

## Implementasi Modul Website Menggunakan *Enterprise Resource Planning* (ERP) Aplikasi Odoo pada UMKM XYZ

**Putri Larasati Agustiningih**

Manajemen, Universitas Singaperbangsa Karawang

e-mail: [putrilarasatiagustiningih@gmail.com](mailto:putrilarasatiagustiningih@gmail.com)

### Abstrak

UMKM dalam persaingan bisnis dengan kompetitor lain harus mampu menghadapi adanya persaingan. Departemen perusahaan harus dapat diintegrasikan kedalam sistem yang baik. Diperlukan suatu aplikasi yang dapat membantu operasi bisnis agar berjalan dengan baik. UMKM XYZ adalah bisnis yang bergerak dalam bidang makanan khas Korea Selatan. Namun, dalam menjalankan bisnisnya UMKM XYZ kurang mampu mendukung kegiatan dengan baik. Untuk itu, UMKM XYZ memerlukan sistem yang terbaru untuk mendukung jalannya bisnis terutama pada bidang manajemen pemasaran. Aplikasi *Enterprise Resource Planning* (ERP) membantu UMKM dalam manajemen pemasaran bisnis. Implementasi artikel ini menggunakan metode kualitatif yang diperoleh dengan melakukan observasi dan studi literatur. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa aplikasi Odoo dalam sistem ERP sangat efektif untuk pemasaran produk pada para *customer*. Aplikasi Odoo membuat informasi pemasaran UMKM XYZ menjadi lebih mudah dikelola. UMKM XYZ dapat memberikan gambaran, deskripsi penjelasan produk dan kontak yang dapat memudahkan *customer* untuk melakukan pemesanan produk.

**Kata kunci:** *Enterprise Resource Planning, Software Odoo, UMKM XYZ*

### Abstract

UMKM in business competition with other competitors must be able to face competition. Company departments must be integrated into a good system. An application is needed that can help business operations run well. UMKM XYZ is a business engaged in the field of South Korean specialties. However, in running its business, UMKM XYZ is less able to support activities properly. For this reason, UMKM XYZ requires the latest system to support the running of the business, especially in the field of marketing management. The Enterprise Resource Planning (ERP) application helps UMKM in business marketing management. The implementation of this article uses a qualitative method obtained by conducting observations and literature studies. The results of this study indicate that the Odoo application in the ERP system is very effective for marketing products to customers. The Odoo application makes UMKM XYZ marketing information easier to manage. UMKM XYZ can provide an overview, description of product explanations and contacts that can make it easier for customers to order products.

**Keywords :** *Enterprise Resource Planning, Software Odoo, UMKM XYZ*

### PENDAHULUAN

Sistem informasi terdiri dari sejumlah komponen yang saling berhubungan sehingga menghasilkan informasi berupa data yang berguna bagi penggunanya. Salah satu informasi yang penting untuk mendukung proses bisnis bagi pelaku UMKM adalah bahwa pelaku bisnis harus mengikuti perkembangan dengan menggunakan teknologi untuk mengikuti perkembangan dan perubahan dalam pemasaran. Pelaku UMKM dapat menjalankan bisnis mereka dengan cepat dan tepat dengan teknologi, yang berarti pengelolaan data akan jauh lebih akurat.

UMKM XYZ adalah bisnis makanan khas Korea Selatan. Dalam beberapa tahun terakhir, bisnis ini telah mengalami pertumbuhan yang sangat pesat, tetapi bisnis ini kurang mampu mendukung kegiatan UMKM dalam menjalankan operasionalnya. Akibatnya, UMKM membutuhkan sistem yang baru untuk membantu mereka menjalankan bisnis mereka, terutama dalam hal

manajemen pemasaran. Untuk saat ini, UMKM ini belum menerapkan sistem yang terintegrasi dengan baik dalam mengelola informasi pemasaran. Akibatnya, informasi yang ada akan disampaikan tidak dapat diterima dengan baik, karena UMKM ini belum mampu menjelaskan deskripsi produk secara detail, akurat dan cepat kepada pelanggan.

