

Perhitungan Harga Pokok Produk Berbasis Aktivitas pada Jasa Fotocopy Toko Kurniawan 3

Dian Wahyuni¹

¹Universitas Sains dan Teknologi Indonesia
e-mail: dianwahyuni@sar.ac.id

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menentukan harga pokok produksi jasa fotokopi pada Toko Fotocopy Kurniawan 3 dengan menggunakan metode Activity Based Costing (ABC) dan membandingkannya dengan metode tradisional. Data penelitian diperoleh melalui wawancara, observasi, dokumentasi, dan studi pustaka. Hasil analisis menunjukkan bahwa metode ABC memberikan harga pokok produksi per lembar sebesar Rp502.409,33, jauh lebih efisien dibandingkan metode tradisional yang menghasilkan harga pokok produksi sebesar Rp3.121,76 per lembar. Perbandingan ini menunjukkan adanya penghematan biaya sebesar Rp2.619,33 per lembar. Penelitian ini menyimpulkan bahwa penerapan metode Activity Based Costing dapat meningkatkan akurasi penghitungan biaya dan memberikan efisiensi yang signifikan pada bisnis jasa fotokopi.

Kata kunci: *Harga Pokok Produksi, Activity Based Costing, Metode Tradisional, Efisiensi Biaya*

Abstract

This study aims to determine the cost of production for photocopy services at Toko Fotocopy Kurniawan 3 using the Activity-Based Costing (ABC) method and compare it to the traditional method. Data were collected through interviews, observations, documentation, and literature studies. The results show that the ABC method calculates a production cost per sheet of IDR 502,409.33, significantly more efficient than the traditional method, which results in IDR 3,121.76 per sheet. This comparison indicates a cost saving of IDR 2,619.33 per sheet. The study concludes that implementing the Activity-Based Costing method enhances cost calculation accuracy and provides significant efficiency for photocopy service businesses.

Keywords : *Cost Of Production, Activity-Based Costing, Traditional Method, Cost Efficiency*

PENDAHULUAN

Percetakan dan Fotocopy merupakan suatu badan usaha perseorangan yang menyediakan jasa pembelian, fotocopy, persewaan dan percetakan alat tulis dan perlengkapan kantor yang turut menunjang persaingan usaha. Menjalankan bisnis dan menetapkan harga tidak dapat dipisahkan. Penetapan harga telah menjadi bagian dari praktik perekonomian, khususnya dalam dunia bisnis, karena merupakan suatu kebutuhan yang tidak dapat dihindari dalam menjalankan suatu usaha.

Harga jual adalah harga yang ditetapkan kepada konsumen dan diperoleh atau dihitung dari biaya produksi ditambah biaya non produksi dan keuntungan yang diharapkan (Mulyadi, 2010). Penentuan harga jual merupakan hal yang penting bagi industri yang sudah berpengalaman. Menentukan harga jual mungkin tidak sulit, namun bagi para pebisnis yang baru terjun di dunia usaha, menentukan harga jual bisa menjadi hal yang sangat sulit. Penetapan harga jual mempengaruhi keputusan pembelian konsumen. Jika harga jual terlalu tinggi maka konsumen tidak akan membeli produk tersebut, namun jika harga jual terlalu rendah maka pelaku usaha akan kesulitan memperoleh keuntungan. Oleh karena itu, penentuan harga jual menjadi faktor penting bagi pengusaha.

Seperti halnya dunia usaha pada umumnya, usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) juga bertujuan untuk mencari keuntungan. Oleh karena itu, penetapan harga jual merupakan faktor penting yang mempengaruhi kelangsungan usaha. Penetapan harga jual merupakan bagian dari strategi pemasaran produk, dan perusahaan perlu mempertimbangkan beberapa hal dalam menetapkan harga jual, yaitu perhitungan biaya. Pada sektor ekonomi yang bergerak di bidang manufaktur, komponennya adalah harga pokok produksi atau produksi barang yang dihasilkan.

