

Pengaruh Karakteristik Wirausaha dan Lingkungan Kampus Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Padang

Hikmatul Yulia Sari¹, Marwan²

^{1,2}Program Studi Pendidikan Ekonomi, Universitas Negeri Padang
e-mail: hikmatulyuliasari@gmail.com

Abstrak

Tujuan dari penelitian ini adalah guna mengetahui bagaimana karakteristik kewirausahaan dan lingkungan kampus mempengaruhi kewirausahaan mahasiswa ekonomi. Jenis penelitian adalah deskriptif asosiatif. Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Padang ikut serta dalam penelitian ini. Besar sampel adalah 77 siswa dan digunakan proporsional random sampling. Jenis data penelitian data mentah. SPSS 25 digunakan untuk pengolahan data, kuesioner digunakan dalam teknik pengumpulan data. Informasi yang diperoleh dipelajari melalui analisis deskriptif. Analisis regresi berganda dipergunakan penelitian ini. Berdasarkan hasil penelitian, karakteristik kewirausahaan serta lingkungan kampus berpengaruh signifikan pada minat berwirausaha mahasiswa pendidikan ekonomi. Ada hubungan yang signifikan antara karakteristik kewirausahaan dan minat berwirausaha mahasiswa pendidikan ekonomi ($\text{Sig } 001 < 0,05$), serta antara lingkungan kampus dan minat berwirausaha mahasiswa pendidikan ekonomi ($\text{Sig } 003 < 0,05$).

Kata kunci: *Karakteristik Kewirausahaan, Lingkungan Kampus, Minat Berwirausaha*

Abstract

The aim of this research is to find out how entrepreneurial characteristics and the campus environment influence economics students' entrepreneurship. The type of research is associative descriptive. Students from the Department of Economic Education, Padang State University participated in this research. The sample size was 77 students and proportional random sampling was used. Types of research data are raw data. SPSS 25 is used for data processing, questionnaires are used in data collection techniques. The information obtained is studied through descriptive analysis. Multiple regression analysis was used in this research. Based on research results, entrepreneurial characteristics and the campus environment have a significant influence on economic education students' entrepreneurial interest. There is a significant relationship between entrepreneurial characteristics and the entrepreneurial interest of economic education students ($\text{Sig } 001 < 0.05$), as well as between the

campus environment and the entrepreneurial interest of economic education students (Sig 003 < 0.05).

Keywords: *Characteristics of Entrepreneurship, Campus Environment, Interest in Entrepreneurship*

PENDAHULUAN

Di Indonesia, populasi terus bertambah pesat. Dengan meningkatnya jumlah penduduk di Indonesia, berbagai permasalahan timbul, dan salah satunya adalah masalah pengangguran. Penyebab banyaknya pengangguran adalah karena jumlah lowongan dan pencari kerja yang tidak seimbang. Sebagian besar pengangguran di Indonesia adalah pelajar.

Jumlah lulusan perguruan tinggi bertambah setiap tahunnya, namun mereka tidak tahu ke mana harus berpaling karena lapangan pekerjaan menyusut atau bahkan hilang. Institusi serta swasta tidak bisa lagi eksis sebab jumlah supply serta demand tenaga kerja sudah tidak seimbang lagi. Ketika jumlah pengangguran meningkat karena terbatasnya kesempatan kerja, semakin banyak anak putus sekolah karena kurangnya sumber daya keuangan orang tua mereka, dan karena persaingan untuk mendapatkan pekerjaan semakin ketat, banyak lulusan perguruan tinggi yang masih menganggur. Tentu saja hal ini menjadi beban bagi masyarakat karena banyaknya pengangguran dapat mendorong terjadinya kejahatan.

