

Dinamika Komunikasi Interaktif dalam Siaran Podcast: Studi Kasus pada Podcast Pendidikan untuk Anak-Anak

Winda Kustiawan¹, Muhammad Dimas Nugroho², Muhammad Fairuz Attaya³, Rizky Akbar⁴, Mhd Andra Syahputra⁵

^{1,2,3,4,5} Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara

e-mail: windakustiawan@uinsu.ac.id¹, dmuhammaddimas68@gmail.com², attayawakbebe04@gmail.com³, rvlriskyakbar203@gmail.com⁴, andrasyah13@gmail.com⁵

Abstrak

Penelitian ini mengeksplorasi dinamika komunikasi interaktif dalam siaran podcast, dengan fokus pada podcast pendidikan untuk anak-anak. Tujuan utama penelitian ini adalah untuk memahami bagaimana interaksi antara pembuat podcast dan audiensnya berlangsung, serta dampaknya terhadap pembelajaran anak-anak. Studi ini dilakukan melalui pendekatan kualitatif dengan menganalisis konten dan feedback yang diberikan oleh audiens. Metode penelitian melibatkan pengamatan mendalam terhadap beberapa episode podcast pendidikan untuk anak-anak dan analisis terhadap komentar, ulasan, dan tanggapan audiens yang terdapat di platform penyiaran podcast. Hasil analisis menunjukkan bahwa interaksi antara pembuat podcast dan audiensnya sangat mempengaruhi tingkat keterlibatan dan pemahaman anak-anak terhadap materi yang disampaikan. Dalam konteks podcast pendidikan untuk anak-anak, interaksi tersebut mencakup berbagai aspek, mulai dari pertanyaan dan tanggapan langsung dari audiens, hingga partisipasi dalam aktivitas interaktif yang diselenggarakan oleh pembuat podcast. Temuan ini menyoroti pentingnya komunikasi dua arah dalam pembelajaran anak-anak melalui media podcast. Implikasi dari penelitian ini adalah pentingnya memperhatikan dan memfasilitasi interaksi antara pembuat podcast dan audiensnya dalam rangka meningkatkan efektivitas pembelajaran anak-anak melalui podcast. Selain itu, penelitian ini juga memberikan kontribusi pada pemahaman lebih lanjut tentang bagaimana dinamika komunikasi interaktif berperan dalam konteks media podcast, khususnya dalam pendidikan anak-anak.

Kata kunci: *Podcast, Pendidikan, Anak*

Abstract

This research explores the dynamics of interactive communication in podcast broadcasts, with a focus on educational podcasts for children. The main aim of this research is to understand how the interaction between podcast creators and their audiences takes place, and its impact on children's learning. This study was conducted using a qualitative approach by analyzing content and feedback provided by the audience. The research method involved in-depth observation of several episodes of educational podcasts for children and analysis of comments, reviews and audience responses found on podcast broadcasting platforms. The results of the analysis show that the interaction between the podcast creator and the audience greatly influences the level of children's involvement and understanding of the material presented. In the context of educational podcasts for children, these interactions include various aspects, from questions and direct responses from the audience, to participation in interactive activities hosted by the podcast creator. These findings highlight the importance of two-way communication in children's learning through podcast media. The

implication of this research is the importance of paying attention to and facilitating interaction between podcast creators and their audiences in order to increase the effectiveness of children's learning through podcasts. In addition, this research also contributes to further understanding of how the dynamics of interactive communication play a role in the context of podcast media, especially in children's education.

Keywords: *Podcast, Education, Children*

PENDAHULUAN

Di era digital saat ini, media podcast telah menjadi salah satu bentuk media yang semakin populer dalam menyampaikan informasi, hiburan, dan pendidikan kepada berbagai lapisan masyarakat. Dibandingkan dengan media tradisional seperti radio dan televisi, podcast menawarkan fleksibilitas yang lebih besar bagi pendengarnya untuk mengakses konten kapan pun dan di mana pun mereka berada. Fenomena ini tidak hanya mengubah cara konsumsi konten media, tetapi juga membuka peluang baru dalam bidang pendidikan.

