

Strategi Penciptaan Humor *Stand Up Comedy* dalam Channel Youtube Pandji Pragiwaksono World Tour dan Implikasinya Terhadap Pembelajaran Bahasa Indonesia di SMP

Fierda Sagita¹, Agus Riyanto^{2,3}, Afsun Aulia³

^{1,2,3} Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Universitas Pancasakti Tegal

e-mail: gitafirda11@gmail.com

Abstrak

Tujuan penelitian ini untuk mendeskripsikan teknik strategi penciptaan humor pada Pandji Pragiwaksono dalam melakukan stand up comedy dan implikasinya terhadap pembelajaran Bahasa Indonesia di SMP. Sumber data dalam penelitian ini adalah channel youtube Pandji Pragiwaksono. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif. Wujud data dalam penelitian ini berupa tuturan yang akan menjadi aspek humor. Teknik pengumpulan data menggunakan teknik simak. Teknik analisis data menggunakan teknik padan pragmatik. Hasil strategi penciptaan humor dalam channel youtube Pandji Pragiwaksono, data yang diperoleh dalam penelitian ini terdapat 16 data yang dibagi menjadi lima bagian. Teknik aksen terdapat 1 data, Parodi terdapat 7 data, Analogi terdapat 3 data, Plesetan terdapat 3 data, Ironi terdapat 2 data. Dalam stand up comedy Pandji Pragiwaksono data yang paling banyak digunakan berupa Teknik parodi sebanyak 7 data. Hasil pada penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi pembaca, penulis, tenaga pendidik, dan peserta didik.

Kata kunci: *Strategi Penciptaan Humor, Channel Youtube, Pembelajaran Bahasa Indonesia*

Abstract

The aim of this research is to describe Pandji Pragiwaksono's humor creation strategy technique in performing stand up comedy and its implications for Indonesian language learning in high school. The data source in this research is Pandji Pragiwaksono's YouTube channel. This study uses a qualitative method. The form of data in this research is in the form of speech which will be an aspect of humor. Data collection techniques use listening techniques. The data analysis technique uses pragmatic matching techniques. The results of the humor creation strategy on Pandji Pragiwaksono's YouTube channel, the data obtained in this research contained 16 data which were divided into five parts. Accent technique has 1 data, Parody has 7 data, Analogy has 3 data, Puns have 3 data, Irony has 2 data.

Keywords: *Humor Creation Strategy, YouTube Channel, Indonesian Language Learning*

PENDAHULUAN

Strategi merupakan tindakan yang bersifat incremental (senantiasa meningkat) dan terus menerus, serta dilakukan berdasarkan sudut pandang tentang apa yang diharapkan oleh pelanggan di masa depan (Hamel dan Prahalad, 1995:31). Dengan demikian, berarti strategi harus dilakukan secara terus menerus dan terdapat peningkatan, sehingga suatu strategi yang dibentuk atau dibuat menjadi wujud tindakan yang terbaik.

Penciptaan humor adalah keterampilan yang penting dalam berbagai konteks, tetapi tidak semua orang mampu melakukannya dengan mudah. Beberapa kesulitan menciptakan humor karena kurangnya pemahaman terhadap strategi yang efektif. Selain itu, beberapa orang enggan menggunakan humor karena khawatir akan menyinggung orang lain.

Retorika adalah seni mengatur komposisi kata-kata untuk mempengaruhi orang dan mengubah pendengar atau pembaca. Lebih dari sekadar pidato di depan publik, retorika mencakup setiap upaya memengaruhi orang. Dalam pengertian yang lebih sempit, retorika adalah ilmu bicara yang mengajarkan cara berbicara dengan baik dalam berbagai aspek kehidupan, karena komunikasi adalah kegiatan yang sering kita lakukan.

Tarigan (2015, 16) menjelaskan bahwa berbicara adalah kemampuan mengucapkan bunyi-bunyi artikulasi atau kata-kata untuk mengekspresikan, menyatakan atau menyampaikan pikiran, gagasan dan perasaan, sebagai perluasan dari batasan ini dapat kita katakan bahwa berbicara merupakan suatu sistem tanda-tanda yang dapat didengar (audible) dan yang kelihatan (visible) yang memanfaatkan sejumlah otot tubuh manusia demi maksud dan tujuan gagasan- gagasan atau ide-ide yang dikombinasikan.