Badan Pusat Statistik (BPS) Sumbar (Sumbar) (2019) mencatat lulusan sarjana atau perguruan tinggi mendominasi angka pengangguran terbuka di wilayah terbuka dengan komposisi mencapai 8,07% dari total angkatan kerja. ,81 juta orang. Menurut Kantor Pusat Statistik (CSTA), pada Agustus 2019, pengangguran lulusan perguruan tinggi menyumbang 5,67% dari total populasi pekerja yang berjumlah sekitar 13 juta.

Data ini memperlihatkan tingginya pengangguran tingkat sarjana di Indonesia Khusus di Sumbar, lapangan kerja belum sebanding sama jumlah angkatan kerja. Ini menimbulkan keinginan di kalangan mahasiswa untuk menciptakan karir sendiri melalui kewirausahaan. Kewirausahaan merupakan salah satu faktor pendukung berkembang dan terpuruknya perekonomian nasional, mengingat adanya kebebasan tenaga kerja di sektor korporasi. Apabila seseorang mempunyai kemauan, keinginan dan siap menjadi wirausaha. Artinya seseorang bisa menciptakan peluang karirnya sendiri serta tidak lagi harus bergantung pada orang lain guna mendapatkan pekerjaan.

Salah satu faktor yang berkontribusi terhadap tumbuhnya kewirausahaan adalah peran universitas dalam memberikan pendidikan kewirausahaan (Zimmerer, 2012). Universitas harus menerapkan model pendidikan kewirausahaan yang spesifik dan berbasis pengalaman guna membekali mahasiswa dengan pengetahuan yang berguna dan merangsang semangat mereka guna berwirausaha (Wu & Wu, 2008). faktor apa saja yang mempengaruhi niat berwirausaha mahasiswa setelah lulus masih menjadi permasalahan dan memerlukan penelitian lebih lanjut.

Memulai usaha merupakan pilihan yang tepat karena memberikan kesempatan kerja sehingga Anda dapat bekerja sendiri tanpa bergantung pada orang lain, serta memungkinkan Anda membantu orang lain dalam bekerja. Ketika suatu usaha dijalankan dengan baik maka akan menghasilkan keuntungan dan dampaknya dapat mengurangi pengangguran. Saat ini persaingan semakin ketat karena perusahaan merekrut karyawan baru, dan tidak ada jaminan lulusan akan mudah mendapatkan pekerjaan. Siswa tidak hanya mencari pekerjaan, tetapi juga menciptakannya. Cara terbaik untuk mencegah pelajar terjerumus ke dalam perangkap pengangguran adalah dengan berusaha menumbuhkan jiwa wirausaha.

Minat berwirausaha merupakan keinginan, minat, dan kesiapan individu untuk memasuki dunia wirausaha. Kepemilikan sifat-sifat kewirausahaan tersebut dikaitkan dengan minat siswa untuk menjadi wirausaha. Mahasiswa yang mempunyai sebagian besar karakteristik wirausaha akan lebih tertarik memulai suatu usaha. Sifat kewirausahaan dapat dikembangkan melalui pola asuh di lingkungan keluarga atau sekolah.

Universitas Negeri Padang yakni perguruan tinggi yang ikut serta mendukung pelaksanaan Program Mahasiswa Wirausaha (PMW). Salah satu tujuan PMW adalah meningkatkan kemampuan kemandirian mahasiswa untuk terus mengembangkan usaha berkelanjutan dan mengembangkan wirausaha yang berjiwa wirausaha. Berdasarkan data yang diperoleh dari Universitas Negeri Padang, kelompok usaha yang menyelesaikan Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) pada tahun 2018 hingga 2021 adalah:

Tabel 1. Peserta Lolos Program Mahasiswa (PMW) tahun 2018 sampai 2021

No	Tahun	Jumlah Mahasiswa Pekon	Jumlah Peserta PMW	Persen
1	2018	5	259	1.93%
2	2019	12	70	17,14%
3	2021	1	200	0,5%
Jumlah		18	529	

Sumber: UNP Padang (2021)

