

## **Analisis Perbandingan Sistem Informasi Keuangan PT Ace Hardware & Ikea**

**Ajeng Prilianti Putri<sup>1</sup>, Aulia Putri Maharani<sup>2</sup>, Nursyifa Zahratunnisa<sup>3</sup>**

<sup>1,2,3</sup>Program Studi Manajemen, Universitas Singaperbangsa Karawang

e-mail: [2110631020001@student.unsika.ac.id](mailto:2110631020001@student.unsika.ac.id)

### **Abstrak**

Sistem Informasi Keuangan (SIK) menjadi pilar utama dalam mengelola keuangan perusahaan, berdampak langsung pada kinerja dan keberlangsungan. Penelitian ini membandingkan SIK PT Ace Hardware dan IKEA, dua perusahaan besar dengan perbedaan signifikan dalam skala, model bisnis, dan wilayah operasi. Analisis menunjukkan keduanya menggunakan SIK terintegrasi dan modern. Ace Hardware unggul dalam pengelolaan data keuangan, sementara IKEA dalam pelaporan keuangan. Diperlukan evaluasi SIK untuk meningkatkan kinerja keuangan. Kesimpulannya, SIK berkualitas, efisien, dan efektif mendukung peningkatan kinerja keuangan, menekankan pentingnya manajemen SIK yang serius bagi perusahaan.

**Kata kunci:** Sistem Informasi Keuangan, Ace Hardware, IKEA, ROA, ROE

### **Abstract**

A Financial Information System (FIS) is a key pillar in managing corporate finance, directly impacting performance and sustainability. This study compares the FIS of PT Ace Hardware and IKEA, two large companies with significant differences in scale, business model, and region of operation. The analysis shows that both use integrated and modern FIS. Ace Hardware excels in financial data management, while IKEA in financial reporting. FIS evaluation is needed to improve financial performance. In conclusion, quality, efficient, and effective FIS supports improved financial performance, emphasizing the importance of serious FIS management for companies.

**Keywords:** Financial Information System, Ace Hardware, IKEA, ROA, ROE

### **PENDAHULUAN**

Sistem informasi keuangan memegang peranan penting dalam mendukung pengelolaan keuangan perusahaan. Kualitas, efisiensi dan efektivitas sistem informasi keuangan dapat berdampak langsung pada kinerja dan kelangsungan suatu perusahaan. Dalam konteks tersebut, jurnal ini bertujuan untuk melakukan analisis perbandingan antara dua perusahaan besar, yaitu PT. Ace Hardware dan IKEA, dalam hal sistem informasi keuangan yang mereka gunakan.

Sistem Informasi (SI), menurut McLeod, Jr., & Schell, Jr. (2022), adalah sistem yang mengumpulkan, memproses, menyimpan, dan menyebarkan informasi untuk mendukung pengambilan keputusan dan koordinasi kegiatan dalam organisasi. Sistem ini juga berperan sebagai alat yang dapat meningkatkan kinerja organisasi. Sistem Informasi Manajemen (SIM) memberikan informasi penting bagi manajer untuk pengambilan keputusan yang lebih baik.

Sistem Informasi Keuangan (SIK), menurut Romney dan Steinbart (2020), terdiri dari komponen-komponen terkait yang mengumpulkan, memproses, menyimpan, dan menyebarkan informasi keuangan. SIK berkembang seiring teknologi canggih seperti

artificial intelligence, machine learning, dan big data analytics. Ini memungkinkan SIK menghasilkan informasi yang lebih akurat, relevan, dan tepat waktu.

Sistem Informasi Akuntansi (SIA), menurut Sajady et al. (2008), dianggap sebagai mekanisme organisasi penting untuk efektivitas manajemen keputusan dan pengendalian dalam perusahaan. Sistem Informasi dan Keuangan menjadi komponen penting dalam organisasi modern, membantu dalam pengambilan keputusan, meningkatkan efisiensi, efektivitas operasional, dan mencapai tujuan organisasi.

SI memiliki tujuan meningkatkan efisiensi, efektivitas kerja, pengambilan keputusan, komunikasi, dan daya saing. Manfaat SI melibatkan peningkatan produktivitas, kualitas produk dan layanan, kepuasan pelanggan, serta pengambilan keputusan yang lebih baik.

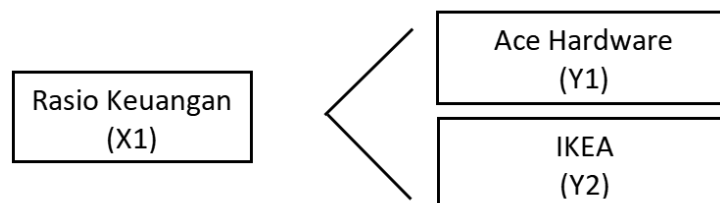
Jenis-jenis SI dapat diklasifikasikan berdasarkan fungsinya, teknologinya, dan cakupannya. Penggunaan teknologi informasi dalam pengungkapan informasi keuangan dapat mengurangi asimetri informasi, meningkatkan daya banding, dan aksesibilitas.

Perbandingan keuangan, sebagai alat analisis, membantu menganalisis kinerja, membandingkan perusahaan, menentukan tren, dan mengidentifikasi masalah keuangan. Rasio profitabilitas, misalnya, mengukur kemampuan perusahaan menghasilkan laba dan menilai efektivitas manajemen dalam mengelola sumber daya.

PT Ace Hardware dan IKEA merupakan dua perusahaan yang bergerak di bidang ritel, namun memiliki perbedaan yang cukup signifikan dari segi skala, model bisnis, dan wilayah operasi. PT Ace Hardware merupakan perusahaan ritel peralatan dan perlengkapan rumah tangga yang beroperasi di berbagai lokasi di Indonesia. Sedangkan IKEA adalah perusahaan global yang dikenal sebagai penyedia furnitur dan perabot rumah tangga dengan toko-toko di seluruh dunia. Analisis komparatif ini akan memberikan wawasan yang berharga tentang bagaimana perusahaan-perusahaan ini mengelola sistem informasi keuangan mereka dan dampaknya terhadap kinerja keuangan mereka.

Dalam penelitian ini, kami akan mengeksplorasi aspek-aspek penting dari sistem informasi keuangan, seperti manajemen data keuangan, pelaporan keuangan, pengendalian internal, dan integrasi sistem. Selain itu, kami juga akan mempertimbangkan faktor-faktor eksternal yang dapat mempengaruhi pengambilan keputusan keuangan di kedua perusahaan tersebut.

## METODE



Metode dan proses dalam penelitian ini, peneliti menggunakan metode analisis kuantitatif yang dalam penguraian dan penjelasannya dilakukan secara bertahap, dimulai dari proses pengumpulan data berupa laporan keuangan periode 2021-2022 melalui website resmi Ace Hardware Indonesia (ACES) dan IKEA Indonesia. Setelah mendapatkan data yang dibutuhkan, peneliti akan menganalisis kinerja perusahaan berdasarkan profitabilitas yang berkaitan dengan Return On Asset (ROA) dan Return On Equity (ROE). Dari data yang telah terkumpul, peneliti dapat menentukan Rasio Keuangan dari kedua perusahaan tersebut yang akan digunakan sebagai dasar dalam menganalisis kinerja perusahaan sehingga tujuan dari penelitian ini dapat tercapai.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

### Menghitung Return on Assets (ROA)

ROA mengukur laba bersih suatu perusahaan per unit aset. Rasio ini menunjukkan seberapa efektif perusahaan menggunakan asetnya untuk menghasilkan laba. Adapun rumus dan perhitungan Return On Asset (ROA) adalah sebagai berikut:

$$\frac{\text{Laba Bersih}}{\text{Total Aktiva}} \times 100\%$$

#### Perhitungan ROA dari perusahaan ACE dan IKEA pada tahun 2021

$$ROA_{ACE} = \frac{911.438.612.649}{5.192.108.153.404} \times 100\% = 0,175543 \rightarrow 17,5\%$$

$$ROA_{IKEA} = \frac{1.433.000.000.000}{21.407.000.000.000} \times 100\% = 0,066941 \rightarrow 6,69\%$$

#### Perhitungan ROA dari perusahaan ACE dan IKEA pada tahun 2022

$$ROA_{ACE} = \frac{876.090.843.159}{5.362.930.145.158} \times 100\% = 0,16336 \rightarrow 16,3\%$$

$$ROA_{IKEA} = \frac{710.000.000.000}{2.468.000.000.000} \times 100\% = 0,287682 \rightarrow 28,7\%$$

### Menghitung Return on Equity (ROE)

ROE mengukur laba bersih suatu perusahaan per unit ekuitas pemegang saham. Rasio ini menunjukkan seberapa efektif perusahaan menggunakan modal pemegang saham untuk menghasilkan laba. Adapun rumus dan perhitungan Return On Equity (ROE) adalah sebagai berikut:

$$\frac{\text{Laba Bersih}}{\text{Modal}} \times 100\%$$

#### Perhitungan ROE dari perusahaan ACE dan IKEA 2021

$$ROE_{ACE} = \frac{911.438.612.649}{5.578.980.277.554} \times 100\% = 0,16337 \rightarrow 16,3\%$$

$$ROE_{IKEA} = \frac{1.433.000.000.000}{1.015.000.000.000} \times 100\% = 1,41182 \rightarrow 141\%$$

#### Perhitungan ROE dari perusahaan ACE dan IKEA 2022

$$ROE_{ACE} = \frac{876.090.843.159}{5.933.908.630.611} \times 100\% = 0,147641 \rightarrow 14,7\%$$

$$ROE_{IKEA} = \frac{710.000.000.000}{9.847.000.000.000} \times 100\% = 0,0721032 \rightarrow 7,21\%$$

**Table 1 Data ROA pada perusahaan ACE Hardware dan IKEA periode 2021-2022**

Tahun	LABA BERSIH		AKTIVA		ROA(%)	
	ACE	IKEA	ACE	IKEA	ACE	IKEA
2021	911.438.612.64	1.433.000.000.00	5.192.108.153.40	21.407.000.000.00	17,5%	6,69%
2022	876.090.843.15	710.000.000.000	5.362.930.145.15	2.468.000.000.00	16,3%	28,7%

**Table 2 Data ROE pada perusahaan ACE Hardware dan IKEA periode 2021-2022**

Tahun	LABA BERSIH		MODAL		ROE(%)	
	ACE	IKEA	ACE	IKEA	ACE	IKEA
2021	911.438.612.64	1.433.000.000.00	5.578.980.277.55	710.000.000.000	16,3%	141%
2022	876.090.843.15	1.015.000.000.00	5.933.908.630.61	9.847.000.000.00	14,7%	7,21%

Dalam menganalisis laporan keuangan suatu perusahaan, peneliti mencoba menganalisis hasil perhitungan rasio profitabilitas yang dilakukan pada perusahaan Ace Hardware Indonesia dan IKEA, dimana rasio profitabilitas dapat memberikan dan menjelaskan informasi kepada penganalisis tentang efisien atau tidaknya perusahaan dalam menggunakan aktiva yang dimilikinya untuk menghasilkan pendapatan dan laba sesuai dengan yang diharapkan oleh kedua perusahaan tersebut.

Berikut ini adalah pembahasan tentang keuangan Perusahaan Ace Hardware Indonesia dan IKEA juga faktor-faktor yang menyebabkan nilai ROA dan ROE mengalami perubahan.

#### **Hal-hal yang Menyebabkan Terjadinya Perubahan Nilai ROA**

Nilai ROA yang dihasilkan perusahaan Ace Hardware selama tahun 2021 dan 2022 mengalami sedikit penurunan dengan selisih tiap tahunnya tidak terlalu tinggi sedangkan untuk perusahaan IKEA mengalami kenaikan yang cukup tinggi. Ini berarti perusahaan belum memanfaatkan asetnya dengan baik, sehingga belum mampu menghasilkan laba yang diharapkan.

#### **Hal-hal yang Menyebabkan Terjadinya Perubahan Nilai ROE**

Nilai ROE yang dihasilkan perusahaan Ace Hardware selama tahun 2021 dan 2022 mengalami sedikit penurunan sedangkan untuk perusahaan IKEA mengalami penurunan yang sangat drastis, dimana modal pada tahun 2021 lebih rendah dari laba yang dihasilkan sedangkan pada tahun 2022 modal yang dikeluarkan lebih besar dari laba yang dihasilkan. Hal ini dikarenakan perusahaan belum mampu memaksimalkan ekuitasnya secara tepat untuk menghasilkan laba yang lebih besar.