Stand up comedy populer di Indonesia, awalnya dikenalkan oleh Dono, Kasino, dan Indro. Kemudian diangkat ke TV oleh Taufik Savalas. Meskipun sempat surut, minat kembali bersemangat dengan hadirnya comedy cafe di Jakarta Selatan. Pandji Pragiwaksono adalah salah satu tokoh utama dalam popularitas stand up comedy di Indonesia, bahkan menggelar tur dunia ke 4 benua.

Alasan peneliti mengambil judul ini, peneliti merasa tertarik dengan retorika yang disampaikan oleh Pandji Pragiwaksono, serta peneliti juga tertarik dengan bahasa yang digunakan Pandji Pragiwaksono saat melakukan *stand up comedy*, mimiknya yang dapat mengundang tawa para penonton dan cerita yang dibawakan juga sangatlah menarik. Apalagi saat ini seperti yang kita tonton di TV, Youtube, Fecebook, Instagram dan lainnya *stand up comedy* menjadi hiburan yang disukai masyarakat. Sekarang disalah satu program TV mengadakan lomba *stand up comedy*, sehingga diharapkan *stand up comedy* akan tetap berkembang di Indonesia.

METODE

Penelitian ini mengadopsi metode penelitian kualitatif, yang memiliki tujuan untuk memahami dan menggambarkan fenomena secara alami. Pendekatan kualitatif ini digunakan untuk menghadirkan pemahaman yang mendalam terhadap realitas yang kompleks (Nasution, 1992:3). Data dalam penelitian ini dikumpulkan melalui teknik simak, yang merupakan metode penyimakan terhadap penggunaan bahasa, sebagaimana dijelaskan oleh Mahsun (dalam Muhammad, 2014:217).

Penelitian ini juga memanfaatkan analisis metode padan pragmatik. Menurut Kesuma (2007:49), metode padan pragmatik adalah alat penentu lawan atau mitra bicara dalam suatu tuturan. Metode ini digunakan untuk mengidentifikasi, misalnya, bagaimana satuan kebahasaan dipahami oleh lawan bicara berdasarkan reaksi atau akibat yang timbul ketika tuturan itu disampaikan.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Dari analisis data dari channel YouTube Pandji Pragiwaksono World Tour dianalisis dalam penelitian ini setelah upaya pengumpulan data yang cermat dan sistematis selama sepuluh hari. Proses ini memastikan analisis didasarkan pada informasi yang akurat dan representatif. Hasil analisis mengungkap beberapa strategi penciptaan humor yang sering digunakan oleh Pandji Pragiwaksono.

Penelitian ini melibatkan 16 data yang dibagi menjadi lima kategori. Aksen 6,25%, Parodi 43,75%, Analogi 18,75%, Plesetan 18,75%, dan Ironi 12,5%. Hasil penelitian akan dianalisis dengan pendekatan padan pragmatis untuk mengidentifikasi teknik lain yang digunakan oleh Pandji Pragiwaksono dalam stand up comedy. Analisis ini akan memfokuskan pada aspek-aspek seperti niat komunikatif, makna tersembunyi, dan penggunaan ironi untuk menciptakan efek lucu dan reaksi positif dari audiens.

Tabel 1. Pesentase Stragtegi Penciptaan Humor

| No | Jenis Metafora | Jumlah | Persentase |
|--------|----------------|--------|------------|
| 1 | Aksen | 1 | 6,25 % |
| 2 | Parodi | 7 | 43,75 % |
| 3 | Analogi | 3 | 18,75 % |
| 4 | Plesetan | 3 | 18,75 % |
| 5 | Ironi | 2 | 12,5 % |
| Jumlah | | 16 | 100 % |

Strategi Penciptaan Humor Teknik Aksen dalam Channel Youtube Pandji Pragiwaksono

Menggunakan aksen atau dialek tertentu dalam bicara untuk membuat lelucon. Teknik aksen ini juga dapat menjadi ciri identitas seseorang dalam berbicara. Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), terdapat empat arti kata aksen yaitu: tekanan suara pada kata atau suku kata, pelafalan khas yang menjadi ciri seseorang, logat, tekanan, tanda diakritik.