Berdasarkan data di atas terlihat jumlah mahasiswa yang lolos program PMW, terlihat disini ketertarikan mahasiswa dalam berwirausaha. Adanya program PMW dapat membantu meningkatkan jiwa minat wirausaha mahasiswa, pada saat kelulusan perguruan tinggi bagi yang belum mendapatkan pekerjaan maka berwirausaha ialah pilihan alternatif yang tepat, sebab menyediakan lapangan kerja untuk dirinya serta tidak bergantung dengan orang lain. Apabila suatu usaha berjalan dengan baik maka menghasilkan keuntungan, dan salah satu hasil dari usaha tersebut adalah dapat menyerap tenaga kerja dan mengurangi pengangguran. Solusi terbaik guna mengurangi pengangguran yakni dengan menumbuhkan jiwa kewirausahaan di kalangan mahasiswa. Mahasiswa merupakan penerus bangsa yang wajib ikut serta dalam pembangunan perekonomian Indonesia (Nurhayati, 2015).

Hasil dari observasi yang dilakukan untuk memperoleh gambaran tentang Karakteristik wirausaha, Lingkungan Kampus dan Minat berwirausaha pada mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Padang diketahui:

Tabel 2. Gambaran Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Tahun 2018-2021

No	Pernyataan	Jawaban			Persentase Jawaban	
		Ya	Tidak	Σ	Ya	Tidak
Minat Berwirusaha						
1	Saya mempunyai minat berwirausaha	16 orang	9 orang	25	(64%)	(36%)
2	Saya tertarik dalam berwirausaha	17 orang	8 orang	25	(68%)	(32%)
3	Saya mempunyai keinginan dalam berwirausah	17 orang	8 orang	25	(68%)	(32%)

Sumber: Observasi Awal (2023)

Berdasarkan observasi di atas, diketahui bahwa mahasiswa pada umumnya tertarik dan tertarik untuk berwirausaha. Namun masih terdapat mahasiswa yang belum tertarik untuk memulai usaha. Minat adalah perasaan bahwa setiap orang peduli terhadap sesuatu. Terlihat 68% mahasiswa ekonomi tertarik berwirausaha. Ketertarikan ini pula yang membuat seseorang sennag melakukan hal-hal yang disukainya. Minat berwirausaha memusatkan perhatian pada penciptaan dan penerapan produk atau jasa baru karena empati dan minat terhadap masalah.

Tabel 3. Gambaran Karakteristik Wirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Tahun 2018-2021

Tahun 2020-2021						
No	Pernyataan	Jawaban			Persentase Jawaban	
		Ya	Tidak	Σ	Ya	Tidak
Karakteristik Wirausahaan						
1	Saya memiliki kepercayaan diri dalam berwirausaha	9 orang	16 orang	25	(36 %)	(64%)
2	Saya bisa bertanggung jawab dalam berwirausaha	14 orang	11 orang	25	(56 %)	(44%)
3	Saya berani mengambil resiko dalam berwirausaha	13 orang	12 orang	25	(52 %)	(48%)

Sumber: Observasi Awal (2023)

Berdasarkan tabel 3 dapat dilihat 36% mahasiswa Pendidikan Ekonomi memiliki kepercayaan diri dalam berwirausaha. Dengan kurangnya rasa percaya diri dalam berwirausaha mahasiswa akan mengalami kesulitan dalam memulai suatu usaha. Karakteristik wirausaha merupakan salah satu faktor pendukung seseorang dalam berwirausaha karena table di atas memperlihatkan adanya kontribusi karakteristik

wirausaha terhadap minat berwirausaha. Menurut ciri-ciri wirausaha, wirausaha yakni orang yang menerima risiko dan ketidakpastian, mengidentifikasi peluang-peluang penting, mengumpulkan sumber daya yang diperlukan, dan menciptakan usaha baru sehingga sumber daya tersebut dapat dikapitalisasi untuk mencapai keuntungan dan pertumbuhan. Oleh karena itu, ciri-ciri kewirausahaan melekat dan berhubungan dengan tindakan, sikap, sifat atau tindakan seseorang dalam menciptakan dan menjalankan suatu usaha.