#### **SIMPULAN**

Perbandingan keuangan dapat membantu untuk memahami kinerja keuangan perusahaan, membandingkan kinerja keuangan perusahaan dengan perusahaan lain, dan menentukan tren keuangan perusahaan. Perusahaan Ace Hardware memiliki ROA yang lebih rendah daripada perusahaan IKEA. Hal ini menunjukkan bahwa perusahaan Ace Hardware belum mampu menghasilkan laba yang optimal dari aset-asetnya. Untuk meningkatkan ROA, perusahaan Ace Hardware perlu melakukan evaluasi terhadap pengelolaan asetnya. Perusahaan IKEA memiliki ROE yang lebih rendah daripada perusahaan Ace Hardware. Hal ini menunjukkan bahwa perusahaan IKEA belum mampu menghasilkan laba yang optimal dari ekuitasnya. Untuk meningkatkan ROE, perusahaan IKEA perlu melakukan evaluasi terhadap pengelolaan ekuitasnya.

## SARAN

Berdasarkan analisis perbandingan keuangan terhadap perusahaan Ace Hardware dan IKEA, berikut adalah saran yang dapat diberikan:

1. Perusahaan Ace Hardware perlu meningkatkan efisiensi dalam memanfaatkan aset-asetnya untuk meningkatkan nilai ROA. Hal ini dapat dilakukan dengan cara meningkatkan efisiensi penggunaan aset, meningkatkan produktivitas, atau mencari peluang investasi baru.
2. Perusahaan IKEA perlu meningkatkan efisiensi dalam memanfaatkan ekuitasnya untuk meningkatkan nilai ROE. Hal ini dapat dilakukan dengan cara meningkatkan efisiensi penggunaan ekuitas, meningkatkan produktivitas, atau mencari peluang investasi baru.

## DAFTAR PUSTAKA

- Albertina Paula Monteiro, J. V.-P. (2022). The Impact of Information System and non-Financial Information on Company Success. *International Journal of Accounting Information Systems*. <https://doi.org/10.1016/j.accinf.2022.100557>
- Harahap, S. S. (2020). Teori Akuntansi : Konsep dan Aplikasinya. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada. doi:ISBN 978-623-02-1929-4 Retrieved from [\[https://opac.perpusnas.go.id/DetailOpac.aspx?id=312950\]](https://opac.perpusnas.go.id/DetailOpac.aspx?id=312950)(<https://opac.perpusnas.go.id/DetailOpac.aspx?id=312950>)
- La Ode Anto, I. N. (2023). Determinants of The Quality Of Financial Reports. *International Journal Of Professional Business*. Retrieved from <https://doi.org/10.26668/businessreview/2023.v8i3.1331>
- McLeod, R. J. (2022). *Sistem Informasi Manajemen (edisi 16)*. Jakarta: Salemba Empat. doi:ISBN 978-623-02-4280-9 Retrieved from [\[https://penerbitsalemba.com/buku/02-0263-sistem-informasi-manajemen-management-information-systems-2-e9\]](https://penerbitsalemba.com/buku/02-0263-sistem-informasi-manajemen-management-information-systems-2-e9)(<https://penerbitsalemba.com/buku/02-0263-sistem-informasi-manajemen-management-information-systems-2-e9>)
- Monteiro, R. M. (2022). The Effects of Information Technology on Accounting Decision-Making: A Systematic Review. *Journal of Information Systems*, 36(2), 305-333. doi:10.1080/01972247.2022.2050769 Retrieved from [\[https://dl.acm.org/doi/abs/10.1145/3479162.3479163\]](https://dl.acm.org/doi/abs/10.1145/3479162.3479163)
- Romney, M. B. (2022). *Accounting Information System*. Boston: Pearson Education Limited. doi:ISBN 978-0-13-485546-4 Retrieved from [\[https://www.pearson.com/en-us/subject-catalog/p/financial-accounting/P200000005914\]](https://www.pearson.com/en-us/subject-catalog/p/financial-accounting/P200000005914)(<https://www.pearson.com/en-us/subject-catalog/p/financial-accounting/P200000005914>)
- Sajady, H. G. (2008). Sistem Informasi Akuntansi : Konsep dan Aplikasi. *BPFE*. doi:ISBN 978-979-424-775-9 Retrieved from [\[https://penerbitsalemba.com/buku/01-0308-sistem-informasi-akuntansi-accounting-informasi-systems-e13\]](https://penerbitsalemba.com/buku/01-0308-sistem-informasi-akuntansi-accounting-informasi-systems-e13)(<https://penerbitsalemba.com/buku/01-0308-sistem-informasi-akuntansi-accounting-informasi-systems-e13>)