

Analisis Kesalahan Ejaan Pada Iklan Lowongan Kerja di Wilayah Surabaya

Afina Farah Adilla¹, Nadila Maf'ula Indana Zulfa², Fatima Yahya³, Maya Nabila⁴,
Taswirul Afkar⁵

^{1,2,3,4,5} Akuntansi, UPN Veteran Jawa Timur

e-mail: 23013010221@student.upnjatim.ac.id¹, 23013010227@student.upnjatim.ac.id²,
23013010234@student.upnjatim.ac.id³, 23013010236@student.upnjatim.ac.id⁴,
taswirulafkar26@gmail.com⁵

Abstrak

Kesalahan ejaan dalam bahasa Indonesia sering dijumpai dalam berbagai media komunikasi, termasuk iklan lowongan kerja. Iklan lowongan kerja merupakan salah satu media penting dalam proses rekrutmen. Namun, sering kali iklan lowongan kerja dijumpai dengan banyak kesalahan ejaan yang dapat mengganggu pemahaman calon pelamar dan citra perusahaan.. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis kesalahan ejaan pada iklan lowongan kerja di wilayah Surabaya. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan penulis adalah teknik analisis data Kategorisasi dan Tabulasi. Hasil penelitian menunjukkan berdasarkan dari 3 data terdapat beberapa kesalahan ejaan, penggunaan tanda simbol berupa '&' dan '/', penggunaan kata imbuhan 'di', penggunaan huruf kapital yang kurang tepat dan penggunaan kata singkatan seperti kata 'yang' disingkat menjadi 'yg' dan 'jalan' menjadi 'jl'.

Kata Kunci : *Kesalahan Ejaan, Iklan Lowongan Kerja, Surabaya*

Abstract

Spelling errors in Indonesian are often found in various communication media, including job vacancy advertisements. Job vacancy advertisements are one of the important media in the recruitment process. However, job vacancy advertisements are often found with many spelling errors that can interfere with the understanding of prospective applicants and the company's image. This study aims to analyze spelling errors in job vacancy advertisements in the Surabaya area. The research method used in this study is a qualitative descriptive method. The data collection techniques used are observation and documentation. The data analysis technique used by the author is the Categorization and Tabulation data analysis technique. The results of the study showed that based on 3 data there were several spelling errors, the use of symbols in the form of '&' and '/', the use of the affix 'di', the use of inappropriate capital letters and the use of abbreviations such as the word 'yang' shortened to 'yg' and 'jalan' to 'jl'.

Keywords: *Spelling Errors, Job Vacancy Advertisements, Surabaya*

PENDAHULUAN

Kesalahan ejaan dalam bahasa Indonesia sering dijumpai dalam berbagai media komunikasi, termasuk iklan lowongan kerja. Fenomena ini menjadi penting untuk dikaji mengingat penggunaan bahasa yang baik dan benar mencerminkan kredibilitas dan profesionalisme. Sebagaimana dinyatakan oleh Agustini *et al.* (2023), kesalahan berbahasa pada media iklan dapat mengurangi keefektifan penyampaian pesan, yang berpotensi mengurangi daya tarik terhadap audiens yang ditargetkan. Penelitian mengenai kesalahan ejaan di media iklan memiliki relevansi signifikan dalam upaya peningkatan kesadaran berbahasa yang sesuai dengan kaidah.

Menurut Hartati (2022), papan iklan sering kali memuat kesalahan ejaan yang tidak hanya menunjukkan kurangnya perhatian terhadap tata bahasa, tetapi juga memberikan kesan kurang

profesional. Iklan lowongan kerja di wilayah Surabaya, sebagai salah satu kota besar di Indonesia, seringkali menjadi cerminan dari praktik berbahasa yang ada. Kajian terhadap kesalahan ejaan pada iklan tersebut penting dilakukan untuk melihat sejauh mana kesalahan ini memengaruhi persepsi masyarakat terhadap profesionalitas pemberi kerja.

Syawir *et al.* (2022) menyoroti bahwa kesalahan ejaan pada spanduk atau iklan dapat berasal dari kurangnya pemahaman penulis terhadap kaidah bahasa. Hal ini menjadi tantangan khusus di kota besar seperti Surabaya, di mana keberagaman masyarakat sering kali menuntut penggunaan bahasa yang lebih formal dan profesional. Analisis kesalahan ejaan pada iklan lowongan kerja dapat menjadi salah satu langkah awal untuk memahami pola-pola kesalahan yang sering terjadi dan bagaimana cara mengatasinya.

