

Penerapan Analisis SWOT pada Wilton Cafe & Resto

Arum Jayati¹, Dewi Ayu Melyana², Pusti Yohana Zein³, Perina Rama Jihan⁴, Dian Puji Puspita Sari⁵

Program Studi Akuntansi, Universitas Muhammadiyah Riau

Email : arumjayati0@gmail.com

Abstrak

Bisnis makanan merupakan salah satu bisnis yang menjanjikan karena makanan menempati urutan teratas dalam pemenuhan kebutuhan pokok manusia. Tetapi tidak dapat dipungkiri bahwa bisnis makanan juga memiliki kelemahan & ancaman. Penelitian ini melakukan penerapan analisis SWOT pada Wilton Cafe & Resto dipusat perbelanjaan Living World Pekanbaru untuk mengetahui kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman pada bisnis makanan tersebut. Wilton Cafe & Resto memiliki kekuatan yaitu tempat yang strategi, desain interior yang aesthetic dan instagramable, fasilitas yang disediakan lengkap, tempat usaha yang luas, keanekaragaman menu, kualitas makanan yang tinggi, selalu berinovasi dalam menciptakan menu baru, harga yang terjangkau, promosi dimedia sosial, brand name. Kelemahannya yaitu tidak dapat dinikmati oleh semua orang, bahan baku yang tidak tahan lama, belum melakukan promosi melalui media televisi. Peluangnya yaitu berada didepan pintu masuk yang sering dilalui pengunjung, menyediakan beberapa paket menu makanan, mempunyai ciri khas menu, dan promosi yang dilakukan gratis. Ancamannya yaitu banyaknya pilihan bisnis makanan disekitar, banyaknya usaha yang sejenis, dan bahan baku yang sulit dicari. Penelitian ini merupakan pendekatan kualitatif deskriptif dimana tidak ada populasi dan sampel. Penelitian ini menggunakan informan kunci untuk mendapatkan informasi yang dibutuhkan.

Kata kunci: *analisis SWOT, Wilton Cafe & Resto, bisnis makanan*

Abstract

The food business is one of the promising businesses because food ranks at the top in meeting basic human needs. But it is undeniable that the food business also has weaknesses & threats. This study applies a SWOT analysis at Wilton Cafe & Resto in the Living World Pekanbaru shopping center to find out the strengths, weaknesses, opportunities, and threats in the food business. Wilton Cafe & Resto has strengths, namely strategic place, aesthetic and instagramable interior design, complete facilities provided, spacious place of business, variety of menus, high quality of food, always innovating in creating new menus, affordable prices, promotions on social media , brand names. The disadvantages are that it cannot be enjoyed by everyone, raw materials that do not last long, have not promoted through television media. The opportunity is in front of the entrance that is often passed by visitors, provides several food menu packages, has menu characteristics, and promotions are carried out for free. The threat is that there are many choices of food businesses around, many similar businesses, and raw materials that are difficult to find. This research is a descriptive qualitative approach where there is no population and sample. This study uses key informants to obtain the required information.

Keywords: *SWOT analysis, Wilton Cafe & Resto, food business*

PENDAHULUAN

Persaingan dalam dunia bisnis makanan saat ini terus meningkat. Hal ini menyebabkan manajemen setiap restoran mendapat tantangan untuk berusaha secara kompetitif menghadapi persaingan. Manajemen yang ingin berhasil memperoleh laba serta

dapat bertahan selama bertahun-tahun dengan tumbuh dan berkembang harus mengetahui kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman yang mereka miliki sehingga bisnis yang mereka miliki dapat bertahan dan terus berkembang dimasa yang akan datang. Keadaan dunia bisnis makanan berubah seiring dengan perubahan selera konsumen dari perubahan yang terjadi pada lingkungan sekitarnya. Situasi pasar yang berubah setiap saat sulit untuk diramalkan dan dipastikan untuk masa yang akan datang. Perubahan – perubahan tersebut berupa hal positif yang dapat menunjang kelangsungan bisnisnya, sedangkan perubahan yang negatif dapat mengancam perkembangan dari bisnis itu sendiri.