Usaha fotocopy merupakan perusahaan jasa yang bisa dibilang cukup banyak di Kota Pekanbaru. Meskipun jenis usaha ini merupakan usaha yang sederhana, namun perputaran usahanya sangat cepat dan membutuhkan modal yang tidak sedikit. Oleh karena kondisi usaha tersebut maka diperlukan ilmu manajemen dalam menjalankan usahanya, karena secara keseluruhan pengelolaan perusahaan ini masih bersifat tradisional terutama dalam hal perolehan harga dalam penjualan jasa yang masih berdasarkan kondisi pasar, yang artinya: menyesuaikan harga jual jasa sesuai ketentuan. Perusahaan mesin fotocopy merupakan suatu organisasi bisnis yang dapat dikatakan mempunyai struktur kepengurusan yang biasa terdapat pada perusahaan lain. Terutama dalam menentukan harga jual jasa. Tujuan penelitian ini adalah untuk mencari tahu bagaimana penentuan harga pokok produksi menggunakan activity based costing pada perusahaan jasa percetakan Fotocopy Kurniawan 3.

METODE

Penelitian ini dilakukan pada Fotocopy Kurniawan 3 Jl. Cipta Karya No. 108 Kel. Sialang Munggu Kec. Tuah Madani. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yang merupakan hasil tanya jawab atau wawancara kepada kepala toko Fotocopy Kurniawan 3 untuk mendapatkan informasi tentang struktur organisasi, tugas dan wewenang, dan lain-lain serta informasi mengenai penjualan barang dan

jasa yang mengalami pertumbuhan atau penurunan laba, serta data sekunder yang merupakan bukti laporan historis yang sudah tersusun dalam arsip yang dipublikasikan atau tidak, seperti nota orderan, harga penjualan, nota pembelian barang dan laporan keuangan perusahaan. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini meliputi observasi, wawancara, studi pustaka, dan dokumentasi.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Dalam metode Activity Based Costing ini diketahui kriteria atau parameter yang digunakan dalam menghitung harga pokok produksi per unit produk, kriteria atau parameternya, yaitu: biaya bahan baku yang digunakan dalam proses produksi, biaya tenaga kerja langsung dan biaya overhead pabrik yang dibebankan pada proses produksi.

$$HPP = BBB + BTKL + BOP$$

Keterangan:

- HPP = Harga Pokok Produksi
- BBB = Biaya Bahan Baku
- BTKL = Biaya Kerja Tidak Langsung
- BOP = Biaya *Overhead* Pabrik

Pembahasan merupakan bagian terpenting dari keseluruhan isi artikel ilmiah. Tujuan pembahasan adalah : Menjawab masalah penelitian, menafsirkan temuan-temuan, mengintegrasikan temuan dari penelitian ke dalam kumpulan pengetahuan yang telah ada dan menyusun teori baru atau memodifikasi teori yang sudah ada.

Tabel 3. Data Produksi Fotocopy Kurniawan 3 Bulan Mei 2024

Tgl	Jumlah Produksi	Keterangan
1/05	50	
2/05	45	
3/05	80	
4/05	30	
5/05	100	
6/05	50	
7/05	60	
8/05	65	Lembar
9/05	25	
10/05	10	
11/05	70	
12/05	300	
13/05	10	
14/05	45	
15/05	80	

16/05	92
17/05	35
18/05	60
19/05	70
20/05	81
21/05	10
22/05	15
23/05	25
24/05	30
25/05	42
26/05	65
27/05	75
28/05	150
29/05	55
30/05	25
31/05	30

Tabel 2. Biaya Bahan Baku Langsung Mei 2024

Nama Bahan Baku	Kualitas	Jumlah Bahan Baku	Harga Bahan Baku/Unit	Total Harga
Kertas A4 70gr	50 rim	1 rim	Rp 60.000	Rp 3.000.000
Tinta Toner	1.000 ml	1.000 ml	Rp 150.000	Rp 150.000
Total				Rp 3.150.000

