

Analisis Pengaruh Kebahasaan Caption Akun Instagram Produk Kecantikan Wardah (@wardahbeauty): Strategi Komunikasi Menarik Konsumen Potensial

Rismaninda Putri Dwi Prasetya¹, Radifa Nur Azizah², Adinda Putri Noer Cahyanti³, Sindi Amelia⁴, Endang Sholihatin⁵

^{1,2,3,4}Program Studi Administrasi Bisnis, UPN “Veteran” Jawa Timur

⁵Program Studi Manajemen, UPN “Veteran” Jawa Timur

e-mail: rismaninda10@gmail.com¹, radifaana@gmail.com²,
adindaputrinc@gmail.com³, sindiamelia561@gmail.com⁴,
endang.sholihatin.ak@upnjatim.ac.id⁶

Abstrak

Tujuan penelitian ini adalah (1) mengetahui strategi pemilihan bahasa pada Instagram @wardahbeauty; (2) mengetahui ragam bahasa dalam caption instagram @wardahbeauty; dan (3) mengetahui pengaruh pemilihan bahasa pada Instagram @wardahbeauty terhadap minat konsumen. Penelitian ini menggunakan metode pendekatan campuran. Hasil penelitian diketahui bahwa (1) strategi pemilihan bahasa pada Instagram @wardahbeauty yaitu menggunakan kalimat memotivasi, doa, sapaan akrab, dan mempromosikan manfaat produk dengan baik; (2) ragam bahasa dalam caption postingan instagram @wardahbeauty yaitu menggabungkan bahasa Indonesia dengan bahasa Inggris, memperhatikan EYD, menggunakan emoji dan tagar, serta bahasa formal dan mudah diterima; (3) Pemilihan bahasa dalam akun Instagram @wardahbeauty berpengaruh terhadap positif dan signifikan terhadap minat konsumen. Berdasarkan hasil data kuesioner sebanyak 95,4% dari 109 responden menyatakan bahwa caption postingan Instagram @wardahbeauty menarik, sedangkan 4,6% menjawab tidak. Sebanyak 92,7% dari 109 responden menyatakan mereka tertarik dengan produk tersebut setelah membaca caption Instagram @wardahbeauty, sedangkan 7,3% menjawab tidak.

Kata Kunci: *Bahasa, Instagram, Wardah*

Abstract

The aims of this research are (1) to find out the language selection strategy on Instagram @wardahbeauty; (2) knowing the various languages in @wardahbeauty Instagram captions; and (3) determine the effect of language selection on Instagram @wardahbeauty on consumer interest. This research uses a mixed method approach. The research results show that (1) the language selection strategy on Instagram @wardahbeauty is using motivating sentences, prayers, familiar greetings, and promoting product benefits well; (2) variety of

language in @wardahbeauty Instagram post captions, namely combining Indonesian with English, paying attention to EYD, using emojis and hashtags, as well as formal and easy to accept language; (3) The choice of language in the Instagram account @wardahbeauty has a positive and significant effect on consumer interest. Based on the results of the questionnaire data, 95.4% of 109 respondents stated that the Instagram post caption @wardahbeauty was interesting, while 4.6% answered no. As many as 92.7% of the 109 respondents said they were interested in the product after reading the Instagram caption @wardahbeauty, while 7.3% answered no.

Keywords: *Language, Instagram, Wardah*

PENDAHULUAN

Kosmetik adalah produk unik karena dapat memenuhi kebutuhan dasar wanita akan kecantikan dan menjadi sarana bagi pelanggan untuk memperjelas identitas dirinya. Wardah adalah salah satu merek kosmetik terkenal di Indonesia yang diluncurkan pada tahun 1995 di bawah naungan PT Paragon Technology.

Bahasa adalah sistem komunikasi yang mencakup kata, kumpulan kata, klausa, dan kalimat yang diucapkan atau ditulis. Pengaruh penggunaan bahasa dapat memengaruhi minat konsumen karena keyakinan mereka terhadap produk tersebut tinggi. Strategi pemilihan bahasa yang efektif sangat penting. Ragam bahasa yang digunakan juga dapat menarik minat konsumen. Akun Instagram @wardahbeauty memiliki 3 juta pengikut. Penjualan yang tembus kurang lebih 13,4 miliar.

Nadhiro dkk. (2023) melakukan penelitian sebelumnya yang relevan dengan judul "Penggunaan Ragam Bahasa Dalam Digital Marketing Pada Aplikasi Tiktok @eatsambel". Hasil penelitian menunjukkan bahwa *influencer* pertama menggunakan ragam bahasa yang berbeda saat berinteraksi secara live di akun Tiktok @eatsambel dan membuat konten video. Mereka menggunakan ragam bahasa lisan yang santai dan kasual, serta ragam bahasa non-baku, seperti bahasa sehari-hari, serta menggunakan abjad dan kiasan dalam tulisan. Yang kedua, *influencer* yang menggunakan aplikasi Tiktok untuk menawarkan produk menggunakan teknik penggunaan bahasa, seperti membuat slogan, menggunakan rima dalam iklan, dan membuat panggilan aksi untuk menarik pelanggan untuk membeli barang mereka.

Lubis dkk. (2023) melakukan penelitian sebelumnya yang relevan dengan judul "Strategi Penggunaan Bahasa Indonesia Dalam Iklan Toko Online Lazada Untuk Menarik Minat Pelanggan". Hasil penelitian menunjukkan bahwa iklan di toko online Lazada menggunakan konsep AIDA, kalimat yang dibuat harus menarik, pendek, jelas, dan tidak klise. Yang kedua adalah bahasa yang digunakan dalam iklan tidak terlalu baku dan formal, tetapi sopan. Yang ketiga adalah ragam bahasa yang paling menarik perhatian pelanggan toko online Lazada adalah menggunakan bahasa yang sopan.

Penelitian kali ini berjudul "Analisis Pengaruh Kebahasaan pada Caption Akun Instagram Produk Kecantikan Wardah (@wardahbeauty): Strategi Komunikasi untuk Memikat Konsumen Potensial". Keunggulan penelitian ini adalah penelitian ini berfokus pada analisis kebahasaan pada caption akun Instagram resmi Wardah secara spesifik sehingga

dalam konteks industri kecantikan konsumen mendapatkan wawasan terkait dengan strategi kebahasaan yang digunakan oleh Wardah. Selain itu, jurnal ini memberikan pemahaman yang relevan mengenai tren dan praktik terkini pada pemasaran digital yang berguna untuk para praktisi pemasaran dan peneliti. Jurnal ini juga memiliki tujuan yang jelas, yaitu untuk menganalisis pengaruh kebahasaan pada caption terhadap minat konsumen. Dengan demikian, hasilnya dapat memberikan panduan yang langsung dapat diterapkan dalam praktik pemasaran.

Tujuan penelitian ini adalah (1) mengetahui strategi pemilihan bahasa dalam akun Instagram resmi @wardahbeauty untuk menarik minat konsumen; (2) mengetahui ragam bahasa dalam caption postingan akun instagram resmi @wardahbeauty; dan (3) mengetahui pengaruh pemilihan bahasa dalam akun Instagram resmi @wardahbeauty terhadap minat konsumen.

Instagram Resmi @wardahbeauty

Instagram adalah aplikasi berbagi foto. Dalam hal ini pengguna dapat mengambil foto, menggunakan filter digital, dan membagikannya ke berbagai layanan jejaring sosial. Kevin Systrom dan Mike merupakan orang yang membuat Instagram yang diluncurkan secara resmi pada Oktober 2010. Instagram resmi Wardah yaitu @wardahbeauty yang dibuat pada 2012 dan terverifikasi pada tahun 2016. Hingga saat ini, akun Instagram Wardah memiliki 3 juta pengikut. Instagram ini menjadi sarana pemasaran produk Wardah dengan memanfaatkan beberapa fitur yang ada. Fitur-fitur Instagram yang digunakan oleh Wardah diantaranya yaitu tagar, sorotan instagram, postingan, postingan kolaboratif, dan reels.

Ragam Bahasa

Ragam bahasa menurut Alamsyah (2015) adalah variasi bahasa yang digunakan oleh masyarakat tertentu dalam situasi dan kondisi tertentu. Penutur, pemakaian, formalitas, dan sarana membentuk ragam bahasa. Ragam bahasa media sosial menurut Andri (2015) adalah variasi bahasa yang digunakan saat berkomunikasi di platform media sosial seperti Facebook, Twitter, Instagram, WhatsApp, dan lainnya.