Lestari *et al.* (2023) menggarisbawahi bahwa kesalahan ejaan tidak hanya memengaruhi aspek estetika, tetapi juga dapat menghambat pemahaman pesan yang disampaikan. Dalam konteks iklan lowongan kerja, hal ini menjadi krusial karena informasi yang salah atau kurang jelas dapat mengurangi kepercayaan pelamar kerja. Oleh karena itu, penting untuk meneliti bagaimana kesalahan ejaan memengaruhi komunikasi antara pemberi kerja dan pelamar.

Sa'diyah *et al.* (2023) menyebutkan bahwa kesalahan ejaan dalam media sosial sering kali terjadi akibat pengaruh informalitas dalam penggunaan bahasa. Dalam iklan lowongan kerja di Surabaya, meskipun lebih formal dibandingkan media sosial, pengaruh serupa mungkin tetap ada. Penggunaan bahasa yang tidak baku dalam konteks formal dapat memberikan kesan kurang serius dan berpotensi menurunkan kredibilitas perusahaan.

Sukmawaty dan Firman (2023) dalam penelitiannya di Kota Palopo menyebutkan bahwa salah satu faktor penyebab kesalahan ejaan adalah kurangnya pengawasan terhadap penggunaan bahasa di ruang publik. Hal ini juga relevan di Surabaya, di mana iklan lowongan kerja sering kali dibuat tanpa melibatkan editor bahasa yang kompeten. Kondisi ini menegaskan perlunya kesadaran linguistik yang lebih baik di kalangan pelaku usaha.

Nurhasanah *et al.* (2024) menekankan bahwa kesalahan pada tataran fonologi juga sering kali berkontribusi terhadap kesalahan ejaan. Misalnya, penulisan yang salah pada iklan lowongan kerja sering kali terjadi karena pengaruh fonologi daerah. Di wilayah Surabaya, dengan beragam latar belakang budaya, pengaruh lokal semacam ini mungkin menjadi salah satu faktor utama. Kajian ini dapat memberikan pemahaman lebih mendalam tentang pengaruh budaya lokal terhadap kesalahan berbahasa.

Lowongan kerja merupakan sebuah dokumen penting yang harus ditulis dengan teliti agar informasi yang terkandung dapat dipahami secara jelas oleh para calon pelamar. Iklan lowongan kerja merupakan salah satu media penting dalam proses rekrutmen. Namun, sering kali iklan lowongan kerja dijumpai dengan banyak kesalahan ejaan yang dapat mengganggu pemahaman calon pelamar dan citra perusahaan..

Ketepatan penggunaan bahasa dalam informasi lowongan kerja saat ini masih sering diabaikan. Padahal, informasi tersebut berasal dari lembaga resmi yang seharusnya dikelola oleh orang-orang terpelajar. Hal ini menciptakan kesan bahwa informasi yang disampaikan tidak sesuai dengan standar yang seharusnya. Kesalahan dalam penggunaan bahasa ini kemudian ditiru oleh lembaga lain, sehingga menjadi kebiasaan yang buruk dan mengabaikan kaidah penulisan yang benar.

Masyarakat cenderung beranggapan bahwa kesalahan berbahasa dalam berbagai tulisan berkaitan erat dengan dunia akademik. Setiap lembaga pendidikan tentunya memiliki kurikulum bahasa Indonesia yang berlaku. Kurikulum ini mencakup poin-poin penting mengenai pembelajaran penggunaan bahasa Indonesia yang baik dan benar.

Masyarakat berharap bahwa lulusan dari lembaga pendidikan memiliki kompetensi yang memadai dalam penguasaan bahasa, terutama dalam tulisan, agar kesalahan tidak terulang kembali secara terus-menerus. Oleh karena itu, penting untuk meningkatkan kesadaran masyarakat tentang pentingnya sikap positif dalam menggunakan bahasa Indonesia yang baik dan benar, demi menjaga kelestarian bahasa di masyarakat.

Berdasarkan berbagai kajian sebelumnya, dapat disimpulkan bahwa analisis kesalahan ejaan pada iklan lowongan kerja memiliki urgensi tinggi untuk dilakukan. Surabaya sebagai kota metropolitan merupakan lokasi yang strategis untuk penelitian ini karena keberagamannya.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis kesalahan ejaan pada iklan lowongan kerja di wilayah Surabaya dan juga memberikan rekomendasi konkret untuk meminimalkan kesalahan tersebut dalam konteks komunikasi formal.