Tabel 4. Gambaran Lingkungan Kampus Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Tahun 2018-2021

No	Pernyataan	Jawaban			Persentase Jawaban	
		Ya	Tidak	Σ	Ya	Tidak
	Lingkungan Kampus					
1	Saya memiliki pengetahuan untuk mengelola usaha	17 orang	8 orang	25	(68%)	(32%)
2	Saya memiliki sikap seorang wirausaha	13 orang	12 orang	25	(52%)	(48%)
3	Saya memiliki keterampilan dalam berwirausaha	14 orang	11 orang	25	(56%)	(44%)

Sumber: Observasi Awal (2023)

Berdasarkan tabel tersebut bisa disimpulkan bahwa 68% mahasiswa menyatakan bahwa memiliki pengetahuan untuk mengelola suatu usaha. Tetapi, masih ada diantara mahasiswa yang masih kurang dalam pengetahuan berwirausaha. Dapat disimpulkan lingkungan kampus yakni tempat mahasiswa menjalani proses belajar serta mealukan berbagai aktivitas (Furqan, 2018).

Permasalahan yang diperoleh dari data awal penelitian, didukung oleh data bahwa dari banyaknya mahasiswa Pendidikan Ekonomi yang masih kurang memiliki kepercayaan diri dalam berwirausaha menjadikan masih kecilnya minat berwirausaha yang dimiliki mahasiswa.

Berdasarkan latar belakang, judul penelitian ini “Pengaruh Karakteristik Wirausaha dan Lingkungan Kampus Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Padang”.

METODE

Pada penelitian ini kami menggunakan metode deskriptif asosiatif yang tujuannya guna pengumpulan informasi tentang indikasi yang ada dan mengetahui ada tidaknya hubungan antara variabel dependen serta independen (Sugiyono, 2017). Penelitian ini dilakukan terhadap 325 mahasiswa ilmu ekonomi Universitas Negeri Padang pada bulan November 2023, dan sampelnya dipilih secara acak dari 77 mahasiswa ilmu ekonomi. Data dasar - regresi berganda. Data sekunder dikumpulkan

dengan wawancara, observasi serta kuesioner. Analisis deskriptif dipergunakan guna mendeskripsikan data primer serta sekunder. Uji normalitas, multikolinearitas, heteroskedastisitas, serta uji hipotesis dengan uji regresi linier berganda, uji F, uji t, serta uji definisi dengan SPSS V.25.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil

Untuk melihat dampak karakteristik wirausaha serta lingkungan kampus pada minat berwirausaha mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Padang, penelitian telah dilakukan. Sebelum penelitian ini dilakukan, lebih dulu dilakukan pengujian normalitas, multikolinearitas, serta heteroskedastisitas. Setelah itu, akan dilakukan uji regresi linier berganda, uji t, uji f, serta determinasi.

Tabel 5. Uji Normalitas
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		77
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	5.49510932
Most Extreme Differences	Absolute	.083
	Positive	.083
	Negative	-.059
Test Statistic		.083
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

Sumber: Data Primer diolah 2023

Tabel 5 menggambarkan uji normalitas nilai signifikan $0.200 > 0.05$. Artinya data berdistribusi normal.

Tabel 6. Uji Multikoloniaritas

		Coefficients ^a				Collinearity Statistics	
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		Toleranc e	VIF
Model		B	Std. Error	Beta	Sig.		
1	(Constant)	19.454	6.683		2.911	.005	
	Karakteristik Kewirausahaan (X1)	.153	.065	.248	2.345	.022	.998 1.002
	Lingkungan Kampus (X2)	.372	.120	.328	3.105	.003	.998 1.002

a. Dependent Variable: Minat Berwirasusaha (Y)

Sumber: Data Primer diolah 2023

Tabel 6 skor VIF untuk karakteristi kewirausahaan $1.002 < 10$ dengan tolerance $0.998 > 0.10$ serta nilai VIF lingkungan kampus $1.002 < 10$ dengan tolerance $0.998 > 0.10$ disimpulkan tidak terdapatnya multikoloniaritas antar variable independent.