(1)

Konteks: pandji mencontohkan membuat jus

"Pas gua makan ada kucing minta makan nih Kata temen gua kasih aja
Gua jawab ya nanti minta lagi dia Ya kasih lagi Ya habis dong makanan
gua anjing lo"

(PDCN, 1.09- 1.15)

Dalam kutipan video tersebut, terdapat penggunaan teknik aksen untuk menciptakan humor. Dalam video tersebut memanfaatkan penggunaan aksen dalam pengucapan kata-kata untuk menciptakan humor. Dalam kutipan tersebut, penggunaan aksen dalam pengucapan kata /gua/ dan /lo/ menggambarkan karakter aksen yang khas, yang kemudian mengundang tawa karena perbedaannya dari aksen yang biasa digunakan dalam percakapan sehari-hari. Humor juga tercipta melalui permainan kata antara /makan/ dan /minta makan/ Dalam konteks cerita tersebut, ketika ada kucing yang meminta makan, pemiliknya menjawab dengan menggunakan permainan kata yang lucu. Dia menjawab, /Ya nanti minta lagi dia,/ yang mengacu pada fakta bahwa kucing akan meminta makan lagi setelah diberi makan. Kemudian, dia menyimpulkan dengan mengatakan, /Ya habis dong makanan gua anjing lo,/ yang mengandung ironi karena kucing meminta makanan, tetapi dia menyamakannya dengan perilaku anjing.

Dalam data di atas terdapat fungsi strategi penciptaan humor yaitu fungsi humor berupa menghibur penonton yaitu dengan menceritakan pengalaman dari pandji yang membuat penonton tertawa. Sentuhan humor dalam interaksi tentang permintaan makanan kucing yang berulang memberikan kesegaran dan membuat cerita lebih menarik. Melalui humor, penonton bisa merasa terhibur dan senang saat membaca atau mendengar cerita tersebut.

Strategi Penciptaan Humor Teknik Ironi dalam Channel Youtube Pandji Pragiwaksono

Menggunakan ucapan yang sebenarnya berarti kebalikan dari yang dimaksud untuk membuat lelucon. Teknik analogi ini biasanya menggunakan sindiran dengan cara menyembunyikan fakta yang merupakan kebalikan dari fakta tersebut. Awal dari kalimat itu seolah meninggikan, namun berikutnya akan menjatuhkan orang atau objek tersebut.

Contoh : bahasa kiasan yang mengimplikasikan sesuatu yang berbeda, bahkan ada kalanya bertentangan dengan yang sebenarnya dikatakan tersebut.

(2)

Konteks : pandji menceritakan kepenonton dia bertemu dengan orang yang memakai ganja.

"Abang kenapa bang? Ganja? Berapa kilo bang? Enggak, ga kilo-kilo. Oh, berapa gram? Enggak gram. Enggak gram. Berapa paket? Enggak paket. Berapa banyak bang? Linting. Apa bang? Selinting. Enggak denger bang, selinting. Selinting. Nggak usah temenin, you aneh."
(AKPG, 10.30-11.24)

Dalam kutipan video tersebut terdapat kalimat yang mengandung ironi untuk menciptakan humor. Situasi ironi terjadi ketika ada perbedaan antara apa yang sebenarnya terjadi dan apa yang diharapkan atau diantisipasi. Dalam kutipan tersebut, terdapat situasi ironi karena pembicara awalnya mengira bahwa pertanyaan tersebut berkaitan dengan berat atau jumlah ganja yang cukup besar (kilo atau gram) karena terdengar seperti pertanyaan serius seputar obat terlarang. Namun, situasinya menjadi ironis ketika pertanyaan selanjutnya ternyata mengenai ganja dalam jumlah yang sangat kecil, yaitu /selinting/ atau ganja yang telah digulung menjadi rokok.