Tabel 3. Biaya Bahan Baku Tidak Langsung Mei 2024

Nama Barang	Jumlah	Total Harga
Plastik HVS	1 roll	Rp 25.000
Total		Rp 25.000

Tabel 4. Biaya Overhead Pabrik Mei 2024

Nama Barang	Total Biaya/Bulan
Biaya Listrik	Rp 500.000
Pemeliharaan Mesin Fotocopy	Rp 350.000
Total	Rp 850.000

Tabel 5. Biaya Tenaga Kerja Langsung

Keterangan	Jumlah	Total Harga
Bagian Melayani Pelanggan	1	Rp 1.500.000
Total		Rp 1.500.000

Tabel 6. Biaya Bahan Baku Berbasis Aktivitas

Keterangan	Kuantitas	Harga	Total
Kertas A4 70gr	50 rim	Rp 60.000	Rp 3.000.000
Tinta Toner Hitam	1.000 ml	Rp 150.000	Rp 150.000
Total Biaya Bahan Baku			Rp 3.150.000
Plastik HVS	1 Roll	Rp 25.000	Rp 25.000
Total Biaya Penolong			Rp 25.000

Tabel 7. Biaya Tenaga Kerja Langsung Berbasis Aktivitas

Keterangan	Jumlah Karyawan	Harga
Bagian Melayani Pelanggan	1	Rp 1.500.000
Total		Rp 1.500.000

Tabel 8. Biaya Overhead Pabrik Berbasis Aktivitas

Keterangan	Total Biaya/Bulan
Biaya Listrik	Rp 500.000
Pemeliharaan Mesin Fotocopy	Rp 350.000
Biaya lain-Lain	Rp 500.000
Plastik HVS	Rp 25.000
Total	Rp 1.375.000

Perhitungan Harga Pokok Produksi Jasa Fotocopy Kurniawan 3

Tabel 9. Harga Pokok Produksi dengan Metode Tradisional (*Volume*)

Keterangan	Total Biaya
Biaya Bahan Baku	Rp 3.150.000
Biaya Overhead Pabrik	Rp 1.375.000
Biaya Tenaga Kerja Langsung	Rp 1.500.000
Harga Pokok Produksi	Rp 6.025.000
Total Produksi	1.930 Lembar
HPP/Lembar	Rp 3.121,76

Tabel 10. Harga Pokok Produksi dengan Metode *Activity Based Costing*

Keterangan	Total Biaya
Biaya Bahan Baku	Rp 3.150.000
Biaya Overhead Pabrik	
Unit Level Rp 350.000	
Produk Level Rp 150.000	Rp 965.000.000
Rp 500.000	
Total BOP Rp 500.000 x 1.930 Lembar	
Biaya Tenaga Kerja Langsung	Rp 1.500.000
Total Biaya Produksi	Rp 969.650.000

Total Produksi	1.930 Lembar
HPP/Lembar	Rp 502.409,33

Untuk menentukan harga pokok produksi, maka setiap kelompok BOP dilacak ke berbagai jenis produk. Hal ini dilakukan menggunakan tarif kelompok yang dikonsumsi setiap produk. Ukuran ini merupakan sederhanaan dari kuantitas cost driver yang digunakan oleh setiap produk. Biaya overhead pabrik (BOP) ditentukan oleh setiap produk. Biaya overhead pabrik (BOP) ditentukan dari setiap kelompok biaya ke setiap produk, sebagai berikut:

$$\begin{aligned} \text{BOP Dibebankan} &= \text{Tarif Kelompok} \times \text{Unit Cost Driver yang Digunakan} \\ &= 500.000 \times 1930 \text{ Lembar} \\ &= 965.000.000 \end{aligned}$$

Total BOP yang dibebankan sebesar Rp. 965.000.000 setelah itu kita menghitung harga pokok produksi dengan metode *activity based costing*

$$\begin{aligned} &= \frac{965.000.000}{1.930} \text{ Lembar} \\ &= 502.409,33 \end{aligned}$$

Dari perhitungan di atas, maka harga pokok produksi bulan Mei 2024 dengan menggunakan metode Activity Based Costing sebesar Rp. 502.409,33.