Ciri-ciri ragam bahasa media sosial antara lain penggunaan singkatan, akronim, emotikon, meme, kalimat yang pendek dan tidak lengkap, serta menggunakan bahasa gaul, slang, atau bahasa daerah tertentu. Misalnya, "lol" (*laughing out loud*), "btw" (*by the way*), "brb" (*be right back*), dan sebagainya. Emotikon dan meme digunakan untuk menyampaikan ekspresi atau perasaan tertentu secara visual. Meskipun ragam bahasa media sosial dianggap lebih santai dan informal, namun penggunaannya tetap harus memperhatikan etika dan norma-norma dalam berkomunikasi. Penggunaan bahasa yang tidak pantas dapat menimbulkan konflik dalam interaksi di media sosial.

Ragam bahasa dapat berbeda antara lain berdasarkan cara pandang penutur, situasi, dan keformalan komunikasi serta medium komunikasi yang digunakan. Ragam bahasa memiliki banyak macamnya, yang pertama yaitu ragam bahasa bergantung pada sarana atau media. Ragam bahasa ini terdiri dari ragam tulisan dan lisan. Pemakai bahasa menggunakan ragam lisan saat berbicara sama seperti ragam lisan standar. Kemudian ragam lisan yang tidak biasa dalam percakapan di pasar atau di kesempatan non-formal lainnya. Yang kedua, ragam bahasa berdasarkan penutur. Pada ragam bahasa ini dibagi lagi menjadi dua, yaitu ragam bahasa berdasarkan daerah penutur dan ragam bahasa

berdasarkan pendidikan penutur. Ragam bahasa berdasarkan daerah penutur menimbulkan perbedaan bahasa, terutama bahasa Indonesia yang digunakan oleh orang-orang yang tinggal di luar daerahnya. Selanjutnya, ragam bahasa berdasarkan pendidikan penutur. Mereka yang berpendidikan tidak sama dengan mereka yang tidak berpendidikan. Terutama ketika mereka menggunakan kata-kata asing, seperti *fitnah*, kompleks, vitamin, video, film, dan fakultas. Yang ketiga, ragam bahasa berdasarkan topik atau bidang pemakaian. Masyarakat menggunakan berbagai jenis bahasa dalam kehidupan sehari-hari. Hal ini disebabkan oleh faktor-faktor seperti kepercayaan, agama, dan pekerjaan masing-masing penutur.

METODE

Peneliti menggunakan pendekatan campuran dalam penelitian ini. Pendekatan campuran menggabungkan metode penelitian kualitatif dan kuantitatif. Metode kualitatif berfokus pada pengamatan yang mendalam dan metode kuantitatif dengan mengumpulkan dan menganalisis data menggunakan angka dan statistik. Penelitian ini kami lakukan dengan analisis pada media sosial. Media sosial yang kami teliti berupa Instagram @wardahbeauty yang berfokus pada ragam bahasa yang digunakan Wardah untuk memasarkan produknya. Pengambilan data yang kami lakukan dengan teknik observasi dan analisis pada akun Instagram @wardahbeauty dengan berfokus pada ragam bahasa yang digunakan dalam caption postingan Wardah beauty sebagai platform untuk menarik minat konsumen dan menggunakan angket berupa g-form yang dilakukan secara online. Kami menggunakan data sekunder yang diolah secara kualitatif untuk penelitian ini. Postingan yang kami analisis ragam kebahasaannya melalui data dari hasil penyebaran kuesioner yang kami buat dengan g-form. Kami mengambil beberapa postingan dari akun Instagram @wardahbeauty yang menurut kami cukup banyak pengaruhnya terhadap like dan komentar. Dengan menggali informasi yang dapat diandalkan, kami memperkuat data ini dari hasil kuesioner. Penelitian ini kami lakukan dengan rentang waktu tiga bulan yaitu Februari hingga Mei 2024. Pada prosesnya, peneliti menjalankan beberapa kegiatan dimulai dari menentukan tema pembahasan, menentukan detail pembahasan yang akan diangkat, metodologi penelitian, analisis data, dan menyimpulkan isi dari pembahasan penelitian.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Strategi Pemilihan Bahasa dalam Akun Instagram Resmi @wardahbeauty

Strategi pemilihan bahasa di Instagram sangat penting untuk komunikasi dan keterlibatan yang efektif di platform. Pemilihan bahasa memiliki peran penting dalam berbagai aspek komunikasi di Instagram. Pada Instagram, pemilihan bahasa dapat mempengaruhi keterlibatan audiens, *personal branding*, dan interaksi dengan pengikut. Dalam akun Instagram resmi @wardahbeauty pada caption postingannya menggunakan beberapa strategi kebahasaan.

Tabel 1. Unggahan Instagram @wardahbeauty

NO.	NAMA AKUN	CAPTION
1.	@wardahbeauty	<p><i>Where beauty and science meet cuisine, where every bite tells a story unseen. A realm of flavor, a taste to adore, a culinary journey like never before.</i></p> <p><i>Wardah is proudly announcing collaboration with @dreamdates_co 🇮🇩 ✨</i></p> <p><i>Beauties, don't miss the chance to visit the Cafe Zone at The House of W. Besides exploring other captivating zones, indulge in a variety of palate-pleasing delights. See you at City Hall PIM 3, Jakarta!</i></p> <p><i>#TheHouseofW #WardahBraveBeauties</i></p>
2.	@wardahbeauty	<p>Langkah kebaikan tak akan pernah pudar selama kita tak berhenti untuk meneruskannya.</p> <p><i>Beauties, yuk, teruskan langkah kebaikan kita untuk memberi manfaat bagi sekitar kita. Dengan memberi kebermanfaatn dalam kebaikan, <i>Inshaa Allah, Allah Subhanahu Wata'ala</i> akan melipat gandakan pahala kita di kemudian hari ✨</i></p> <p><i>#TeruskanLangkahBaikmu</i></p>
3.	@wardahbeauty	<p><i>Let's ignite inspiration among women, highlighting leaders and role models who are catalysts for change in their fields and communities, driving toward a better society.</i></p> <p><i>We're committed to addressing the unique challenges women encounter in leadership, including gender bias, cultural nuances, work-life balance, and the need for stronger support networks.</i></p> <p><i>Join us as we delve into the nuances of halal lifestyle practices in Indonesia and Qatar (and beyond if possible).</i></p> <p><i>Featuring:</i></p> <p>✨ Dr. Sohaira Shiduiqqi, <i>Executive Director of Qatar Foundation and Associate Professor of Islamic Studies and Theology at Georgetown University in Qatar</i></p> <p>✨ Putri Tanjung, <i>CEO of Trans Digital Lifestyle Group, the Youngest Special Staff of the President of the Republic of Indonesia in Creative Economy & SME Sector, and Wardah Brand Ambassador</i></p> <p>✨ Suci Hendrina, <i>Head of Corcomm & CSR ParagonCorp</i></p>
4.	@wardahbeauty	<p><i>Welcome to the Wisdom Zone!</i></p> <p>Mari kita menelusuri emosi, mengasah intuisi dengan ilmu pengetahuan. Mewujudkan kebaikan dengan memberikan ilmu dan kebermanfaatn terhadap sekitar</p> <p><i>Come, visit, and immerse yourself in an unparalleled</i></p>

