

# **Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Keputusan Investasi dan Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Farmasi yang Terdaftar di Bei Periode 2019-2021**

**Anna Valensia Christianty de Fretes**

Program Studi Manajemen, Universitas Pattimura

e-mail: [anna.defretes92@gmail.com](mailto:anna.defretes92@gmail.com)

## **Abstrak**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh variabel. "Pertumbuhan Penjualan, Keputusan Investasi dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Farmasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia " Analisis dilakukan dengan menggunakan 10 sampel perusahaan yang bergerak di sektor Farmasi. Penelitian ini menggunakan data kuantitatif dengan metode penarikan sampel yang digunakan yaitu Purposive Sampling. Metode analisis yang digunakan adalah analisis Regresi Data Panel, Uji Asumsi Klasik, Uji T, Uji F, Dan uji Koefisien Determinasi dengan menggunakan Program Eviews 12. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial, Variabel Pertumbuhan Penjualan Berpengaruh signifikan dan positif terhadap Profitabilitas, Keputusan Investasi berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap Profitabilitas, Ukuran Perusahaan Berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap profitabilitas.

**Kata kunci:** *Pertumbuhan Penjualan, Keputusan Investasi, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas*

## **Abstract**

This study aims to determine the effect of variables. "Sales Growth, Investment Decisions and Company Size on Profitability in Pharmaceutical Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange" The analysis was carried out using 10 samples of companies engaged in the pharmaceutical sector. This study used quantitative data with the Purposive Sampling method. The analytical method used were Panel Data Regression analysis, Classical Assumption Test, T test, F test, and Coefficient of Determination test using the Eviews 12 program. The results of this study indicate that partially, the Sales Growth Variable has a positive significant effect on Profitability, Investment Decisions have a negative and not Significant effect on Profitability, Company Size has a negative and not significant effect on profitability

**Keywords :** *Sales Growth, Investment Decision, Company Size, Profitability.*

## **PENDAHULUAN**

Pada akhir tahun 2019 pandemi covid 19 melanda dunia hingga berdampak ke-Indonesia. Hal ini menyebabkan pemerintah membatasi pergerakan masyarakat dengan melakukan aktivitas secara online. Seluruh masyarakat di anjurkan untuk menjaga kesehatan, menjaga jarak, memakai masker, serta mematuhi protokol kesehatan. Kasus covid 19 terus meningkat dalam waktu yang singkat sehingga menyebabkan kelangkaan pada pada seluruh produk yang berkaitan dengan kesehatan. Selama pandemic berlangsung permintaan obat-obatan, multivitamin, masker, hand sanitizer, alat pelindung diri, sabun cuci tangan, serta alat kesehatan yang digunakan untuk menunjang penanganan dan pencegahan terhadap covid 19, mengalami kenaikan yang sangat signifikan. Sejak diumumkan 2 orang pertama yang terpapar virus tersebut, masyarakat Indonesia mengalami panic buying, dimana masyarakat berbondong-bondong untuk berbelanja secara berlebihan. Industri Farmasi adalah salah satu

sektor yang menunjukkan pertumbuhan positif di masa pandemi, dimana sebelumnya perekonomian Indonesia mengalami kontraksi pada kuartal II 2020. Pertumbuhan terlihat pada kinerja beberapa perusahaan farmasi yang mampu memperoleh kenaikan laba pada semester I (2020). Seperti diketahui, kuartal II (2020) pertumbuhan ekonomi Indonesia mengalami pertumbuhan negatif sebesar 5,32%. Selama semester I (2020) pertumbuhan ekonomi terkontraksi 1,26% jika dibandingkan dengan periode yang sama tahun lalu. Seiring berjalannya waktu, kementerian perindustrian mencatat kinerja beberapa sektor industri manufaktur yang masi tumbuh positif. Salah satu emiten farmasi yakni PT Phapros Tbk (PEHA) masih mencetak kinerja positif. Penjualan anak usaha Kimia Farma ini tumbuh 9,5% pada tahun 2021 menjadi Rp.767,18 miliar dibandingkan periode yang sama tahun sebelumnya. Pertumbuhan penjualan, keputusan investasi, dan ukuran perusahaan memiliki hubungan yang menyebabkan profitabilitas semakin meningkat. Apabila semakin besar pertumbuhan penjualan, keputusan investasi, dan ukuran perusahaan maka menyebabkan presentase perolehan profitabilitas juga meningkat.

