

Pengaruh Penggunaan Smartphone dan Minat Berinvestasi terhadap Keputusan Berinvestasi *Cryptocurrency* pada Anggota Komunitas Airdrop Finder

Djunaedi¹, M. Arif², A Rizka Lidiawan³

^{1,2,3} Universitas Kediri

e-mail: [djunaedi@unik-kediri.ac.id](mailto:djunaidi@unik-kediri.ac.id)¹, mochamadarifnyou33300@gmail.com²,
anggarizkalidiawan@unik-kediri.ac.id³

Abstrak

Berkembangnya teknologi di era sekarang dan banyaknya muncul perusahaan berjangka yang membuat minat berinvestasi semakin meningkat sehingga adanya motivasi untuk mengambil keputusan investasi untuk kepentingan dimasa sekarang dan dimasa depan. Kuesioner atau angket merupakan seperangkat daftar pertanyaan dan atau pernyataan yang diberikan kepada subyek penelitian baik secara individu atau kelompok untuk mendapatkan informasi tertentu terkait masalah yang diteliti. Penggunaan Smartphone berpengaruh terhadap keputusan berinvestasi di Kota Kediri. Minat Berinvestasi berpengaruh terhadap keputusan berinvestasi di Kota Kediri. Berdasarkan hasil penelitian Pengaruh Penggunaan Smartphone dan Minat Berinvestasi terhadap Keputusan Berinvestasi di Kota Kediri diperoleh kesimpulan Penggunaan Smartphone berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Berinvestasi di Kota Kediri, sementara Minat Berinvestasi juga memiliki pengaruh yang signifikan dalam Keputusan Berinvestasi di Kota Kediri. Berarti jika Penggunaan Smartphone dan Minat Berinvestasi digabungkan keduanya memiliki pengaruh signifikan secara Bersama sama terhadap Keputusan Berinvestasi di Kota Kediri.

Kata Kunci : *Penggunaan Smartphone, Minat Beinvestasi, Keputusan Berinvestas*

Abstract

The development of technology in the current era and the emergence of many futures companies that make investment interest increase so that there is motivation to make investment decisions for present and future interests. A questionnaire or questionnaire is a set of lists of questions and or statements given to research subjects either individually or in groups to obtain certain information related to the problem under study. Smartphone usage affects investment decisions in Kediri City. Investment Interest affects investment decisions in Kediri City. Based on the results of research on the Effect of Smartphone Usage and Investment Interest on Investment Decisions in Kediri City, it is concluded that Smartphone Usage has a significant effect on Investment Decisions in Kediri City, while Investment Interest also has a significant influence on Investment Decisions in Kediri City. This means that if the use of smartphones and investment interest are combined, both have a significant influence together on investment decisions in Kediri City.

Keywords: *Smartphone Usage, Investment Interest, Investment Decision*

PENDAHULUAN

Smartphone atau telepon cerdas yaitu sejenis handphone yang memiliki kemampuan lebih tinggi dari handphone biasa (Nekie Jocom, 2013). Sebagai sarana komunikasi, kehadiran Smartphone sangat berguna mempermudah berbagai aktivitas, Smartphone bisa menjadi sarana menambah pundi-pundi keuangan. Smartphone menjadi senjata utama bagi

para pegiat bisnis online yang mengandalkan gambar yang bagus, spesifikasi kamera yang baik dengan begitu, bisnis online akan semakin lancar. Dalam hal ini, keputusan melakukan investasi mengharuskan seseorang untuk menunda atau mengurangi konsumsi untuk melakukan pendanaan investasi. Investasi dilakukan dengan cara membeli aset produktif, yaitu aset yang memberikan imbal hasil yang lebih besar dibandingkan dengan biaya investasinya.

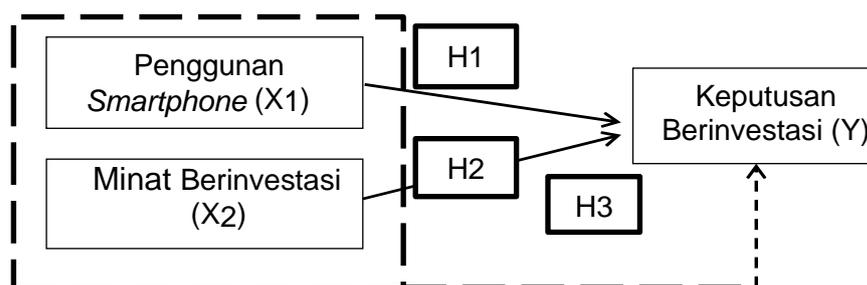
Pengambilan keputusan investasi adalah proses untuk menyimpulkan atau membuat keputusan tentang beberapa isu atau permasalahan, membuat pilihan diantara dua atau lebih alternatif investasi atau bagian dari transformasi input menjadi output (Kaol, 2017). Ada beragam investasi yang bisa dinikmati dengan Smartphone, salah satunya investasi cryptocurrency atau mata uang kripto.

Fenomena masyarakat untuk memilih cryptocurrency sebagai aset kekayaan juga terjadi pada sekumpulan orang dengan berbagai rentang usia, tergabung dalam sebuah komunitas bernama Airdrop Finder, mereka disatukan oleh kepentingan yang sama dalam hal ini menyangkut dengan kegiatan investasi cryptocurrency. Tujuan dari komunitas tersebut yaitu untuk berbagi pengalaman serta memberikan edukasi tentang sistem cryptocurrency yang tergolong masih baru, sehingga mereka menganggap perlu untuk terus mengkaji dan berbagai tips dan trik dalam satu lingkaran komunitas.

Menyadari fenomena tersebut dengan berbagai macam alasan yang melatar belaknginya dan dari platform atau market apa dan mana yang digunakan sebagai alat untuk melakukan pertukaran kriptonya, pasti ada kemungkinan-kemungkinan yang mereka yakini mata uang kripto akan lebih baik dan bisa berkembang untuk masa yang akan datang. Maka dari itu, peneliti mengangkat judul : *"Pengaruh Penggunaan Smartphone dan Minat Berinvestasi Terhadap Keputusan Berinvestasi Cryptocurrency pada Anggota Komunitas Airdrop Finder"*. Adapun tujuan Penelitian adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui pengaruh penggunaan *Smartphone* terhadap keputusan berinvestasi *cryptocurrency* para anggota komunitas airdrop finder.
2. Untuk mengetahui pengaruh minat berinvestasi terhadap keputusan berinvestasi *cryptocurrency* para anggota komunitas airdrop finder.
3. Untuk mengetahui secara bersama pengaruh penggunaan *Smartphone* dan minat berinvestasi terhadap keputusan berinvestasi *cryptocurrency* para anggota komunitas airdrop finder.

Kerangka Berpikir



Keterangan :

- > : Pengaruh antar variabel
- > : Pengaruh X1, X2 secara bersama terhadap Y

Hipotesis

Berdasarkan rumusan masalah dan kerangka berpikir yang telah tertera diatas, maka penelitian ini memiliki hipotesis atau dugaan sementara yang akan di uji dan diteliti adalah sebagai berikut :

- H₁ :Penggunaan *Smartphone* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusanberinvestasi anggota Komunitas Airdrop Finder.

- H₂ :Minat berinvestasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berinvestasi anggota Komunitas Airdrop Finder.
 H₃ :Penggunaan *Smartphone* dan minat berinvestasi secara bersama berpengaruh terhadap keputusan berinvestasi anggota Komunitas Airdrop Finder.

METODE

Desain Penelitian

Penelitian dilakukan dengan menggunakan statistik dan prinsip ilmiah seperti sistematis, kongkrit, obyektif, terukur, rasional, dan logis. Metode penelitian kuantitatif Positivisme adalah dasar metode kuantitatif, yang melibatkan pengumpulan data menggunakan instrumen penelitian untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan pada populasi atau sampel tertentu (Lidiawan A. R., 2022).

Populasi dan Sampel Penelitian

Peneliti menentukan jumlah sampel menggunakan rumus *Slovin* karena jumlah populasi yang sudah diketahui, dengan rumus sebagai berikut (Lidiawan A. R., 2021):

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2} = \frac{112}{1 + 112(0,1)^2} = 52,8301886792 \text{ (dibulatkan menjadi 53)}$$

Keterangan :

n = Jumlah Sampel

N = Jumlah Populasi

e = *Error Tolerance* (Batas Toleransi Kesalahan)

Menurut perhitungan diatas dengan tingkat kesalahan 10% maka diperoleh jumlah sampel sebesar 42,8571428571 namun karena subyek bilangan pecahan, maka dibulatkan menjadi 53 sampel.