-
- experience in this zone! 🥰🌟
Save the date: May 16-19, 2024, at City Hall PIM 3, Jakarta.
See you there!
#TheHouseofW #WardahBraveBeauties
-
5. @wardahbeauty Today, Kartini's dream lives in the hearts of Brave Beauties, in the hearts of women, everywhere
Wardah proudly presents 5 Brave Beauties yang menjadi bagian dari Wardah Heart to Heart pada Ramadan lalu yang mencerminkan jiwa Kartini yang tidak takut bermimpi, berwawasan, dan fokus pada kebaikan 😊
Yuk, kita meneruskan langkah kebaikan Raden Ajeng Kartini, untuk tetap berani, progresif, dan penuh semangat meskipun banyak rintangan yang kita hadapi, *just like what Kartini told us*, "Habis Gelap Terbitlah Terang" Semangat untuk selalu memilih langkah untuk menjadi Kartini versi dirimu sendiri.
Selamat hari Kartini untuk semua Beauties! 🌸
#BraveBeauties #WardahBraveBeauties
#WardahBeautyMovesYou #BeautyMovesYou
-
6. @wardahbeauty Kulit bersih, langkah awal menuju kulit sehat! Pentingnya melakukan *double cleansing* untuk mengangkat kotoran dan sisa make-up yang membandel.
Bagi yang memiliki kulit sensitif, tak perlu khawatir! Gunakan produk cleansing yang lembut dari Wardah berikut:
🌟Wardah Nature Daily Aloe Seaweed Micellar Water untuk langkah pertama
🌟Wardah Hydra Rose Gel to Foam Cleanser untuk membersihkan secara menyeluruh
Dapatkan kedua produk ini sekarang di *e-commerce* favoritmu! 🌟
#WardahMicellarWater #WardahSciencePoweredSkincare
-
7. @wardahbeauty Langkah kebaikan tak akan pernah pudar selama kita tak berhenti untuk meneruskannya.
Beauties, yuk, teruskan langkah kebaikan kita untuk memberi manfaat bagi sekitar kita. Dengan memberi kebermanfaatannya dalam kebaikan, *Inshaa Allah, Allah Subhanahu Wata'ala* akan melipat gandakan pahala kita di kemudian hari 🌟
#TeruskanLangkahBaikmu
-
8. @wardahbeauty *Beauties*, tak perlu melihat kekurangan dalam diri kita sebagai penghambat untuk terus berbuat baik dan menggapai mimpi kita.
Positive thinking dan bersyukur adalah dua cara yang bisa kita
-

	<p>lakukan untuk tak gentar dalam meneruskan langkah kebaikan serta menghadapi setiap ujian dari-Nya. Seperti @arianinismaputri yang selalu percaya bahwa kita semua mampu dan memiliki derajat yang sama, oleh karena itu jangan menyerah untuk berbuat baik di setiap langkah kita ✨ Daripada penasaran, tonton video selengkapnya hanya di YouTube WardahBeauty, ya! #WardahHearttoHeart #TeruskanLangkahBaikmu</p>
9. @wardahbeauty	<p>Setiap langkah baik membawa kita menuju kebaikan yang lebih besar di masa depan. Seperti para <i>Brave Beauties</i> yang tak kenal lelah dalam menjalani langkah baik versi mereka dengan penuh tanggung jawab. Semoga langkah-langkah baik mereka menjadi sumber inspirasi bagi kita semua untuk turut menyebarkan kebaikan. Ayo, bagikan kisah inspiratifmu dengan mengikuti #KisahLangkahBaikmu untuk menjadi bagian dari <i>Official Video Clip #TeruskanLangkahBaikmu</i> by Putri Ariani dan menangkan <i>Luxury Halal Trip ke Qatar</i> sebelum 20 april 2024</p>
10. @wardahbeauty	<p><i>Beauties</i>, percayalah setiap langkah kebaikan yang kamu ambil akan menjadi riak dan kebermanfaatn untuk hidup orang lain. Seperti langkah kebaikan yang telah diambil oleh 3 relawan Wardah X Komunitas Belajar Quran Braille Malang. Kesulitan dan ujian tidak menjadi penghalang bagi mereka untuk terus belajar dan menjadi penerang untuk sesama. Terima kasih telah saling menguatkan dan Teruskan Langkah Baikmu</p>

Strategi yang pertama yaitu menggunakan kalimat motivasi seperti caption pada tabel 1 nomor 1, 2, 3, hingga 10. Kalimat motivasi memiliki pengaruh yang kuat terhadap pembaca karena mampu menginspirasi, mendorong, dan meningkatkan semangat serta motivasi individu. Ketika seseorang membaca kalimat motivasi, seperti kutipan inspiratif, kata-kata bijak, atau pesan positif, hal ini dapat memicu perasaan positif, meningkatkan dan kepercayaan diri. Motivasi memengaruhi perilaku konsumen dan proses pengambilan keputusan yang berdampak pada minat untuk membeli suatu produk. Secara spesifik motivasi yang terdapat pada caption dapat memicu keinginan dan emosi konsumen sehingga mempengaruhi tingkat minat dan kecenderungannya untuk melakukan pembelian.

Strategi yang kedua yaitu menggunakan kalimat ajakan kebaikan seperti caption pada tabel 1 nomor 2, 3, 4, 5, 7. Ajakan kebaikan tersebut meningkatkan keterlibatan, motivasi, dan rasa pemberdayaan di kalangan konsumen. Kalimat ajakan positif dapat mendorong konsumen untuk berinteraksi melalui like, komentar, atau bahkan membagikan unggahan. Kalimat ajakan positif juga dapat membangun hubungan kedekatan dengan

konsumennya. Dengan kalimat ajakan positif juga menjadi salah satu cara mempromosikan produk Wardah dengan mengajak konsumennya untuk mencoba, membeli, atau terlibat di dalamnya. Selain itu, Wardah dapat mengajak konsumennya untuk berbagi pendapat, pengalaman, dan saran brand yang dapat meningkatkan *brand awareness* Wardah.

Strategi yang ketiga yaitu menambahkan unsur doa seperti caption pada tabel 1 nomor 2, 7, dan 9. Pengaruh adanya doa pada caption tersebut terhadap kesan konsumen cukup besar. Doa dapat mempunyai dampak yang besar terhadap persepsi konsumen terhadap isinya karena doa menambah rasa spiritualitas dan hubungan emosional pada pesannya. Doa dapat membangkitkan emosi konsumennya, seperti harapan, rasa syukur, atau inspirasi sehingga dapat menimbulkan kesan yang lebih positif terhadap isinya.

Yang keempat yaitu menggunakan kata sapaan akrab, seperti caption pada tabel 1, nomor 1, 2, 5, 7, 8, 9, dan 10 yang menggunakan kata "*Beauties*". Kata tersebut dibuat oleh Wardah sebagai sapaan akrab yang ditujukan untuk konsumen. Kata tersebut menjadikan sapaan sebagai identitas para konsumen Wardah. Kata sapaan yang identik dengan konsumen wardah tersebut dapat menciptakan rasa kedekatan antara penjual dan pembeli sehingga berpotensi berdampak positif pada minat konsumen. Kata "*Beauties*" tersebut juga mengandung unsur kata *beauty* yang memiliki arti yaitu cantik. Pujian kepada konsumen dapat meningkatkan ketertarikan konsumen dengan menciptakan persepsi positif terhadap produk atau layanan yang ditawarkan.

Yang terakhir yaitu menjelaskan manfaat produk dengan baik seperti caption pada beberapa tabel tersebut. Adanya kalimat pengingat dapat membantu konsumen untuk mengingat informasi penting dan meningkatkan kesadaran mereka terhadap produk yang ditawarkan. Selain itu, caption tersebut juga menunjukkan bahwa produk mereka menjadi solusi bagi permasalahan yang ada. Dengan menekankan nilai yang diberikan oleh produk sebagai solusi dapat membantu menarik perhatian konsumen. Dari keseluruhan caption tersebut secara tidak langsung Wardah mempromosikan manfaat produk mereka melalui permasalahan dan juga solusi yang diberikan. Dengan menjadikan produk sebagai solusi bagi masalah atau kebutuhan konsumen, produk tidak hanya dianggap sebagai barang yang dijual, tetapi juga sebagai solusi yang dapat memberikan nilai tambah bagi konsumen.

Ragam Bahasa dalam Caption Postingan Akun Instagram Resmi @wardahbeauty

Caption memiliki pengaruh yang besar terhadap suatu postingan yang diunggah di media sosial. Dengan penggunaan caption yang tepat dapat menarik minat konsumen mengenai postingan yang diunggah. Salah satu aspek penting dalam pembuatan caption untuk unggahan postingan promosi suatu produk adalah penggunaan ragam bahasa yang baik untuk menarik minat konsumen dalam membeli produk tersebut. Dalam menarik minat konsumen, Wardah selalu memperhatikan ragam bahasa pada caption yang mereka gunakan. Pada beberapa postingan yang diunggah, Wardah menggunakan beberapa bahasa campuran dengan memadukan bahasa Indonesia dengan bahasa Inggris. Penggunaan gabungan dua kalimat dalam dua bahasa yang berbeda tersebut dapat memberikan kesan bahwa produk yang dipromosikan terlihat elegan. Selain itu, Wardah juga menggunakan EYD dalam caption unggahannya dengan tepat. Ketepatan penggunaan EYD sangat mempengaruhi kesan dan keberagaman produk yang dipromosikan.