METODE

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kualitatif. Data yang dikumpulkan melibatkan observasi langsung terhadap iklan lowongan kerja yang diposting di berbagai platform online dan offline di Surabaya. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yang di peroleh penulis melalui observasi langsung terhadap iklan lowongan kerja yang diposting melalui berbagai platform dengan rentang waktu mulai dari tanggal 6 Desember sampai dengan 13 Desember 2024.

Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi dan dokumentasi. Observasi ialah suatu kegiatan mencari data yang dapat digunakan untuk memberikan suatu kesimpulan atau diagnosis (Herdiansyah, 2010: 131). Dalam penelitian ini, peneliti melakukan observasi dengan cara mencari informasi terkait lowongan kerja wilayah Surabaya yang diupload melalui platform. Kemudian teknik pengumpulan data dengan cara dokumentasi berupa pengumpulan gambar gambar iklan lowongan kerja yang ditemui oleh penulis pada platform platform.

Teknik analisis data yang digunakan penulis adalah teknik analisis data Kategorisasi dan Tabulasi. Teknik analisis data menggunakan Kategorisasi dan Tabulasi dilakukan dengan cara mengumpulkan data, kemudian langkah selanjutnya adalah mengkategorikan kesalahan berdasarkan jenisnya (misalnya, kesalahan huruf kapital, tanda baca, dan kata baku) dan membuat tabel untuk menyajikan data secara sistematis. Hal ini memudahkan peneliti dalam menganalisis frekuensi dan pola kesalahan yang terjadi.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Berdasarkan hasil observasi dan dokumentasi yang telah dilakukan oleh peneliti, maka dapat di tuliskan :

Nomor Data	Foto Kutipan	Tautan
Data ke- 1		https://rsisurabaya.com/lowongan-pekerjaan-2/

Data ke-2

Lowongan Kerja Kasir

Kriteria :

- * Pria/Wanita Single
- * Usia max 24th
- * Diutamakan **RAMAH**
- * Pendidikan min SMA/Sederajat
- * Bersedia bekerja shift/lembur
- * Komunikatif & Disiplin

Kirimkan CV lengkap kamu ke :

**TOKO BUKU DISKON
 TOGAMAS UNESA**
 Jl. Citra Raya Unesa
 Komp. Gelanggang,
 Lidah Wetan
 Lakarsantri - Surabaya
 ☎031-99426223

paling lambat
31 Agustus 2020

https://www.atmago.com/loker/lowongan-kerja-kasir_13e0e70f-868f-4e72-bc4f-cc1973217d5a

Data ke-3

Lowongan Kerja

Di BUTUHKAN
 Wanita untuk beroperasi dalam Divisi Taxi Motor Wanita

Syarat

1. Perempuan Usia Minimal 20 tahun
2. Mempunyai Kendaraan Sendiri
3. Mempunyai SIM C
4. Menguasai Daerah Surabaya

Kirimkan Segera
 Lamaran & CV Anda

GAJI
 Menarik

<https://www.instagram.com/p/C2bnvobyNwg/?igsh=MWZsZjVvMWFmcWwWmG==>

Sumber: Observasi penulis

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan peneliti, ditemukan beberapa kesalahan ejaan pada iklan lowongan kerja diatas. Beberapa kesalahan tersebut dapat dijelaskan menggunakan tabel berikut :

Nomor data	Kalimat	Kesalahan	Perbaikan
Data 1	<ol style="list-style-type: none"> 1. Usia maks. 30 Tahun 2. Segera kirimkan lamaran yg ditujukan kepada... 3. Kepribadian baik, dan jujur 4. Jl. Jendral A Yani 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Penggunaan kata maks 2. Penggunaan kata yg sebagai singkatan yang 3. Penggunaan tanda koma setelah kata baik 4. Penggunaan kata singkatan Jl. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kata maks diganti dengan kata maksimal 2. Kata yg ditulis dengan kata yang 3. Tidak perlu ada tanda koma setelah kata baik 4. Kata Jl. Diganti dengan kata Jalan.
Data 2	<ol style="list-style-type: none"> 1. Usia maks. 24 Tahun 2. RAMAH 3. Min SMA/Sederajat 4. Shift/lembur 5. Komunikatif & Disiplin 6. Jl. Citra Raya... 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Penggunaan kata maks 2. Kesalahan penggunaan huruf kapital 3. Penggunaan kata min 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kata maks diganti dengan kata maksimal 2. Kata Ramah diganti dengan kata ramah 3. Kata min diganti dengan kata minimal

