

Perancangan Video Klip “Rencanamu” Sebagai Media Promosi Penyanyi Citra Scholastika

Yusuf Muchtar Maulana¹, Wisnu Indra Kusumah², R.Widyo Wibisono³

¹Mahasiswa Program Studi Desain Komunikasi Visual, Institut Sains dan Teknologi Al-Kamal

^{2,3}Dosen Program Studi Desain Komunikasi Visual, Institut Sains dan Teknologi Al-Kamal

e-mail: yusufmuchtarm@gmail.com¹, wisnu.sanggarindrakusuma@gmail.com², tikowibisono68@gmail.com³

Abstrak

RencanaMu adalah sebuah lagu terbaru dari penyanyi Citra Scholastika. Berdasarkan data dari penulis lagu ini belum ada media promosi dari segi visualnya, Walau pada dasarnya lagu tersebut sudah dipromosikan ke sosial media tetapi tetap kurang dapat memperoleh penonton dalam arti mengerti setiap lirik dan pesan yang disampaikan. Dalam hal ini maka penulis mendapatkan ide dan gagasan untuk membuat sebuah resolusi yang menunjang promosi dari segi visualnya, agar penonton bisa mengerti dan paham maksud dari pesan lagu tersebut. Media komunikasi visual yang digunakan adalah media visual berbasis video klip digital yang dirancang dan dipersiapkan untuk membantu media penunjang promosi single terbarunya yang berjudul “RencanaMu”. Dari data diatas penulis akan membuat Video Klip yang menggunakan metode kualitatif untuk datanya dan metode design untuk pengerjaan proses produksinya.

Kata Kunci : *Video Klip, Film, Promosi*

Abstract

RencanaMu is the latest song from singer Citra Scholastika. Based on data from the author of this song, there has been no promotional media in terms of visuals. Even though basically the song has been promoted on social media, it is still unable to get an audience in the sense of understanding every lyric and message conveyed. In this case, the writer got the idea and idea to create a resolution that supports the promotion in terms of visuals, so that the audience can understand and comprehend the meaning of the song's message. The visual communication media used is digital video clip-based visual media which was designed and prepared to help support media for the promotion of his latest single entitled "RencanaMu". From the data above, the author will create a video clip that uses qualitative methods for the data and design methods for the production process.

Keywords: *Video Clip, Film, Promotion*

PENDAHULUAN

Berlatar belakang dari sebuah penelitian yang penulis lakukan tentang penyanyi solo “Citra Scholastika”, penulis kebetulan mengenal manager dari penyanyi tersebut. Pada suatu waktu managernya Citra menawarkan penulis untuk membuat sebuah video klip untuk *single* terbarunya yaitu “RencanaMu” karena pada saat itu musiknya baru rilis dan belum ada video clipnya, sangat disayangkan jika saya menolak untuk ajakan tersebut. Akhirnya penulis menyanggupi untuk menerima projectnya bersama teamnya. Peneliti mengambil topik mengenai proses pembuatan video nantinya digunakan sebagai materi marketing dalam penyanyi solo Citra Scholastika dalam pembuatan *single* terbarunya yaitu “RencanaMu” Perkembangan Teknologi era digital yang sangat pesat ini alat peraga dalam media promosi sangat beragam, Video salah satu alat peraga yang paling mampu memberikan pengenalan secara merinci terhadap penyanyi solo Indonesia saat ini, dengan video juga kita bisa memvisualisasikan maksud dari sebuah lirik dalam sebuah musik. Tema yang dibawakan oleh penulis pada sebuah Perancangan Video sebagai media promosi adalah dengan membuat Video Klip untuk mendongkrak pemasaran dari sebuah music penyanyi Citra Scholastika. Video klip ini sangat penting bagi penyanyi solo “Citra Scholastika” karena dengan video klip *audiens* bisa mengerti maksud dari lirik yang disampaikan lewat *single* “RencanaMu”.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif, menurut Dantes pengertian metode deskriptif itu sendiri diartikan sebagai suatu penelitian yang berusaha mendeskripsikan suatu fenomena atau peristiwa sesuai dengan apa adanya dan dilakukan untuk memperoleh informasi mengenai keadaan saat ini.