Tabel 7. Uji Heterokedastisitas

Coefficients ^a						
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	.126	4.213		.030	.976
	Karakteristik Kewirausahaan (X1)	.079	.041	.217	1.916	.059
	Lingkungan Kampus (X2)	-.045	.075	-.068	-.601	.550

a. Dependent Variable: RES2

Sumber: Data Primer diolah 2023

Tabel 7 nilai sig variabel karakterisasi kewirausahaan yakni $0,059 > 0,05$ serta nilai signifikansi variabel lingkungan kampus yakni $0,550 > 0,05$ bisa disimpulkan seluruh variabel penelitian yang dipergunakan bebas dari gejala heteroskedastisitas.

Tabel 8. Uji Analisis Linier Berganda

Coefficients ^a						
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	19.454	6.683		2.911	.005
	Karakteristik Kewirausahaan (X1)	.153	.065	.248	2.345	.022
	Lingkungan Kampus (X2)	.372	.120	.328	3.105	.003

a. Dependent Variable: Minat Berwirasusaha (Y)

Sumber: Data Primer diolah 2023

Tabel 8 menjelaskan tentang koefisien regresi yang dibuat dengan SPSS 25, dimana koefisien masing-masing variabel karakteristik kewirausahaan X1 yakni 0,153 serta variabel lingkungan kampus X2 yakni 0,372 dengan nilai konstanta sebesar 19,454. Jadi hasil persamaan regresinya adalah:

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + e$$

$$Y = 19.454 + 0.153X_1 + 0.372X_2 + e$$

Tabel 9. Uji F

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	491.606	2	245.803	7.926	.001 ^b

a. Dependent Variable: Minat Berwirasusaha
b. Predictors: (Constant), Lingkungan Kampus, Karakteristik Kewirausahaan

F hitung pada Tabel 9 sebesar 12,097 pada taraf signifikan 0,001 andlt; 0,005, hingga persamaan regresi yang dipergunakan bisa dipastikan benar serta metode tersebut bisa digunakan sebagai uji penelitian

Coefficients^a

		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	19.454	6.683		2.911	.005
	Karakteristik Kewirausahaan (X1)	.153	.065	.248	2.345	.022
	Lingkungan Kampus (X2)	.372	.120	.328	3.105	.003

a. Dependent Variable: Minat Berwirasusaha (Y)

Tabel 10 bisa disimpulkan jika nilai signifikansi karakteristik wirausaha lapangan maka nilai signifikansi X^2 lingkungan Kampus sebesar 0,003 dan $t_{0,05}$ (Ho ditolak Ha diterima). Ini menunjukkan karakteristik kewirausahaan serta lingkungan kampus berpengaruh signifikan pada kewirausahaan pada mahasiswa ekonomi Universitas Negeri Padang.

Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan dan Lingkungan Kampus Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Padang

Dari hasil penelitian dan pengujian hipotesis ditemukan bahwa karakteristik startup serta lingkungan mahasiswa berpengaruh pada minat berwirausaha mahasiswa ekonomi Universitas Negeri Padang. Minat yakni perasaan yang lebih condong kepada atau tertarik pada sesuatu atau aktivitas yang belum diungkapkan kepada Anda oleh orang lain. Pentingnya menyadari bahwa perhatian melibatkan hubungan antara diri serta elemen di luar diri. Minatnya makin besar seiring dengan kekuatan atau kedekatan hubungan tersebut. Minat berwirausaha tidaklah bawaan lahir, tetapi berkembang melalui faktor-faktor yang mempengaruhinya. (Bygrave, W. D., & Zacharakis, 2014) menyatakan bahwa faktor-faktor yang memengaruhi tumbuhnya keputusan menjadi wirausaha yakni hasil interaksi beberapa faktor yakni karakteristik pribadi individu serta lingkungan. Ciri-ciri pribadi merupakan ciri-ciri wirausaha.