Metode Pengumpulan Data

Pada penelitian ini, metode pengumpulan data dibagi menjadi lima tahap. Tahap pertama mencakup pengumpulan data untuk pengujian empiris, yang digunakan sebagai acuan untuk membangun kerangka konseptual (Djunaedi, 2022).

Metode Analisis Data

Pengujian yang dilakukan dalam penelitian ini menggunakan beberapa tahap antara lain analisis data kuantitatif dengan menggunakan metode analisis linier berganda, karena adanya variabel bebas lebih dari satu dan satu variabel terikat, serta menggunakan analisis linier berganda.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Karakteristik Responden

Tabel 1. Karakteristik Responden

Valid/Tidak Valid	Jenis kelamin	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	27	62.8	62.8	62.8
	Perempuan	16	37.2	37.2	100.0
	Total	43	100.0	100.0	
Valid/Tidak Valid	Pendidikan	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	S1	19	44.2	44.2	44.2
	SMA/SMK	24	55.8	55.8	100.0
	Total	43	100.0	100.0	
Valid/Tidak Valid	Tahun	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2023	25	58.1	58.1	58.1
	2022	11	25.6	25.6	83.7

2021	6	14.0	14.0	97.7
2020	1	2.3	2.3	100.0
Total	43	100.0	100.0	

Berdasarkan data yang diperoleh maka dapat disimpulkan bahwa mayoritas responden adalah yang berjenis kelamin Laki-laki sebanyak 62,8% dan perempuan sebanyak 37,2%. Mahasiswa/Pelajar sebanyak 55,8%, dan S1 sebanyak 44,2%. Tahun bergabung 2023 sebanyak 58,1%, lalu tahun 2022 sebanyak 25,6%, tahun 2021 sebanyak 14%, dan tahun 2020 sebanyak 2,3%.

Peninjauan deskriptif dari masing-masing variabel sebagai tujuan wawasan deskriptif tentang hasil jawaban yang dipilih oleh responden.

Tabel 2. Deskripsi Jawaban Responden Penggunaan *Smartphone*

Item	SS		S		N		TS		STS	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
X1.1	13	30,2	25	58,1	3	7	1	2,3	1	2,3
X1.2	16	37,2	20	46,5	5	11,6	1	2,3	1	2,3
X1.3	16	37,2	22	51,2	3	7	1	2,3	1	2,3
X1.4	21	48,8	15	34,9	5	11,6	2	4,7	0	0
X1.5	14	32,6	21	48,8	6	14	2	4,7	0	0
X1.6	17	39,5	18	41,9	6	14	2	4,7	0	0
X1.7	18	41,9	17	39,5	4	9,3	3	7	1	2,3
X1.8	19	44,2	19	44,2	3	7	2	4,7	0	0
X1.9	22	51,2	15	34,9	5	11,6	1	2,3	0	0
X1.10	16	37,2	22	51,2	4	9,3	1	2,3	0	0

Tabel 3. Deskripsi Jawaban Responden Variabel Minat Berinvestasi

Item	SS		S		N		TS		STS	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
X2.1	22	51,2	14	32,6	5	11,6	1	2,3	1	2,3
X2.2	16	37,2	19	44,2	3	7	2	4,7	0	0
X2.3	22	51,2	13	30,2	6	14	1	2,3	1	2,3
X2.4	12	27,9	23	53,5	7	16,3	1	2,3	0	0
X2.5	18	41,9	14	32,6	10	23,3	1	2,3	0	0
X2.6	20	46,5	16	37,2	6	14	1	2,3	0	0
X2.7	21	48,8	13	30,2	6	14	3	7	0	0
X2.8	13	30,2	17	39,5	10	23,3	3	7	0	0
X2.9	16	37,2	20	46,5	6	14	1	2,3	0	0