Obyek penelitian dalam penelitian kualitatif yang diobservasi menurut Spradley (Prof. Dr. Sugiyono, 2018:229) dinamakan situasi sosial, yang terdiri atas tiga komponen, yaitu:

1. *Place*, yaitu tempat dimana interaksi dalam situasi social yang sedang berlangsung.
2. *Actor*, yaitu orang-orang yang memainkan peran tertentu.
3. *Activity*, yaitu kegiatan yang dilakukan oleh actor dalam situasi sosial yang sedang berlangsung.

Metode Perancangan

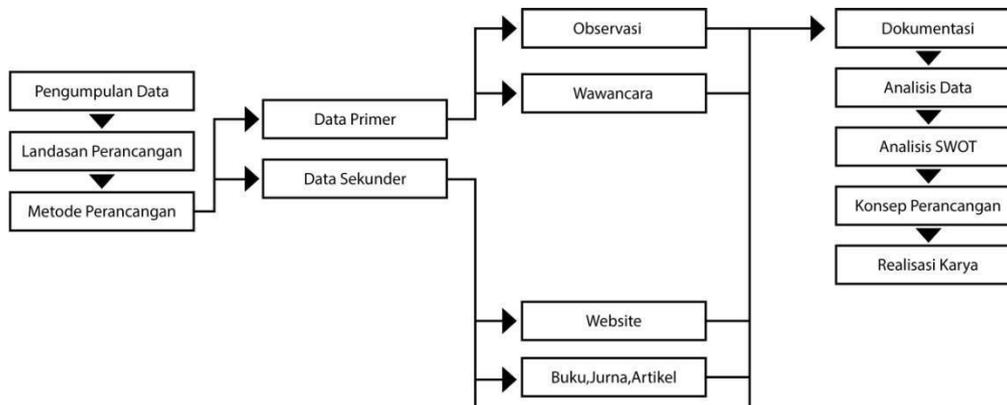


Diagram 3. Alur perancangan produksi (sumber : Penulis)

Ini adalah gambar proses pengumpulan data, landasan perancangan, dan metode perancangan dalam penyusunan karya.

Metode Analisis Data

Data yang ada dalam perancangan ini diperoleh dari berbagai macam sumber. Sumber primer adalah sumber yang diperoleh secara langsung dan sumber sekunder yang diperoleh dari media pendukung.

a. Data Primer

Data primer adalah data yang digunakan untuk dipakai sebagai sumber utama untuk penelitian. Data primer itu bisa disebut sumber-sumber dasar yang dimana dipakai sebagai bukti dan saksi utama dari peristiwa yang lama.

1) Pengamatan (*observasi*)

Sesuai hasil pengamatan langsung penulis menemukan beberapa pengamatan dilapangan, penulis melihat dan mengamati proses pembuatan video clip yaitu dengan survey lokasi syuting yang di ambil di sukabumi.



Foto Survey Lokasi di Sukabumi (sumber : Pribadi)



Foto Survey Lokasi di Sukabumi (sumber : Pribadi)

b. Data Sekunder

Data sekunder yaitu data yang didapatkan secara tidak langsung bisa melalui responden juga maupun dengan pencarian data secara kepustakaan. Data sekunder juga sering disebut sebagai catatan dari adanya suatu peristiwa, atau catatan yang jaraknya lumayan jauh dari originalitas sebagai berikut :

1) Kepustakaan

Studi yang menjadi kepustakaan disini adalah metode pengumpulan data yang bisa diperoleh, baik mengumpulkan maupun mengalisis dari data yang pernah digunakan oleh peneliti-peneliti yang terdahulu.

2) Dokumentasi

Foto dan Video untuk kemudian dijadikan dasar bagi perancangan yang akan dibuat. Selain itu penulis juga mengambil dan mendapatkan data dokumentasi saat proses pembuatan video clip.