Dalam data di atas terdapat fungsi strategi penciptaan humor yaitu fungsi humor berupa Menciptakan keintiman dengan penonton yaitu dengan menggunakan bahasa yang akrab dan gaya bicara informal, seperti /abang,/ /bang,/ dan /you aneh./ Bahasa seperti ini menciptakan kesan bahwa pembicara dan penonton berada dalam lingkungan yang akrab dan dekat. Penggunaan bahasa dan lelucon yang akrab dapat menciptakan perasaan keakraban antara pembicara dan penonton, sehingga penonton merasa lebih dekat dengan apa yang dibicarakan.

Strategi Penciptaan Humor Teknik Parodi dalam Channel Youtube Pandji Pragiwaksono

Meniru atau mengejek gaya seseorang untuk membuat lelucon. Dalam penggunaan yang umum, suatu hasil karya yang digunakan untuk memelesetkan, memberikan komentar atas karya asli, baik melalui judul atau pun tentang [pengarangnya](#) dengan cara yang lucu atau dengan bahasa satir.

3)

Konteks : Pandji memasang muka memelas ke penonton karena merasa sedih dengan hidupnya.

"bu kalo nanti aku udah kerja gaji pertama aku untuk ibu semua. eh ternyata gaji gua cuma selembat 20 ribu."

(BDSR, 1.07-1.32)

Dalam kutipan video tersebut, strategi penciptaan humor yang digunakan adalah teknik parodi. Berikut adalah analisis strategi tersebut. Penutur menggunakan perbedaan yang mencolok antara harapan yang tinggi dan kenyataan yang lucu untuk menciptakan efek humor. Dalam kutipan tersebut, penutur awalnya menyatakan bahwa gaji pertamanya akan digunakan untuk ibunya, yang menimbulkan harapan bahwa gajinya akan cukup besar. Namun, penutur mengungkapkan bahwa gajinya sebenarnya hanya selebar 20 ribu, yang jauh dari harapan dan menjadi ironis. Penutur menggunakan situasi sehari-hari yang umum untuk menciptakan parodi dan humor. Dalam kasus ini, gaji pertama penutur yang hanya selebar 20 ribu merupakan parodi atas gaji yang sangat kecil atau tidak memadai.

Dalam data di atas terdapat fungsi strategi penciptaan humor yaitu fungsi humor menghadirkan perspektif baru. humor menciptakan kejutan dan keanehan, sehingga membuat penonton tertawa dan merasa terhibur. Fungsi penciptaan humor ini memberikan kesan kreatifitas dan inovasi dalam membawa situasi yang biasanya serius atau umum menjadi lucu dan menarik. Selain itu, humor semacam ini juga dapat memberikan wawasan baru dan mengajak penonton untuk melihat sesuatu dari sudut pandang yang lebih ringan dan santai.

Strategi Penciptaan Humor Teknik Analogi dalam Channel Youtube Pandji Pragiwaksono

Membandingkan dua hal yang tidak terkait untuk membuat lelucon dan dapat digunakan untuk menjelaskan sesuatu hal atau konsep yang sudah diketahui sebelumnya oleh audiens. Selain itu, analogi digunakan untuk suatu perbandingan yang dipakai untuk mencoba membuat suatu idea yang dapat dipercaya.

(4)

Konteks : pandji menirukan Bahasa temanya yaitu bahasa jepang.

"Yosuke, Yosuke, sini, sini, ini orang jahat. Orang jahat. Yosuke, jahat tuh. Jahat. Yosuke, pukul aja, pukul. Yosuke kan orang Jepang. Sebelum pukul, minta izin dulu. Asli dia ngomong gini, Boreka? Ya boleh. Di luar, dipukul. Oh disitu. Ditanya dulu, Boreka? Boreka katanya. Boreka? Boleh, dipukul.

(KYLD, 3.12-3.30)

Strategi penciptaan humor teknik analogi terjadi dalam kutipan tersebut dengan menggunakan perbandingan atau analogi antara perilaku Yosuke dan sebuah situasi yang lebih dikenal atau familiar. Melalui teknik analogi, penulis menciptakan humor dengan menggambarkan adegan yang tampak konyol dan lucu dengan cara menghubungkan perilaku Yosuke dengan sesuatu yang lebih akrab atau umum. Humor dengan teknik analogi terjadi saat teman-teman narator menyuruh Yosuke untuk memukul orang, namun dengan memberikan izin atau persetujuan terlebih dahulu dengan menggunakan kata "Boreka? Boleh, dipukul." Analogi yang dibuat adalah

seolah-olah meminta izin untuk melakukan tindakan fisik yang kasar seperti memukul adalah hal yang lazim atau seolah-olah itu adalah hal yang biasa terjadi.