		4. Kesalahan penggunaan tanda /	4. Menggunakan kata atau sebagai pengganti tanda /
		5. Kesalahan penggunaan tanda &	5. Menggunakan kata dan sebagai pengganti tanda &
		6. Penggunaan kata singkatan Jl.	6. Kata Jl. Diganti dengan kata Jalan.
Data 3	1. DI BUTUHKAN	1. Penggunaan hutuf dan kata imbuhan di	1. Dibutuhkan
	2. Wanita untuk beroperasi dalam Divisi Taxi Motor Wanita	2. Penggunaan kata Taxi Motor	2. Wanita untuk beroperasi dalam Divisi Motor Taxi Wanita
	3. Perempuan Usia Minimal 20 tahun	3. Penempatan kata	3. Perempuan Minimal Usia 20 Tahun
	4. Mempunyai Kendaraan Sendiri	4. Penggunaan huruf kapital	4. Mempunyai kendaraan sendiri
	5. Kirimkan Segera Lamaran & CV Anda	5. Kesalahan penggunaan tanda &	5. Menggunakan kata dan sebagai pengganti tanda &
	6. GAJI Menarik	6. Penggunaan huruf kapital	6. Gaji menarik

Berdasarkan hasil temuan peneliti, dapat kita sederhanakan pada tabe 1 terdapat beberapa kesalahan seperti kesalahan dalam penggunaan kata singkatan pada kata maks,yg, dan jl. Serta kesalahan dalam penggunaan tanda baca koma (,). kemudian, pada data 2 terdapat kesalahan berupa kesalahan dalam penggunaan kata singkatan maks,min, dan jl. Kemudian terdapat pula kesalahan dalam penggunaan simbol '&' sebagai kata ganti dari 'dan' serta kesalahan dalam penggunaan huruf kapital. Kemudian, pada data 3 terdapat kesalahan berupa penggunaan kata imbuhan 'di' pada kata 'DI BUTUHKAN', kesalahan dalam penggunaan huruf kapital, kesalahan dalam penggunaan tanda baca '7' sebagai pengganti kata 'dan'. Serta kesalahan dalam pemilihan kata untuk kata 'Taxi Motor' dan 'Usia minimal'

SIMPULAN

Berdasarkan hasil temuan pada data 1,2, dan 3 terdapat beberapa kesalahan ejaan, penggunaan tanda simbol berupa '&' dan '/', penggunaan kata imbuhan 'di', penggunaan huruf kapital yang kurang tepat dan penggunaan kata singkatan seperti kata 'yang' disingkat menjadi 'yg' dan 'jalan' menjadi 'jl'. Dengan dilakukannya penelitian ini, peneliti berharap hasil dari penelitian ini dapat memberikan edukasi dan wawasan kepada para pembaca dalam kesehariannya dalam memahami iklan lowongan pekerjaan yang tersebar di berbagai platform. Agar dapat mengetahui penggunaan ejaan, pemilihan tanda simbol, penggunaan kata imbuhan, penggunaan huruf kapital dan penggunaan singkatan dengan baik dan tepat.

DAFTAR PUSTAKA

- Sukmawaty, S., & Firman, F. (2023). Analisis Kesalahan Ejaan Bahasa Indonesia pada Ruang Publik di Kota Palopo. *Jurnal Sinestesia*, 13(1), 312-317.
- Anif Maghfiroh, Na'imatul Laila, Reina Rizky, Diah Ayu Pramduita, Moh. Najibul Faiz. (2023). *Analisis Kesalahan Bahasa Pada Baliho Anies Baswedan 2024*. *Jurnal Sinesis*, 1(2), 127-134. [2]
- Pertiwi, Dora Hatika. (2024). *Analisis Kesalahan Penggunaan Ejaan Huruf Kapital pada Surat Resmi Siswa Kelas VII di SMP Negeri 2 Tangerang Selatan Tahun Pelajaran 2023/2024*. Skripsi. UIN Syarif Hidayatullah Jakarta. [1]
- Ridho Faris Amanullah. (2022). *Analisis Kemampuan Bahasa Inggris Pada Proses Perekrutan Crew di PT Surf Marine Indonesia*. Skripsi. [3]

