Analisis Pengaruh Perencanaan Pajak dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan (pada Perusahaan Sektor Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2022)

Agustine¹, N Nugraeni²

^{1,2} Program Studi Akuntansi, Universitas Mercu Buana Yogyakarta

e-mail: agustinegracia.sakeru19@gmail.com¹, nugraeni@mercubuana-yogya.ac.id²

Abstrak

Nilai perusahaan di sektor pertambangan yang tercatat di Bursa Efek Indonesia selama periode 2017-2022 dipengaruhi oleh profitabilitas dan strategi perencanaan pajak. Menggunakan pendekatan kuantitatif dalam kerangka penelitian asosiatif, penelitian ini mengumpulkan data melalui sumber sekunder dan dokumentasi dari BEI. Temuan studi ini menegaskan bahwa baik strategi perencanaan pajak maupun profitabilitas memiliki pengaruh signifikan terhadap kapitalisasi perusahaan. Analisis dilakukan menggunakan teknik regresi berganda dan statistik deskriptif. Hasil penelitian mengindikasikan adanya hubungan yang kuat antara strategi perencanaan pajak, profitabilitas, dan nilai perusahaan. Temuan ini juga memberikan wawasan baru untuk penelitian mendatang tentang faktor-faktor yang memengaruhi kapitalisasi perusahaan di sektor pertambangan

Kata kunci: *Perencanaan Pajak, Profitabilitas, Nilai Perusahaan.*

Abstract

The value of companies in the mining sector listed on the Indonesia Stock Exchange during the period 2017-2022 is influenced by profitability and tax planning strategies. Using a quantitative approach within the framework of associative research, this study collected data through secondary sources and documentation from the IDX. The study's findings confirm that both tax planning strategy and profitability have a significant influence on a company's capitalization. The analysis was performed using multiple regression techniques and descriptive statistics. The results indicate a strong relationship between tax planning strategy, profitability, and company value. The findings also provide new insights for future research into factors affecting corporate capitalization in the mining sector

Keywords: *Tax Planning, Profitability, Firm Value.*

PENDAHULUAN

Di tengah persaingan sengit antar perusahaan di zaman globalisasi, setiap perusahaan berupaya dengan gigih untuk menaikkan nilai perusahaannya, sebuah tujuan primer. Manajemen yang efisien memainkan peran krusial dalam mencapai hal ini, dengan memperoleh keuntungan lebih besar yang selanjutnya menarik investor lebih banyak. Dalam jangka pendek, tujuan perusahaan adalah menciptakan laba, sementara tujuan jangka panjangnya adalah meningkatkan kesejahteraan para pemilik atau pemegang saham, yang terlihat dari peningkatan nilai harga saham perusahaan. Kenaikan nilai saham ini berkontribusi langsung terhadap peningkatan kesejahteraan pemegang saham.

Untuk memastikan kesejahteraan para pemilik saham, perusahaan harus fokus pada peningkatan nilai perusahaan. Ini mengharuskan perusahaan untuk memanfaatkan sumber dayanya dengan efisien dan beroperasi pada tingkat produktivitas yang tinggi. Manajemen

pengeluaran pajak merupakan salah satu komponen vital dalam strategi ini. Pengaturan pajak yang efisien memiliki dampak besar terhadap keuntungan perusahaan, dan karenanya, terhadap nilai total perusahaan serta kesejahteraan pemegang sahamnya.

Perusahaan menjalankan operasinya berdasarkan prinsip-prinsip ekonomi dengan tujuan tidak hanya mencapai keuntungan maksimum, tetapi juga meningkatkan nilai perusahaannya untuk kesejahteraan pemilik. Sebagaimana Prasetyo sampaikan pada tahun 2013, nilai perusahaan yang lebih rendah dapat menciptakan persepsi negatif di mata publik terhadap performa perusahaan, yang berpotensi mengurangi minat investasi dari investor. Tujuan primer bagi pemilik perusahaan adalah meningkatkan nilai perusahaan, karena hal ini dianggap sebagai cara untuk meningkatkan kesejahteraan pemegang saham dan menarik lebih banyak investasi. Fluktuasi harga saham seringkali mencerminkan nilai perusahaan, di mana peningkatan harga saham mengindikasikan peningkatan nilai perusahaan, dan penurunan harga saham menunjukkan sebaliknya.

Ada berbagai metode untuk menilai nilai perusahaan, dengan Laba per Saham (EPS) menjadi metrik penting bagi investor. Seperti yang dicatat Tandelilin (2010), EPS mencerminkan laba bersih yang dialokasikan per saham kepada pemegang saham. Kenaikan EPS biasanya menarik lebih banyak investor dan dapat menyebabkan kenaikan harga saham. pertumbuhan EPS yang konsisten merupakan indikator prospek masa depan yang menguntungkan untuk perusahaan. EPS dihitung dengan membagikan total laba bersih perusahaan oleh jumlah saham yang telah diterbitkan.

Topik pengurangan beban pajak, Suandy (2011) menekankan pentingnya perencanaan pajak sebagai strategi yang sah yang harus ditanggapi secara serius oleh wajib pajak. Pajak, kontribusi wajib dari individu atau organisasi kepada pemerintah tanpa imbalan langsung, melayani kepentingan publik dan peningkatan kesejahteraan masyarakat. Menjadi penting untuk pendapatan nasional, pajak-pajak ini berkontribusi pada pembangunan nasional dan peningkatan kemakmuran publik. Dengan meningkatnya pendapatan, kewajiban pajak perusahaan juga meningkat. Dengan demikian, Pohan (2015) menggarisbawahi perlunya perencanaan pajak yang efektif di perusahaan untuk memastikan pembayaran pajak yang efisien. Tujuan utama perencanaan pajak adalah untuk meminimalkan total kewajiban pajak, yang dapat dinilai menggunakan Tarif Pajak Efektif (ETR), seperti yang dijelaskan Putri & Lautania (2016). ETR adalah rasio total biaya pajak penghasilan terhadap laba sebelum pajak.

Selain itu, Noviaranto & Dwimulyani (2019) menunjukkan bahwa nilai perusahaan juga terpengaruh oleh profitabilitasnya, yang merupakan indikator kinerja perusahaan dalam menggunakan asetnya untuk menghasilkan laba. Kasmir (2015) mengidentifikasi profitabilitas sebagai faktor yang berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Manajemen yang efisien dalam mengoperasikan perusahaan dapat meningkatkan laba dan nilai perusahaan. Untuk mengukur profitabilitas, salah satu metode yang digunakan adalah Net Profit Margin (NPM), yang diperoleh dengan membagi laba bersih dengan penjualan bersih.

Rasio ini krusial karena menunjukkan strategi penetapan harga dan pengelolaan biaya operasional perusahaan. Menurut Fahmi I (2012), analisis margin laba memberi pemahaman mengenai efisiensi operasional, strategi penetapan harga, dan posisi kompetitif perusahaan di pasar. Studi-studi sebelumnya telah dilakukan yang berhubungan dengan topik ini. Dalam studinya pada tahun 2020, Nabila Utami Ningsih mengungkapkan bahwa baik perencanaan pajak maupun profitabilitas, secara terpisah ataupun bersama, tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Namun, penelitian yang dilakukan oleh Lestari & Wardani pada tahun 2015 menemukan bahwa perencanaan pajak dan profitabilitas berdampak positif pada nilai perusahaan, menandakan bahwa strategi perencanaan pajak yang efisien dapat meningkatkan nilai perusahaan.

Pada tahun 2022, Rina dan Anton menunjukkan melalui penelitian mereka bahwa perencanaan pajak memiliki pengaruh yang signifikan dan menguntungkan terhadap nilai perusahaan. Di sisi lain, dalam studi yang dilakukan oleh Dewi dan Yuanita pada tahun 2016, ditemukan bahwa profitabilitas memberikan dampak yang signifikan dan positif terhadap nilai Perusahaan. Wawasan ini telah memotivasi peneliti untuk mengeksplorasi dampak perencanaan pajak dan profitabilitas pada nilai perusahaan, dengan fokus pada industri

manufaktur pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menentukan apakah pengaruh tersebut tetap konsisten atau berbeda tergantung pada jenis perusahaan dan jangka waktu yang dipilih.

Pilihan untuk memfokuskan pada perusahaan manufaktur di sektor pertambangan di Bursa Efek Indonesia sebagai subjek penelitian ini didasarkan pada karakteristik khusus industri pertambangan dibandingkan dengan sektor lain. Sektor ini sangat penting dalam ekonomi nasional, menyediakan sumber daya energi yang mendukung pertumbuhan ekonomi. Kekayaan sumber daya alam di sektor ini menciptakan banyak kesempatan untuk eksploitasi sumber daya.

Berdasarkan alasan-alasan tersebut, peneliti memutuskan untuk melaksanakan studi berjudul: "Analisis Pengaruh Perencanaan Pajak dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Pertambangan di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2017-2022".

METODE

Penelitian ini menggunakan metodologi asosiatif yang dipasangkan dengan pendekatan kuantitatif. Tujuan utama dari metode asosiatif adalah untuk mengeksplorasi interaksi atau dampak di antara beberapa variabel. Pendekatan kuantitatif lebih disukai karena kapasitasnya untuk mengumpulkan dan menganalisis data numerik atau statistik, penting untuk memvalidasi hipotesis yang telah ditentukan sebelumnya. Sebagian besar data untuk penelitian ini berasal dari sumber sekunder, termasuk literatur, artikel, tesis, jurnal, dan laporan keuangan, yang semuanya diakses dari Bursa Efek Indonesia (BEI). Dokumentasi, metode pengumpulan data yang digunakan, memerlukan sumber dan menyusun dokumen yang relevan seperti tesis dan jurnal, yang melibatkan tugas-tugas seperti merekam, menyalin, dan mengunduh, sebagaimana diperlukan untuk penelitian.

Studi ini mengambil sampel perusahaan manufaktur di sektor pertambangan yang terdaftar di BEI, memilih 8 dari 82 berdasarkan kriteria tertentu menggunakan purposive sampling. Ini memeriksa perencanaan pajak, dinilai melalui Tarif Pajak Efektif (ETR), dan profitabilitas, diukur dengan Net Profit Margin (NPM), sebagai variabel independen. Laba Per Saham (EPS) adalah variabel dependen untuk menilai nilai perusahaan. Analisis ini meliputi statistik deskriptif, uji asumsi klasik, normalitas, heteroskedastisitas, uji multikolinearitas, uji-t, dan regresi linier berganda, semuanya dilakukan dengan menggunakan perangkat lunak SPSS 25.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Berdasarkan hasil pengujian yang dilakukan dari hasil regresi pada tabel berikut:

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	3.968	0.189	21.015	0.000	
	ETR	4.758	2.035	0.217	2.338	0.024
	NPM	-5.224	0.655	-0.741	-7.980	0.000

a. Dependent Variable: EPS

Tarif Pajak Efektif (ETR) memiliki dampak signifikan terhadap Earning Per Share (EPS). Dalam pengujian, ETR mencatat nilai-t 2,338, melebihi nilai-t tabulasi 2,01410, yang mengarah pada penerimaan hipotesis alternatif (Ha) dan penolakan hipotesis nol (Ho). Mengingat nilai signifikansi sebesar 0,024 lebih kecil daripada batas signifikansi 0,05, hal ini mendukung pengesahan hipotesis alternatif (Ha) dan penolakan hipotesis nol (Ho). Ini mengindikasikan bahwa ETR berpengaruh secara signifikan dan positif terhadap EPS

Telah dikonfirmasi hipotesis ini bahwa Tarif Pajak Efektif mempengaruhi Laba Per Saham pada perusahaan manufaktur di sektor pertambangan. Dari temuan penelitian ini,

terungkap bahwa ketika laba perusahaan meningkat, ada kemungkinan lebih besar jika perusahaan ikut dalam strategi perencanaan pajak, yang berpotensi mempengaruhi nilai pasar mereka.

Perencanaan pajak dilakukan oleh perusahaan untuk meminimalkan jumlah pajak yang harus mereka bayar, dengan tujuan melestarikan kekayaan mereka tanpa pengurangan yang signifikan. Hasil ini selaras dengan studi yang dijalankan oleh Rina Koko Aprilia dan Anton Indra Budiman pada tahun 2022, yang menetapkan bahwa Perencanaan Pajak memberikan dampak yang signifikan dan positif pada EPS perusahaan-perusahaan di sektor pertambangan yang tercatat di Bursa Efek Indonesia (BEI).

Dengan t-value sebesar -7,980, yang lebih tinggi dari critical t-value sebesar 2,01410, net profit margin (NPM) menunjukkan korelasi negatif dengan laba per saham (EPS) berdasarkan analisis regresi ini. Nilai p adalah 0,000, di bawah tingkat signifikansi 0,05, dan juga menunjukkan signifikansi hipotesis alternatif (H_a) dibandingkan dengan hipotesis nol (H_0) dalam data ini. Hal ini mendukung teori bahwa NPM memiliki dampak negatif yang signifikan secara statistik terhadap produksi EPS.

Selain itu, penelitian ini menemukan korelasi positif antara margin laba yang lebih tinggi dan penilaian perusahaan yang lebih tinggi. Ini karena bisnis dapat meningkatkan margin keuntungan pada setiap transaksi, yang meningkatkan nilai pasar. Penelitian menunjukkan bahwa nilai perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) dipengaruhi secara negatif oleh fluktuasi mata uang.

SIMPULAN

Menilai dampak perencanaan pajak dan profitabilitas terhadap nilai pasar perusahaan industri terkait pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek antara 2017 dan 2022 adalah tujuan dari penelitian ini. Beberapa kesimpulan penting telah muncul dari penyelidikan dan diskusi:

1. Dari 2017 hingga 2022, perencanaan pajak ditemukan memiliki pengaruh besar pada nilai perusahaan di industri ini.
2. Dalam industri ini, perencanaan pajak memiliki dampak signifikan terhadap nilai perusahaan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa nilai perusahaan terkena dampak positif, menunjukkan bahwa penelitian selanjutnya harus memperluas fokusnya dan memperpanjang durasinya.

DAFTAR PUSTAKA

- Angele, Tio Fanny, Sovia Lolita A. Pardede, And Corinna Wongsosudono. "Pengaruh Tax Planning, Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan." *Jurnal Ilmiah Kohesi* 6.1 (2022): 79-87.
- Anggraini, Suci, and Rosalia Nansih Widhiastuti. "Analisis Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, Dan Aktvitas Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2015–2018." *KOMPLEKSITAS: JURNAL ILMIAH MANAJEMEN DAN ORGANISASI* 9.01 (2020): 1-10.
- Astuti, Yuli Dwi. 2019. Pengaruh Perencanaan Pajak Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan BOD Diversity Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris pada Perusahaan Property dan Real Estate yang terdaftar di BEI Periode 2016-2018). Diss. University Mercu Buana, Vol. 9, No. 2, Hal: 235-246.
- Ayu, Dea Putri, and AA Gede Suarjaya. "Pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan dengan corporate social responsibility sebagai variabel mediasi pada perusahaan pertambangan." *E-Jurnal Manajemen Unud* 6.2 (2017): 1112-1138.
- Fitrianingrum, Aldela Ayu. *Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Kebijakan Dividen Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014-2016)*. Diss. Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2018.

- Lestari, Putri Gantine. "Pengaruh Tax Planning Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan (Penelitian Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018)." *JURNAL PENELITIAN EKONOMI DAN AKUNTANSI (JPENSI)* 5.3 (2020): 256-261.
- Putri, Desepti Maya, Desi Permata Sari, and Agam Mei Yudha. "Pengaruh Perencanaan Pajak, Aset Pajak Tangguhan, dan Beban Pajak Tangguhan terhadap Nilai Perusahaan "(Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) 2016-2020)"." *Jurnal Pendidikan Tambusai* 6.2 (2022): 8784-8791.
- Rina Koko Aprilia. 2022. Pengaruh Perencanaan Pajak, Profitabilitas Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan LQ45 yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2020). Diss. Sriwijaya University.
- Syahputra, Heri Enjang, Rosanna Purba, And Renika Hasibuan. "Pengaruh Perencanaan Pajak Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Subsektor Transportasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia." *Jurnal Teknologi Kesehatan Dan Ilmu Sosial (Tekesnos)* 3.2 (2021): 173-182.
- W Sepdika, Nugraeni "Pengaruh perencanaan pajak dan *tax to book ratio* terhadap profitabilitas pada perusahaan manufaktur sub sektor semen yang terdaftar di BEI Tahun 2016-2020." *Jurnal universitas mercubuana* (2023) Hal: 55.