

## **Sistem *Literature Review* (SLR) : Pengaruh Modal Intelektual dan Reputasi Perusahaan terhadap Kinerja Keuangan**

**Adelya Dwi Heraputri<sup>1</sup>, Jihan Ulvy Amalia<sup>2</sup>, Dien Noviany Rahmatika<sup>3</sup>**

<sup>1,2,3</sup> Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pancasakti Tegal

e-mail: [adelyadwi929@gmail.com](mailto:adelyadwi929@gmail.com)<sup>1</sup>, [jihanulvy14@gmail.com](mailto:jihanulvy14@gmail.com)<sup>2</sup>,  
[diennovi@upstegal.ac.id](mailto:diennovi@upstegal.ac.id)<sup>3</sup>

### **Abstrak**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk melihat bagaimana kinerja keuangan organisasi dipengaruhi oleh modal intelektual dan reputasinya. Tiga komponen modal intelektual: manusia, struktural, dan relasional dianggap sebagai sumber daya tak ternilai yang dapat memberikan keunggulan kompetitif dan meningkatkan visibilitas bisnis. Hal ini juga dianggap memiliki dampak yang signifikan terhadap keberhasilan keuangan sebagai pengukur persepsi publik terhadap perusahaan. Dengan menggunakan metode Systematic Literature Review (SLR), penelitian-penelitian terdahulu mengenai modal intelektual, reputasi perusahaan, dan keberhasilan keuangan dikumpulkan untuk penelitian ini. Penelitian sebelumnya sebagian besar berfokus pada investigasi hubungan antara kinerja keuangan dan modal intelektual, menurut hasil pencarian. Selain itu, beberapa penelitian telah melihat hubungan antara nilai perusahaan dan modal intelektual. Secara keseluruhan, bukti historis menunjukkan bahwa kesuksesan finansial sangat dipengaruhi oleh reputasi bisnis dan modal intelektual. Reputasi perusahaan yang kuat dan manajemen modal intelektual yang efektif dapat berkontribusi pada kesuksesan finansial di masa depan.

**Kata Kunci :** *Modal Intelektual, Reputasi Perusahaan, dan Kinerja Keuangan*

### **Abstract**

The purpose of this study is to see how an organization's financial performance is affected by its intellectual capital and reputation. The three components of intellectual capital: human, structural, and relational are considered invaluable resources that can provide a competitive advantage and increase business visibility. It is also considered to have a significant impact on financial success as a measure of public perception of the company. Using the Systematic Literature Review (SLR) method, previous studies on intellectual capital, corporate reputation, and financial success were collected for this investigation. Previous research has mostly focused on investigating the relationship between financial performance and intellectual capital, according to search results. In addition, some studies have looked at the relationship between firm value and intellectual capital. Overall, historical evidence suggests that financial success is strongly influenced by business reputation and intellectual capital. A strong corporate reputation and effective intellectual capital management can contribute to future financial success.

**Keywords:** *Intellectual Capital, Corporate Reputation, and Financial Performance*

### **PENDAHULUAN**

Pemilik bisnis modern harus menyadari bahwa dalam dunia bisnis yang semakin canggih dan sensitif, kesuksesan mereka tidak hanya berasal dari kemampuan mereka untuk menghasilkan keuntungan, tetapi juga dari kapasitas mereka untuk melakukan kesalahan di berbagai bidang seperti teknologi, sistem informasi, inovasi manajemen organisasi, personalia, dan tingkat kreativitas bisnis yang tinggi. (Gianluca Ginesti, 2018).

Sebelum ini, perusahaan percaya bahwa aset berwujud seperti peralatan, mesin dan bangunan adalah yang paling penting. Faktanya, itu sama sekali tidak sesuai dengan ekonomi berbasis pengetahuan (KBE) yang berfokus pada aset yang tidak ada sebagai sumber produktivitas dan penciptaan nilai bisnis (Tessa Soetanto, 2019). Menurut (Bank, 2014), ekonomi berbasis pengetahuan adalah ekonomi yang mencapai dan mempercepat potensi pertumbuhan ekonomi dengan menggunakan sumber daya informasi. Intellectual Capital, menurut (Nick Bontis, 2000) adalah istilah yang semakin populer karena fakta bahwa knowledge asset semakin dikenal di dunia bisnis internasional.