**Gambaran Umum Tentang Penyanyi
Profile Penyanyi**



Foto Citra (sumber : Instagram Citra)

Musik single terbaru dari Citra menceritakan tentang seorang Wanita yang sedang kehilangan arah, dia tersesat entah kemana, sampai akhirnya dia ingin menyerah. Di titik akhir menyerah dia mendapat hidayah atau jalan dari tuhan untuk bisa tetap bertahan hidup dan menjalaninya dengan penuh rasa syukur,

Lirik Single “RencanaMu”

Gelap, hilang arahku
Lenyap, hilang harapku
Bagaimana aku kan bertahan
Bila bukan dengan rencanaku?
Bagaimana bila kuserahkan
Semua yang tersisa dari dayaku?
Bagianku hanya percaya dan setia
Memahami baiknya rencanamu
Hoo ohh hoo

Tak ingin ku menyerah
Hanya ingin ku berserah
Dan bersama-mu, aku kan bertahan
Rencanamu akan menyelamatkanaku
Bagaimana bila kuserahkan
Semua yang tersisa dari dayaku? (dari dayaku)
Bagianku hanya percaya dan setia (dan setia)
Memahami baiknya rencana-Mu
Hu uh Hu uh

Hidupku milikmu
Jadikanlah esuai rencana-Mu
Kupilih setia (aku setia)
Memahami baiknya rencana-Mu (rencana-Mu)
Bagaimana bila ku serahkan
Semua yang tersisa dari dayaku

Bagianku hanya percaya dan setia
Memahami baiknya rencana-Mu
Semua yang tersisa dari dayaku?
Bagianku hanya percaya dan setia
Memahami rencana-Mu
Bagi kupercaya

Strukture Crew Pembuatan Video Klip RencanaMu

Executive Producer	: Citra Scholastika
Music Video Director	: Yusuf Muchtar
Co-Dir / 1st AD	: M Vrian
Director Of Photography	: Zein
Drone Operator	: Fauzan Nurzaman
Art/ Loc Man	: Sufli Aziz
Gaffer/ Runner	: Adittiya Dwi Darma
Offline Editor	: Yusuf Muchtar
Online Editor	: Darwis
Colorist	: Rena
Tim Media Offline	: Nadissa Siahaan & Debby Cynthia

HASIL DAN PEMBAHASAN

Perancangan desain adalah proses pembuatan Video Klipnya itu sendiri. Desain tersebut meliputi proses pra produksi, produksi dan pasca produksi.

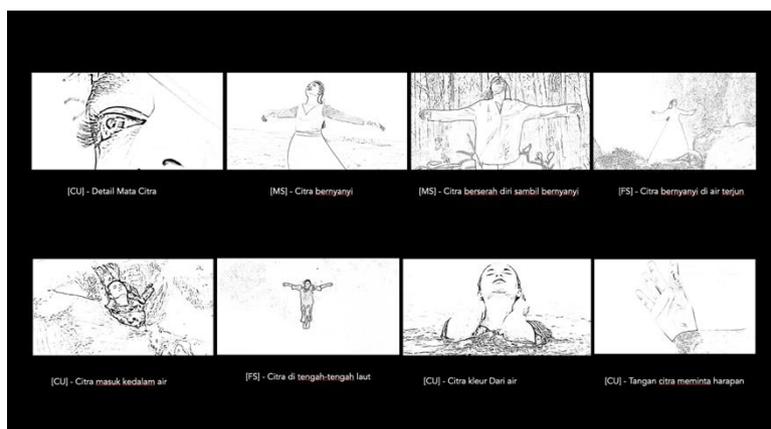
Konsep Perancangan (*Big Idea*)

Konsep dari video klip ini sendiri akan mengangkat visual dari seorang wanita yang kehilangan arah dan tujuan yang dimana itu membuat dia putus asa sampai akhirnya tuhan memberikan petunjuk untuk dia bisa bertahan dan bersyukur kepada dirinya sendiri.

Pra Produksi

1. Storyboard / Director Board

Storyboard ini adalah gambar frame by frame yang akan jadi acuan ketika *shooting day*.



Storyboard (sumber : Pribadi)



Storyboard (sumber : Pribadi)

Jadwal Syuting

Jadwal syuting adalah panduan awal ketika syuting akan dilaksanakan. Dokumen ini perlu sekali guna melihat dan membayangkan berapa lama jumlah syuting dalam waktu sehari. Atau bahkan dalam jangka waktu yang cukup Panjang.

05.00 nymph sukabumi Alun-alun cisaat - istirahat sarapan 1 jam
06.00 Perjalanan ke hutan 20 menit
06.20 Sudah sampe parkir hutan situ gunung
Recce dihutan & curug 2 jam
08.20 beres recce di hutan dan curug
Berangkat ke curug yang ke 2, 4 jam
13.00 sampe curug 2
Recce 30 menit
13.30 istirahat makan 30 menit
14.00 ke bukit 1 jam
15.00 recce dibukit - 1 jam
16.00 perjalanan ke pantai 30 menit - pantai pangumbahan
16.30 recce pantai 1 jam
17.30 perjalanan ke hotel

Jadwal Syuting (sumber : Pribadi)

Produksi

1. Menyiapkan semua keperluan syuting

Director dan para crew berkumpul semua guna melakukan pengulangan melihat lokasi syuting (Recce). Setelah dirasa sudah OK dan lokasi siap di gunakan kemudian

Director akan memberikan perintah ke DOP untuk segera membuat *set* tata kamera (angle). *Set* kamera yang digunakan adalah *Medium Shoot* dan *Full Shot* dan *Detailing Shoot*. Serta tambahan di setiap frame menggunakan manual shoot atau biasa dikenal natural shoot, kamera memiliki kebebasan bermain di sekitar set.

a. *Shoot Day 1*



Behind The Scene Day 1 (sumber : Pribadi)

b. *Shoot Day 2*



Behind The Scene Day 2 (sumber : Pribadi)

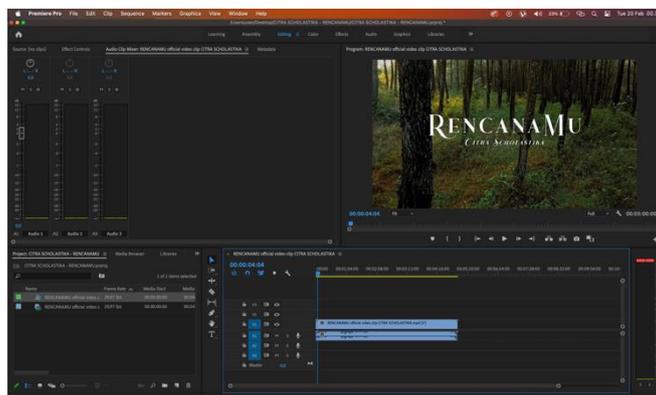


Behind The Scene Day 2 (sumber : Pribadi)

Pasca Produksi

1. Editing

Video diedit menggunakan software adobe premiere pro 2022, dari mulai cut to cut sampai tahap mewarnai.



Editing menggunakan adobe premiere pro (sumber : Pribadi)

2. Final Project Media utama

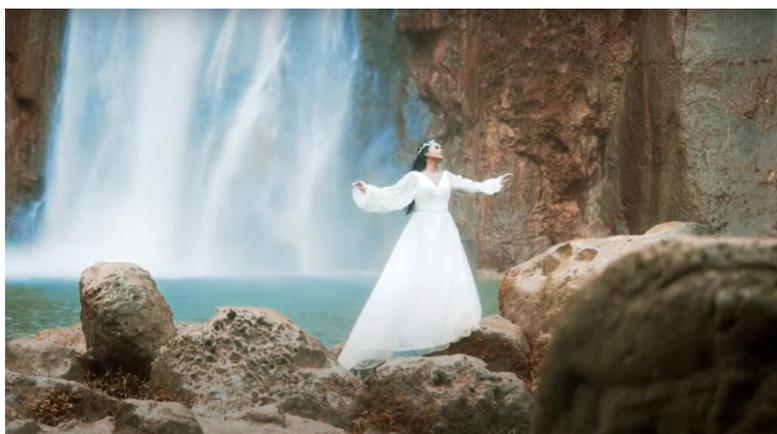
Media Utama yang digunakan penulis adalah sebuah video film dokumenter dengan durasi film 4 menit. Video klip ini ditayangkan di kanal Youtube Citra Skolastika. Dengan format video 1920 x 1080 Px. Dengan kualitas video (HD).