Dalam data di atas terdapat fungsi strategi penciptaan humor yaitu fungsi humor menghadirkan perspektif baru, dengan cara menggambarkan situasi yang lucu dan mengandung permainan kata. Humor muncul dari penggunaan permainan kata, repetisi, dan ironi dalam dialog antara Yosuke dan Boreka. Dengan menggambarkan Yosuke sebagai "orang jahat" dan menyuruh Boreka untuk memukulnya, namun harus meminta izin terlebih dahulu karena Yosuke adalah orang Jepang, humor menciptakan perspektif baru yang menggelitik dan mengundang tawa. Situasi yang absurd dan tidak biasa tersebut menghadirkan perspektif baru tentang bagaimana orang dapat bereaksi terhadap sesuatu dengan cara yang lucu dan kreatif. Fungsi penciptaan humor ini adalah untuk memberikan momen hiburan, meredakan stres, dan membuat interaksi dengan penonton menjadi lebih menyenangkan dan segar. Dengan strategi penciptaan humor seperti yang terlihat dalam kutipan tersebut, pembicara berusaha untuk menciptakan suasana yang menghibur dan memperkaya pengalaman penonton dengan perspektif yang lucu dan tak terduga.

Strategi Penciptaan Humor Teknik Analogi dalam Channel Youtube Pandji Pragiwaksono

Mengganti kata atau frasa dengan kata atau frasa yang terdengar sama, namun dengan arti yang berbeda untuk membuat lelucon. Plesetan tergolong unik, keunikan itu muncul dari perbedaan arti antara apa yang diujarkan dan apa yang dimaksudkan. Keunikan pada plesetan tersebut mampu membuat makna lebih bervariasi.

(5)

Konteks : wajah pandji seperti tidak percaya dan tertawa .

“Namanya Muhammad Yesus, orangtua nya adalah agen persatuan
(BNS, 4.38- 4.41)

Dalam kalimat tersebut, strategi penciptaan humor yang digunakan adalah teknik plesetan. Teknik plesetan merupakan cara untuk mengganti atau memodifikasi kata-kata dengan menggabungkan atau mengubah suku kata, bunyi, atau arti kata tersebut untuk menciptakan efek lucu. Dalam kasus ini, terdapat plesetan pada nama "Muhammad Yesus". Nama "Muhammad" merupakan nama yang umum digunakan oleh umat Muslim, sementara "Yesus" adalah nama yang terkait dengan agama Kristen. Penggabungan kedua nama ini menciptakan kontradiksi atau plesetan yang menggelitik dan mengundang tawa. Selain itu, penambahan pernyataan "orangtua nya adalah agen persatuan" juga berkontribusi dalam menciptakan humor. Karena seharusnya orangtua memberikan nama yang sesuai dengan keyakinan atau agama yang dianut, namun dalam kasus ini, nama "Muhammad Yesus" yang merupakan kombinasi nama dari agama Islam dan Kristen terdengar sangat tidak biasa. Dengan menggunakan teknik plesetan ini, penutur mencoba menciptakan kontras dan keanehan dengan

menggabungkan elemen-elemen yang tidak biasa atau bertentangan, sehingga menciptakan efek lucu dan mengundang tawa pada pendengar atau pembaca.