Tabel 4. Deskripsi Jawaban Responden Variabel Keputusan Berinvestasi

Item	SS		S		N		TS		STS	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Y.1	16	37,2	17	39,5	7	16,3	2	4,7	1	2,3
Y.2	17	39,5	17	39,5	6	14	3	7	0	0
Y.3	15	34,9	21	48,8	6	14	1	2,3	0	0
Y.4	21	48,8	14	32,6	6	14	2	4,7	0	0
Y.5	19	44,2	13	30,2	9	20,9	2	4,7	0	0
Y.6	21	48,8	13	30,2	7	16,3	2	4,7	0	0
Y.7	16	37,2	18	41,9	6	14	3	7	0	0

Y.8	21	48,8	13	30,2	7	16,3	2	4,7	0	0
Y.9	17	39,5	13	30,2	8	18,6	5	11,6	0	0
Y.10	20	46,5	16	37,2	6	14	1	2,3	0	0
Y.11	17	39,5	19	44,2	5	11,6	2	4,7	0	0

Hasil Analisis Data

Data penelitian yang telah ditabulasikan melakukan tahap pengolahan statistik. Hasil pengolahan statistik diawali dengan uji validitas dan uji reabilitas.

1. Uji Validitas

Tabel 5. Uji Validitas Variabel Penggunaan Smartphone

Indikator	R Hitung	R Tabel	Keterangan
X1.1	0,835	0,3	Valid
X1.2	0,861	0,3	Valid
X1.3	0,856	0,3	Valid
X1.4	0,814	0,3	Valid
X1.5	0,742	0,3	Valid
X1.6	0,811	0,3	Valid
X1.7	0,694	0,3	Valid
X1.8	0,810	0,3	Valid
X1.9	0,802	0,3	Valid
X1.10	0,824	0,3	Valid

Tabel 6. Uji Validitas Variabel Minat Berinvestasi

Indikator	R Hitung	R Tabel	Keterangan
X2.1	0,543	0,3	Valid
X2.2	0,768	0,3	Valid
X2.3	0,569	0,3	Valid
X2.4	0,668	0,3	Valid
X2.5	0,736	0,3	Valid
X2.6	0,722	0,3	Valid
X2.7	0,686	0,3	Valid
X2.8	0,73	0,3	Valid
X2.9	0,738	0,3	Valid
X2.1	0,543	0,3	Valid

Tabel 7. Uji Validitas Variabel Keputusan Berinvestasi

Indikator	R Hitung	R Tabel	Keterangan
Y.1	0,481	0,3	Valid
Y.2	0,731	0,3	Valid
Y.3	0,776	0,3	Valid
Y.4	0,774	0,3	Valid
Y.5	0,716	0,3	Valid
Y.6	0,776	0,3	Valid
Y.7	0,692	0,3	Valid
Y.8	0,736	0,3	Valid
Y.9	0,584	0,3	Valid
Y.10	0,837	0,3	Valid

2. Uji Reabilitas

**Tabel 8. Uji Relibilitas Variabel Penggunaan Smartphone
Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Item
,938	10

Berdasarkan data pada tabel dapat disimpulkan bahwa variabel harga dinyatakan valid karena nilai Cronbach alpha ($0,938 > 0,60$)

Tabel 9. Uji Realiabilitas Minat Berinvestasi
Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Item
,927	9

Berdasarkan data pada tabel dapat disimpulkan bahwa Minat Berinvestasi dinyatakan valid karena nilai Cronbach alpha ($0,927 > 0,60$).

Tabel 10. Uji Realibilitas Variabel Keputusan Berinvestasi
Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Item
,945	11

Berdasarkan data pada tabel 4.14 dapat disimpulkan bahwa variabel Keputusan Berinvestasi dinyatakan valid karena nilai Cronbach alpha ($0,945 > 0,60$).

Uji Hipotesis

1. Uji T

Nilai t hitung dan t tabel dibandingkan untuk menguji hipotesis. Nilai thitung lebih besar dari ttabel atau sig kurang dari 0,05 menunjukkan bahwa hipotesis diterima; sebaliknya, nilai thitung lebih rendah dari ttabel atau sig lebih besar dari 0,05 menunjukkan bahwa hipotesis ditolak (Djunaidi, 2020) Berikut ini adalah kriteria pengambilan keputusan yang digunakan dalam penelitian ini:

- a. Apabila $t \text{ hitung} > t \text{ tabel}$ atau $\text{Sig} < \alpha$ maka: H_a diterima karena memiliki pengaruh yang signifikan, H_0 ditolak karena tidak terdapat pengaruh yang signifikan
- b. Apabila $t \text{ hitung} < t \text{ tabel}$, atau $\text{Sig} > \alpha$, maka : H_a ditolak karena tidak memiliki pengaruh yang signifikan, H_0 diterima karena terdapat pengaruh yang signifikan

Tabel 11. Uji Secara Parsial Variabel Penggunaan Smartphone
Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.057	3.717		.553	.583
	Penggunaan Smartphone	1.040	.088	.880	11.887	.000

Sesuai dengan tabel diatas yaitu hasil uji t (parsial) menunjukkan bahwa nilai signifikansi Penggunaan *Smartphone* (X1) terhadap Keputusan Berinvestasi (Y) adalah $0,000 < 0,05$ dan nilai t hitung $11,887 > 2,021$. Maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Artinya terdapat pengaruh Penggunaan *Smartphone* terhadap Keputusan Berinvestasi.

Tabel 12. Uji Secara Parsial Variabel Minat Berinvestasi
Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.603	2.994		.535	.595

Minat Berinvestasi	1.176	.079	.919	14.924	.000
--------------------	-------	------	------	--------	------

Sesuai dengan tabel diatas yaitu hasil uji t (persial) menunjukkan (Placeholder1) bahwa nilai signifikansi Minat Berinvestasi (X2) terhadap Keputusan Berinvestasi (Y) adalah $0,000 < 0,05$ dan nilai t hitung $14,924 > 2,021$. Maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Artinya terdapat pengaruh Minat Berinvestasi terhadap Keputusan Berinvestasi.

2. Uji F

Nilai f hitung dan ftabel dibandingkan untuk menguji hipotesis. Jika fhitung lebih besar dari ftabel atau sig lebih besar dari 0,05, maka hipotesis diterima; sebaliknya, jika fhitung kurang dari ftabel atau sig lebih besar dari 0,05, maka hipotesis ditolak (Djunaidi, 2020). Di sini, standar pengambilan keputusan adalah sebagai berikut:

- Apabila F hitung $> F$ tabel atau Sig $< \alpha$ maka : H_a diterima karena terdapat pengaruh yang signifikan, H_0 ditolak karena tidak terdapat pengaruh yang signifikan
- Apabila F hitung $< F$ tabel atau Sig $> \alpha$ maka : H_a ditolak karena tidak memiliki pengaruh yang signifikan, H_0 diterima karena terdapat pengaruh yang signifikan

Tabel 13. Uji Signifikasi Simultan ANOVA^a

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2336.809	2	1168.405	146.849	.000 ^b
	Residual	318.260	40	7.957		
	Total	2655.070	42			

Berdasarkan tabel karena nilai sig $< 0,05$ dan nilai F tabel $(3,21) < F$ hitung $(146,849)$ maka secara simultan terdapat pengaruh terhadap variabel Penggunaan *Smartphone* (X1) dan variabel Minat Berinvestasi (X2) pada variabel Keputusan Berinvestasi (Y).

Pembahasan

1. Pengaruh Penggunaan *Smartphone* terhadap Keputusan Berinvestasi di Kota Kediri

Berdasarkan hasil pengujian yang dilakukan diperoleh nilai signifikan $(0,05) > 0,00$ dan nilai T tabel $(2,021) < T$ hitung $(11,887)$. Sehingga dapat disimpulkan bahwa Penggunaan *Smartphone* berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Berinvestasi di Kota Kediri. Hasil analisis diatas dapat diartikan bahwa responden menganggap penggunaan *Smartphone* membantu dalam berinvestasi karena fitur fitur yang diberikan cukup memadai, harga *Smartphone* yang ditawarkan sesuai dengan fungsi yang diberikan, dan fungsinya yang memudahkan pengguna untuk berinvestasi.

2. Pengaruh Minat Berinvestasi terhadap Keputusan Berinvestasi di Kota Kediri

Berdasarkan hasil pengujian yang dilakukan diperoleh nilai signifikan $(0,05) > 0,00$ dan nilai T tabel $(2,021) < T$ hitung $(14,924)$. Sehingga dapat disimpulkan bahwa Minat Berinvestasi berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Berinvestasi di Kota Kediri. Hasil analisis diatas dapat diartikan bahwa responden menganggap minat berinvestasi berpengaruh terhadap keputusan berinvestasi karena ketertarikan seseorang didorong oleh keingintahuan mengenai cara berinvestasi, keinginan seseorang untuk memiliki jaminan di masa tua, keyakinan sebagai sarana untuk membangun.