karakteristik adalah sesuatu yang unik yang dimiliki seseorang. Menurut (Baharuddin, 2009), sifat adalah keadaan mental yang terwujud dalam tingkah laku

dan tingkah laku karena pengaruh alam dan lingkungan. Kepribadian seorang mahasiswa dalam memulai suatu usaha sangat diperlukan dalam bagaimana menjalankan kegiatan start-up. Hal ini sesuai dengan pandangan Suyanto (Zubaedi, 2011) bahwa Kepribadian adalah corak pikiran dan perilaku yang membedakan setiap individu dalam menjalani kehidupan dan berinteraksi dengan keluarga, masyarakat, bangsa, dan dunia internasional.

Berikutnya adalah lingkungan kampus. Lingkungan kampus yakni faktor yang dari luar individu. (Naibaho et al., 2010) Lingkungan kampus, yakni tempat mahasiswa menjalani proses pembelajaran serta melakukan aktivitas mereka. Lingkungan kampus yakni bentuk-bentuk dukungan perguruan tinggi yang memungkinkan mahasiswa menjadi wirausaha, antara lain menyediakan sarana dan prasarana untuk melakukan praktik kewirausahaan, acara edukasi dan workshop kewirausahaan, serta menyediakan wadah bagi mahasiswa untuk melakukan praktik kewirausahaan. Di kampus UNP, pemikiran mahasiswa tentang kewirausahaan akan semakin meluas dan minat berwirausaha pun semakin meningkat.

Sejalan dengan pandangan di atas, penelitian (Hapsari, 2018) berjudul “Peran Lingkungan Mahasiswa dalam Memoderasi Dampak Proses Kewirausahaan”. Menurut hasil penelitian, ditemukan jika mata kuliah kewirausahaan berpengaruh positif serta signifikan pada minat berwirausaha mahasiswa. Selain itu, temuan juga mengungkapkan bahwa lingkungan mahasiswa tidak mempengaruhi pengaruh mata kuliah kewirausahaan pada minat berwirausaha mahasiswa.

Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Padang

Dari hasil penelitian dan uji hipotesis diketahui karakteristik kewirausahaan serta minat berwirausaha pada mahasiswa ekonomi Universitas Negeri Padang mempunyai pengaruh yang signifikan. Seperti tabel di atas yang menunjukkan pengaruh karakteristik wirausaha pada minat berwirausaha, karakteristik wirausaha yakni salah satu faktor yang mendukung individu guna berwirausaha. Menurut (Zimmerer, 2012) Ciri seorang wirausaha adalah orang yang mampu menerima risiko dan ketidakpastian, mengidentifikasi peluang penting, mengumpulkan sumber daya yang diperlukan, dan menciptakan bisnis baru sehingga sumber daya tersebut dapat dikapitalisasi untuk mencapai keuntungan dan pertumbuhan. Oleh karena itu, ciri-ciri kewirausahaan melekat dan berhubungan dengan tindakan, sikap, sifat, atau aktivitas seseorang dalam mendirikan dan menjalankan suatu usaha.