Perkembangan komunikasi dan teknologi terjadi begitu pesat beberapa tahun terakhir. Di ranah digital, hal itu ditandai dengan merebaknya platform-platform baru persebaran pesan, podcast salah satunya. Saat ini podcast sedang sangat populer di Indonesia. Pendengar podcast di Indonesia adalah yang terbesar kedua di dunia (Pahlevi, 2022). Kondisi tersebut juga seiring dengan terus meningkatnya jumlah pengguna internet (Annur, 2022)

Podcast pendidikan, khususnya untuk anak-anak, telah muncul sebagai salah satu cara inovatif untuk menyampaikan materi pembelajaran dengan cara yang menarik dan menantang. Berbeda dengan metode pembelajaran konvensional di dalam kelas, podcast pendidikan memungkinkan anak-anak untuk belajar secara mandiri sambil tetap terlibat dan tertarik pada topik yang disampaikan. Namun, keberhasilan podcast pendidikan tidak hanya tergantung pada kualitas konten yang disampaikan, tetapi juga pada interaksi antara pembuat podcast dan audiensnya.

Fenomena maraknya podcast menarik untuk dicermati. Terdapat sejumlah riset terdahulu tentang podcast yang penting untuk ditelaah (Abidin & Widodo, 2018; Asmi, 2019; Hutabarat, 2020; Indriastuti & Saksono, 2015; Magfira, Sapan, & Fitriyani, 2021; Mayangsari & Tiara, 2019; Rahman & Azwan, 2022). Riset-riset tersebut menyoroti manfaat podcast untuk pelbagai kebutuhan khususnya untuk dunia pendidikan. Podcast dianggap efektif sebagai penyampai pesan di era digital.

Dalam konteks podcast, komunikasi tidak lagi bersifat satu arah seperti pada media tradisional, tetapi menjadi interaktif di mana audiens memiliki kesempatan untuk berpartisipasi aktif dalam proses komunikasi. Dinamika komunikasi interaktif ini menawarkan potensi yang besar dalam meningkatkan keterlibatan dan pemahaman audiens terhadap materi yang disampaikan. Oleh karena itu, penting untuk memahami bagaimana interaksi tersebut terjadi dan bagaimana dampaknya terhadap pembelajaran, khususnya dalam konteks podcast pendidikan untuk anak-anak.

Penelitian sebelumnya telah banyak membahas tentang karakteristik dan manfaat podcast dalam pendidikan, namun masih sedikit yang memfokuskan pada aspek komunikasi interaktif di dalamnya. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk menjembatani kesenjangan tersebut dengan mengeksplorasi dinamika komunikasi interaktif dalam siaran podcast, khususnya pada podcast pendidikan untuk anak-anak. Melalui studi kasus yang mendalam, penelitian ini akan menelusuri berbagai bentuk interaksi antara pembuat podcast dan audiensnya, serta mengidentifikasi dampaknya terhadap pembelajaran anak-anak.

Dengan pemahaman yang lebih baik tentang dinamika komunikasi interaktif dalam siaran podcast, diharapkan penelitian ini dapat memberikan wawasan yang berharga bagi para pembuat podcast, pendidik, dan orang tua dalam meningkatkan efektivitas pembelajaran anak-anak melalui media podcast. Selain itu, penelitian ini juga diharapkan dapat memberikan kontribusi pada literatur akademis tentang penggunaan media digital dalam konteks pendidikan dan komunikasi.

METODE

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan studi kasus sebagai desain penelitian utama. Pendekatan ini dipilih karena tujuan penelitian ini adalah untuk memahami secara mendalam dinamika komunikasi interaktif dalam siaran podcast, khususnya pada podcast pendidikan untuk anak-anak.

Objek penelitian utama adalah beberapa episode podcast pendidikan untuk anak-anak yang dipilih secara purposive, dengan memperhatikan variasi topik, gaya penyampaian, dan popularitas di antara audiens target.