Tabel 2. Unggahan Instagram @wardahbeauty

NO.	NAMA AKUN	CAPTION
1.	@wardahbeauty	<p>Nggak hanya membersihkan, tapi juga memberikan 20% <i>instant hydration!</i> Micellar water dari Wardah punya kandungan 3x <i>skin barrier agent: allantoin, biosaccharide, dan panthenol</i> yang bantu memperkuat <i>skin barriermu</i>, serta <i>aloe vera</i> untuk bantu menghidrasi dan meredakan kemerahan. Jadi, jangan lupa untuk <i>double cleansing</i> setiap kali melakukan <i>skincare routine</i> ya. Yuk, dapatkan sekarang di toko kosmetik favoritmu! ✨</p> <p>#WardahMicellarWater #WardahSciencePoweredSkincare</p>
2.	@wardahbeauty	<p><i>Beauties</i>, setelah lebaran waktunya <i>reborn your skin barrier</i> dengan Wardah Dark Spot Corrector Gel Moisturizer! Dengan bahan aktif yang ampuh mencerahkan dan memudahkan <i>dark spot</i>, dapatkan <i>bright and spotless skin!</i> Dapatkan sekarang di <i>e-commerce</i> kesayanganmu! #WardahRebornYourSkinBarrier #WardahSciencePoweredSkincare</p>
3.	@wardahbeauty	<p>Wardah UV <i>Shield Essential Gel is your must-have companion for vacation, Beauties!</i> Diperkaya dengan kandungan <i>glutathione</i> dan vitamin C, <i>sunscreen</i> ini tidak hanya melindungi kulitmu dari sinar UV, tapi juga memberikan efek mencerahkan. ✨ Ayo, segera cek produk ini di <i>e-commerce</i> favoritmu! #WardahUVShield #WardahSkinBoostDNA</p>
4.	@wardahbeauty	<p><i>Beauties, ever wondered about Acid Mantle Expert Technology?</i> <i>Acid Mantle</i> merupakan teknologi canggih yang diterapkan pada <i>face wash</i> dari Wardah untuk mendapatkan formula yang secara sempurna menjaga keseimbangan <i>acid mantle</i> kulitmu. Jangan lupa, kandungan <i>glycerin</i> dan <i>panthenol</i>-nya juga bikin kulitmu makin sehat dan cerah! Yuk, dapatkan kulit <i>glowing</i> nan sehat dengan Wardah Perfect Bright ✨</p> <p>#WardahAcidMantleExpert #WardahPerfectBright</p>
5.	@wardahbeauty	<p><i>Beauties</i>, sedang mencari <i>cushion</i> yang memberikanmu tampilan <i>glowing</i> dan <i>flawless?</i> Wardah Colorfit Perfect Glow Cushion bisa jadi pilihanmu! <i>Base makeup</i> dengan <i>radiant glow finish</i> dan formula ringan yang menyatu sempurna dengan kulit, memberikan efek</p>

-
- tampilan yang sehat dan berkilau.
Yuk, sempurnakan tampilanmu untuk Hari Raya nanti dengan Wardah Colorfit Perfect Glow Cushion. *Check out* sekarang di *e-commerce* kesayangan kamu, ya ✨
#WardahColorfitPerfectGlowCushion
#TeruskanLangkahBaikmu
-
6. @wardahbeauty *Beauties, get ready to embrace beauty and elegance with the six stunning shades of Wardah Cream Blush* ✨
Selain memberikan tampilan yang memukau, warna-warna ini juga sangat *wearable* dan mengandung Vitamin E untuk memberikan kelembapan. Mudah untuk *di-blend* dan memberikan warna yang *intens* dengan efek *glowing* di pipi 😊
Ready to glow up with Wardah Cream Blush!
#WardahCreamBlush #TeruskanLangkahBaikmu
-
7. @wardahbeauty *Beauties, get ready to look youthfully glowing for Eid!*
Kunci dari kulit *glowing* dan tampak muda adalah hidrasi yang maksimal! Jangan lupa untuk selalu jaga hidrasi kulitmu dengan menggunakan serum dan *moisturizer* dengan kandungan yang menghidrasi seperti *Pentavitin* dan *Hyaluronic Acid*.
Dapatkan segera di toko kosmetik kesayanganmu, ya!
#GlowingRamadan #WardahSciencePoweredSkincare
-
8. @wardahbeauty *Beauties, siap-siap untuk tampil flawless dengan Wardah Lightening Powder Foundation!*
Kini dengan nama shades baru, foundation ini masih sama kaya manfaatnya! Diperkaya dengan *Airy-Coated Particles* dan *Advanced Niacinamide*, memberikan *medium-to-high coverage* dalam sekali usap, tampak *flawless* namun kesehatan kulit tetap terjaga.
Check out sekarang di *e-commerce* favoritmu, *ready to look flawless effortlessly!*
#WardahLighteningSeries #TeruskanLangkahBaikmu
-
9. @wardahbeauty *Beauties, presenting the perfect combo for flawless complexion with skincare benefits for your daily makeup routine: Wardah Lightening Fresh BB Tint and Lightening Powder Foundation!*
Diperkaya dengan *Airy-Coated Particles* untuk memberikan *coverage medium-to-high* dan hasil *matte* yang sempurna, serta kandungan *Advanced Niacinamide* untuk hasil *finish skin-like* namun tetap *flawless*, menjadikan kulit terasa lebih sehat dan *fresh!*
#WardahLighteningSeries #TeruskanLangkahBaikmu
-
10. @wardahbeauty *Beauties! Wardah Matte Lip Cream and Glazing Liquid Lip*
-

bisa kamu *mix & match* sebagai *ombre look*, loh!
Ragam *shades*-nya yang cantik dijamin bikin tampilanmu tampak *fresh* dengan efek *plumpy glass lips look*!
Yuk, dapatkan kedua produknya dan *recreate ombre look*-nya sesuai dengan *skintone* serta *shades* favorit kamu 😊🌟
#TeruskanLangkahBaikmu

Dalam tabel caption tersebut, Wardah menggunakan gabungan bahasa Indonesia dan bahasa Inggris dalam caption unggahannya di Instagram yang dapat memberikan dampak positif bagi Wardah. Caption dapat menjangkau audiens lebih luas di dalam negeri dan internasional dengan menggabungkan kedua bahasa tersebut. Bahasa Indonesia membuat caption menjadi lebih dekat dan personal bagi konsumen lokal, sementara bahasa Inggris memungkinkan produk Wardah untuk menembus pasar global dan meningkatkan *brand awareness* di kalangan konsumen asing. Wardah juga menggunakan EYD yang sesuai dengan standar bahasa baku sehingga menunjukkan profesionalitas dan kehati-hatiannya dalam menyampaikan pesan kepada konsumen. Wardah menghindari kesalahan ejaan dan tata bahasa dalam penggunaan caption unggahannya yang dapat mengurangi kualitas dan kredibilitas pada produk yang mereka pasarkan sehingga secara tidak langsung Wardah meningkatkan pemahaman dan keterbacaan konsumen melalui caption unggahan postingannya. Wardah memastikan pesan yang disampaikan dapat diterima konsumen dengan jelas dan efektif.

Wardah sering menggunakan emotikon atau emoji dalam setiap caption unggahannya. Selain menambah ke-estetikan caption, emoji juga memiliki beberapa makna seperti menambah dimensi emosional ke dalam caption yang diunggah, memperjelas makna pesan yang ingin disampaikan, mengurangi ketegangan dalam membaca pesan yang disampaikan di dalam caption sehingga menjadikan suasana tetap terasa santai dan tidak kaku, menambah nuansa keceriaan, keakraban, dan kelembutan. Selain itu, dapat menjadi daya tarik unik bagi pelanggan.