Penelitian yang dilakukan oleh (Hartoyo & Wahuni, 2020) bertajuk “Dampak kepribadian wirausaha pada mata kuliah kewirausahaan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa pendidikan ekonomi STKIP BIMA.” Pada penelitian ini, ditemukan karakteristik kewirausahaan berpengaruh signifikan pada minat berwirausaha. Hasil penelitian lain juga mendukung temuan ini (Hartoyo & Wahyuni, 2020) yang berjudul “Pengaruh Sikap, Efikasi Diri

Perkembangan kewirausahaan pada mahasiswa STKIP BIMA khususnya di jurusan Pendidikan Ekonomi telah diteliti mengenai pengaruh karakter wirausaha pada mata kuliah kewirausahaan pada minat berwirausaha. Berdasarkan temuan penelitian,

terbukti ada peningkatan yang signifikan dalam minat berwirausaha karena karakteristik kewirausahaan, sesuai dengan hasil penelitian bertajuk “Dampak Sikap, Efikasi Diri dan Karakteristik Kewirausahaan pada Mahasiswa” (Nuhlasita & Wulandari, 2022) Didukung. 'Minat wirausaha'. Dari hasil penelitian yang dilakukan, bisa disimpulkan karakteristik kewirausahaan berpengaruh yang signifikan pada minat seseorang untuk berwirausaha.

Sebagaimana disebutkan dalam (Cahyani & Widiyanto, 2019) mengingat karakteristik kewirausahaan yang ditunjukkan oleh mahasiswa penerima pendidikan ekonomi, maka minat berwirausaha dipengaruhi karakteristik kewirausahaan, kepribadian individu, dan lingkungan. Wirausahawan memerlukan persona tertentu untuk bisa sukses sebagai wirausaha (Dwiastanti & Mustapa, 2020).

Pengaruh Lingkungan Kampus Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Padang

Dari hasil penelitian serta uji hipotesis diketahui terdapatnya pengaruh yang signifikan antara lingkungan kampus pada minat berwirausaha mahasiswa ekonomi Universitas Negeri Padang. (Mariyana, 2013) Lingkungan dikatakan sebagai tempat ataupun suasana (situasi) yang bisa mempengaruhi tumbuh serta pkembang individu. Dari sudut pandang sosiokultural, lingkungan mencakup seluruh rangsangan, interaksi, dan kondisi yang berkaitan dengan pekerjaan atau perlakuan oleh orang lain (Dalyono, 2015). Oleh karena itu, dalam penelitian ini lingkungan kampus mengacu pada konsep pemikiran mahasiswa yang mendukung pendidikan kewirausahaan untuk melakukan pengembangan dan inovasi bisnis.

Menurut penelitian (Permatasari et al., 2018) berjudul “Analisis Pentingnya Pendidikan Kewirausahaan dan Lingkungan Kampus Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa di Jawa Barat, Indonesia.” Hasil penelitiannya yakni lingkungan mahasiswa berpengaruh pada minat mahasiswa berwirausaha.

Lingkungan kampus Universitas Negeri Padang mencakup beberapa bentuk dukungan dari pihak universitas agar mahasiswa dapat berwirausaha. Diantaranya penyediaan sarana dan prasarana praktik kewirausahaan, acara edukasi, workshop kewirausahaan, serta tempat mahasiswa untuk praktik kewirausahaan. Siswa dapat berpikir kritis tentang kewirausahaan, yang secara tidak langsung akan meningkatnya minat siswa untuk berwirausaha.

SIMPULAN

Minat wirausaha oleh mahasiswa pendidikan ekonomi dipengaruhi oleh faktor yaitu karakteristik kwirausahaan dan tempat memperoleh ilmu yaitu lingkungan kampus. karakteristik kewirausahaan yang dimiliki oleh mahasiswa Ini menjelaskan bagaimana wirausahawan dapat memproses atau membuat keputusan yang lebih akurat di kemudian hari ketika mengambil keputusan. Kemudian, lingkungan kampus Universitas Negeri Padang memuat beberapa bentuk dukungan pihak universitas terhadap mahasiswa yang ingin berwirausaha. Hal tersebut antara lain penyediaan sarana serta prasarana praktik kewirausahaan, kegiatan pelatihan serta workshop kewirausahaan, serta tempat praktik kewirausahaan bagi mahasiswa. Anda bisa

berpikir kritis dalam memulai bisnis. Hal ini secara tidak langsung akan meningkatnya minat mahasiswa untuk berwirausaha. Dengan karakteristik kewirausahaan yang dimiliki oleh mahasiswa yaitu kepercayaan diri, tanggung jawab ataupun kemandirian serta lingkungan kampus yang mendukung mahasiswa untuk berfikir kritis terhadap kewirausahaan, maka akan meningkatnya minat berwirausaha dari mahasiswa tersebut.