Limbah yang dimaksudkan untuk digunakan dalam produksi barang atau jasa, dalam negosiasi kontrak dengan pihak lain, dalam kegiatan administratif yang bermanfaat bagi bangsa dan warganya, atau untuk tujuan lain didefinisikan sebagai limbah yang dapat diidentifikasi dan tidak berasal dari limbah fisik berdasarkan PSAK No. 19 (revisi) (Akuntan, 2015). Akibatnya, Indonesia menyaksikan munculnya fenomena yang dikenal sebagai kesadaran intelektual (intellectual consciousness, IC). Baik jumlah penelitian tentang modus intelektual relatif baru di sektor bisnis maupun jumlah praktik modus intelektual di Indonesia masih sangat sedikit. Cara yang paling efisien bagi perusahaan untuk meningkatkan daya saing mereka adalah melalui penggunaan modal intelektual, yang telah menjadi sumber daya yang vital (Nimtrakoon, 2015). Dikarenakan pentingnya *Intellectual Capital* bagi kinerja finansial dan pasar bisnis, fokus para akademisi dan praktisi telah meningkat pada modal intelektual selama dua dekade terakhir. (Serenko, 2013).

Perusahaan tidak perlu mempertimbangkan reputasi perusahaan. Menurut (Shopie Gaultier-Gaillard, 2009), Reputasi merupakan modal yang tidak berwujud yang memiliki perusahaan saat ini dan mampu menciptakan nilai di masa depan. Reputasi sebuah perusahaan dapat dipengaruhi secara signifikan oleh setiap aset yang dimilikinya, dan intellectual capital adalah salah satu aset yang paling penting. Jika suatu perusahaan tidak dapat mengelola asetnya, baik yang nyata maupun tidak nyata, itu akan berdampak negatif pada reputasi perusahaan (Anak Agung Gde Putu Widanaputra, 2018).

(Nimtrakoon, 2015) Hasil menunjukkan bahwa Modified Value Added Intellectual Coefficient (MVAIC) tidak memiliki perbedaan signifikan. Dalam hal ini (Ginasti, 2018), Mereka menggunakan penelitian yang dilakukan oleh Otoritas Persaingan Italia (ICA) untuk memastikan bagaimana modal intelektual mempengaruhi lapangan kerja dan posisi perusahaan yang gagal.

### **Definisi Modal Intelektual**

Salah satu jenis aset yang sulit untuk dipahami karena tidak memiliki bentuk yang jelas adalah modal intelektual. Federasi Akuntan Internasional (IFAC) mendefinisikan modal intelektual sebagai teknik yang digunakan oleh peneliti tertentu untuk mengevaluasi waktu dan sumber daya yang tersedia di dalam organisasi untuk meningkatkan penjualan dan meningkatkan arus kas :

1. Menurut penelitian (Reza Hanafi Lubis, 2020) (Mouritsen, 1998), intellectual capital merupakan proses manajemen teknologi yang digunakan untuk menghitung prospek masa depan suatu perusahaan.
2. Menurut (Pramestiningrum, 2013), Aset non-keuangan, atau modal intelektual, adalah sekumpulan informasi yang berpotensi memiliki efek jangka panjang yang merugikan pada kinerja perusahaan.
3. Menurut (Tristiawan, 2020), Pengetahuan sangat berharga dalam dunia bisnis, sehingga perusahaan perlu menggunakannya dengan hati-hati. Model intelektual yang terdiri dari pengetahuan, data, intuisi, dan intuisi digunakan untuk meningkatkan penjualan harian organisasi. Investor harus memahaminya, melakukan penyesuaian, dan melibatkannya dalam portofolio keuangan.

Definisi yang diberikan di atas memungkinkan peneliti untuk menentukan tiga elemen utama, yaitu "modal intelektual: manusia, struktural, dan relasional." Satu kali makan dapat disediakan oleh ke-3 komponen tersebut dalam satu hari.