Tabel 3. Unggahan Instagram @wardahbeauty

NO.	NAMA AKUN	CAPTION
1.	@wardahbeauty	<i>Beauties, get ready to embrace beauty and elegance with the six stunning shades of Wardah Cream Blush 🌟</i> Selain memberikan tampilan yang memukau, warna-warna ini juga sangat <i>wearable</i> dan mengandung Vitamin E untuk memberikan kelembapan. Mudah untuk di- <i>blend</i> dan memberikan warna yang intens dengan efek <i>glowing</i> di pipi 😊 <i>Ready to glow up with Wardah Cream Blush!</i> #WardahCreamBlush #TeruskanLangkahBaikmu
2.	@wardahbeauty	<i>Beauties, ever wondered about Acid Mantle Expert Technology? Acid Mantle</i> merupakan teknologi canggih yang diterapkan pada <i>face wash</i> dari Wardah untuk mendapatkan formula yang secara

-
- sempurna menjaga keseimbangan *acid mantle* kulitmu. Jangan lupa, kandungan *glycerin* dan *panthenol*-nya juga bikin kulitmu makin sehat dan cerah!
Yuk, dapatkan kulit *glowing* nan sehat dengan Wardah Perfect Bright ✨
#WardahAcidMantleExpert #WardahPerfectBright
-
3. @wardahbeauty *Beauties*, siapa yang sangka kalau Ombre lips matte lip cream dan Glasting liquid lip bisa menghasilkan bibir segemes ini? Tampilan bibirmu jadi *PLUMPY & GLASS ON!* 😊
Dapatkan produknya sekarang di wardah *official store* di *e-commerce* favoritmu, yuk! Kamu tertarik bikin *ombre look* dengan *shades* apa aja dari kedua produk ini?
#WardahTheColorExpert
-
4. @wardahbeauty *Beauties*, dapatkan tampilan *flawless* dengan kombinasi Wardah Lightening Complexion Series: Wardah Lightening Liquid Foundation, Lightening Powder Foundation, dan Lightening Liquid Concealer-nya.
Hasilnya bikin kamu makin *stunning!* Mau pakai *combo The Duos* atau *Best Flawless Combination*, semuanya bisa bikin tampilanmu tampak *fresh*. Yuk, cobain sekarang ✨😊
#WardahLightening #WardahTheColorExpert
-
5. @wardahbeauty *Beauties*, yuk percantik tampilanmu dengan Wardah Colorfit Cream Blush!
Tersedia dalam 6 *shades* yang memberikan sentuhan *blush* yang *creamy*, dengan kandungan Vitamin E yang bikin kulit semakin lembap. Tampilan makeupmu pun menghasilkan efek *glowing* yang natural, lho ✨
Yuk dapetin produknya di toko kosmetik terdekatmu!
#WardahTheColorExpert #WardahCreamBlush
-
6. @wardahbeauty *Beauties, prepare to be mesmerized by the beautiful shades of Wardah Cream Blush!*
Available in 3 shades:
🌸 04 Ethereal Rosy
🌸 05 Peaceful Plum
🌸 06 Soulful Brick
Dengan 3 *shades*-nya yang cantik, cocok banget untuk melengkapi penampilanmu di bulan Ramadan! *Share* yuk, kamu suka shade yang mana nih?
#WardahCreamBlush #TeruskanLangkahBaikmu
-
7. @wardahbeauty *Beauties, have you found your oily & acne-prone skin-approved sunscreen yet?*
Wardah UV Shield Airy Smooth Sunscreen Serum ini sudah
-

terbukti cocok lho, karena:
🌟 Tekstur ringan
🌟 Hasil akhir halus seperti bedak
🌟 Mudah diserap
Siapa yang sudah coba produk ini?
#WardahUVShield #WardahSciencePoweredSkincare

8. @wardahbeauty *What's inside Wardah Lightening Serum Ampuoule?*
Dalam 1 tetesnya, kamu bisa mendapatkan 3 *key ingredients* yang memberikan *glow up* untuk kulitmu:
🌟 *Niacinamide ADV* bantu cerahkan kulit dalam 14 hari
🌟 *Biosaccharide* yang bekerja sama dengan *Niacinamide* untuk memberikan hasil terbaik dalam mencerahkan kulit.
🌟 *Bisabolol* memberikan kelembapan dan kelembutan ekstra pada kulit.
#WardahLightening #WardahSciencePoweredSkincare

9. @wardahbeauty *Beauties, ini dia rekomendasi nigh routine untuk kulit youthful dan plumpy menggunakan Wardah Renew You Series favorit dear @tasyafarasya 🌟*
🌟 Mulai dengan *double cleansing*
🌟 *Apply toner* untuk menyeimbangkan pH kulit
🌟 Nutrisi kulit dengan Wardah Renew You Anti Aging Intensive Serum
Beri kulit kelembapan dengan Wardah Renew You Anti Aging Night Cream
Ready to get youthful skin? Yuk, check out produknya sekarang di Wardah Official Store, di e-commerce maupun toko terdekat ya!
#WardahRenewYou

10. @wardahbeauty *Beauties, get ready to embrace beauty and elegance with the six stunning shades of Wardah Cream Blush*
Selain memberikan tampilan yang memukau, warna-warna ini juga sangat *wearable* dan mengandung Vitamin E untuk memberikan kelembapan. Mudah untuk *di-blend* dan memberikan warna yang intens dengan efek *glowing* di pipi 😊
Ready to glow up with Wardah Cream Blush!
#WardahCreamBlush
#TeruskanLangkahBaikmu

Dalam tabel tersebut, Wardah menggunakan emoji wajah tersenyum dengan mata membentuk hati, emoji bunga sakura, dan emoji kilauan cahaya dalam caption yang diunggahnya. Emoji wajah tersenyum dengan mata membentuk hati menunjukkan ekspresi

perasaan cinta yang sangat antusias. Hal ini bermakna bahwa Wardah sangat menyayangi para konsumennya dan juga wardah sangat antusias dalam menyampaikan dan mengajak konsumennya untuk memakai produknya dan merasakan manfaat produknya. Emoji ini mencerminkan citra positif tentang kecantikan alami dan kebaikan hati yang menjadi nilai inti dari produk Wardah.

Emoji bunga sakura memiliki arti keindahan, kesegaran dan kelembutan. Adanya emoji tersebut dalam caption unggahan Wardah menunjukkan bahwa produk-produk yang dipasarkan memiliki keindahan alami dan mengandung bahan-bahan alami. Emoji tersebut juga menggambarkan bahwa produk Wardah bertujuan untuk meningkatkan kecantikan alami penggunaannya sebagaimana bunga sakura yang merupakan simbol dari keindahan yang alami yang dapat memperkuat sentimen positif dalam produk yang mereka promosikan.

Dan yang terakhir, emoji kilauan cahaya memiliki arti sesuatu yang bersinar, kebahagiaan, keindahan, dan sesuatu yang berharga. Hal ini berarti bahwa Wardah menyoroti sesuatu yang istimewa atau berkualitas tinggi. Emoji tersebut menunjukkan baik produk atau bahan yang digunakan Wardah memiliki kualitas yang premium. Selain itu, emoji tersebut juga menunjukkan bahwa produk yang dipromosikan oleh Wardah dapat memberikan kesan elegan atau *glamour* bagi penggunaannya, dapat membuat penggunaannya lebih percaya diri, dan juga memberikan kesan positif pada produk Wardah.

Selain itu, Wardah juga seringkali menggunakan tagar dalam caption unggahannya. Adanya tagar dalam caption postingan Wardah bukan hanya untuk sebagai penutup caption ataupun hanya sekedar iseng. Penggunaan tagar yang relevan dapat membantu meningkatkan visibilitas unggahan dan menjangkau audiens yang lebih luas di dalam Instagram dan dapat digunakan sebagai alat untuk mengikuti percakapan tertentu.