Berdasarkan hasil pengujian statistik yang dilakukan diperoleh nilai signifikansi $< F$ hitung $(146,849)$.sehingga dapat disimpulkan bahwa Penggunaan *Smartphone* dan Minat Berinvestasi Bersama sama berpengaruh terhadap Keputusan Berinvestasi di Kota Kediri. Hasil analisis diatas dapat diartikan bahwa responden menganggap jika

Penggunaan *Smartphone* dan Minat Berinvestasi digabungkan seperti adanya fitur yang memudahkan seseorang untuk belajar berinvestasi, dan ketertarikan seseorang terhadap investasi maka hal tersebut berpengaruh terhadap keputusan berinvestasi.

SIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, dapat disimpulkan sebagai berikut: Penggunaan *Smartphone* berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Berinvestasi di Kota Kediri, sementara Minat Berinvestasi juga memiliki pengaruh yang signifikan dalam Keputusan Berinvestasi di Kota Kediri. Berarti jika Penggunaan *Smartphone* dan Minat Berinvestasi digabungkan keduanya memiliki pengaruh signifikan secara Bersama sama terhadap Keputusan Berinvestasi di Kota Kediri.

DAFTAR PUSTAKA

- Ah Mand, A. (2021). Cryptocurrency Returns and Cryptocurrency Uncertainty: A Time-Frequency Analysis. SSRN Electronic Journal, 1–22. <https://doi.org/10.2139/ssrn.3950087>
- Djunaedi, Basrie Fariansyah Hassan, Lidiawan Angga Rizka, Vitasromo Pamadya. (2022). Dampak Citra Destinasi, Faktor CRM dan Kepuasan Wisatawan Terhadap Loyalitas Wisatawan Gunung Kelud pada Era New Normal. *At-Tadbir: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 6(1), 26- 40.
- Djunaidi, Heri Subagyo. (2020). Pengaruh Service Scape dan Brand Image Terhadap Kepuasan Konsumen di SK Coffee Lab Kota Kediri. *Ekonika : Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri*, 5(1), 1-18.
- Dobrynskaya, V. (2023). Cryptocurrency Momentum And Reversal. *Journal Of Alternative Investments*, 26(1), 65–77. <https://doi.org/10.3905/Jai.2023.1.189>
- Himmah, A., Intikhanah, S., & Hidayah, R. (2020). Peran Minat Investasi Dalam Memediasi Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, Dan Modal Minimal Investasi Terhadap Keputusan Investasi (Studi Kasus Investor Pada BEI Berdomisili Kota Pekalongan). *Neraca*, 16(2), 111–128. <https://doi.org/10.48144/neraca.v16i2.502>
- Lidiawan A Rizka dan Nur Laely. (2022). Pengaruh Perceived Quality, Aesthetics dan Conformance Terhadap Keputusan Pembelian Shopeefood Chatime Kediri. *Warmadewa Economic Development Journal (WEDJ)*, 5(2), 40-53.
- Lidiawan A Rizka, Laely Nur, Nugroho R Dimas, Chandra N Ayu. (2021). Pengaruh Kemudahan, Kegunaan, Kepercayaan dan Faktor Risiko Penggunaan Financial Technology dalam Proses Bisnis UMKM Bidang Fashion di Kota Kediri. *Risk : Jurnal Riset Bisnis dan Ekonomi*, 2(1), 1- 26.
- Noorsanti, R. C., Yulianton, H., & Hadiono, K. (2018). Blockchain - Teknologi Mata Uang Cryptocurrency. *Prosiding SENDI_U 2018*, 978–979.
- Perayunda, I. G. A. D., & Mahyuni, L. P. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Investasi Cryptocurrency Pada Kaum Milenial. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 6(3), 351–372. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2022.v6.i3.5224>
- Pujiyanto, N., & Mahastanti, L. (2017). Regret Aversion Bias Dan Risk Tolerance Dalam Keputusan Investasi. *Fakultas Ekonomi & Bisnis Dan Bisnis Universitas Kristen Satya Wacana Salatiga*.