### **Komponen Intellectual Capital**

Menurut Zurnali (2008), ada beberapa sudut pandang mengenai konstituen dari kecerdasan kolektif yang dibangun melalui sistem antar blok.

1. Modal Manusia

Ketahanan seorang karyawan terhadap kesulitan dan stres menentukan nilai mereka. Informasi pribadi yang tidak mudah terlihat di antara anggota organisasi sering kali dikaburkan oleh sifat manusia. Hal ini berkaitan dengan kapasitas orang untuk memecahkan masalah di tempat kerja dan seberapa baik perusahaan dapat memanfaatkan sumber daya manusia seperti kreativitas dan inovasi.

2. Modal Struktural

Model berbasis struktur memberikan penekanan kuat pada infrastruktur proses, alur kerja, dan forum khayal yang memungkinkan setiap jenis modal menunjukkan fungsinya. Geologi, keras, lunak, proses, paten, hak cipta eigendom, forum khayal, hukum informasi, dan eigendom kepemilikan pokok petunjuk hanyalah beberapa dari banyak topik yang tercakup di dalamnya.

3. Modal Relasional

Model relasional menggabungkan ide-ide yang kurang intuitif seperti interaksi interpersonal dan komunikasi pelanggan dengan ide-ide yang lebih mudah dipahami seperti waralaba, hak cipta, dan perizinan.

Organisasi dapat meningkatkan posisi kompetitif mereka dan menambah nilai bagi para pemangku kepentingan dengan memanfaatkan pendekatan intelektual ini dengan baik.

### **Reputasi Perusahaan**

Bennett (2003) menyatakan bahwa reputasi adalah sebuah gagasan yang berhubungan dengan nama baik dan mempengaruhi bagaimana publik memandang kualitas sebuah bisnis. Artikel yang sudah lama ditulis ini membahas tentang kejujuran, keteguhan, dan kepercayaan. Menurut Paul A. Argenti (2003), reputasi perusahaan berfungsi sebagai penggambaran fundamental dari citranya, yang dibentuk berdasarkan identitasnya. Menurut (Nolita Yeni Siregar, 2019), reputasi adalah bagaimana seseorang organisasi, komite, atau perusahaan dilihat oleh orang lain. Pengaruh terhadap reputasi Perusahaan datang dari berbagai pihak seperti pelanggan, calon pelanggan, bankir, karyawan, pesaing, distributor, pemasok, asosiasi industry, serta perilaku pelanggan.

### **Kinerja Keuangan**

Menurut Fahmi (2012), tujuan dari evaluasi tenaga kerja keuangan adalah untuk menentukan seberapa efektif sebuah bisnis dapat secara efisien memenuhi tanggung jawab keuangannya. Dengan menggunakan indikator tukar, seperti profitabilitas, solvabilitas, dan likuiditas, kualitas yang berhubungan dengan pekerjaan dievaluasi. Rasio profitabilitas mengevaluasi kapasitas perusahaan untuk menghasilkan laba dalam periode waktu tertentu; rasio solvabilitas mengevaluasi kemampuan perusahaan untuk melunasi utang; dan rasio likuiditas menunjukkan kemampuan perusahaan untuk memenuhi komitmen keuangannya.

### **METODE**

Metode Tinjauan Literatur Sistematis (SLR) akan digunakan untuk melakukan investigasi saat ini. Pendekatan ini mencakup mendapatkan jurnal-jurnal terkini, membacanya, mengevaluasinya, dan menggunakannya untuk memahami ide-ide penting atau wawasan kritis tentang Kecerdasan Modal. Berbagai metode digunakan untuk melakukan penelitian ini. Secara khusus, penulis ingin mewawancarai orang-orang untuk publikasi yang mengandung frasa yang berkaitan dengan tujuan mereka, seperti "Modus Intelektual", "Reputasi Bisnis", dan "Dampak Kecerdasan dan Reputasi terhadap Kinerja Keuangan". Selanjutnya, penulis melakukan pencarian dengan menggunakan beberapa database elektronik seperti Google Scholar, Garuda, Semantic Scholar untuk menyaring jurnal-jurnal terdahulu. Jurnal-jurnal yang diperoleh sejak tahun 2019 sampai tahun 2024.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Beberapa tajuk yang relevan dengan tujuan penulisan biasanya disertakan dalam jurnal; contohnya adalah "Modal Intelektual", "Reputasi Perusahaan", dan "Pengaruh Modal Intelektual dan Reputasi Perusahaan terhadap Kinerja Keuangan". Penulis akan mengumpulkan jurnal-jurnal yang relevan yang sesuai dengan persyaratan untuk diperiksa dan menyusun hasilnya ke dalam daftar isi untuk mempermudah proses pengklasifikasian. Tabel di bawah ini adalah contoh bagaimana hal ini akan dilakukan:

**Tabel 1. Hasil Tinjauan Literatur mengenai Modal Intelektual**

Penulis	Judul	Tahun	Hasil Penelitian	Sitasi
Vania Magdalena, Estralita Trisnawati	Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Konservatisme Akuntansi, dan Modal Intelektual terhadap Kualitas Laba	2022	Kualitas hasil secara signifikan dipengaruhi oleh efek gabungan dari profitabilitas, likuiditas, konservatisme akuntansi, dan moda kekayaan intelektual, menurut analisis hasil penelitian. Keberhasilan keuangan individu, likuiditas, dan modal intelektual tidak memiliki efek yang merugikan terhadap kualitas hasil. Namun, pola pikir konservatif memiliki efek yang merugikan pada kualitas output	6
P. Purwanto, Nanda Fito Mela	Pengaruh Modal Intelektual dan Keunggulan Bersaing terhadap Kinerja Keuangan	2021	Memahami data empiris mengenai pengaruh hak kekayaan intelektual dan tekanan persaingan terhadap produktivitas tenaga kerja pada perusahaan manufaktur yang terdaftar pada tahun 2016 sampai dengan 2018 di Bursa Efek Indonesia (BEI) merupakan tujuan dari penelitian ini.	5
Marfungatun Rahma, Minadi Wijaya, Tunggul Priyatama	Analisis Pengungkapan Modal Intelektual	2021	Menurut penelitian ini, kekayaan intelektual mendapat manfaat dari ukuran perusahaan, tetapi tidak dari profitabilitas atau leverage	5
I Nengah Putra Jaya Suryanata, Edy Sujana	Pengaruh Pengungkapan Manajemen Risiko Perusahaan, Modal Intelektual, dan	2023	Apakah perusahaan mengelola risiko, modal intelektual, atau emisi karbon secara parsimoni atau simultan, temuan	1

	Emisi Terhadap Perusahaan	Karbon Nilai		penelitian menunjukkan bahwa tidak ada pengaruh yang terlihat pada profitabilitas perusahaan.	
Rifki Wahyu Hidayat, Wihandaru Sotya Pamungkas	Pengaruh Intelektual Terhadap Kinerja Perusahaan	Modal Keuangan Barang Tahun	2023	"Kelola dewan komisaris dan pemegang saham independen dari bisnis produk konsumen yang diakuisisi BEI menyatakan bahwa tujuan dari penelitian ini adalah untuk mendeteksi kerugian pada modal institusional dan modal intelektual untuk tahun fiskal 2020-2021.	1

**Topik yang dibahas**

**Tabel 2. Temuan Topik Penelitian**

Topik	Jumlah
Modal Intelektual terhadap Kinerja Keuangan	23
Peran Reputasi Perusahaan terhadap Kinerja Keuangan	1
Modal Intelektual terhadap Nilai Perusahaan	15
Modal Intelektual terhadap Profitabilitas	1
Peran Modal Intelektual	2
Modal Intelektual Hijau	1
Kecerdasan Intelektual terhadap Kinerja Pegawai	1
Peran Modal Intelektual terhadap Kinerja Dosen	1
Modal Intelektual terhadap Pengembalian Saham	1

Topik penelitian diklasifikasikan di bawah kategori Sembilan oleh para penulis dari 46 publikasi penelitian yang telah diselesaikan (Tabel 2). Jelas bahwa makalah penelitian tahap akhir paling sering meneliti hubungan antara Modal Intelektual dan Kinerja Keuangan. Kemudian, ada dua topik yang banyak dibicarakan: kinerja bisnis dan modal intelektual.

**Tabel 3. Tahun Terbit**

Tahun Terbit	Jumlah
2019	4
2020	4
2021	6
2022	13
2023	17
2024	2

Berdasarkan Tabel 3, Selama beberapa tahun terakhir, telah terlihat bahwa penelitian telah dilakukan secara teratur tentang modal intelektual dan bagaimana hal itu berdampak pada kinerja keuangan Perusahaan. Jumlah publikasi tertinggi adalah 17 jurnal pada tahun 2023. Hal ini menunjukkan bahwa topik ini masih menarik bagi para peneliti, terutama di tengah perkembangan ekonomi berbasis pengetahuan yang sedang terjadi saat ini. Jumlah publikasi juga cukup stabil di tahun-tahun sebelumnya, dengan 6 jurnal di tahun 2021 dan 13 jurnal di tahun 2022. Hal ini berarti bahwa para akademisi dan profesional harus semakin memikirkan dan mempelajari kekayaan intelektual dan kaitannya dengan operasi

perusahaan. Penelitian berbasis data ini diharapkan dapat memberikan pencerahan mengenai peran strategis modal intelektual dalam meningkatkan daya saing dan produktivitas perusahaan di Indonesia.

## SIMPULAN

Secara keseluruhan, data dalam penelitian ini menunjukkan bahwa reputasi dan modal intelektual perusahaan merupakan variabel signifikan yang dapat berdampak pada kapasitas perusahaan untuk membuat penilaian keuangan. Perusahaan memiliki peluang besar untuk meningkatkan penjualan dan margin keuntungan sambil mengelola aset bermasalah dengan lebih terampil. Memang benar bahwa menggunakan modal intelektual yang terdiri dari modal manusia, modal struktural, modal interpersonal, dan bisnis publik yang berhasil dijalankan dapat meningkatkan efektivitas manajemen valuta asing. Dengan demikian, perusahaan perlu lebih fokus pada pelepasan aset jika mereka ingin meningkatkan kualitas pekerja keuangan mereka di daerah Panjang.

## DAFTAR PUSTAKA

- Afriana, E. (2021). Pengaruh Modal Intelektual terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan sebagai Variabel Intervening ” (Studi Empiris pada Industri Manufaktur Farmasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2017-2020).
- Akuntan, I. (2015). *Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan*. Indonesia.
- Aleyvia Sabatini Angelita, E. M. (2023). Pengaruh Modal Intelektual Hijau Dan Kepemimpinan Lingkungan Terhadap Kinerja Perusahaan Dengan Keunggulan Kompetitif Hijau Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ekonomi Trisakti*.
- Alif Nur Krishnamurti, T. D. (2020). Pengaruh Modal Intelektual, Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Dan Masa Jabatan Dewan Komisaris Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. *Diponegoro Journal of Accounting*, 9 (4).
- Alviani Rizki Adilia, S. (2023). Pengaruh Modal Intelektual dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Journal of Culture Accounting and Auditing*.
- Anak Agung Gde Putu Widanaputra, G. D. (2018). Reputasi Perusahaan, Reputasi Manajemen Puncak, dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis*, 13 (2).
- Christina. (2022). Pengaruh Modal Intelektual dan Struktur Modal Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Perkebunan. *Jurnal Perspektif*.
- Dandi Prabowo, L. S. (2021). Pengaruh Intellectual Capital Dan Kebijakan Dividen Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (studi Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2016-2019). *eProceedings of Management*, 8 (5).
- Dena Nian Sentika, A. Y. (2023). Pengaruh modal intelektual dan manajemen risiko terhadap kinerja keuangan pada perusahaan perbankan yang terdaftar di BEI tahun 2019-2022. *Journal of Management and Digital Business*.
- Dinda Indira Subagio, I. J. (2022). Pengaruh Modal Intelektual Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Manajemen Laba Sebagai Variabel Moderasi. *Journal Of Applied Managerial Accounting*.
- Elshadeiana, S. M. (2023). Pengaruh Kepemilikan Saham Mayoritas, Kepemilikan Manajerial, Komite Audit, Komisaris Independen, Environmental Performances, Dan Modal Intelektual Terhadap Kinerja Keuangan. *Jurnal Ekonomi Trisakti*.
- Emelda Emelda, A. A. (2023). Peran Modal Intelektual Terhadap Kinerja Dosen Dengan Komitmen Sebagai Variabel Moderating. *Motivasl*.
- Eny Purwaningsih, E. K. (2022). Pengaruh Modal Intelektual, Struktur Modal dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Kinerja Keuangan. *Tirtayasa Ekonomika*.
- Ervinasari Harianja, R. A. (2023). Pengaruh Modal Intelektual terhadap Pengembalian Saham. *Jesya*.

- Ginasti, G. C. (2018). Exploring the impact of intellectual capital on company reputation and performance. *Journal of Intellectual Capital*, 19(5), 915-934. <https://doi.org/10.1108/JIC-01-2018-0012>
- Hani Oktafia Putri, D. S. (2024). Pengaruh Modal Intelektual, Corporate Social Responsibility, Dan Corporate Governance Terhadap Kinerja Keuangan. *E-Jurnal Akuntansi TSM*.
- Haniah Barmin, E. H. (2022). Pengaruh Modal Intelektual, Arus Kas Bebas Dan Pertumbuhan Aset Terhadap Nilai Perusahaan. *Eqien - Journal of Economics and Business*.
- Juhli Edi Suranta Simanjuntak, M. A. (2023). Pengaruh Modal Intelektual Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Moderating Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdapat Di Bursa Efek Indonesia. *Journal of Innovation Research and Knowledge*.
- Kezia Josephine, E. T. (2019). Pengaruh Modal Intelektual Dan Tata Kelola Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Kinerja Keuangan (Studi Empiris Pada Perusahaan Lq45 Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2017). *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi dan Bisnis*.
- Khairi, U. (2023). Pengaruh Modal Intelektual Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Moderating Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2019-2021.
- Komang Wiryawati, R. R. (2023). Pengaruh Modal Intelektual terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Periode 2018-2020. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*.
- Louisot JP., dan Rayner J. 2010. Managing Risks to Reputation: From Theory to Practice. [http://www.risk2reputation.com/files/managing\\_risks\\_to\\_reputation\\_from\\_theory\\_to\\_practice.pdf](http://www.risk2reputation.com/files/managing_risks_to_reputation_from_theory_to_practice.pdf) pada 18-11-2015, pkl 13.21.
- MANGAWING, M. A. (2023). Pengaruh Modal Intelektual Dan Struktur Tata Kelola Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Perbankan Syariah Di Dunia.
- Mayang Sharfina, L. A. (2023). Pengaruh Modal Intelektual, Ukuran Perusahaan Dan Kualitas Aktiva Produktif Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Perbankan. *JAKPI - Jurnal Akuntansi, Keuangan & Perpajakan Indonesia*.
- Meysa Sherlianti, S. S. (2023). Pengaruh Modal Intelektual Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Mediasi. *ProBank: jurnal ekonomi dan perbankan*.
- Milda Fitriani Nainggolan, H. M. (2019). Pengaruh Modal Intelektual Terhadap Nilai Perusahaan Studi Kasus Perusahaan Industri Tambang Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *JAZ: Jurnal Akuntansi Unihaz*.
- Mitha Christina Ginting, L. S. (2020). Pengaruh Modal Intelektual Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2017-2019). *JURNAL MANAJEMEN*.
- Muh. Nur Rasyid, A. H. (2021). Pengaruh Kecerdasan Intelektual Dan Kecerdasan Spiritual Terhadap Kinerja Pegawai Dinas Penanaman Modal Dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kota Makassar. *Profitability: Jurnal Ilmu Manajemen*.
- MUHAMMAD RAIHAN IHZA AFIEF, J. J. (2020). Pengaruh Modal Intelektual Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Moderating Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdapat di Bursa Efek Indonesia. *JURNAL RISET AKUNTANSI DAN AUDITING "GOODWILL"*, 11(2).
- Munty Rizky, D. S. (2022). Pengaruh Modal Intelektual Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015 – 2020. *Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Perbankan (Journal of Economics, Management and Banking)*.