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis dengan sangat menghargai Bapak Marwan yang telah sabar serta penuh dedikasi dalam memberi bimbingan dalam penulisan jurnal ini. Penulis juga sangat berterima kasih atas waktu yang Bapak Marwan luangkan secara sukarela untuk memberikan tenaga dan ide-idenya, serta kesediaan Bapak Marwan untuk membantu.

DAFTAR PUSTAKA

- Baharuddin. (2009). *Psikologi Pendidikan Refleksi Teoritis Terhadap Fenomena*. Ar-Ruzz Media.
- Bygrave, W. D., & Zacharakis, A. (2014). *Entrepreneurship*. John Wiley & Sons.
- Cahyani, F. I., & Widiyanto. (2019). Pengaruh Budaya Keluarga Dan Karakteristik Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi. *Economic Education Analysis Journal*, 8(3), 1115–1129. <https://doi.org/10.15294/Eeaj.V13i2.35727>
- Dalyono, B. (2015). *Psikologi Pendidikan*. Pt. Rineka Cipta.
- Dwiastanti, A., & Mustapa, G. (2020). Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Lingkungan Eksternal Dan Strategi Bertahan Umkm. *Business And Accounting Education Journal*, 1(3), 228–240. <https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/baej/article/view/42740/18157>
- Hapsari, T. P. (2018). Peran Lingkungan Kampus Dalam Memoderasi Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan Terhadap Minat Wirausaha. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 6(2), 197. <https://doi.org/10.26740/Jepk.V6n2.P197-214>
- Hartoyo, & Wahyuni. (2020). Pengaruh Karakter Wirausaha Pada Mata Kuliah Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Di Stkip Bima. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 3(1), 54–67.
- Mariyana, D. (2013). *Pengelolaan Lingkungan Belajar*. Kencana Pranada Media Group.
- Naibaho, H., Adi, F., & Sugiarto, V. &. (2010). Pengaruh Lingkungan Kampus Terhadap Motivasi Belajar Mahasiswa (Studi Kasus Universitas Pelita Harapan Surabaya). *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol. 5, No(1), 22–26. [File:///C:/Users/Lenovo/Documents/Semester 4/Kuantitatif/18363-Article Text-21387-1-10-20120319.Pdf](File:///C:/Users/Lenovo/Documents/Semester%204/Kuantitatif/18363-Article%20Text-21387-1-10-20120319.Pdf)
- Nuhlasita, W. A. M., & Wulandari, R. N. A. (2022). Pengaruh Sikap, Efikasi Diri, Dan Karakteristik Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Inovasi Pendidikan Ekonomi (Jipe)*, 12(1), 51. <https://doi.org/10.24036/011166370>

- Nurhayati. (2015). *Kewirausahaan*. Salemba Empat.
- Permatasari, A., Nugraha, R., Hadiansah, I., & Bisnis, A. (2018). Kampus Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Perguruan. *Jurnal Ilmu Sosial Politik & Humaniora*, 2, 1–9.
- Sugiyono, P. D. (2017). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta.
- Wu, S., & Wu, L. (2008). The Impact Of Higher Education On Entrepreneurial Intentions Of University Students In China. *Journal Of Small Business And Enterprise Development*, 15(4), 752–774.
<https://doi.org/10.1108/14626000810917843>
- Zimmerer, W. T. (2012). *Kewirausahaan Dan Manajemen Usaha Kecil*. Salemba Empat.
- Zubaedi. (2011). *Desain Pendidikan Karakter*. Kencana Prenada Media Group.