Dalam penelitian ini peneliti memilih perusahaan manufaktur khususnya perusahaan farmasi yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia (BEI) karena perusahaan farmasi merupakan sektor yang memberikan peningkatan ekonomi yang baik terhadap Indonesia. Peneliti menilai perusahaan farmasi memiliki pangsa pasar dalam jumlah konsumen yang cukup besar di Indonesia karena tingginya kebutuhan akan obat dalam dunia kesehatan. Perusahaan farmasi adalah perusahaan bisnis komersial yang fokus dalam meneliti, mengembangkan dan mendistribusikan obat, terutama dalam hal Kesehatan.

## METODE

Lokasi Penelitian ini dilakukan pada Perusahaan Farmasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun (2019-2021). Data yang di ambil dalam penelitian ini di peroleh dari [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id) dengan waktu penelitian selama 1 bulan dari bulan Februari 2023. Penelitian ini menggunakan pendekatan analisis deskriptif dengan jenis data kuantitatif melalui metode dokumentasi dan studi Pustaka. Sumber data yang di gunakan adalah data sekunder berupa data laporan keuangan perusahaan Farmasi yang terdaftar di BEI periode 2019-2021.

### Variabel dalam penelitian ini dikelompokkan menjadi dua, yaitu: variabel independen (X) Dan variabel dependen (Y).

#### 1. Pertumbuhan penjualan (X1)

Pertumbuhan penjualan adalah hasil perbandingan selisih antara penjualan tahun berjalan dengan penjualan tahun sebelumnya. Apabila presentase penjualan semakin besar, dapat disimpulkan bahwa pertumbuhan penjualan semakin baik atau lebih baik dari periode sebelumnya.

$$\text{Pertumbuhan Penjualan: } \frac{\text{Net sales } t - \text{Net sales } t - 1}{\text{Net sales } t - 1} \times 100\%$$

#### 2. Keputusan investasi (X2)

Keputusan investasi adalah keputusan yang harus diambil seorang manajer keuangan untuk mengalokasikan dana yang ada, sehingga mendatangkan keuntungan di masa mendatang.

$$\text{PER (Price Earning Ratio)} = \frac{\text{Harga per lembar saham}}{\text{Laba per lembar saham}}$$

#### 3. Ukuran perusahaan (X3)

Ukuran Perusahaan adalah skala besar kecilnya perusahaan yang dapat diklasifikasikan berdasarkan berbagai cara antara lain: total pendapatan, total asset dan total ekuitas.

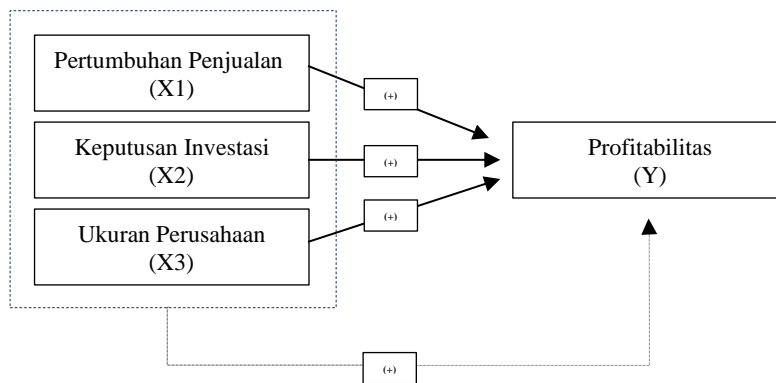
$$SIZE = \ln (Total Asset)$$

#### 4. Profitabilitas (Y)

Profitabilitas merupakan rasio utama dalam seluruh laporan keuangan karena tujuan utama perusahaan adalah hasil operasi atau keuntungan. Perusahaan yang memiliki tingkat profitabilitas yang tinggi, maka tinggi pula penggunaan modal kerja pada perusahaan tersebut. Profitabilitas pada penelitian ini diporskikan dengan ROA (*return on assets*)

$$ROA (return on assets) = \frac{Harga \text{ per lembar saham}}{Laba \text{ per lembar saham}}$$

#### Kerangka Pemikiran



Gambar 1. Kerangka Pemikiran

#### Analisis Regresi Data Panel

Analisis Regresi Data Panel yang ada dalam penelitian ini digunakan agar dapat menghitung seberapa besar pengaruh dari variabel Independen (X) Terhadap variabel Dependen (Y). Model Regresi Data Panel merupakan gabungan antara data cross section (perusahaan) dan data time series (tahun penelitian).

Penelitian ini dijelaskan dalam persamaan regresi seperti dibawah ini:

$$Y_{it} = \alpha + \beta_1 X_{1it} + \beta_2 X_{2it} + \beta_3 X_{3it} + \dots + \beta_n X_{nit} + e_i$$

Dimana :

- Y<sub>it</sub> = variabel terikat (dependent)
- X<sub>it</sub> = variabel bebas (independent)
- i = entitas ke-i
- t = periode ke-t
- α = Konstanta (intercept)
- β<sub>i</sub> = slope
- X<sub>1</sub> = Pertumbuhan Penjualan
- X<sub>2</sub> = Keputusan Investasi
- X<sub>3</sub> = Ukuran Perusahaan
- e = Standard error (epsilon)

### Hasil Uji Regresi Data Panel

Dependent Variable: ROA  
 Method: Panel Least Squares  
 Date: 06/28/23 Time: 16:09  
 Sample: 2019 2021  
 Periods included: 3  
 Cross-sections included: 10  
 Total panel (balanced) observations: 30

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	192.4119	119.5185	1.609893	0.1258
PERTUMBUHAN_PENJUALAN	0.088091	0.040910	2.153287	0.0459
UKURAN_PERUSAHAAN	-6.457888	4.189703	-1.541371	0.1416
KEPUTUSAN_INVESTASI	-0.484380	3.152981	-0.153626	0.8797

Sumber: Hasil Pengolahan data Eviews 12

Berdasarkan pada tabel di atas dapat diketahui esensi model regresi daa panel. Berikut merupakan interpretasi persamaan model regresi data panel :

$$Y_{it} = \alpha + \beta_1 X_{1it} + \beta_2 X_{2it} - \beta_3 X_{3it} - e$$

$Y_{it} = 192.4119 + 0.088091$  Pertumbuhan Penjualan +  $(-6.457888)$  Keputusan Investasi –  $(-0.484380)$  Ukuran Perusahaan – e

Persamaan Regresi Data Panel di atas memiliki makna sebagai berikut :

1. Nilai konstanta sebesar 192.4119, Artinya bahwa apabila Variabel Pertumbuhan Penjualan, Keputusan Invetasi, & Ukuran Perusahaan bernilai 0 maka Return on Asset memiliki nilai Positif sebesar 192.4119.
2. Nilai koefisien regresi Pertumbuhan Penjualan bernilai Positif yaitu 0.088091 yang artinya setiap peningkatan Pertumbuhan Penjualan sebesar 1 satuan, akan menyebabkan Pengembalian Atas Aset mengalami penurunan sebesar 0.088091 dengan asumsi variabel independen lainnya bernilai konstan atau tetap.
3. Nilai koefisien regresi dari Variabel Keputusan Investasi bernilai negatif yaitu  $(-6.457888)$  yang artinya setiap peningkatan Keputusan Investasi sebesar 1 satuan, akan menyebabkan Pengembalian Atas Aset mengalami peningkatan sebesar  $(-6.457888)$  dengan asumsi variabel independen lainnya bernilai konstan atau tetap.
4. Nilai koefisien regresi dari Variabel Ukuran Perusahaan bernilai negatif yaitu  $(-0.484380)$  yang artinya setiap peningkatan Keputusan Investasi sebesar 1 satuan, akan menyebabkan Pengembalian Atas Aset mengalami peningkatan sebesar  $(-0.484380)$  dengan asumsi variabel independen lainnya bernilai konstan atau tetap.

#### Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji T)

(Uji T) di Uji untuk mengetahui pengaruh masing-masing variabel independen terhadap variabel dependen.

**Tabel 1. Hasil Uji Parsial (Uji t)**

Variabel	Coefficient	t-Statistic	Probabilitas	Ket
Pertumbuhan Penjualan (X1)	0,088091	2.153287	0,0459	Signifikan
Ukuran Perusahaan (X2)	-6.457888	-1.541371	0,1416	Tidak Signifikan

Keputusan Investasi (X3)	-0.484380	-0.153626	0,8797	Tidak Signifikan
--------------------------	-----------	-----------	--------	------------------

Sumber: Hasil Pengolahan data Eviews 12

Berdasarkan Hasil Uji Parsial (Uji T) pada tabel di atas dapat ditarik sebuah kesimpulan sebagai berikut:

1. Pengujian terhadap Pertumbuhan Penjualan

Hasil Uji t- statistik pada variabel Pertumbuhan Penjualan adalah sebesar 2.153287. sedangkan nilai probabilitasnya  $0,0459 < \text{kurang dari } 0,05(\alpha)$  yang di artikan bahwa Pertumbuhan Penjualan Berpengaruh Signifikan dan positif terhadap Variabel Profitabilitas ( ROA) pada perusahaan Farmasi. Dan selanjutnya nilai koefisiennya adalah sebesar 0,088091.