Fungsi humor pada data di atas adalah menciptakan Keintiman dengan penonton, dalam kutipan tersebut adalah dengan menggunakan referensi nama-nama besar agama, yaitu "Muhammad" dan "Yesus," untuk menciptakan keintiman dengan penonton. Nama-nama tersebut sangat dikenal oleh banyak orang dari berbagai latar belakang agama, dengan menyatukan nama-nama agama yang berbeda menjadi satu dalam nama seseorang, yaitu "Muhammad Yesus," humor menciptakan momen akrab dan mengundang senyum bagi penonton yang mengenali kedua nama tersebut. Hal ini bisa menjadi daya tarik khusus bagi penonton yang berasal dari berbagai agama atau budaya yang mengenal kedua tokoh tersebut. Humor semacam ini menciptakan kesan kebersamaan dan mengundang penonton untuk merenungkan persamaan yang ada di antara kita, terlepas dari perbedaan agama atau keyakinan. Ini juga menciptakan situasi yang lucu dan tak terduga, yang dapat membuat penonton merasa lebih dekat dengan pembicara dan ikut tertawa bersama. Dengan mengandalkan nama-nama agama yang dikenal secara luas, humor ini membangun jembatan keintiman yang melampaui batas-batas budaya dan agama, sehingga dapat memperkuat hubungan emosional dengan penonton dan menciptakan momen yang menyenangkan dalam percakapan atau konteks sosial lainnya.

Dari analisis data yang telah dilakukan pada penelitian ini, ditemukan adanya beberapa strategi penciptaan humor yang sering digunakan oleh Pandji Pragiwaksono. Strategi penciptaan humor dalam channel youtube Pandji Pragiwaksono, data yang diperoleh dalam penelitian ini terdapat 16 data yang dibagi menjadi lima bagian. Teknik aksen terdapat 1 data dengan presentase 6,25% Parodi terdapat 7 data dengan presentase 43,75%, Analogi terdapat 3 data dengan presentase 18,75%, Plesetan terdapat 3 data dengan presentase 18,75%, Ironi terdapat 2 data dengan presentase 12,5%.

Pemilihan strategi penciptaan humor dalam stand-up comedy oleh Pandji Pragiwaksono merupakan hasil dari kombinasi berbagai pertimbangan yang menggambarkan kedalaman pemahaman dan kepiawaiannya sebagai seorang komedian. Pertama, Pandji secara konsisten memanfaatkan humor sebagai sarana untuk menyampaikan pesan-pesan sosial dan kritis. Melalui materi komedinya, ia berupaya membawa perhatian kepada isu-isu yang relevan dan sering kali kompleks dalam masyarakat, sehingga menciptakan dialog dan refleksi yang lebih mendalam melalui sudut pandang yang terangkai dalam candaan. Kedekatan dengan isu-isu aktual memungkinkan Pandji untuk meraih keterhubungan emosional dengan penontonnya, menjadikan materi komedinya lebih daripada sekadar hiburan ringan.

Pandji juga menerapkan strategi penciptaan humor yang didasarkan pada kepekaannya terhadap audiens. Ia memahami bahwa setiap kelompok penonton memiliki preferensi dan pemahaman yang berbeda-beda. Oleh karena itu, Pandji secara cerdas mengadaptasi materi komedinya agar sesuai dengan selera dan latar belakang penonton yang beragam. Dengan pendekatan ini, Pandji membangun kedekatan emosional yang lebih erat dan menghasilkan reaksi tawa yang lebih alami dan spontan.

Strategi ini menciptakan pengalaman yang lebih personal bagi penontonnya, mengukuhkan posisinya sebagai komedian yang bisa menghibur secara menyeluruh tanpa mengabaikan keragaman dan kompleksitas audiens yang dia layani.

Fungsi strategi penciptaan humor yang digunakan oleh Pandji Pragiwaksono dalam stand up comedy yaitu: Menghibur penonton, menciptakan keintiman dengan penonton, menghadirkan perspektif baru, mengatasi ketegangan atau kontroversi, menyampaikan pesan atau gagasan. Dari beberapa fungsi di atas yang sering digunakan oleh Pandji Pragiwaksono adalah fungsi menghibur penonton. Fungsi menghibur bukan hanya tentang menyajikan tawa semata, tetapi juga tentang memberikan penonton momen pelarian dari rutinitas sehari-hari, meredakan stres, serta menciptakan atmosfer positif yang dapat meningkatkan suasana hati.

