

Pendampingan UMKM AI Iqshan Pastry dan Bakery dalam Menentukan Harga Pokok Produksi Berbasis Aktivitas Guna Meningkatkan Laba Usaha

Nadia Fathurrahmi Lawita, Linda Hetri Suriyanti

Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Riau

E-mail: lindaetri@umri.ac.id

Abstrak

Penentuan harga pokok produksi yang tepat merupakan faktor penting dalam usaha, karena hal tersebut berkaitan dengan harga jual suatu produk yang pada akhirnya akan berpengaruh pada laba usaha. UMKM AI Iqshan Pastry dan Bakery selama ini masih menggunakan perhitungan konvensional sehingga terjadi distorsi biaya yang berakibat ketidak-akuratan dalam penentuan harga jual. Dengan permasalahan yang ditemukan, maka diperlukan pengabdian masyarakat dengan pelatihan dan pendampingan menggunakan metode perhitungan harga pokok produk berdasarkan aktivitas. Pengabdian ini penting dilakukan dengan harapan adanya peningkatan pengetahuan tentang perhitungan harga pokok agar dapat menentukan produk mana yang lebih menghasilkan laba sehingga pengelola dapat merumuskan kebijakan strategis.

Keywords: *Pendampingan UMKM*, Harga Pokok Produksi, Laba Usaha

Abstract

Determining the right cost of production is an important factor in business, because it is related to the selling price of a product which will ultimately affect operating profit. AI Iqshan Pastry and Bakery SMEs are still using conventional calculations so that there is a cost distortion that results in inaccuracies in determining the selling price. With the problems found, it is necessary to provide community service with training and assistance using the method of calculating the cost of goods based on activities. This service is important in the hope that there will be an increase in knowledge about the calculation of the cost of goods in order to determine which products are more profitable so that managers can formulate strategic policies.

Keywords: *UMKM Assistance*, Cost of Production, Operating Profit

PENDAHULUAN

Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) harus diakui merupakan kekuatan strategi dan penting untuk mempercepat pembangunan ekonomi nasional, seperti yang sudah dibuktikan pada krisis ekonomi tahun 1998. UMKM memiliki posisi penting, tidak hanya dalam penyerapan tenaga kerja dan kesejahteraan masyarakat daerah, tetapi juga menjadi perekat dan penstabil masalah kesenjangan sosial.

Di Indonesia sendiri, menurut data BPS 2020, menyatakan jumlah UMKM di Indonesia sebanyak 64 juta. Angka tersebut mencapai 99,9% dari keseluruhan usaha yang beroperasi di Indonesia. Selama pandemi Corona Covid-19 ini, sektor UMKM paling berdampak, yaitu 30% UMKM terhenti usahanya sedangkan 50-70% lainnya menciptakan inovasi-inovasi kreatif sehingga mereka bisa bertahan dimasa pandemi ini. Pemerintah juga memberikan bantuan dalam skema Pemulihan Ekonomi Nasional (PEN) seperti, relaksasi KUR, subsidi bunga, modal kerja, serta Bantuan Presiden (Banpres).

Perusahaan didirikan untuk menyediakan barang maupun jasa yang diperlukan oleh masyarakat dengan tujuan untuk memperoleh laba semaksimal mungkin. Berbagai

perusahaan saling berlomba untuk menghasilkan produk atau jasa yang berkualitas tetapi dengan harga yang terjangkau oleh konsumen.

Perhitungan Harga Pokok Produksi sangat penting dalam suatu perusahaan, karena akan berdampak dalam proses produksi. Harga Pokok Produksi yang rendah menyebabkan biaya produksi tidak tertutup sehingga harga jual akan rendah dan jumlah barang yang diproduksi lebih sedikit. Sebaliknya, Harga Pokok Produksi yang tinggi dapat menaikkan harga jual tetapi berdampak pada kalahnya persaingan produk yang berkualitas sama pada perusahaan lain. Sehingga penulis ingin melakukan penelitian mengenai perhitungan biaya produksi agar perusahaan bisa mendapatkan laba yang efektif.

METODE

Kegiatan pengabdian masyarakat tentang perhitungan harga pokok produk berdasarkan aktivitas dilaksanakan di UMKM Al Iqshan Pastry dan Bakery yang beramat di Jl. Cipta Karya, Tampan, Pekanbaru dari tanggal 01 September sampai 10 September 2021

Objek yang menjadi sasaran dari kegiatan pengabdian ini adalah pemilik dan pekerja pada UMKM Kirana yang berjumlah sebanyak 2 orang. Pendekatan atau teknik kegiatan pengabdian ini dilakukan dengan menggunakan pendekatan workshop dan pelatihan kepada pemilik dan pekerja terkait dengan perhitungan harga pokok produk UMKM Al Iqshan Pastry dan Bakery. Adapun langkah-langkah yang dilakukan yaitu: 1) tahap memberikan edukasi tentang pentingnya penentuan harga pokok produksi yang tepat dan efisien, (2) tahap pengaplikasian langsung dengan membuat laporan untuk perhitungan harga pokok produksi untuk setiap produk yang dihasilkan. Sedangkan dalam perhitungan harga pokok produksi berdasarkan aktivitas yaitu;

1. Mengklasifikasi Aktivitas dan Menggolongkan Biaya Aktivitas
2. Menentukan Cost Driver yang Tepat untuk Masing-Masing Aktivitas
3. Penentuan Tarif Kelompok (Pool Rate)
4. Menghitung Tarif Kelompok (Pool Rate)
5. Pembebanan Biaya *Overhead* Pabrik dengan *Activity Based System*
6. Harga Pokok Produksi berbasis Aktivitas

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pengabdian kepada masyarakat yang merupakan bagian dari Tridarma Perguruan Tinggi dan merupakan syarat wajib bagi seorang dosen dalam menjalankan tugasnya serta tertuang dalam sistem penilaian beban kerja dosen. Pengabdian masyarakat yang dilakukan di UMKM Al Iqshan Pastry dan Bakery Kota Pekanbaru dilaksanakan sesuai dengan jadwal yang telah disepakai bersama. Pada tahap persiapan dilaksanakan observasi dan permohonan izin kepada pihak UMKM. Kegiatan ini dilaksanakan di UMKM Al Iqshan Pastry dan Bakery yang berada di Jl. Cipta Karya, Tampan, Pekanbaru dengan peserta yaitu pemilik dan seluruh karyawan. Hasil dari kegiatan ini adalah para karyawan dan pemilik mengetahui serta memahami tentang pentingnya perhitungan harga pokok produk bersama dan sampingan serta strategi yang efektif dalam mempromosikan produk. Kegiatan pengabdian ini dilakukan dengan beberapa tahapan, yaitu pada tahap awal tim melakukan briefing untuk menyiapkan perlengkapan yang dibutuhkan, diantaranya: materi pelatihan, infocus/LCD, sertifikat, dan cenderamata. Pada tahap selanjutnya tim memberikan materi edukasi berupa pemaparan dari pembicara tentang gambaran umum akuntansi terutama mengenai perhitungan harga pokok produksi. Pada tahap akhir, tim memberikan kesempatan diskusi dan tanya jawab seputar materi yang telah di sampaikan. Kegiatan pengabdian ini juga melibatkan mahasiswa sebagai sarana pembelajaran dan pengabdian ilmu yang didapat selama menempuh mata kuliah akuntansi biaya.



Gambar 1: Observasi produk yang dihasilkan dan aktivitas yang digunakan.

Dari hasil perhitungan di hasilkan data sebagai berikut; Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang dilakukan oleh penulis pada Al Iqshan Pastry dan Bakery dapat diambil kesimpulan, yaitu perhitungan harga pokok produksi pada Al Iqshan Pastry dan Bakery berbasis aktivitas dilakukan dengan dua tahap. Tahap pertama adalah menelusuri biaya dari sumber daya ke aktivitas yang mengonsumsinya. Tahap ini terdiri dari : mengidentifikasi dan menggolongkan aktivitas ke dalam empat level aktivitas, menghubungkan berbagai biaya dengan berbagai aktivitas,menentukan *cost driver* yang tepat untuk masing-masing aktivitas, menemukan kelompok-kelompok biaya (*cost pool*) yang homogen, menentukan kelompok. Menentukan tarif kelompok. Tahap kedua adalah membebankan tarif kelompok berdasarkan *cost driver*.

KESIMPULAN

Hasil perhitungan harga pokok produksi per unit berbasis aktivitas pada Al Iqshan Pastry dan Bakery, yaitu : harga pokok produksi untuk roti coklat adalah sebesar Rp3.72, untuk roti meses sebesar Rp3.759, untuk roti keju susu sebesar Rp3.780, untuk roti pisang coklat Rp2.771 dan roti cappucino sebesar Rp2.759. Sebaiknya toko Al Iqshan Pastry dan Bakery menerapkan perhitungan Harga Pokok Produksi berbasis Aktivitas dalam mengalaokasikana biaya overhead pabrik (BOP) karena metode ini lebih mengalokasikan biaya berdasarkan *cost driver* sehingga lebih akurat.

DAFTAR PUSTAKA

- Riwayadi. 2016. Akuntansi Biaya. Jakarta : Salemba Empat
Hanimah, N. 2020. Analisis Penerapan Metode Activity Based Costing dalam Penentuan Harga Pokok Produksi. Medan : Universitas Islam Negeri Sumatera Utara
Balintang. 2012. Penentuan Harga Pokok Produksi dengan Metode Activity Based Costing (ABC) pada CV Mar Donuts. Jawa Barat : Universitas Gunadarma