Dengan demikian, dibuatlah implementasi simulasi aplikasi *Enterprise Resource Planning* atau ERP untuk membantu dalam mengatur manajemen pemasaran bisnis. Dengan adanya ERP, membantu menghubungkan suatu sistem yang awalnya berada pada komputer yang berbeda, kini dapat terintegrasi ke dalam sistem *server* dan *client* yang dapat diakses oleh banyak komputer lain. Penggunaan *software Open ERP* bertujuan untuk membangun menghubungkan proses bisnis UMKM menjadi lebih baik dan efektif.

## METODE

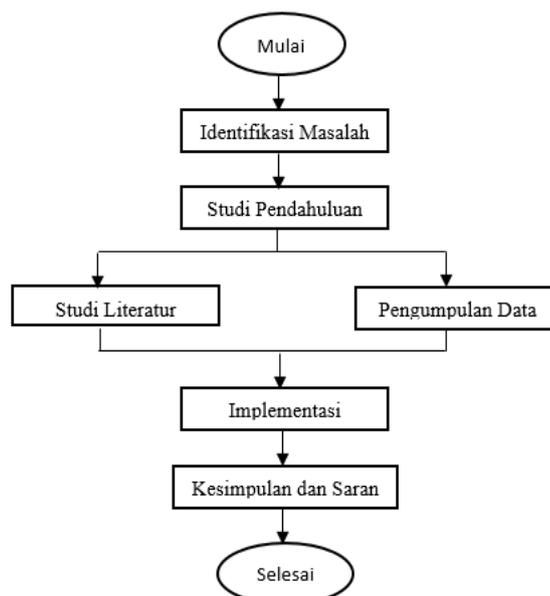
Metodologi implementasi menggunakan metode kualitatif dengan cara mengumpulkan data melalui observasi dan studi literatur, sebagai berikut:

### 1. Observasi

Penulis mengumpulkan data primer melalui observasi secara langsung untuk mengetahui jalannya proses bisnis.

### 2. Studi Literatur

Penulis menemukan sumber-sumber yang mendukung untuk mengumpulkan data sekunder dalam melakukan implementasi penelitian ini. Tinjauan pada media pembelajaran seperti buku, jurnal ilmiah, ebook, website dan lain-lain yang berkaitan dengan *Enterprise Resource Planning* (ERP), *software* Odoo, bisnis proses pada bagian *website* untuk mendapatkan landasan teori dan materi mengenai ERP.



Gambar 1. Diagram Alur Penelitian

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Modul *website* adalah modul sistem informasi yang menghubungkan kebutuhan sistem informasi untuk berbagai produk bisnis. UMKM XYZ merupakan bisnis *korean street food* yang menjajakan makanan ringan atau *snack* dari Korea Selatan sebagai menu utamanya. Namun, usaha ini dalam menjalankan bisnisnya masih melakukan cara yang manual hanya melakukan pemasaran secara langsung.

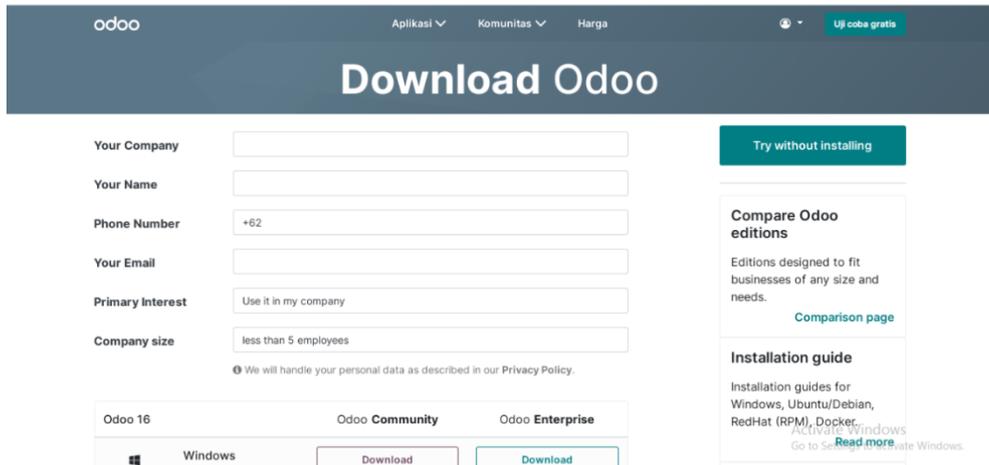
Upaya yang dapat dilakukan oleh perusahaan dalam menyelesaikan masalah yang terjadi pada UMKM XYZ ini dengan mengimplementasikan Sistem ERP. Sistem ini akan digunakan dalam membantu merangkum seluruh proses bisnis yang ada menjadi terorganisir dengan baik