Tabel 4. Unggahan Instagram @wardahbeauty

NO.	NAMA AKUN	CAPTION
1.	@wardahbeauty	<i>Beauties, get ready to embrace beauty and elegance with the six stunning shades of Wardah Cream Blush ✨</i> Selain memberikan tampilan yang memukau, warna-warna ini juga sangat <i>wearable</i> dan mengandung Vitamin E untuk memberikan kelembapan. Mudah untuk di- <i>blend</i> dan memberikan warna yang intens dengan efek <i>glowing</i> di pipi 😊 <i>Ready to glow up with Wardah Cream Blush!</i> #WardahCreamBlush #TeruskanLangkahBaikmu
2.	@wardahbeauty	<i>Beauties, ever wondered about Acid Mantle Expert Technology?</i> <i>Acid Mantle</i> merupakan teknologi canggih yang diterapkan pada <i>face wash</i> dari Wardah untuk mendapatkan formula yang secara sempurna menjaga keseimbangan <i>acid mantle</i> kulitmu. Jangan lupa, kandungan <i>glycerin</i> dan <i>panthenol</i> -nya juga bikin kulitmu makin sehat dan cerah! Yuk, dapatkan kulit <i>glowing</i> nan sehat dengan Wardah Perfect

-
- Bright ✨
#WardahAcidMantleExpert #WardahPerfectBright
-
3. @wardahbeauty *Beauties*, siapa yang sangka kalau *Ombre lips matte lip cream* dan *glasting liquid lip* bisa menghasilkan bibir segemes ini? Tampilan bibirmu jadi *PLUMPY & GLASS ON!* 😍
Dapatkan produknya sekarang di wardah *official store* di *e-commerce* favoritmu, yuk! Kamu tertarik bikin *ombre look* dengan *shades* apa aja dari kedua produk ini?
#WardahTheColorExpert
-
4. @wardahbeauty *Beauties*, dapatkan tampilan *flawless* dengan kombinasi Wardah Lightening Complexion Series: Wardah Lightening Liquid Foundation, Lightening Powder Foundation, dan Lightening Liquid Concealer-nya. Hasilnya bikin kamu makin *stunning!* Mau pakai combo *The Duos* atau *Best Flawless Combination*, semuanya bisa bikin tampilanmu tampak *fresh*. Yuk, cobain sekarang ✨😍
#WardahLightening #WardahTheColorExpert
-
5. @wardahbeauty *Beauties*, yuk percantik tampilanmu dengan Wardah Colorfit Cream Blush!
Tersedia dalam 6 shades yang memberikan sentuhan *blush* yang *creamy*, dengan kandungan Vitamin E yang bikin kulit semakin lembap. Tampilan make-upmu pun menghasilkan efek *glowing* yang natural, lho ✨
Yuk dapetin produknya di toko kosmetik terdekatmu!
#WardahTheColorExpert #WardahCreamBlush
-
6. @wardahbeauty *Beauties*, kamu wajib tahu nih, Wardah Colorfit Perfect Glow Cushion punya kandungan *skincare* istimewa, seperti *Allantoin*, *Centella Asiatica*, dan *Trehalose* yang membantu melembapkan, mencerahkan, serta menyamarkan noda hitam dan bekas jerawat di wajahmu, sehingga tampilan make-upmu tampak *flawless* dan *radiant*.
Dengan 8 shades yang dirancang khusus untuk *skintone* wanita Indonesia, dan dilengkapi dengan perlindungan SPF 33 PA++, kamu bisa tampil percaya diri sepanjang hari!
#WardahTheColorExpert #WardahPerfectGlowCushion
-
7. @wardahbeauty *Beauties*, pernah dengar tentang *personal color analysis* dari Wardah? Dengan mengetahui *personal colomu*, kamu bisa menemukan shade make-up yang cocok dengan *skintonemu*, lho!
Yuk, cobain *Personal Color Analysis* secara online melalui *virtual try on* atau kunjungi *offline store* Wardah untuk mendapatkan rekomendasi warna yang tepat untukmu!
-

-
- Siapa yang udah tau *personal color*-nya? *Share* yuk di kolom komentar! 
#WardahTheColorExpert
-
8. @wardahbeauty *Ampuoule?*
Dalam 1 tetesnya, kamu bisa mendapatkan 3 *key ingredients* yang memberikan *glow up* untuk kulitmu:
 *Niacinamide ADV* bantu cerahkan kulit dalam 14 hari
 *Biosaccharide* yang bekerja sama dengan *Niacinamide* untuk memberikan hasil terbaik dalam mencerahkan kulit.
 *Bisabolol* memberikan kelembapan dan kelembutan ekstra pada kulit.
#WardahLightening #WardahSciencePoweredSkincare
-
9. @wardahbeauty Nggak hanya membersihkan, tapi juga memberikan 20% *instant hydration!* Micellar water dari Wardah punya kandungan 3x *skin barrier agent: allantoin, biosaccharide, dan panthenol* yang bantu memperkuat *skin barriemu*, serta *aloe vera* untuk bantu menghidrasi dan meredakan kemerahan.
Jadi, jangan lupa untuk *double cleansing* setiap kali melakukan *skincare routine* ya. Yuk, dapatkan sekarang di toko kosmetik favoritmu! 
#WardahMicellarWater #WardahSciencePoweredSkincare
-
10. @wardahbeauty Kulit sehat dimulai dari perlindungan *skin barrier* yang tepat. *Moisturizer* adalah kunci untuk menjaganya tetap optimal, mencegah kekeringan dan kerusakan.
Dapatkan perlindungan lengkap dengan Dark Spot Corrector Gel Moisturizer dari Wardah, dirancang dengan bahan aktif untuk mencerahkan dan memudarkan *dark spot*. *Elevate your skincare routine now!*
Yuk, dapatkan produknya di *e-commerce* favorit kamu sekarang 
#WardahRebornSkinBarrier #WardahSciencePoweredSkincare
-

Wardah menggunakan tagar pada caption di postingannya yang memiliki fungsi untuk memperkuat identitas merek Wardah, dan juga untuk mengikuti tren ataupun acara yang sedang populer di Instagram. Penggunaan tagar oleh Wardah juga difungsikan untuk menunjukkan manfaat ataupun pesan positif yang ingin disampaikan, contohnya pada tagar #TeruskanLangkahBaikmu pada salah satu caption unggahan Wardah memiliki fungsi untuk menginspirasi konsumen agar ikut terlibat aktif dalam aksi positif, seperti mendukung gerakan kebaikan ataupun berbagi pengalaman positif tentang produk Wardah. Tagar tersebut juga dapat diartikan sebagai mempromosikan pesan positif yang dibuat Wardah tentang kepercayaan diri, atau perjalanan menuju kecantikan dan kesehatan positif yang

dapat menciptakan atmosfer yang mendukung dan memotivasi konsumen dan konsumen Wardah untuk terus berusaha menjadi yang terbaik.

tagar yang Wardah berikan di dalam caption unggahannya juga digunakan untuk menyoroti keahlian dan keunggulan produk-produk Wardah yang dihadirkan dengan pilihan warna ataupun bahan yang berkualitas tinggi, contohnya dalam penggunaan tagar #WardahTheColorExpert. Tagar juga digunakan untuk menyoroti pengetahuan dan keahlian produk Wardah dalam merawat dan menjaga kulit penggunanya. Adanya tagar juga membantu menekankan bahwa produk-produk Wardah dirancang dengan memperhatikan kesehatan dan kebutuhan kulit penggunanya. Selain itu, untuk menonjolkan manfaat produk-produk Wardah yang dipromosikan dalam merawat kulit serta menciptakan tampilan yang cerah dan segar, contohnya dengan penggunaan tagar #WardahAcidMantleExpert dan juga tagar #WardahPerfectfBright di dalam caption pada beberapa unggahan Instagramnya.

Pengaruh Pemilihan Bahasa dalam Akun Instagram Resmi @wardahbeauty

Penggunaan gaya bahasa dalam akun Instagram merupakan jenis retorik di mana kata-kata digunakan dalam tulisan dan percakapan untuk meyakinkan atau menarik konsumen. Gaya bahasa yang digunakan dalam caption postingan akun Instagram @wardahbeauty pastinya akan sangat berpengaruh terhadap konsumen dan pengikutnya. Maka demikian, gaya bahasa yang digunakan harus baik dan tepat. Gaya bahasa dalam caption harus dapat membuat konsumen lebih percaya pada apa yang disampaikan oleh penulis. Wardah menggunakan gaya bahasa yang menarik dan mudah dipahami bagi konsumen yang melihatnya. Wardah tidak hanya mempromosikan produknya tetapi juga memberikan caption yang bernilai positif seperti kebaikan dan kepedulian terhadap sesama, yang dapat membuat daya tarik konsumen menjadi lebih tinggi. Hal ini akan membuat konsumen tertarik dan mencari tahu tentang merk dan produk yang dipasarkan.