Pada saat ini, jumlah restoran mengalami peningkatan salah satunya dikota Pekanbaru yang merupakan Ibu Kota Provinsi Riau. Ketatnya persaingan antar usaha sejenis baik yang baru memulai maupun yang sudah lebih dulu dikenal oleh konsumen, mengharuskan manajemen Wilton Cafe & Resto dapat melihat dan memanfaatkan peluang yang ada. Hal yang harus diperhatikan dalam mendirikan usaha seperti lokasi usaha (place), menu (product), harga yang ditawarkan (price), serta promosi (promotion) agar bisnis makanan dapat bertahan dalam jangka waktu yang lama.

Wilton Cafe & Resto merupakan suatu bisnis yang bergerak dibidang kuliner yang menyediakan berbagai macam menu makanan dan minuman yang familiar untuk lidah Asia. Suatu konsep yang cocok dan pantas untuk disajikan dalam bentuk cafe & resto sehingga khalayak ramai bisa ikut menikmati dan merasakan kenikmatan makanan & minuman yang bercitarasa tinggi dengan penyajian yang menarik dan berkelas. Wilton Cafe & Resto memperbaharui ide-ide yang sudah ada agar dapat memberikan konsep yang terbaik dalam segi kenyamanan, layanan, dan kualitas makanan pada cafe & restoran tersebut. Perpaduan makanan Western, Asia & Nusantara yang sudah dikenal disajikan dalam bentuk yang lebih praktis dan citarasa yang tinggi dengan harga yang terjangkau sehingga bisa dinikmati oleh segala kalangan dan semua kelas usia.

Wilton Cafe & Resto melakukan kegiatan penjualan pada pusat perbelanjaan Living World Pekanbaru, konsumen dapat menikmati makanan dari Wilton Cafe & Resto secara dine in ataupun take away, selain itu konsumen juga bisa melakukan pemesanan secara online dengan menggunakan aplikasi online seperti Grabfood dan Gofood. Wilton Cafe & Resto mempunyai perencanaan yang matang agar dapat mencapai tujuan yang telah dibuat dalam proses pencapaian. Hal terpenting yang harus diperhatikan dalam menjalankan bisnis adalah bagaimana kepuasan konsumen dalam menikmati layanan dari restoran tersebut.

Untuk memuaskan keinginan konsumen, manajemen dituntut mampu memanfaatkan kekuatan dan peluang yang dimiliki untuk mengatasi kelemahan dan ancamannya. Analisis yang digunakan adalah analisis SWOT yang nantinya akan membantu manajemen dalam mengevaluasi kegiatan bisnisnya. Oleh karena itu, disini penulis tertarik dalam melakukan penelitian dengan judul : **“PENERAPAN ANALISIS SWOT PADA WILTON CAFE & RESTO”**.

Penelitian ini bertujuan untuk membantu manajemen Wilton Café & Resto mengetahui kekuatan dan peluang yang dimilikinya untuk menghadapi ancaman dan kelemahannya dengan menggunakan analisis SWOT.

Analisis SWOT

Rangkuti (2009:18) menjelaskan bahwa analisis SWOT adalah indentifikasi berbagai faktor secara sistematis untuk merumuskan strategi perusahaan. Kotler (2008:88) mengemukakan bahwa analisis SWOT adalah evaluasi terhadap keseluruhan kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman disebut analisis SWOT. Kinerja perusahaan dapat ditentukan oleh kombinasi faktor internal dan eksternal. Kedua faktor tersebut harus dipertimbangkan dalam Analisis SWOT. SWOT adalah singkatan dari lingkungan internal *Strengths* dan *Weaknesses* serta lingkungan eksternal *Opportunities* dan *Threats* yang dihadapi didunia bisnis. Analisis SWOT membandingkan antara faktor eksternal peluang dan ancaman faktor internal kekuatan dan kelemahan.

Definisi Operasional Variabel

- **Kekuatan (Strength)**
Merupakan faktor internal positif yang berperan terhadap kemampuan Wilton Café & Resto dengan segala keunggulan yang dimiliki dan kemampuan untuk mempertahankan posisinya untuk mencapai tujuannya.
- **Kelemahan (Weakness)**
Merupakan faktor internal negatif yang menghalangi kemampuan Wilton Café & Resto terhadap sesuatu yang tidak dilakukan dengan baik atau tidak memiliki kapasitas untuk melakukannya, sementara para pesaingnya memiliki kapasitas tersebut untuk mencapai tujuannya.
- **Peluang (Opportunities)**
Merupakan faktor eksternal yang positif yang dapat dimanfaatkan oleh Wilton Café & Resto karena hal yang menguntungkan yang dapat meningkatkan kinerja untuk mencapai tujuannya.
- **Ancaman (Threats)**
Merupakan segala macam bahaya yang sedang dihadapi maupun yang akan dihadapi oleh Wilton Café & Resto.

METODE PENELITIAN

Lokasi penelitian ini dilakukan pada Wilton Cafe & Resto yang berada dipusat perbelanjaan Living World Jl. Soekarno Hatta, Tangkerang Barat, Kec.Marpoyan Damai, Kota Pekanbaru, Riau. Dalam penelitian ini yang bertindak sebagai key informance adalah asisten manajer yang dapat memberikan informasi mengenai penelitian yang dilakukan. Menggunakan wawancara, dimana peneliti mengadakan tanya jawab langsung dengan asisten manajer untuk memperoleh keterangan – keterangan yang berhubungan dengan masalah penelitian.

Penelitian ini menggunakan data primer dan sekunder. Data primer, merupakan data yang diperoleh secara langsung dari objek penelitian melalui wawancara pada asisten manajer dengan memberikan beberapa pertanyaan terkait analisis SWOT. Data sekunder, merupakan data – data yang diperoleh dari sumber lain yang mempunyai keterkaitan dengan penelitian ini. Data sekunder dari penelitian ini dapat berupa literatur dan data – data dari objek penelitian yang diperlukan dalam penyusunan penelitian ini. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah matriks analisis SWOT (freddy rangkuti, 2009:31) merupakan alat yang digunakan untuk menggambarkan secara jelas bagaimana peluang dan ancaman eksternal yang dihadapi perusahaan dapat disesuaikan dengan kekuatan dan kelemahan yang dimilikinya.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Analisis SWOT Pada Wilton Cafe & Resto di Pusat Perbelanjaan Living World

Strength

Yang menjadi kekuatan (strength) Wilton Cafe & Resto di Living World :
Pertama, tempat yang strategis; Wilton Cafe & Resto berada dipusat perbelanjaan Living World yang terletak ditengah – tengah pusat kota Pekanbaru, sehingga mudah dijangkau oleh konsumen dari segala arah. Kedua, Design Interior Yang Menarik: Design interior yang aesthetic dan instagramable dari Wilton Cafe & Resto dapat menjadi kekuatan untuk menarik perhatian konsumen datang ke resto dan menikmati suasana resto yang begitu nyaman. Ketiga, Fasilitas Yang Dimiliki Lengkap: Fasilitas yang disediakan oleh Wilton Café & Resto untuk konsumen cukup lengkap mulai dari ruangan ber ac, smooking area, powder room, table kids. Keempat, Tempat Usaha Yang Luas, Wilton Cafe & Resto selalu memberikan pelayanan yang baik kepada konsumen dengan bersikap ramah dan bersahabat kepada konsumen. Pelayanan yang memuaskan hati konsumen akan meningkatkan loyalitas konsumen terhadap perusahaan. Wilton Cafe & Resto menganggap konsumen adalah raja yang harus dilayani sesuai dengan keinginannya. Konsumen yang puas, belum tentu loyal. Akan tetapi konsumen yang loyal sudah pasti puas. Kelima, Keanekaragaman Menu, Menu

yang beraneka ragam pada Wilton Cafe & Resto dapat memenuhi selera konsumen yang bermacam – macam sehingga konsumen tidak jenuh atau bosan dengan menu yang itu – itu saja. Keenam, Kualitas Makanan Yang Tinggi, Wilton Café & Resto menyajikan perpaduan makanan Western, Asia & Nusantara dengan cita rasa yang tinggi dan disajikan dalam bentuk yang lebih praktis dan berkelas serta menggunakan bahan – bahan terbaik dalam mengolah produknya. Ketujuh, Selalu Berinovasi Dalam Menciptakan Menu Baru; Wilton Cafe & Resto terus melakukan inovasi – inovasi terhadap menu makanannya Kedelapan, Harga Yang Terjangkau; Menu makanan Wilton Café & Resto memiliki harga yang cukup terjangkau bagi konsumen. Kesembilan, Promosi Di Media Sosial; Pada zaman modern ini perkembangan teknologi semakin meningkat sehingga Wilton Cafe & Resto juga tidak mau ketinggalan dengan melakukan promosi di media sosial seperti instagram dengan username @wilton_cafresto. Kesepuluh, Brand Name; Wilton Cafe & Resto memiliki citra yang baik dihati masyarakat

Weakness

Yang menjadi Intensitas kelemahan (weakness) Wilton Cafe & Resto di Living World: Pertama; Tidak Dapat Dinikmati Oleh Semua Orang, Menu makanan Wilton Café & Resto mayoritas berbahan dasar seafood, hal ini menyebabkan konsumen yang memiliki terhadap makanan seafood tidak dapat mengkonsumsinya. Kedua; Bahan Baku Yang Tidak Tahan Lama, Bahan baku dalam menu makanan Wilton Café & Resto mayoritas menggunakan bahan baku segar yang harus segera diolah, jika tidak diolah dengan segera bahan baku tersebut akan rusak atau tidak layak dikonsumsi. Ketiga; Belum Melakukan Promosi Melalui Media Televisi, Sampai saat ini Wilton Café & Resto belum melakukan promosi melalui media televisi karena pemutaran iklan ditv memerlukan biaya yang cukup besar.

Oppotunities

Yang menjadi peluang (oppoturnities) Wilton Cafe & Resto di Living World: Pertama; Berada Didepan Pintu Masuk, Wilton Café & Resto tepat berada didepan pintu masuk pusat perbelanjaan living world yang mudah diakses oleh pengunjung. Hal ini menjadi peluang bagi Wilton Café & Resto untuk menarik konsumen yang baru. Kedua; Menyediakan Beberapa Paket Menu Makanan, Wilton Café & Resto menyediakan beberapa menu paket makanan yang dapat menjadi pilihan konsumen dalam merayakan event tertentu, seperti birthday paket, paket hemat. Ketiga; Mempunyai Ciri Khas Menu, Wilton Café & Resto memiliki ciri khas menu seperti hotplate dan spaghetti aglio alio. Keempat; Promosi Yang Dilakukan Gratis, Promosi yang dilakukan Wilton Café & Resto melalui media sosial seperti instagram bisa dibilang tidak memerlukan biaya hanya bermodalkan foto dan waktu dalam melakukan promosinya.

Threats

Yang menjadi ancaman (threats) Wilton Cafe & Resto di Living World: Pertama; Banyaknya Pesaing, Karena banyaknya restoran didalam pusat perbelanjaan Living World selain Wilton Cafe & Resto maka mata konsumen tidak hanya tertuju kepada wilton saja. Hal ini dapat menghambat omset penjualan dari wilton itu sendiri. Kedua; Bahan Baku Yang Sulit Dicari, Dari hasil wawancara yang peneliti lakukan, peneliti mendapatkan info bahwa bahan baku ubi yang berkualitas sangat susah dicari dipasaran. Sehingga hal ini akan menyulitkan karyawan bagian dapur dalam mengolah makanan yang menggunakan ubi sebagai bahan bakunya.

Tabel 1 Rekapitulasi Analisis Swot

| 4P | Kekuatan (S) | Kelemahan (W) | Peluang (O) | Ancaman (T) |
|-------------------------|---|---|---|---|
| 1. Lokasi Usaha (Place) | a. Tempat yang strategis b. Design interior yang aesthetic dan instagramable c. Fasilitas yang disediakan lengkap d. Tempat usaha luas | - | a. berada didepan pintu masuk yang sering dilalui pengunjung | a. Banyaknya pilihan bisnis makanan disekitar b. Banyaknya usaha yang serupa |
| 2. Menu (Product) | a. Keanekaragaman menu b. Kualitas makanan yang tinggi c. Selalu berinovasi dalam menciptakan menu baru | a. Tidak dapat dinikmati oleh semua orang b. Bahan baku tidak tahan lama | a. Menyediakan beberapa paket menu makanan b. Mempunyai ciri khas menu | a. Bahan baku susah dicari |
| 3. Harga (Price) | a. Harga terjangkau | - | - | - |
| 4. Promosi (Promotion) | a. Promosi di media sosial b. Brand name | a. Belum melakukan promosi melalui media televisi | a. Promosi gratis | - |

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian dan penjelasan mengenai analisis SWOT pada Wilton Cafe & Resto dipusat perbelanjaan Living World, maka kesimpulan yang diambil adalah sebagai berikut : Wilton Cafe & Resto memiliki kekuatan yaitu tempat yang strategi, desain interior yang aesthetic dan instagramable, fasilitas yang disediakan lengkap, tempat usaha yang luas, keanekaragaman menu, kualitas makanan yang tinggi, selalu berinovasi dalam menciptakan menu baru, harga yang terjangkau, promosi di media sosial, brand name. Kelemahannya yaitu tidak dapat dinikmati oleh semua orang, bahan baku yang tidak tahan lama, belum melakukan promosi melalui media televisi. Peluangnya yaitu berada didepan pintu masuk yang sering dilalui pengunjung, menyediakan beberapa paket menu makanan, mempunyai ciri khas menu, dan promosi yang dilakukan gratis. Ancamannya yaitu banyaknya pilihan bisnis makanan disekitar, banyaknya usaha yang sejenis, dan bahan baku yang sulit dicari.

DAFTAR PUSTAKA

- Penelitian, A. (2013). *Swot Analysis Usaha Rumah Makan Pondok Ale- Ale Pontianak Swot Analysis Usaha Rumah Makan Pondok Ale-Ale Pontianak*.
- Putri, N. E., Astuti, R., & Putri, S. A. (2014). Menggunakan Analisis Swot dan Metode QSPM (Quantitative Strategic Planning Matriks) (Studi Kasus Restoran Big Burger Malang) Plan of Restaurant Development Strategy Using Swot Analysis and Qspm (Quantitative Strategic Planning Matrix) Methods (Case. *Jurnal Industria*, 3(2), 93–106.
- Rangkuti, F. (2006). *ANALISIS SWOT TEKNIK MEMBEDAH KASUS BISNIS*. PT Gramedia Pustaka Utama.
<https://books.google.com/books?hl=id&lr=&id=UHV8Z2SE57EC&oi=fnd&pg=PP11&dq=analisis+swot+&ots=PvJOq4tHZD&sig=1gLvWrqtht1pYfYYFMAHALc-CQ4>
- Tatimu, C. (2014). Analisis Swot Terhadap Pemasaran Pada Rumah Makan Pondok Selera 88 It Center. *Jurnal Administrasi Bisnis UNSRAT*, 3(001).