Data akan dikumpulkan melalui dua sumber utama yakni Konten Podcast: Episode podcast pendidikan untuk anak-anak akan direkam dan dianalisis secara mendalam untuk mengidentifikasi strategi komunikasi, gaya penyampaian, dan interaksi antara pembuat podcast dan audiensnya. Selanjutnya, Feedback Audiens: Komentar, ulasan, dan tanggapan audiens yang terdapat di platform penyiaran podcast (seperti Spotify, Apple Podcasts, atau platform lainnya) akan dianalisis untuk memahami respons audiens terhadap podcast tersebut.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa dinamika komunikasi interaktif dalam siaran podcast pendidikan untuk anak-anak sangatlah penting dalam menciptakan pengalaman pendengar yang berharga dan efektif. Melalui studi kasus pada beberapa podcast pendidikan untuk anak-anak, beberapa temuan utama dapat diidentifikasi:

1. Gaya Narasi yang Menarik: Podcast yang menggunakan gaya narasi yang menarik, seperti cerita interaktif atau penggunaan suara karakter, cenderung lebih efektif dalam mempertahankan minat dan perhatian anak-anak.
2. Partisipasi Pendengar: Podcast yang memberikan kesempatan kepada pendengar untuk berpartisipasi, misalnya dengan mengajukan pertanyaan atau memberikan tanggapan, dapat meningkatkan rasa keterlibatan dan interaksi.
3. Konten yang Relevan dan Edukatif: Konten yang disajikan haruslah relevan dengan kebutuhan dan minat anak-anak, serta memiliki nilai edukatif yang tinggi. Hal ini dapat membantu dalam membangun hubungan yang lebih kuat antara pendengar dengan materi yang disampaikan.
4. Kejelasan dan Kesederhanaan: Bahasa yang digunakan haruslah jelas dan sederhana, sesuai dengan pemahaman anak-anak. Penggunaan bahasa yang terlalu rumit atau teknis dapat mengurangi efektivitas komunikasi.
5. Interaksi dengan Orang Tua atau Pengasuh: Podcast juga dapat menciptakan interaksi antara anak-anak dengan orang tua atau pengasuh mereka. Hal ini dapat memperkuat pengalaman belajar anak-anak dan memungkinkan orang tua untuk terlibat dalam proses pembelajaran mereka.

Dengan demikian, hasil penelitian ini menunjukkan bahwa dinamika komunikasi interaktif dalam siaran podcast pendidikan untuk anak-anak memiliki peran yang sangat penting dalam menciptakan pengalaman belajar yang menarik dan efektif. Oleh karena itu, perlu adanya perhatian khusus dalam merancang dan menyajikan siaran podcast agar dapat memenuhi kebutuhan dan minat pendengar anak-anak.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa dinamika komunikasi interaktif dalam siaran podcast pendidikan untuk anak-anak memiliki beberapa elemen kunci yang penting untuk diperhatikan. Pertama, gaya narasi yang menarik dan kreatif sangat berpengaruh dalam mempertahankan minat dan perhatian anak-anak. Penggunaan cerita interaktif, suara karakter, dan efek suara yang menarik dapat membuat siaran podcast lebih menarik bagi pendengar muda.

Kedua, interaksi dengan pendengar merupakan faktor penting dalam menciptakan pengalaman yang interaktif dan mendidik. Memberikan kesempatan kepada anak-anak untuk berpartisipasi dalam siaran, misalnya dengan menjawab pertanyaan atau memberikan tanggapan, dapat meningkatkan keterlibatan dan pemahaman mereka terhadap materi yang disampaikan.

Selain itu, konten siaran podcast juga haruslah relevan dengan kebutuhan dan minat anak-anak serta memiliki nilai edukatif yang tinggi. Konten yang disajikan harus disesuaikan dengan perkembangan kognitif dan emosional anak-anak agar dapat diterima dan dipahami dengan baik.

Selain itu, kejelasan dan kesederhanaan dalam penyampaian informasi juga merupakan faktor penting. Bahasa yang digunakan haruslah sesuai dengan pemahaman anak-anak dan tidak terlalu rumit atau teknis. Penggunaan bahasa yang sederhana namun menarik dapat membantu anak-anak untuk lebih mudah memahami dan mengingat informasi yang disampaikan.

Terakhir, interaksi antara siaran podcast dengan orang tua atau pengasuh anak juga dapat meningkatkan efektivitas siaran. Melibatkan orang tua dalam proses pembelajaran anak-anak dapat memperkuat hubungan antara keluarga dan pendidikan serta memastikan bahwa pembelajaran yang disampaikan dalam siaran podcast dapat diterapkan dalam kehidupan sehari-hari anak-anak.