Tabel 5. Unggahan Instagram @wardahbeauty

NO.	NAMA AKUN	CAPTION
1.	@wardahbeauty	<i>Beauties</i> , dalam perjalanan hidup yang penuh liku, kita seringkali dihadapkan pada realita yang tidak selalu sejalan dengan harapan. Kekhawatiran mungkin datang, membuat hati terasa rapuh. Namun, jangan biarkan itu meredam semangatmu. Wardah <i>believes in you!</i> ✨ Teruslah berjalan dengan langkah-langkah kebaikan yang telah kita tanam. Setiap kebaikan yang kamu lakukan membawa kebahagiaan dan manfaat, terima kasih kamu terus melangkah dengan ikhlas, dan percaya bahwa setiap langkah kebaikanmu akan menghasilkan keindahan dan berkah yang tak terduga ✨
2.	@wardahbeauty	<i>Beauties</i> , Ramadan bersama Wardah kali ini kembali hadir dengan tema "Teruskan Langkah Baikmu" Semoga ramadan tahun ini, kita dapat saling menginspirasi dan meneruskan kebaikan yang dilakukan dari hal-hal kecil sekalipun, untuk melangkah lagi untuk kebaikan yang lebih besar.

Wardah has a lot of surprise for you, semoga dapat kebersamai kamu selalu dalam kebaikan ✨

3. @wardahbeauty *Beauties, Ramadan is coming, here is a reminder for all of us.. jangan pernah berhenti untuk terus melakukan kebaikan. Let's start with the smallest thing we could, dimulai dari hal-hal kecil, InsyaAllah kebaikan itu akan dilipat gandakan. Selayaknya bulan suci Ramadan yang penuh berkah dan kemuliaan, menginspirasi kita semua untuk terus memberikan manfaat bagi orang-orang sekitar kita. Good deeds will lead to greater blessings. Let's spread the spirit of #TeruskanLangkahBaikmu ✨*

Dari caption postingan yang diunggah oleh akun Instagram @wardahbeauty pada tabel 5 terlihat Bahasa yang digunakan Wardah terkesan santai dan informal, sehingga mudah dipahami oleh konsumen yang mayoritas adalah seorang remaja hingga dewasa. Penggunaan bahasa santai ini juga membuat caption terasa lebih berhubungan dan dekat dengan konsumen. Kalimat-kalimat yang digunakan dalam caption akun @wardahbeauty umumnya pendek dan jelas, sehingga mudah dibaca dan dipahami. Wardah juga menggunakan bahasa yang kreatif dan menarik dalam captionnya. Seperti kata “*Beauties*” disetiap awal kata yang terdapat disetiap caption unggahannya. Hal ini membuat caption lebih menarik untuk dibaca dan diingat. Selain itu, Wardah menggunakan bahasa yang persuasif dan inklusif untuk mendorong konsumen untuk membeli produknya dan membuat semua orang merasa dihargai dan dilibatkan. Kedua hal ini sangat penting karena dapat menonjolkan manfaat produk dan membangun citra merek yang positif dan inklusif.

Tabel 6. Unggahan Instagram @wardahbeauty

NO.	NAMA AKUN	CAPTION
1.	@wardahbeauty	<i>Beauties! Wardah Matte Lip Cream and Glazing Liquid Lip bisa kamu mix & match sebagai ombre look, loh! Ragam shades-nya yang cantik dijamin bikin tampilanmu tampak fresh dengan efek plumpy glass lips look! Yuk, dapatkan kedua produknya dan recreate ombre look-nya sesuai dengan skintone serta shades favorit kamu 😊 ✨ #TeruskanLangkahBaikmu</i>
2.	@wardahbeauty	<i>Beauties, introducing Wardah Lightening Fresh BB Tint, a favorite among beauty enthusiasts! Produk complexion ini cocok banget buat dipakai sehari- hari. Kandungan Advanced Niacinamide Serum-nya nggak cuma bikin tampilan wajahmu flawless, tapi juga memberikan efek healthy skin-like finish. Jadi, kulit tetap terjaga kesehatannya dan tampilanmu pun tampak lebih FRESH! Yuk, dapetin shades produknya sesuai skintone-mu dan check</i>

out sekarang di *e-commerce* kesayanganmu 😊
#WardahLighteningSeries
#TeruskanLangkahBaikmu

3. @wardahbeauty *Here is your beauty bliss hampers 😊🌟 personalized makeup hampers menggunakan Special Ramadan Hampers Box by Wardah.*
Yuk melakukan lebih banyak hal baik, salah satunya dengan memberikan *hampers box* yang bisa kamu *custom* dengan produk *makeup* dari Wardah 🌟
Muat hingga 7 produk, *hampers box* ini akan menjadi hadiah istimewa bagi orang tersayang! *Customizable hampers box* ini sudah tersedia di *e-commerce*, jadi jangan lewatkan kesempatan untuk *check out* sekarang juga!
#TeruskanLangkahBaikmu #hampersbox #hampersramadan
#hamperslebaran #hamperscustom #ramadan
-

Dari postingan yang diunggah oleh akun Instagram @wardahbeauty tersebut menunjukkan bahwa Wardah tidak hanya memperhatikan gaya bahasa saja tetapi, Wardah juga sangat konsisten dalam mempromosikan produk mereka. Caption @wardahbeauty selalu menggunakan bahasa yang ramah dan sopan. Selain itu, sebagian besar dari postingan yang terdapat disetiap unggahannya selalu menggunakan tagar #TeruskanLangkahBaikmu. Pada tagar tersebut memiliki makna yang mendalam dan inspiratif. Mendorong para konsumen Wardah untuk terus berkembang, mencapai tujuan mereka, dan merayakan pencapaian mereka.

Tabel 7. Unggahan Instagram @wardahbeauty

NO.	NAMA AKUN	CAPTION
1.	@wardahbeauty	<i>Beauties, get ready to look youthfully glowing for Eid!</i> Kunci dari kulit <i>glowing</i> dan tampak muda adalah hidrasi yang maksimal! Jangan lupa untuk selalu jaga hidrasi kulitmu dengan menggunakan <i>serum</i> dan <i>moisturizer</i> dengan kandungan yang menghidrasi seperti <i>Pentavitin</i> dan <i>Hyaluronic Acid</i> . Dapatkan segera di toko kosmetik kesayanganmu, ya!
2.	@wardahbeauty	<i>Beauties, siap-siap untuk tampil flawless dengan Wardah Lightening Powder Foundation!</i> Kini dengan nama <i>shades</i> baru, foundation ini masih sama kaya manfaatnya! Diperkaya dengan <i>Airy-Coated Particles</i> dan <i>Advanced Niacinamide</i> , memberikan <i>medium-to-high coverage</i> dalam sekali usap, tampak <i>flawless</i> namun kesehatan kulit tetap terjaga. 🌟 <i>Check out</i> sekarang di <i>e-commerce</i> favoritmu, <i>ready to look flawless effortlessly!</i>

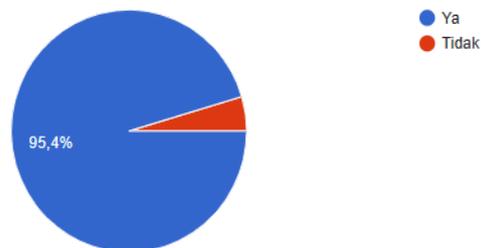
Wardah selalu menekankan pentingnya kepercayaan diri dan kecantikan dalam captionnya. Mereka mendorong para konsumen untuk mencintai diri mereka sendiri apa adanya dan memancarkan kecantikan mereka dari dalam. Wardah sering kali menggunakan gaya bahasa yang memberdayakan perempuan dalam captionnya yang dapat membuat para konsumennya untuk mencapai mimpi mereka dan menjadi versi terbaik dari diri mereka sendiri. Selain itu, Wardah juga ingin menciptakan komunitas yang saling mendukung dan positif agar dapat membangun hubungan yang kuat dengan konsumen dan menjadi merek kosmetik yang dihormati dan dicintai di Indonesia.