dan membantu memfasilitasi bisnis dengan informasi yang disajikan dengan lengkap dan akurat, sehingga dapat memudahkan perusahaan dalam meningkatkan pemasaran produknya.

Adapun beberapa tahapan yang dapat dilakukan sebelum menerapkan aplikasi sistem Odoo ini seperti, *Open-Source Software* yaitu *Web Browser*, *Server Odoo*, membuat *Database* dan instalasi Odoo yang akan digunakan pada suatu perusahaan atau UMKM.

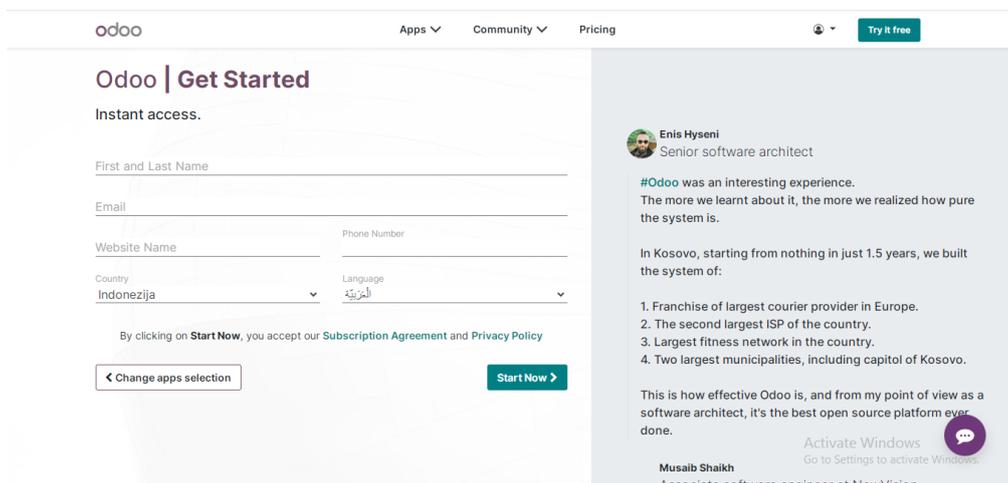
### Instalasi Odoo dan Konfigurasi

Pada implementasi sistem Odoo untuk usaha UMKM XYZ, langkah yang harus dilakukan terlebih dahulu dengan melakukan instalasi aplikasinya. Adapun langkah-langkah dalam mengunduh aplikasi sistem Odoo, sebagai berikut:



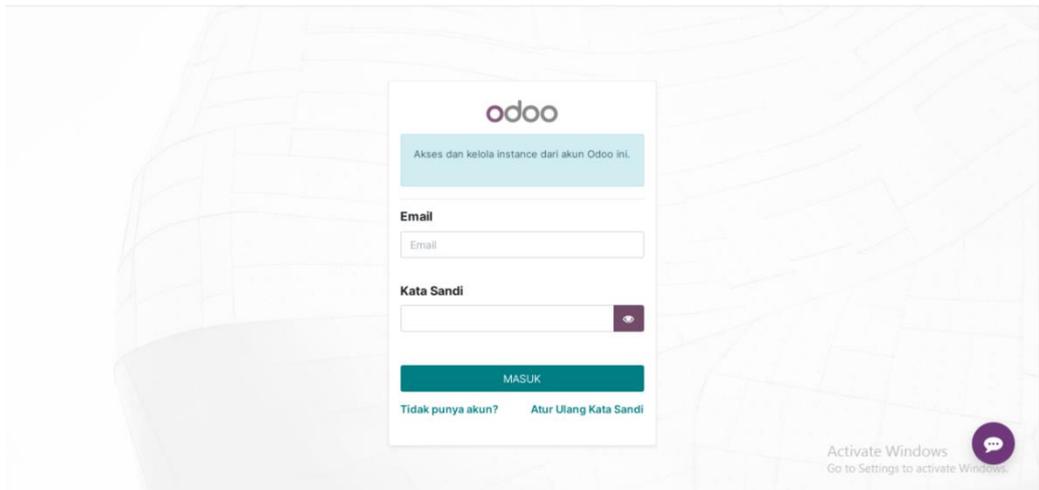
Gambar 2. Mengunduh Aplikasi Odoo

Pada Gambar 2. diatas adalah tahapan pertama yaitu *download* aplikasi Odoo, setelah itu *user* diminta untuk melengkapi data untuk melakukan registrasi seperti mengisi nama perusahaan, nama, nomor telepon dan alamat *email*.



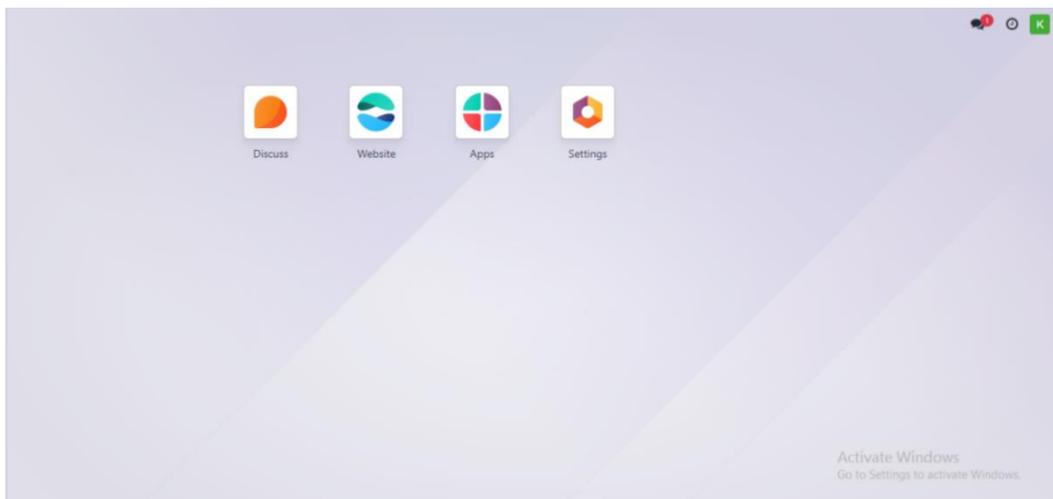
Gambar 3. Membuat *Database* Baru

Pada Gambar 3. diatas adalah proses pembuatan dari *database* baru. Membuat *database* baru dimulai dari membuat nama *database*, alamat *email*, nama *website*, nomor telepon, negara dan bahasa.



**Gambar 4. Tampilan Login Odoo**

Pada Gambar 4. diatas adalah tampilan untuk *login* pada aplikasi sistem Odoo. Cara untuk masuk dalam aplikasi dengan memasukkan *email* dan kata sandi yang telah didaftarkan sebelumnya.

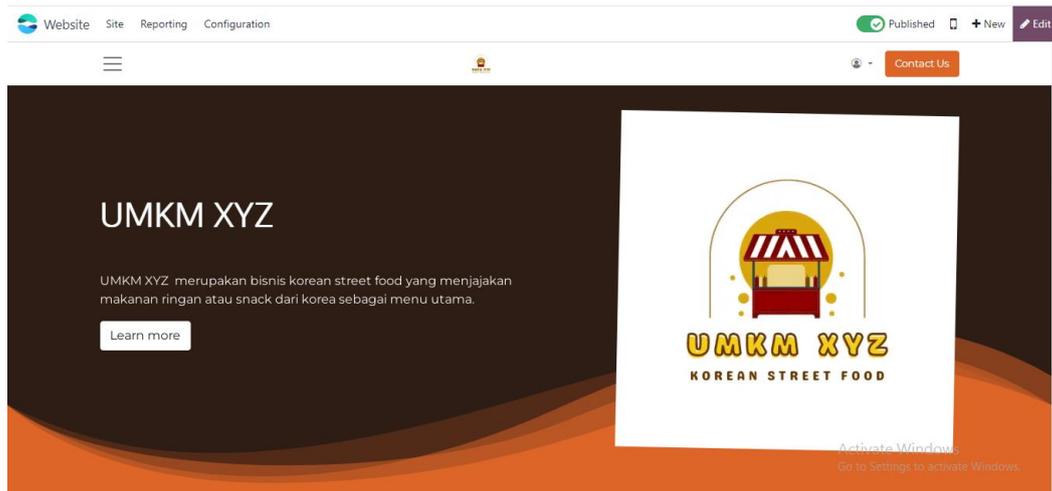


**Gambar 5. Modul yang Digunakan**

Pada Gambar 5. menampilkan modul-modul yang dapat digunakan dalam aplikasi sistem Odoo. Termasuk didalamnya terdapat modul *website* yang akan digunakan dalam penerapan bisnis usaha ini. Untuk itu, pastikan bahwa modul *website* sudah terinstal dan dapat dijalankan.

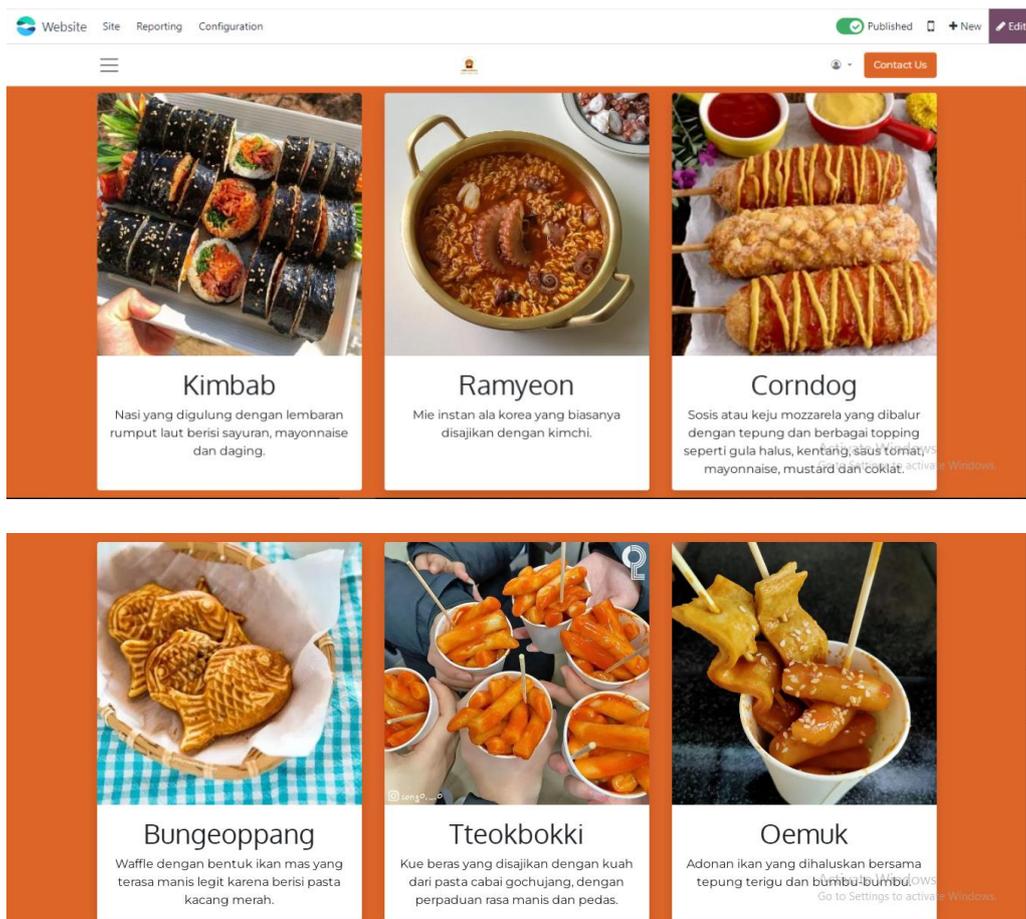
### **Implementasi Pemasaran Pada Modul Website Odoo**

Dalam implementasi modul *website* pada aplikasi sistem Odoo ini menjelaskan tentang informasi dari UMKM XYZ seperti profil usaha, logo, jenis-jenis produk dan nomor yang dapat dihubungi.



Gambar 6. Profil Usaha dan Logo

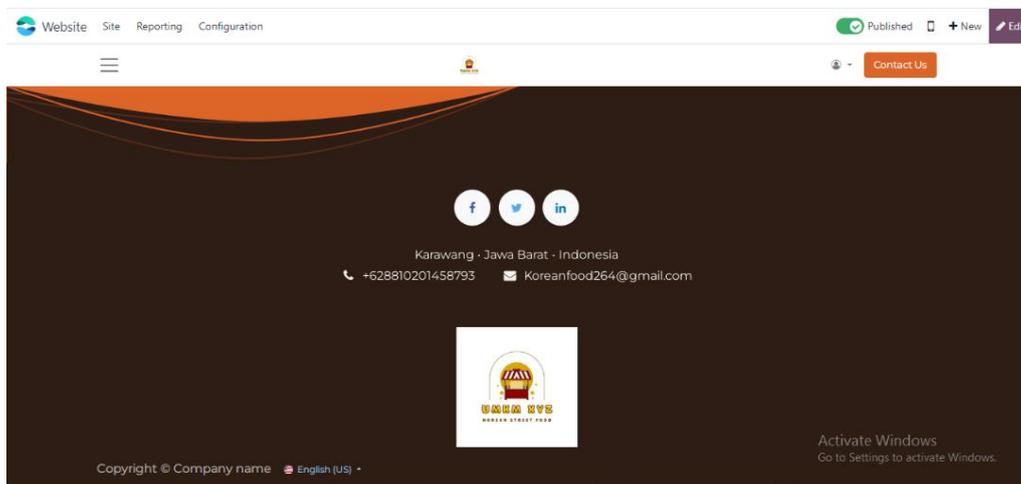
Pada Gambar 6. profil usaha diatas menjelaskan gambaran singkat yang dapat mewakili dan membangun citra sebuah usaha untuk menciptakan pemahaman yang tepat mengenai bisnis tersebut. Bisnis kuliner ini menggunakan makanan dari Korea Selatan sebagai hidangan utamanya. Dan logo usaha diatas juga menggambarkan bahwa usaha ini mempunyai ciri khas yang dijual seperti pada angkringan di pinggir jalan.





Gambar 7. Tampilan Menu Usaha Pada Website

Pada Gambar 7. diatas merupakan tampilan pilihan dari menu usaha yang ada pada halaman *website* UMKM XYZ yang mana pada menu usaha makanan ini *customer* dapat melihat tampilan gambar produk dan deskripsi tentang menu tersebut.



Gambar 8. Alamat, Sosial Media, Nomor Kontak dan Email Usaha

Pada Gambar 8. diatas menjelaskan tentang alamat usaha, sosial media usaha, nomor kontak usaha dan *email* usaha yang dapat dihubungi untuk memudahkan para *customer* dalam memperoleh produk tersebut.

## SIMPULAN

Berdasarkan implementasi yang dilakukan dalam Aplikasi Odoo dapat disimpulkan bahwa setiap proses bisnis yang ada di UMKM XYZ ini saling erat keterkaitannya satu sama lain, sehingga penerapan sistem ERP pada bisnis usaha ini merupakan pilihan tepat yang dilakukan oleh pelaku usaha bisnis untuk mengintegrasikan seluruh proses bisnis yang ada. Penerapan aplikasi Odoo dalam modul website pada UMKM XYZ memberikan hasil yang cukup baik bagi pemasaran produk pada para *customer*. Informasi pemasaran UMKM yang awalnya tidak terkelola dengan baik menjadi lebih terkelola dengan aplikasi memberikan gambaran, deskripsi penjelasan produk dan kontak dari penjual yang dapat memudahkan *customer* untuk melakukan pemesanan produk.

## DAFTAR PUSTAKA

Alfi Ardiyanti, A. A. (2023). Implementasi Sistem Interprise Resource Planning (ERP) Berbasis Odoo Pada Start Up Bidang Fashion. *Prosiding SeNaPan (Seminar Nasional Akutansi)*, 3(01), 139-157.

- Amrina, M. I. (2021). Implementasi ERP Pada Proses Bisnis Di IKM Kostemetik Menggunakan Odoo 14.0. *Jurnal Industri Kreatif dan Kewirausahaan*, 10-20.
- Anak Agung Gde Mahendra Yanaa, G. M. (2022). Penerapan Enterprise Resource Planning (ERP) Menggunakan Odoo 14 (Studi Kasus: Usaha Garmen Pada Club Ink Bali). *JITTER*, 1-11.
- Anggi Jiana Putri, A. S. (2021). IMPLEMENTASI ENTERPRISE RESOURCE PLANNING MENGGUNAKAN SOFTWARE ODOO MODUL POINT OF SALES PADA PT. XX . 13-16.
- Diajeng Ciptaning Ayu, M. E. (2024). Implementasi Enterprise Resource Planning Odoo 10 Pada PT XYZ Dengan Metode Action Design Research. *Jurnal SISFO (Inspirasi Profesional Sistem Informasi)*, 11(01), 1-10.
- Faldi Azmi, B. U. (2023). Perancangan ERP (Enterprise Resource Planning) Modul Sales And Inventory Pada PT UV Vortex. *Jurnal Manajemen, Ekonomi, Hukum, Kewirausahaan, Keesehatan, Pendidikan dan Informatika (MANEKIN)*, 2(02), 350-361.
- Gunawan, N. H. (2022). Sistem Informasi Manajemen Pemasaran dan Penjualan Berbasis Web Menggunakan Content Management System (Cms) Opencart (Studi Kasus Palapa Sablon Romang Lompoe Kabupaten Gowa). *Rumah Jurnal UIN Alauddin Makassar*, 1-6.
- Hamzah Fatoni Efendi, A. A. (2022). Analisis Proses Bisnis dan Penerapan Sistem ERP Odoo Open Pada Aktivitas Persediaan, Pembelian dan Penjualan (Studi Kasus: Captain Gadget). *SENARA*, 350-359.
- Jacky Ma'ruf Fatoni, A. N. (2023). Implementasi Open Source Enterprise Resource Planning Menggunakan Odoo Pada Layanan Internet Desa. *JATISI*, 667-674.
- Nadia Ayu Agustri Anggara, J. H. (2022). Penerapan Customer Relationship Management (CRM) Dalam Sistem Informasi Penjualan Kosmetik Berbasis Web. *Building of Informatika, Technology and Science (BITS)*, 480-488.
- Putri Sabilina Ababil, D. P. (2023). Implementasi Enterprise Resources Planning Berbasis Odoo Pada Rumah Makan Kluwak Rawon. *Jurnal Sistem Informasi, Teknik, Komputer dan Teknologi Pendidikan (JUSTIKPEN)*, 3(1), 3-20.
- Sak'adah, S. L. (2024). Implementasi ERP Berbasis Odoo untuk Meningkatkan Efektivitas Point Of Sales dan Accounting. *Qualitative Research Of Business And Social Sciences*, 1(2), 62-74.
- Uly Amrina, M. I. (2021). IMPLEMENTASI ERP PADA PROSES BISNIS DI IKM KOSMETIK MENGGUNAKAN ODOO 14.0. 11-19.