Dengan demikian, hasil penelitian ini menunjukkan bahwa dinamika komunikasi interaktif dalam siaran podcast pendidikan untuk anak-anak sangat penting dalam menciptakan pengalaman belajar yang efektif dan menyenangkan. Oleh karena itu, perlu adanya perhatian khusus dalam merancang siaran podcast agar dapat memenuhi kebutuhan dan minat pendengar anak-anak serta mendukung perkembangan mereka secara positif.

SIMPULAN

Studi ini menunjukkan bahwa dinamika komunikasi interaktif dalam siaran podcast pendidikan untuk anak-anak memiliki peran yang penting dalam menciptakan pengalaman belajar yang efektif dan menarik bagi pendengar muda. Gaya narasi yang kreatif dan menarik, interaksi dengan pendengar, konten yang relevan dan edukatif, kejelasan dalam penyampaian informasi, serta interaksi dengan orang tua atau pengasuh, merupakan elemen-elemen kunci yang perlu diperhatikan dalam merancang siaran podcast untuk anak-anak.

Dengan memperhatikan elemen-elemen tersebut, siaran podcast pendidikan dapat menjadi sarana yang efektif dalam mendukung pembelajaran anak-anak di era digital ini. Selain itu, hasil penelitian ini juga memberikan kontribusi dalam pemahaman tentang bagaimana teknologi seperti podcast dapat dimanfaatkan secara kreatif untuk meningkatkan kualitas pendidikan anak-anak.

Diharapkan hasil dari studi ini dapat memberikan panduan dan inspirasi bagi para produser siaran podcast pendidikan untuk anak-anak dalam merancang konten yang bermanfaat dan menarik, serta meningkatkan kualitas pendidikan anak-anak melalui media digital.

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, J. D., & Widodo, S. (2018). Pengembangan Media Audio Berbasis Podcast Materi Storytelling Mata Pelajaran Bahasa Inggris Kelas X Jurusan Rekayasa Perangkat Lunak SMK Krian1 Sidoarjo. *Jurnal Mahasiswa*, 9(2), 1–6.
- Annur, C. M. (2022). Ada 204,7 Juta Pengguna Internet di Indonesia Awal 2022. Retrieved from katadata website: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/03/23/ada-2047-juta-pengguna-internet-di-indonesia-awal-2022>
- Asmi, A. R. (2019). Pengembangan Media Pembelajaran Audio berbasis Podcast pada Materi Sejarah Lokal di Sumatera Selatan. *Historia: Jurnal Pendidik Dan Peneliti Sejarah*, 3(1), 49–56. <https://doi.org/10.17509/historia.v3i1.21017>
- Hutabarat, P. M. (2020). Pengembangan Podcast sebagai Media Suplemen Pembelajaran Berbasis Digital pada Perguruan Tinggi. *Jurnal Sosial Humaniora Terapan*, 2(2), 107–116. <https://doi.org/10.7454/jsht.v2i2.85>
- Indriastuti, F., & Saksono, W. T. (2015). Podcast sebagai Sumber Belajar Berbasis Audio. *Jurnal Teknodik*, 18(1), 304–314. <https://doi.org/10.32550/teknodik.v0i0.136>

- Magfira, S., Sapan, R. N., & Fitriyani, A. N. (2021). Pemanfaatan Podcast dan Peta Fotografi Filosofi Makna Objek sebagai Upaya Peningkatan Baca Tulis Anak-Anak. *Pengabdian*, 2(1), 55–65. Retrieved from <http://103.76.50.195/pengabdian/article/view/23638>
- Mayangsari, D., & Tiara, D. R. (2019). Podcast sebagai Media Pembelajaran di Era Milenial. *Age Universitas Hamzanwadi*, 3(02), 126–135.
- Pahlevi, R. (2022). Pendengar Podcast Indonesia Terbesar ke-2 di Dunia. Retrieved from katadata website: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/02/08/pendengar-podcast-indonesia-terbesar-ke-2-di-dunia>
- Rahman, A., & Azwan, A. (2022). Pelatihan Penggunaan Podcast dan Audiobook untuk Meningkatkan Kemampuan Berbicara Peserta Kursus di LKP-MEC Namlea. *KACANEGARA Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat*, 5(1). <https://doi.org/10.28989/kacanegara.v5i1.963>