- Nasution, I. R. (2021). Pengaruh Modal Intelektual, Ukuran Perusahaan, Dan Umur Perusahaan Terhadap Kinerja Perusahaan. *KITABAH: Jurnal Akuntansi dan Keuangan Syariah*, 5 (2).
- Ni Kadek Melianti, W. C. (2022). Pengaruh Modal Intelektual dan Struktur Modal terhadap Kinerja Keuangan Pada Bank pembangunan Daerah Bali. *Vokasi : Jurnal Riset Akuntansi*.
- Nick Bontis, W. C. (2000). Intellectual capital and business performance in Malaysian industries. *Journal of Intellectual Capital*. <https://doi.org/10.1108/14691930010324188>
- Nimtrakoon, S. (2015). The relationship between intellectual capital, firms' market value and financial performance: Empirical evidence from the ASEAN. *Journal of Intellectual Capital*, 16(3), 587-618.
- P. Purwanto, N. F. (2021). Pengaruh Modal Intelektual Dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Keuangan. *CURRENT: Jurnal Kajian Akuntansi dan Bisnis Terkini*.
- Pasaribu, S. N. (2024). Pengaruh Modal Intelektual, Ukuran Perusahaan Dan Umur Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2021.
- RAHMAWATI, A. (2021). Peran Reputasi Perusahaan Dalam Memediasi Pengaruh.
- Rahmawati, I. (2023). Pengaruh Intellectual Capital, Biaya Lingkungan Terhadap Kinerja Keuangan. *Progress: Jurnal Pendidikan, Akuntansi dan Keuangan*, 6(2), 159-167.
- Rasuni, A. M. (2022). Pengaruh Modal Intelektual, Likuiditas Dan Struktur Modal Terhadap Kinerja Keuangan (Pada Subsektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2020).
- Sabilla Andili Hasanah, N. (2022). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility dan Modal Intelektual terhadap Kinerja Keuangan. *Bandung Conference Series: Accountancy*.
- Serenko, A. a. (2013). Investigating the current state and impact of the intellectual capital academic discipline. *Journal of Intellectual Capital*, 14(4), 276-500.
- Serly Serly, J. A. (2022). Analisis peran modal intelektual dan BOPO sebagai determinan kinerja perbankan. *MBR (Management and Business Review)*.
- Stephanie Carolina, N. K. (2023). Pengaruh Modal Intelektual, Dana Pihak Ketiga, Dan Non Performing Loan Terhadap Profitabilitas. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen*.
- Sumaya Mundji, S. (2022). Pengaruh Modal Intelektual, Komisaris Independen, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan. *Jurnal Ekonomi Trisakti*.
- Susanti Widhiastuti, B. Z. (2020). Peran Modal Intelektual dalam Memoderasi Risiko Investasi dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Sub-Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Fokus Bisnis Media Pengkajian Manajemen dan Akuntansi*.
- Tessa Soetanto, P. F. (2019). Intellectual capital in Indonesia: dynamic panel approach. *Journal of Asia Business Studies*, 13(2). <https://doi.org/10.1108/JABS-02-2018-0059>
- Tovan, M. (2022). Peran Mediasi Organizational Learning Pada Pengaruh Modal Intelektual Terhadap Kinerja Pengembangan Produk Baru. *Jurnal Sinar Manajemen*.
- Trilaksono, R. (2019). Pengaruh Modal Intelektual, Corporate Social Responsibility, Dan Kinerja Lingkungan Terhadap Kinerja Keuangan.
- Tristiawan, Y. F. (2020). Pengaruh Modal Intelektual, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening. *Konferensi Ilmiah Mahasiswa Unissula (Kimu) 4, 1(1)*, 1266-1301.
- Veranita Br Tarigan, P. T. (2022). Pengaruh Modal Intelektual Dan Modal Kerja Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Perusahaan Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi Terapan (JIMAT)*.
- Vio Landion, H. S. (2019). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Kinerja Keuangan, Nilai Pasar Perusahaan Dan Reputasi Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Trisakti*.
- Wihandaru Sotya Pamungkas, R. W. (2023). Pengaruh Modal Intelektual Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Barang Konsumen Tahun 2020-2021. *Journal of Economics, Assets, and Evaluation*.