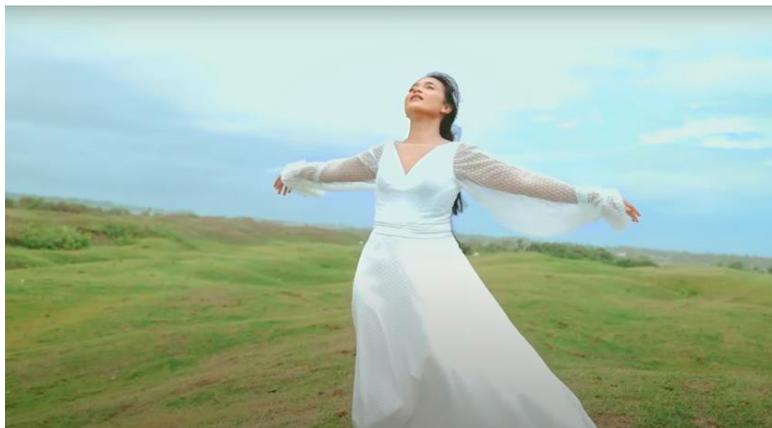
Hasil Akhir Gambar Video Klip (sumber : Pribadi)



Hasil Akhir Gambar Video Klip (sumber : Pribadi)



Hasil Akhir Gambar Video Klip (sumber : Pribadi)



Hasil Akhir Gambar Video Klip (sumber : Pribadi)

SIMPULAN

Kesimpulan dari makalah yang telah dibuat adalah memaparkan proses pembuatan dari produksi video klip Citra Scholastika yang berjudul “RencanaMu”. Dari mulai Pre Produksi, Produksi, & Post Produksi. Disini dibahas preproduksi meliputi ide gagasan, konsep, sampai storyboard, dijelaskan juga secara detail dari tempat, kostum, makeup, sampai dengan setnya mau seperti apa. Dilanjutkan dengan proses produksinya, dari mulai rapat pertama, cek lokasi, rapat terakhir sampai akhirnya hari H syuting. Tahap terakhir sampai pada sesi editing, dari mulai penyortiran data, cut to cut offline, proses pembersihan footage dan visual effect yaitu online, sampai tahap mewarnai. Setelah itu proses distribusi yaitu sampai di upload ke sosial media Instagram & youtube channel.

Dalam video klip ini terdapat crew yang bekerja didalamnya.

1. Sutradara
Sutradara adalah seseorang yang bertanggung jawab untuk memimpin suatu produksi dari hulu ke hilir, untuk pembuatan video klip dalam hal ini saya sendiri penulis yang menjadi sutradara yaitu Yusuf Muchtar Maulana.
2. Aktor
Aktor adalah Pemain yang akan menjadi pemeran utama dalam sebuah video klip beserta seluruh lakuan/aktingnya dalam hal ini Citra Scholastika.
3. Penata Kamera
Penata kamera adalah seseorang yang bertanggung jawab mengambil gambar dalam proses pembuatan video klip. Gambar diambil berdasarkan skenario dan arahan dari sutradara. Penata kamera dalam proses pembuatan video klip dalam hal ini zein.
4. Penyunting gambar (editor)
Penyunting gambar adalah seseorang yang bertanggung jawab untuk Menyusun klip per klip sampai akhirnya menjadi video seutuhnya. Dalam hal ini dibebankan kepada Yusuf Muchtar.

5. Penata Artistik
Penata artistik adalah seseorang yang bertanggung jawab untuk set dilapangan, dalam hal ini dibebankan kepada Sufli Aziz.
6. Produser
Produser adalah orang yang bertanggung jawab untuk mengatur produksi dari hulu ke hilir, dalam hal ini di bebankan kepada Citra Scholastika

DAFTAR PUSTAKA

- Prof. Dr. Sugiono (2018). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Alfabeta.CV Haqi Achmad.
(2019). *My Life as Video Music Director*. Jakarta: PlotPoint
- David Stump,ASC (2022).*Digital Cinematography*. New York: Roulledge
- Steven D.Katz (1991). *Film Directing Shot by Shot*. Ventura Blvd:Michael Wiese Production
- Desiana Nur Indra Kusumawati, Wisnu Indra Kusumah, W. W. (2022a). Analisis Desain Kemasan Produk Umkm Makanan Tradisional Lemper Berbahan Alami Memiliki Daya Tarik Dan Ketahanan Mutu Produk. *Jurnal Nawala Visual*, VOL 4 NO 1. <https://jurnal.idbbali.ac.id/index.php/nawalavisual/article/view/340>
- https://repository.dinamika.ac.id/id/eprint/1120/5/BAB_II.pdf
- <https://www.keeindonesia.com/id/blogs/keelesson/beberapa-macam-teknik-pengambilan-gambar> <https://www.amesbostonhotel.com/teknik-pengambilan-gambar/>
- <https://repository.uib.ac.id/3165/5/k-1641305-chapter2.pdf>