikansi 0,000. Sedangkan  $F_{tabel}$  sebesar 3,090 dengan taraf signifikansi sebesar 0,05. Sehingga dapat dilihat bahwa nilai  $F_{hitung} > F_{tabel}$  ( $84,927 > 3,090$ ) dengan taraf signifikansi  $0,000 < 0,05$  sehingga  $H_0$  diterima dan  $H_a$  ditolak. Hal ini bahwa variabel bebas yaitu harga tiket dan promosi berpengaruh secara bersamaan (simultan) terhadap keputusan berkunjung. Ini sesuai dengan hubungan antar variabel harga tiket dan promosi menjadi kebutuhan tambahan konsumen. Dengan demikian faktor harga tiket dan promosi dapat meningkatkan keputusan berkunjung.

### **Besar Pengaruh Harga Tiket dan Promosi terhadap Keputusan Berkunjung**

Hasil penelitian menunjukkan bahwa harga tiket dan promosi berpengaruh sebesar 55,2% terhadap Keputusan berkunjung. Hal ini dapat dilihat dari hasil penelitian uji Koefisien Determinasi, nilai koefisien determinasi sebesar  $R^2 = 0,552$ .

### **SIMPULAN**

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data maka kesimpulan yang diambil dari penelitian dengan judul “Pengaruh Harga Tiket dan Promosi terhadap Keputusan Berkunjung di *Event Deliland Festival Medan*” adalah sebagai berikut:

1. Harga tiket secara parsial memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berkunjung di *Event Deliland Festival Medan*.
2. Promosi secara parsial memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berkunjung di *Event Deliland Festival Medan*.
3. Harga Tiket ( $X_1$ ) dan Promosi ( $X_2$ ) secara simultan memiliki pengaruh secara simultan terhadap keputusan Berkunjung di *Event Deliland Festival Medan*.
4. Harga Tiket ( $X_1$ ) dan Promosi ( $X_2$ ) memiliki pengaruh sebesar 55,2% terhadap keputusan Berkunjung di *Event Deliland Festival Medan*.

### **DAFTAR PUSTAKA**

- Sekaran & Bougie, 2016. *Research Methods for Business: A Skill Building Approach Seventh Edition*. United States of America: Wiley.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode penelitian kualitatif, kuantitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Supriyanto, Achmad Sani dan Vivin Maharani. 2013. *Metode Penelitian Sumber Daya Manusia Teori, Kuisioner, dan Analisis Data*. Malang: UIN-Malang Press.
- Umar, Husein. 2013. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis*. Jakarta: Rajawali.