2. Pengujian terhadap Keputusan Investasi

Hasil Uji t- statistik pada variabel Keputusan Investasi adalah sebesar (-0.153626). sedangkan nilai Probabilitasnya  $0,8797 > \text{lebih dari } 0,05 (\alpha)$  yang diartikan secara data statistic bahwa Keputusan Investasi Tidak Berpengaruh Signifikan dan negatif terhadap Variaebel (ROA) pada perusahaan Farmasi. Dan selanjutnya nilai koefisiennya adalah sebesar 0.484380

3. Pengujian terhadap Ukuran Perusahaan

Hasil Uji t- 25854erusahaa pada 25854erusaha Ukuran Perusahaan adalah sebesar (-1.541371). sedangkan nilai Probabilitasnya  $0,1416 < \text{lebih dari } 0,05(\alpha)$  yang diartikan secara data statistic bahwa ukuran 25854erusahaan tidak berpengaruh signifikan dan 25854erusaha terhadap Variaebel Profitabilitas (ROA) pada 25854erusahaan Farmasi. Dan selanjutnya nilai koefisiennya adalah sebesar -6.457888.

## Uji F

**Tabel 2. Hasil Uji F**

F-statistik	10.83428
Prob (F-Statistik)	0.000010

Sumber: Hasil Pengolahan data Eviews 12

Pengujian F-Statistic digunakan untuk mengetahui signifikansi variabel Independen secara berdampingan apakah berpengaruh terhadap Variabel dependent. Nilai F-Statistic adalah 10.83428 dan untuk nilai probabilitasnya sebesar  $0.000010 < 0,05 (\alpha)$  yang berarti secara berdampingan bahwa variabel Pertumbuhan Penjualan ,Ukuran Perusahaan, dan Keputusan Investasi Tidak Berpengaruh Signifikan dan positif erhadap Profitabilitas (ROA) Pada Perusahaan Farmasi,

## SIMPULAN

1. Variabel Pertumbuhan Penjualan Berpengaruh signifikan dan positif terhadap Variabel Profitabilitas ( ROA) pada perusahaan Farmasi yang terdaftar di BEI periode 2019-2021.
2. Variabel Keputusan Investasi tidak berpengaruh signifikan dan negatif terhadap Variaebel (ROA) pada perusahaan Farmasi. yang terdaftar di BEI periode 2019-2021.
3. Variabel Ukuran Perusahaan tidak berpengaruh signifikan dan negatif terhadap Variabel Profitabilitas (ROA) pada perusahaan Farmasi yang terdaftar di BEI periode 2019-2021.
4. Variabel Pertumbuhan Penjualan ,Ukuran Perusahaan, dan Keputusan Investasi Berpengaruh Signifikan dan positif terhadap Profitabilitas (ROA) Pada Perusahaan Farmasi yang terdaftar di BEI periode 2019-2021.

## DAFTAR PUSTAKA

Afriannah, Eka Setifani. 2016. "Analisis Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Perputaran Kas, Perputaran Persediaan, Ukuran Perusahaan dan Perputaran Aktiva terhadap Profitabilitas". Jurnal Skripsi. h: 1-119.

- Ajija, Shochrul Rohmatul dkk. "Cara Cerdas Menguasai Eviews", Jakarta:Salemba Empat, 2011.
- Algifari. 2021. Pengolahan Data Panel Untuk Penelitian Bisnis Dan Ekonomi Dengan EViews 11. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Brigham & Houston. 2010. Fundamentals Of Financials Management(Dasar-dasar Manajemen Keuangan). Jakarta: Salemba Empat
- Darmawan, D. 2013. Metode Penelitian Kuantitatif. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- de Fretes, A. V. C. 2023. Analisis Efektifitas Penerimaan Pajak Restoran Daerah Kota Ambon Periode 2017-2022. Jurnal Pendidikan Tambusai, 7(2), 3736-3743.
- Gerinata Ginting (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Keputusan Investasi, Dan Struktur Modal Terhadap Profitabilitas Perusahaan Property, Konstruksi Dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2007-2017. TEDC Vol. 13 No. 2, Mei 2019
- Kasmir. 2016. Pengantar Manajemen Keuangan (2nd ed.). Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Pantow, M. S. R., Murni, S., & Trang, I. 2015. Analisa Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, Return on Asset, Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Yang Tercatat Di Indeks LQ 45. Jurnal EMBA, 3(1), 961–971
- Risma Yulianti. (2020). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Profitabilitas Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Farmasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2017- 2018. Jurnal Aktiva:risetakutansidankeuangan2(1).8-15DOI: <https://doi.org/10.52005/aktiva.v21i.142>
- Sukadana, I Ketut Alit, dan Nyoman Triaryati (2018). Pengaruh pertumbuhan penjualan ukuran perusahaan dan leverage terhadap profitabilitas pada perusahaan Food and Beverage BEI. Jurnal manajemen, Vol8, No1.
- Sugiyono (2017). Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D. Bandung : alfabeta,CV