

Penerapan Foto untuk Media Promosi pada Percetakan Mr.J'Brothers Printing

Faridho Rasyid Prawiro Negoro¹, Christophera Ratnasari Lucius²

^{1,2}Desain Komunikasi Visual, Universitas Esa Unggul

e-mail : faridorasyid09@student.esaunggul.ac.id

Abstrak

Penelitian ini berisi tentang penerapan foto pada media promosi percetakan Mr.J'Brothers Printing. Dengan menerapkan foto pada media promosi, target audiens akan mendapatkan gambaran dari hasil cetak yang dihasilkan dari percetakan Mr.J'Brothers printing. Penerapan foto juga membuat tampilan dari media promosi terlihat lebih menarik dan dapat menimbulkan rasa kepercayaan karena menampilkan foto hasil cetak dan juga foto mesin-mesin dari percetakan Mr.J'Brothers Printing. Media promosi akan terlihat memiliki kesan yaitu percetakan Mr.J'Brothers Printing mampu menghasilkan kualitas cetak yang maksimal dan sesuai dengan tagline mereka yaitu "cetak cepat hasil maksimal". Dengan menampilkan foto mesin akan menimbulkan kesan rasa profesional pada percetakan Mr.J'Brothers Printing dan juga menimbulkan kesan bahwa percetakan Mr.J'Brothers Printing memiliki fasilitas lengkap dan mumpuni serta mampu memenuhi kebutuhan berbagai layanan cetak yang dibutuhkan target audiens.

Kata Kunci : *Media Promosi, Penerapan Foto, Mr.J'Brothers Printing Cikarang.*

Abstract

This research contains the application of photos in promotional media for Mr. J'Brothers Printing printing. By applying photos to promotional media, the target audience will get an idea of the print results produced by Mr. J'Brothers printing. The application of photos also makes the appearance of promotional media look more attractive and can create a sense of trust because it displays printed photos and also photos of the machines from Mr. J'Brothers Printing. Promotional media will appear to have the impression that Mr. J'Brothers Printing is capable of producing maximum print quality and in accordance with their tagline, namely "fast printing with maximum results". By displaying a photo of the machine, it will give the impression of a professional feeling to the Mr. J'Brothers Printing printer and also give the impression that the Mr. J'Brothers Printing printing company has complete and capable facilities and is able to meet the needs of various printing services required by the target audience.

Keywords : *Promotional Media, Photo Application, Mr. J'Brothers Printing Cikarang*

PENDAHULUAN

Mr.J'Brothers Printing merupakan sebuah UMKM percetakan digital printing yang berlokasi di Cikarang Selatan Kabupaten Bekasi. Percetakan ini berdiri pada tahun 2019. Mr.J'Brothers Printing memiliki desain media promosi yang kurang menarik seperti tidak adanya foto hasil cetak yang ditampilkan pada media promosinya sehingga terlihat kurang menarik perhatian target audiens, dan juga tidak adanya foto bahan cetak apa saja yang ada dipercetakan Mr.J'Brothers Printing sehingga target audiens tidak dapat mengetahui bagaimana kualitas cetak dan tersedia bahan/media cetak apa saja yang ada dipercetakan Mr.J'Brothers Printing.

Menerapkan foto pada media promosi sangat penting karena dapat memunculkan rasa tertarik kepada target audiens yang melihat media promosi dengan menampilkan foto dari produk. Penerapan foto pada media promosi dari percetakan Mr.J'Brothers Printing sangat dibutuhkan karena untuk menarik perhatian serta menimbulkan rasa percaya kepada target audiens dari percetakan Mr.J'Brothers Printing. Foto yang diambil dengan teknik yang tepat dapat membuat

produk terlihat lebih menarik dan meyakinkan, sehingga meningkatkan kemungkinan konsumen untuk membeli produk tersebut. (Hasian & Rinaldo, 2019)

Peletakan foto dan teknik foto yang tepat akan meningkatkan daya tarik target audiens, terutama bagi percetakan Mr.J'Brothers Printing kualitas foto yang ditampilkan harus terlihat tajam dengan teknik pengambilan yang membuat hasil cetak dari percetakan Mr.J'Brothers Printing terlihat jelas dan dapat membuat target audiens merasa tertarik. Penggunaan teknik fotografi yang tepat dapat membantu meningkatkan daya tarik visual produk dan, pada akhirnya, minat pembeli potensial. (Darmo et al., 2020). Permasalahan yang ingin dikaji pada penelitian ini adalah apakah penerapan foto pada media promosi percetakan Mr.J'Brothers Printing dapat terlihat lebih menarik dan dapat membuat target audiens merasa tertarik untuk menggunakan jasa layanan cetak dari percetakan Mr.J'Brothers Printing.

Pemecahan masalah yang akan dilakukan pada penelitian ini adalah membuat media promosi seperti spanduk, poster, flyer, brosur, x-banner, dan feed instagram. Media promosi cetak akan disebar ke area percetakan, poster akan disebar ke area percetakan Mr.J'Brothers Printing, flyer akan disebar ke area percetakan Mr.J'Brothers Printing, brosur akan disebar dan diletakan dipercetakan yang bekerja sama dengan percetakan Mr.J'Brothers Printing, lalu spanduk dan x-banner akan diletakan diarea depan percetakan Mr.J'Brothers Printing. Untuk media digital feed instagram akan diposting dimedia sosial instagram. Tujuan dari penelitian ini untuk melihat seberapa terlihat menariknya penerapan foto pada media promosi cetak seperti spanduk, poster, flyer, brosur, x-banner, dan media digital seperti feed instagram.

METODE

Peneliti menggunakan 3 cara untuk pengumpulan data pada penelitian ini yaitu.

Wawancara

Peneliti melakukan wawancara dengan pemilik percetakan Mr.J'Brothers printing untuk mengumpulkan data-data yang diperlukan pada penelitian ini. Peneliti bertanya seputar percetakan Mr.J'Brothers Printing dan mengumpulkan informasi dari pertanyaan yang dijawab oleh pemilik percetakan Mr.J'Brothers Printing. Wawancara sering digunakan dalam penelitian studi kasus untuk mengumpulkan data yang mendetail dari responden. (Rismayanti et al., 2020)

Observasi

Peneliti melakukan observasi langsung ke percetakan Mr.J'Brothers Printing untuk mencari informasi diarea percetakan Mr.J'Brothers Printing. Tujuan dari observasi juga untuk melihat desain media promosi sebelumnya dari percetakan Mr.J'Brothers Printing. Observasi merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan melalui pengamatan langsung terhadap fenomena yang diteliti. (Hasanah, n.d., 2016)

Studi Literatur

Peneliti juga mengumpulkan data lewat cara studf literatur, yaitu mencari data-data yang diperlukan. Data yang dicari bersumber dari jurnal-jurnal yang ada dan juga beberapa website. Metode ini melibatkan pencarian dan pengumpulan informasi dari berbagai sumber seperti buku, jurnal, dan riset yang sudah ada.(Rijal Fadli, 2021)

HASIL DAN PEMBAHASAN

Menerapkan sebuah foto pada media promosi sangat penting. Bagi percetakan Mr.J'Brothers Printing, menggunakan foto pada media promosi sangat dibutuhkan karena untuk menarik minat kepada target audiens dibutuhkan foto yang menampilkan hasil cetak dari percetakan Mr.J'Brothers Printing untuk memperlihatkan hasil cetak yang maksimal dan sesuai dengan slogan mereka "cetak cepat hasil maksimal, memperlihatkan foto mesin yang digunakan pada percetakan yang akan membuat kesan menggunakan mesin dengan teknologi tinggi dan sesuai slogan mereka "cetak cepat", dan memperlihatkan foto media/bahan-bahan yang dimiliki percetakan untuk menimbulkan kesan bahwa percetakan Mr.J'Brothers Printing dapat melayani berbagai jasa layanan cetak. Foto produk yang dibuat lebih ekspresif dengan teknik fotografi produk yang baik dapat menarik perhatian audiens (Nurfritri et al., 2022)

Menerapkan foto pada media promosi akan menimbulkan rasa percaya dan ketertarikan target audiens kepada percetakan Mr.J'Brothers printing untuk menggunakan jasa desain dari

Mr.J'Brothers printing. Penerapan foto akan diterapkan dimedia promosi cetak seperti spanduk, poster, flyer, brosur, x-banner, dan media digital seperti feed instagram. Fotografi sendiri sudah membantu banyak orang dari segi promosi ataupun tentang hal lain, sehingga menerapkan foto pada media promosi juga akan membantu percetakan Mr.J'Brothers Printing dalam mempromosikan jasa layanan cetaknya kepada target audiens dengan lebih maksimal serta juga dapat mempermudah target audiens melihat bagaimana hasil cetak dari percetakan Mr.J'Brothers Printing lewat media promosi yang dibuat. Kemajuan teknologi Fotografi, memudahkan orang dalam kehidupan sehari-hari, baik di tingkat kota maupun desa (Halim & Yulius, n.d., 2021) Menerapkan foto pada media promosi akan menciptakan komunikasi visual berupa gambaran dalam desain yang dirancang. Sehingga target audiens mendapatkan gambaran lebih jelas tentang kualitas cetak cari percetakan Mr.J'Brothers Printing. Komunikasi visual merupakan sebuah rangkaian proses penyampaian informasi atau pesan kepada pihak lain (Pratiwi et al., n.d., 2023)

Poster

Foto yang diatampilkan pada desain poster akan menampilkan foto mesin cetak yang ada dipercetakan Mr.J'Brothers Printing, dan juga akan menampilkan hasil cetak dari percetakan Mr.J'Brothers Printing. Tampilan dari poster akan memperlihatkan jasa cetak yang ada dipercetakan Mr.J'Brothers Printing, dan juga informasi seputar percetakan seperti lokasi percetakan dan juga kontak serta media sosial dari percetakan Mr.J'Brothers Printing. Poster akan disebarakan diarea percetakan Mr.J'Brothers Printing untuk menarik minat dan juga rasa tertarik pada percetakan Mr.J'Brothers Printing diseputar area cikarang selatan. Foto digunakan untuk mendokumentasikan kegiatan dan membantu dalam publikasi dan promosi, memberikan kesan positif kepada masyarakat (Rusdi et al., n.d., 2022)



Gambar 1 Desain Poster Media Promosi Mr.J,Brothers Printing
Sumber : Dokumentasi peneliti, 2024

Flyer

Desain dari flyer akan menampilkan hasil cetak dari percetakan Mr.J'Brothers, dan akan menampilkan informasi seputar jasa layanan cetak dari percetakan Mr.J'Brothers Printing. Pada background akan menampilkan foto hasil cetak dan setengah gradasi warna biru yang sama dengan poster untuk menciptakan unity pada desain media promosi. Pada bagian bawah flyer akan menampilkan kontak dari percetakan Mr.J'Brothers Printing. Poster akan dicetak berukuran A5 dan akan disebarakan diarea sekitar percetakan Mr.J'Brothers Printing. foto produk yang menarik untuk flyer dan media digital lainnya, sehingga dapat meningkatkan efektivitas promosi mereka (Anindhita et al., 2023)



Gambar 2 Desain Media Promosi Flyer
Sumber : Dokumentasi peneliti, 2024

Brosur

Brosur akan menampilkan informasi seputar percetakan Mr.J'Brothers Printing seperti jasa cetak, profile percetakan, bahan/media cetak apa saja yang ada di percetakan Mr.J'Brothers Printing, contoh hasil cetak, dan lokasi serta kontak dari percetakan Mr.J'Brothers Printing. Brosur akan disebar dan diletakan dipercetakan yang bekerja sama dengan Mr.J'Brothers Printing. Brosur akan dibuat dengan ukuran A4 3 lipatan. Desain pada brosur juga akan menampilkan foto-foto hasil cetak, beserta fasilitas dari percetakan Mr.J'Brothers Printing. fotografi digital dapat meningkatkan daya tarik visual dan keuntungan penjualan produk.(Saryana et al., 2018)



Gambar 3 Desain Media Promosi Brosur
Sumber : Dokumentasi peneliti, 2024

X-Banner

X-Banner akan menampilkan jasa layanan cetak yang terlihat lebih ringkas dan foto hasil cetak seperti pada poster, namun x-banner menampilkan bahan/media cetak yang ada dipercetakan Mr.J'Brothers Printing. Background pada X-Banner akan dibuat setengah gradasi dan setengah foto mesin percetakan, untuk terlihat lebih menarik. X-Banner akan diletakan di area depan percetakan Mr.J'Brothers Printing dan berukuran 160x60 cm.



Gambar 4 Desain Media Promosi X-Banner
Sumber : Dokumentasi peneliti, 2024

Spanduk

Desain pada spanduk akan menampilkan jasa layanan apa saja yang ada di percetakan Mr.J'Brothers Printing. Desain spanduk akan menampilkan foto area depan percetakan dengan setengah gradasi warna biru pada background. Spanduk akan dipasang di area depan percetakan Mr.J'Brothers Printing dengan ukuran 200x100 cm.



Gambar 5 Desain Media Promosi Spanduk
Sumber : Dokumentasi peneliti, 2024

Feed Instagram

Feed instagram akan menampilkan promo, jasa layanan cetak, dan diskon yang diadakan di Percetakan Mr.,J'Brothers Printing. Feed Instagram juga akan menampilkan hasil cetak dan juga mesin dari percetakan Mr.J'Brothers printing. Feed akan di upload di Instagram Percetakan Mr.J'Brothers Printing. foto produk yang menarik untuk promosi digital. Foto produk yang baik dapat meningkatkan keterlibatan dan efektivitas promosi digital.(UTAMI et al., 2023)

Feed Diskon Spesial Member Baru

Pada feed ini akan menampilkan informasi seputar diskon yang diadakan oleh percetakan Mr.J'Brothers Printing. Feed akan menampilkan foto hasil cetak dan jasa layanan cetak serta informasi kontak dari percetakan Mr.J'Brothers Printing.



Gambar 6 Desain Media Promosi Feed Instagram
Sumber : Dokumentasi peneliti, 2024

Feed Promo Bundling Perusahaan

Feed ini akan menampilkan informasi seputar informasi promo yang diadakan oleh percetakan Mr.J'Brothers Printing. Foto hasil cetak dan informasi tentang jasa layanan cetak juga ditampilkan pada feed ini.



Gambar 7 Desain Media Promosi Feed Instagram
Sumber : Dokumentasi peneliti, 2024

Feed Promo Spesial Hari Kemerdekaan

Pada feed ini akan menampilkan informasi seputar informasi promo hari kemerdekaan yang diadakan oleh percetakan Mr.J'Brothers Printing. Feed akan bertemakan hari kemerdekaan dengan tampilan headline berwarna merah putih dan akan menampilkan foto hasil cetak dan foto dari percetakan Mr.J'Brothers Printing.



Gambar 8 Desain Media Promosi Feed Instagram
Sumber : Dokumentasi peneliti, 2024

Feed Informasi Jasa Layanan Cetak

Feed ini berisikan informasi jasa layanan cetak ayang ada di percetakan Mr.J'Brothers Printing. Seperti cetak media promosi, cetak merchandise, dan cetak stationery. Dalam feed ini juga akan menampilkan foto hasil cetak, dan beberapa foto mesin dari percetakan Mr.J'Brothers Printing.



Gambar 9 Desain Media Promosi Feed Instagram
Sumber : Dokumentasi peneliti, 2024

Feed Promo Tahunan Member

Informasi yang ditampilkan pada feed ini akan menampilkan promo tahunan bagi customer Mr.J'Brothers Printing yang berlangganan member pada percetakan Mr.J'Brothers Printing. Foto yang ditampilkan pada feed ini adalah foto hasil cetak, dan foto mesin, serta bahan cetak ayng ada di percetakan Mr.J'Brothers Printing.



Gambar 10 Desain Media Promosi Feed Instagram
Sumber : Dokumentasi peneliti, 2024

Penerapan foto pada media promosi dapat membuat tampilan dari media promosi terlihat menarik dan target audiens bisa mendapat gambaran dari hasil cetak yang dihasilkan dari percetakan Mr.J'Brothers Printing. Penerapan foto juga dapat menjadi ciri khas pada media promosi percetakan Mr.J'Brothers Printing karena menampilkan dan sekaligus mempromosikan fasilitas percetakan Mr.J'Brothers Printing.

SIMPULAN

Penelitian ini bertujuan untuk melihat apakah dengan menerapkan foto pada media promosi percetakan Mr.J'Brothers Printing akan terlihat lebih menarik. Penerapan foto pada media promosi percetakan Mr.J'Brothers Printing dapat mempermudah target audiens mendapat gambaran tentang kualitas cetak percetakan Mr.J'Brothers Printing. Dengan adanya foto pada media promosi, target audiens akan merasa percaya dengan kualitas cetak dari percetakan Mr.J'Brothers Printing. Secara keseluruhan dengan menerapkan foto pada media promosi

percetakan Mr.J'Brothers Printing, media promosi jadi terlihat lebih menarik karena terdapat foto yang menampilkan hasil cetak dari percetakan Mr.J'Brothers Printing dan membuat kesan dukungan terhadap slogan mereka "cetak cepat hasil maksimal" yang tervisualisasikan pada media promosi percetakan Mr.J'Brothers Printing

DAFTAR PUSTAKA

- Anindhita, W., Sari, E., & Muttaqin, K. (2023). Pelatihan Teknik Fotografi Produk Iklan UMKM di Kelurahan Jatinegara Kaum. *Dinamisia : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 7(5), 1301–1306. <https://doi.org/10.31849/dinamisia.v7i5.15624>
- Darmo, B., Ika Widyani, A., Widya Mutiara, M., Kunci, K., Kayu, K., & Industri, P. (2020). Peran Fotograai dalam Promosi Produk: Studi Kasus pada Kerajinan Kayu Masyarakat Desa Kawasan Konservasi (DKK) Semoyo, Gunungkidul, Yogyakarta *JSCD Journal Of Sustainable Community Development*.
- Halim, B., & Yulius, Y. (n.d.). Besaung Jurnal Seni Desain Dan Budaya Volume 6 No.1 Maret 2021 Food Photography Pada Iklan Di Instagram.
- Hasanah, H. (n.d.). *TEKNIK-TEKNIK OBSERVASI (Sebuah Alternatif Metode Pengumpulan Data Kualitatif Ilmu-ilmu Sosial)*.
- Hasian, I., & Rinaldo, B. (2019). Analisis Media Kampanye Branding Augmented Reality di Museum Menggunakan Teori Desain Komunikasi Visual (Studi Kasus: Museum Perumusan Naskah Proklamasi) Program Studi Desain Komunikasi Visual 1) 2) Sekolah Tinggi Media Komunikasi Trisakti Jakarta (Vol. 3, Issue 01).
- Nurfritri, R., Rahmansyah, A., & Komunikasi, D. (2022). Perancangan Media Promosi Dalam Media Sosial menggunakan Fotografi Untuk Pour And Peace Promotional Media Design in Social Media Using Photography to Pour And Peace. <https://pssh.umsida.ac.id>.
- Pratiwi, D. P., Iswandi, H., & Yulius, Y. (n.d.). Besaung Jurnal Seni Desain Dan Budaya Volume 8 No.1 Maret 2023 Perancangan Komunikasi Visual Pengenalan Senjata Tradisional Sumatera Selatan. <http://www.adatnusantara.web.id/2017/08/senjata->
- Rijal Fadli, M. (2021). Memahami desain metode penelitian kualitatif. 21(1), 33–54. <https://doi.org/10.21831/hum.v21i1>
- Rismayanti, P. R., Masdarini, L., & Suriani, N. M. (2020). Identifikasi Partisipasi Masyarakat Dalam Pengembangan Objek Wisata Di Desa Sambangan, Kecamatan Sukasada Kabupaten Buleleng. In *Jurnal Bosaparis: Pendidikan Kesejahteraan Keluarga* (Vol. 11, Issue 2).
- Rusdi, I., Christian, A., Prasetyo, A., Suryani, I., Shaufy, D., Kumalasari, F., Sulistiani, S., & Nazilah, S. (n.d.). Pelatihan Olah Foto Digital Menggunakan Photoshop Bagi Remaja Pada Yayasan Dharma Kasih Jakarta Timur. <https://yayasandharkasih.or.id/>
- Studi Fotografi, P., & Seni, F. (2018). Desain Ilustrasi Foto Pada Baju Kaos Dengan Media Fotografi Digital Pendukung Pariwisata Budaya Di Pura Tanah Lot Dan Taman Ayun I Made Saryana 1 , anIS raharjo 2 , aMoga LeLo octaviano 3. *Jurnal Seni Budaya*, 33(1), 154–160.
- Utami, A. R., Widiati, E., & Fahririn, F. (2023). Product Photo Training For Womenpreneur Msmes. *ICCD*, 5(1), 166–171. <https://doi.org/10.33068/iccd.v5i1.578>