Tabel 8. Unggahan Instagram @wardahbeauty

NO.	NAMA AKUN	CAPTION
1.	@wardahbeauty	<i>Beauties, siapa pemilik acne prone skin? Welcome to Acne Masterclass 📖👉 We're here to help!</i> Kali ini kita akan belajar mengenali apa itu jerawat dan apa saja fase pembentukan jerawat. Dengan mengetahui fase pembentukan jerawat, kamu dapat memahami apa kebutuhan kulitmu dengan lebih baik. <i>Well, the good news is, something to soothe + shield your acne prone skin is coming your way!</i>

Wardah menggunakan bahasa yang *relateable* dan kekinian dalam captionnya untuk terhubung dengan konsumennya pada tingkat yang lebih pribadi. Mereka ingin menunjukkan bahwa mereka memahami dan peduli dengan apa yang penting bagi konsumennya. Seperti contoh tabel 8, mereka memberikan caption yang dapat membuat konsumennya mengetahui apa itu jerawat dan apa saja fase pembentukan jerawat yang memberikan nilai tambahan dalam mempromosikan produk dan meningkatkan minat terhadap konsumen yang membacanya.

109 jawaban

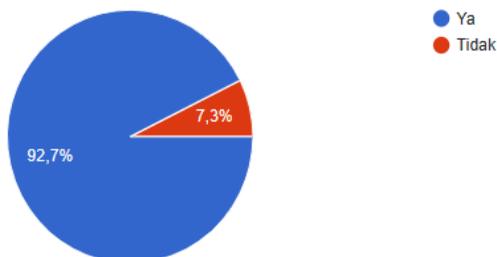


Gambar 1. Unggahan Instagram @wardahbeauty

Dari hasil data melalui kuesioner yang telah dikumpulkan menunjukkan bahwa bahasa memiliki efek positif dan signifikan pada caption postingan akun Instagram @wardahbeauty yang dapat menarik minat pembeli. Pengaruh ini sangat berperan penting terhadap minat beli konsumen. Orang-orang yang membeli barang dapat dipengaruhi oleh gaya bahasa yang digunakan dalam caption. Keterlibatan konsumen dapat diperoleh dari caption yang menarik dan mudah dipahami. Konsumen akan terlibat pada interaksi pemasaran jika mereka tertarik dan memahami bahasa yang digunakan dalam pemasaran tersebut sehingga konsumen akan berinteraksi lebih pada caption yang diunggah oleh @wardahbeauty. Artinya, semakin jelas dan menarik caption tersebut, akan semakin juga menarik konsumen untuk membeli produk tersebut.

Berdasarkan dari data yang ditampilkan, diketahui bahwa pada caption postingan akun Instagram @wardahbeauty menggunakan bahasa yang menarik. Sebanyak 95,4% dari 109 responden menyatakan bahwa caption postingan akun Instagram @wardahbeauty menarik, sedangkan sisanya menjawab tidak, yaitu dengan presentase 4,6%. Responden memberi jawaban bahwa caption dalam akun Instagram @wardahbeauty menarik perhatian konsumen dan cenderung lebih tertarik daripada orang yang menjawab tidak. Sehingga terbukti bahwa caption yang digunakan Wardah menarik minat konsumen karena menggunakan bahasa yang tepat dan mudah dipahami.

109 jawaban



Gambar 2. Unggahan Instagram @wardahbeauty

Berdasarkan dari hasil data kuisisioner pada gambar sembilan, diketahui bahwa pada caption postingan akun Instagram @wardahbeauty dapat membuat responden tertarik dengan produk yang dipasarkan. Sebanyak 92,7% dari 109 responden menyatakan bahwa mereka tertarik dengan produk tersebut setelah membaca caption dari akun Instagram @wardahbeauty, sedangkan sisanya menjawab tidak, yaitu dengan presentase 7,3% responden. Sehingga terbukti bahwa ragam bahasa yang digunakan Wardah dapat menarik pelanggan untuk mempelajari produk dengan jelas, termasuk dengan kandungan, manfaat dan cara penggunaannya. Hal ini dapat membantu konsumen dalam memahami produk dan memutuskan untuk mencoba produk Wardah yang dipromosikan.

SIMPULAN

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi pemilihan bahasa dalam akun Instagram resmi @wardahbeauty untuk menarik minat konsumen yaitu menggunakan kalimat motivasi, doa, sapaan akrab, dan mempromosikan manfaat produk mereka dengan baik, ragam bahasa dalam caption postingan akun instagram resmi @wardahbeauty yaitu menggabungkan bahasa Indonesia dan Inggris, memperhatikan EYD, menggunakan emoji dan tagar, serta ragam bahasa formal, Pemilihan bahasa dalam akun Instagram resmi @wardahbeauty berpengaruh dalam menarik minat konsumen. Berdasarkan hasil data kuesioner, 95,4% dari 109 responden menyatakan caption postingan akun Instagram @wardahbeauty menarik, 4,6% nya menjawab tidak. Dari 109 responden 92,7% tertarik setelah membaca caption, 7,3% menjawab tidak.

DAFTAR PUSTAKA

- Mahsun. (2017). *Metode Penelitian Bahasa: Tahapan, Strategi, Metode, dan Tekniknya*. PT RajaGrafindo Persada.
- Nadhiro, Saniyatul., Rachmasari, Shanti., Jayanti, Reni., Amelia, Siska., & Sholihatin, Endang. (2023). Penggunaan Ragam Bahasa Dalam Digital Marketing Pada Aplikasi Tiktok @eatsmbel. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9 (14), 642-653.
- Lubis, Andien., Kirani, Salsabila., Meiliasari, Ditha., Rakha, Yudhistira., Wardani, Anisa., Jazillah, Aufi., & Sholihatin, Endang. (2023). Strategi Penggunaan Bahasa Indonesia Dalam Iklan Toko Online Lazada Untuk Menarik Minat Konumen. *Journal Of Social Science Research*, 3, 7965-7975
- Az-zahra, Priemitta., Susanti, Hanny., Az-zuhra, Aqillah., Samudra, Yeriko., Utomo, Seno., & Sholihatin, Endang. (2023). Pengaruh Penggunaan Ragam Bahasa Iklan Shopee Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9 (14), 604-617
- Isrozia, Amanda., Azizah, Khofifah., Sandika, Dandung., Pratama, Rizky., Putri., Devita., & Sholihatin, Endang. (2023). Analisis Penggunaan Bahasa Indonesia Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Pemasaran Produk Belikopi Di Media Sosial Instagram. *Jurnal Sastra dan Bahasa*, 1 (2), 85-95
- Alamsyah, T. (2015). Ragam Bahasa dalam Percakapan Mahasiswa di Makassar: Tinjauan Sociolinguistik. *Jurnal Humanika*, 3(15), 1-15.
- Kholifah, Umi & Sabardila, Atiqa. (2020). Analisis Kesalahan Gaya Berbahasa Pada Sosial Media Instagram Dalam *Caption* Dan Komentar. *Jurnal Ilmu Bahasa Dan Sastra*, 15 (3), 352-364
- Evania, Bunga., Kastaman, Roni., & Pujiyanto, Totok. (2021). Penggunaan Media Sosial Dengan Pendekatan Model Aida Bagi Roti Bund Dalam Meningkatkan Minat Beli Konsumen. *Jurnal Bisnis dan Kajian Strategi Manajemen*, 5 (2), 2614-2147
- Purnama. (2020). Pengaruh Promosi Online dan Endorserment Selebram Terhadap Minat Beli Konsumen. *Youth & Islamic Economic Journal*, 1 (2), 14-20
- Jumiati., Ashriana, Ahfi., Fitriyani, Zenita., & Pratiwi, Elok. (2023). Pengaruh Media Sosial, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen di Caption Home Mojokerto. *Jurnal Ekobistek*, 12 (1), 495-499

- Subiyanto, Lisa., & Valiant, Velantin. (2022). Pemanfaatan Media Instagram Sebagai Media Promosi Penjualan Di Masa Pandemi Covid-19. *IKON Jurnal Ilmu Komunikasi*, 28 (3), 286-302
- Kartini., Syahrina, Juwita., Siregar, Nisya., & Harahap, Nurhasanah. (2022). Penelitian Tentang Instagram. *Jurnal Informasi dan Perpustakaan*, 20-26