- Arifia Shinta Bunga. (2017). *Kualitas Bahasa Inggris yang Dimiliki oleh Crew Indonesia di PT Bernhard Schulte Shipmanagement CSC Indonesia*. [3]
- Yulianto, A., & Ardiansyah, M. (2020). *Kesalahan Ejaan dalam Iklan Lowongan Kerja: Studi Kasus di Media Sosial*. *Jurnal Linguistik*, 12(1), 45-56.
- Putri, N. D., & Rahmawati, R. (2020). *Pengaruh Kesalahan Ejaan Terhadap Pemahaman Iklan Lowongan Kerja di Surabaya*. *Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra*, 8(2), 123-130.
- Santoso, B., & Lestari, S. (2021). *Analisis Kesalahan Ejaan dalam Iklan Lowongan Kerja di Media Cetak Surabaya*. *Jurnal Komunikasi dan Bahasa*, 5(1), 67-75.
- Fitria, A., & Rachmawati, D. (2020). *Studi Kesalahan Ejaan dalam Iklan Lowongan Kerja di Instagram*. *Jurnal Ilmu Bahasa dan Sastra*, 10(3), 89-98.
- Sari, R., & Widiastuti, T. (2020). *Kesalahan Penulisan dalam Iklan Lowongan Kerja: Tinjauan Linguistik*. *Jurnal Linguistik Terapan*, 15(1), 34-42.
- Hidayati, N., & Pramudita, A. (2020). *Pengaruh Kesalahan Ejaan terhadap Ketertarikan Pelamar pada Iklan Lowongan Kerja di Surabaya*. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 6(2), 112-118.
- Cahyani, N., & Setiawan, A. (2020). *Analisis Kesalahan Ejaan dalam Iklan Lowongan Kerja Online: Studi Kasus di Surabaya*. *Jurnal Pendidikan dan Kebudayaan*, 5(4), 201-210.
- Lestari, D., & Nugroho, A. (2020). *Kesalahan Ejaan dalam Media Iklan: Implikasi bagi Pelamar Pekerjaan*. *Jurnal Komunikasi dan Media Massa*, 7(3), 145-152.
- Prasetyo, B., & Utami, R. (2020). *Studi Kasus Kesalahan Ejaan pada Iklan Lowongan Kerja di Surabaya: Analisis Kualitatif*. *Jurnal Penelitian Pendidikan Bahasa dan Sastra*, 9(2), 99-106.
- Rahman, F., & Kurniawan, A. (2020). *Evaluasi Kesalahan Ejaan dalam Iklan Lowongan Kerja di Platform Digital: Tinjauan dari Sudut Pandang Linguistik*. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 11(1), 77-85.
- Siti Aisyah dan Fadhila Nurul Hidayah. (2020). *Analisis Kesalahan Ejaan pada Iklan Lowongan Kerja di Media Sosial: Studi Kasus di Wilayah Surabaya*. *Jurnal Bahasa dan Sastra Indonesia*, 12(1), 55-64.
- Agustini, R., Andini, S., & Hidayat, T. (2023). Analisis Kesalahan Berbahasa dalam Iklan Produk Pandai Besi. *Literasi: Jurnal Bahasa dan Sastra Indonesia serta Pembelajarannya*, 7(2), 334-339.
- HARTATI, S. (2022). *Bahasaku Cheker: Analisis kesalahan berbahasa Indonesia pada papan iklan dan cara meminimalisir kesalahan tersebut*.
- Syawir, M., Akbar, F., Ahmad, A., & Wali, G. (2022). Analisis Kesalahan Ejaan Bahasa Indonesia Pada Spanduk Iklan Di Namlea Kabupaten Buru Dan Implementasinya Dalam Pengajaran Bahasa Indonesia Khususnya Pada Aspek Keterampilan Menulis. *Jurnal Sosial Humaniora dan Pendidikan*, 1(1), 47-57.
- Sa'diyah, I., Berlianti, S. N., Mubarak, M. Z., & Redani, Y. E. (2023). Analisis kesalahan berbahasa dalam konten iklan produk kecantikan di media sosial Instagram. *Narasi: Jurnal Kajian Bahasa, Sastra Indonesia, dan Pengajarannya*, 1(2), 134-148.
- Nurhasanah, H., Hidayat, M., Waridah, I., & Nurjamilah, A. S. (2024, November). Analisis Kesalahan Berbahasa Tataran Fonologi pada Spanduk di Jalan Siliwangi. In *PROSIDING SEMINAR NASIONAL PENDIDIKAN, BAHASA, SASTRA, SENI, DAN BUDAYA* (Vol. 3, No. 2, pp. 120-129).