SIMPULAN

Berdasarkan dari pengumpulan, pengolahan, serta analisis data, maka dapat disimpulkan sebagai berikut: Harga pokok produksi dengan menggunakan metode Activity Based Costing sebesar Rp. 502.409,33. Perbandingan sistem alokasi biaya yang diterapkan pada Toko Fotocopy Kurniawan 3 dengan menggunakan metode Activity Based Costing yaitu: metode tradisional harga pokok produksi per lembarnya sebesar Rp. 3.121,76 dengan metode Activity Based Costing Rp. 502.409,33 terdapat Saving Cost sebesar Rp. 499.287,57 per lembar.

DAFTAR PUSTAKA

- Dunia, Firdaus Ahmad., dan Wasilah Abdullah. 2009. Akuntansi Biaya Edisi 2. Jakarta: Salemba Empat.
- Mursyidi. 2008. Akuntansi Biaya: Conventional Costing, Just In Time dan Activity Based Costing. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D, Cetakan ke 19. Bandung: Alfabeta.
- Riwayadi, 2019, Akuntansi Biaya Pendekatan Tradisional dan Kontemporer, Edisi 2, Penerbit Salemba Empat.

- Mulyadi, 2005, Akuntansi Biaya, Universitas Gajah Mada : UPP STIM YKPN Dunia, & Wasilah. (2012). Pengertian Akuntansi Biaya. 4. Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Dalam Penentuan Harga Jual CPO Pada PT Perkebunan Nusantara IV Medan. <http://repository.umsu.ac.id/bitstream/123456789/4797/1/SKRIPSI%20NUNUNG%20JUANITA%20VERONICA.pdf>
- Firmansyah. (2014). Pengertian Akuntansi Biaya. Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Dalam Penentuan Harga Jual CPO Pada PT Perkebunan Nusantara IV Medan. <http://repository.umsu.ac.id/bitstream/123456789/4797/1/SKRIPSI>
- Mulyadi. (2016). Pengertian Akuntansi Biaya. Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Dalam Penentuan Harga Jual CPO Pada PT Perkebunan Nusantara IV Medan. <http://repository.umsu.ac.id/bitstream/123456789/4797/1/SKRIPSI%20NUNUNG%20JUANITA%20VERONICA.pdf> diakses 2020.
- Mulyadi. (2014). Penggolongan Biaya. Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Dalam Penentuan Harga Jual CPO Pada PT Perkebunan Nusantara IV Medan. <http://repository.umsu.ac.id/bitstream/123456789/4797/1/SKRIPSI%20NUNUNG%20JUANITA%20VERONICA.pdf> diakses 2020
- Ikatan Akuntan Indonesia (IAI). 2009. Standar Akuntansi Keuangan Entitas Tanpa Akuntabilitas Public (SAK ETAP). Jakarta : Dewan Standar Akuntansi Keuangan Ikatan Akuntan Indonesia
- Kholmi, Masiyah dan Yuningsih. 2009. Akuntansi Biaya. Edisi Revisi, Malang: UMM Press.
- Kieso.E., Donald, Jerry J, Weygandt, and Warfield. Teery D., 2011. Intermediate Accounting, Edisi 12. Jakarta: Erlangga
- Sulisyanto. (2005). Pengertian Data Kualitatif. 134. <https://perpustakaan.poltektegal.ac.id/index>.
- Nazir. (2011). Pengertian Studi Pustaka. <http://eprints.uny.ac.id/18223/4/BAB%20III.pdf>.
- Sugiyono, (2012). Metode Analisis Data. <http://core.ac.uk/download/pdf/144089886.pdf>