Implikasi Hasil Penelitian dalam Pembelajaran Bahasa Indonesia di SMP

Implikasi hasil penelitian tentang Strategi Penciptaan Humor *Stand Up Comedy* di Channel Youtube Pandji Pragiwaksono *World Tour* memiliki implikasi positif bagi siswa dan komunitas stand-up comedy. Sesuai dengan Kurikulum 2013 KD 3.4, siswa diharapkan memahami struktur dan bahasa dalam pidato persuasif mengenai isu-isu aktual. Penelitian ini juga memperkenalkan pendekatan kreatif dan interaktif dalam mempelajari strategi penciptaan humor stand-up comedy.

Penelitian ini berfokus pada membantu siswa memahami penggunaan bahasa kreatif, eufemisme, permainan kata, dan gaya bahasa yang umum dalam komedi, terutama stand-up comedy. Ini akan meningkatkan keterampilan berbicara siswa, seperti intonasi, ekspresi wajah, dan bahasa tubuh, yang penting untuk menarik perhatian penonton. Hasilnya, siswa dapat merasa lebih percaya diri dalam menyampaikan materi di depan publik dan merasakan kepuasan ketika berhasil membuat orang tertawa dan terhibur.

Dengan begitu banyak manfaat yang bisa diperoleh dari penelitian strategi penciptaan humor stand-up comedy, pembelajaran Bahasa Indonesia menjadi lebih menarik dan relevan bagi siswa. Hal ini juga dapat mempengaruhi mereka dalam memilih jalur karier atau minat mereka dalam seni hiburan atau komunikasi

SIMPULAN

Berdasarkan hasil peneliti dalam menganalisis strategi penciptaan humor dalam stand up comedy Pandji Pragiwaksono, dengan jumlah 15 video dalam playlist channel youtube Pandji Pragiwaksono world tour, dari hal itu, peneliti mendapatkan kesimpulan sebagai berikut.

1. Strategi penciptaan humor dalam channel youtube Pandji Pragiwaksono, data yang diperoleh dalam penelitian ini terdapat 16 data yang dibagi menjadi lima bagian. Teknik aksent terdapat 1 data dengan presentase 6,25% Parodi terdapat 7 data dengan presentase 43,75%, Analogi terdapat 3 data dengan presentase 18,75%, Plesetan terdapat 3 data dengan presentase 18,75%, Ironi terdapat 2 data dengan presentase 12,5%.
2. Hasil penelitian ini dapat diimplikasikan dalam pembelajaran Bahasa Indonesia

memakai hasil analisis strategi penciptaan humor tersebut sudah sesuai. Dengan mempelajari strategi penciptaan humor dalam stand up comedy siswa diajak untuk mengenali bagaimana pidato persuasif dibangun dengan argumen-argumen yang kuat dan bagaimana bahasa digunakan untuk meyakinkan pendengar atau pembaca penelitian strategi penciptaan humor stand-up comedy dapat dilakukan dengan pendekatan yang kreatif dan interaktif.

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Muhammad. 2014. Metodologi dan Aplikasi Riset Pendidikan. Jakarta: Bumi Aksara
- Anastasya, S . (2013). Teknik-Teknik Humor Dalam Program Komedi di Televisi Swasta National Indonesia. Jurnal E-Komunikasi. 1(1) : 2- 10.
- Kesuma, Tri Mastoyo Jati. 2007. Pengantar (Metode) Penelitian Bahasa. Yogyakarta. Carasvatibooks.
- Kesuma, Tri Mastoyo Jati. 2007. Pengantar (Metode) Penelitian Bahasa. Yogyakarta. Carasvatibooks
- Nasution (1992), Metode Penelitian Naturalistik Kualitatif, Penerbit Tarsito, Bandung.
- Novita, Intan. 2019. Analisis Sarana Retorika dalam Stand Up Comedy Raditya Dika. Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia. Vol 3 (2). Online: <https://jurnal.uisu.ac.id/index.php/Bahastra/article/view/3160>(diunduh pada 30 januari 2023)
- Rakhmat, Jalaludin. 2007. *Psikologi komunikasi*, bandung: Remaja Rosdakarya.
- Riyanto dan Purwanto 2022 Penelitiannya yang berjudul “Strategi Penciptaan Humor dengan Aspek Kebahasaan pada Grup Wa Koperasi Budi Bhakti Ups Tegal”
- Sugiyono. 2010. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta