

## Peran Agenda Setting dalam Mendongkrak Pengunjung Situs Bacakoran.co

Kurnia Rama Danti<sup>1</sup>, Gita Astrid<sup>2</sup>

<sup>1,2</sup> Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang, Indonesia

e-mail: [Kurniaramadanti225@gmail.com](mailto:Kurniaramadanti225@gmail.com)<sup>1</sup>, [gitaastrid\\_uin@radenfatah.ac.id](mailto:gitaastrid_uin@radenfatah.ac.id)<sup>2</sup>

### Abstrak

Artikel ini membahas peran teori agenda setting dalam meningkatkan jumlah pengunjung situs Bacakoran.co melalui studi kasus artikel berita tentang kode promo Gojek dan Grab. Teori agenda setting, yang pertama kali dikemukakan oleh Maxwell McCombs dan Donald Shaw, menjelaskan bagaimana media massa tidak hanya melaporkan fakta, tetapi juga menentukan isu-isu mana yang dianggap penting oleh publik. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode analisis isi dan wawancara untuk mengeksplorasi bagaimana Bacakoran.co menerapkan strategi agenda setting dalam pemberitaan mereka. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pemilihan topik yang relevan, teknik framing yang efektif, serta frekuensi pemberitaan yang tinggi berkontribusi signifikan terhadap peningkatan jumlah pengunjung situs. Selain itu, interaksi aktif pembaca di kolom komentar dan media sosial menunjukkan bahwa artikel tersebut tidak hanya menarik perhatian tetapi juga mendorong keterlibatan audiens. Temuan ini menegaskan bahwa penerapan prinsip agenda setting yang tepat dapat menjadi strategi efektif untuk mendongkrak kunjungan ke situs berita di era digital saat ini.

**Kata kunci:** *Agenda Setting, Bacakoran.co, Kode Promo, Gojek dan Grab, Media Massa*

### Abstract

This article discusses the role of agenda setting theory in increasing the number of visitors to Bacakoran.co sites through a case study of news articles about Gojek and Grab promo codes. The theory of agenda setting, first proposed by Maxwell McCombs and Donald Shaw, explains how the mass media not only reports facts, but also determines which issues are considered important by the public. This study uses a qualitative approach with content analysis and interview methods to explore how Bacakoran.co apply agenda setting strategies in their reporting. The results show that the selection of relevant topics, effective framing techniques, and high frequency of news contribute significantly to the increase in the number of site visitors. In addition, active reader interaction in the comment column and social media shows that the article not only attracts attention but also encourages audience engagement. These findings confirm that the application of the right agenda setting principle can be an effective strategy to boost visits to news sites in today's digital era.

**Keywords :** *Agenda Setting, Bacakoran.co, Promo Code, Gojek and Grab, Mass Media*

## PENDAHULUAN

Dalam era digital yang berkembang pesat saat ini, persaingan media online semakin ketat. Setiap platform berita berusaha menarik perhatian audiens dengan cara yang unik dan kreatif agar tetap relevan dan diminati (Hadi S et al., 2021) keberadaan media massa tidak hanya berfungsi sebagai penyampai informasi, tetapi juga sebagai pengatur agenda publik. Artikel ini berjudul "Peran Agenda Setting dalam Mendongkrak Pengunjung Situs Bacakoran.co" bertujuan untuk mengeksplorasi bagaimana teori agenda setting dapat dimanfaatkan untuk meningkatkan jumlah pengunjung pada situs berita Bacakoran.co. Teori ini berfokus pada bagaimana media dapat mempengaruhi persepsi publik terhadap isu-isu tertentu dengan menyoroti topik-topik tertentu dalam pemberitaannya (Kencana et al., 2021). Artikel ini akan membahas bagaimana penerapan agenda setting pada situs Bacakoran.co, khususnya dalam konteks artikel berita mengenai kode promo Gojek dan Grab, dapat meningkatkan kunjungan pembaca.

Teori agenda setting pertama kali diperkenalkan pada tahun 1968, yang menunjukkan bahwa media tidak hanya memberitakan berita, tetapi juga membentuk apa yang dianggap penting oleh masyarakat. Dengan memilih isu-isu tertentu untuk diliput, media dapat mempengaruhi perhatian dan pemikiran publik (Efendi et al., 2023). Dalam konteks Bacakoran.co, penerapan teori ini dapat dilihat dari bagaimana mereka menyajikan informasi mengenai kode promo Gojek dan Grab, yang merupakan topik yang sangat relevan bagi pengguna layanan transportasi online.

Menurut informasi yang diperoleh dari portal berita online Bacakoran, Bacakoran.Co adalah bagian dari jaringan konvergensi media cetak hybrid yang modern, yang dikelola oleh Wahana Semesta Merdeka (WSM) Grup. Portal berita ini telah beroperasi sejak tahun 2023 dan memiliki jangkauan nasional, menyajikan informasi yang mencakup lokal, nasional, dan internasional. Bacakoran.Co secara konsisten menghadirkan berita yang akurat dan berimbang, sehingga memenuhi harapan masyarakat terhadap berita online

Bacakoran.co telah berhasil menerapkan agenda setting dengan menyoroti artikel-artikel yang berkaitan dengan kode promo Gojek dan Grab. Dengan mengedepankan informasi tentang promo-promo terbaru, situs ini tidak hanya memberikan informasi yang bermanfaat bagi pembaca, tetapi juga menciptakan ketertarikan yang tinggi. Isu ini juga relevan karena kode promo merupakan topik yang sering dicari, khususnya oleh masyarakat urban yang bergantung pada layanan transportasi daring.

Dalam konteks Bacakoran.co, penerapan teori ini sangat relevan, mengingat situs berita tersebut harus mampu menarik perhatian pembaca di tengah banyaknya informasi yang bersaing di dunia maya. Melalui pemilihan isu yang strategis dan relevan dengan kepentingan masyarakat, Bacakoran.co dapat meningkatkan visibilitas dan keterlibatan pembacanya. Misalnya, dengan mengangkat isu-isu terkini yang sedang viral atau topik-topik yang berkaitan dengan kepentingan lokal, situs ini dapat menciptakan kesadaran publik yang lebih besar dan mendorong lebih banyak pengunjung untuk mengakses kontennya. Selain itu, pemahaman tentang bagaimana framing berita juga akan membantu Bacakoran.co dalam menyajikan informasi dengan cara yang menarik dan mudah dipahami oleh audiens.

Dengan demikian, artikel ini akan membahas lebih dalam tentang mekanisme agenda setting dan dampaknya terhadap strategi konten Bacakoran.co serta bagaimana hal tersebut dapat berkontribusi pada peningkatan jumlah pengunjung situs. Melalui analisis ini, diharapkan dapat

ditemukan langkah-langkah konkret yang dapat diambil oleh tim redaksi Bacakoran.co untuk memaksimalkan potensi mereka dalam menarik perhatian masyarakat luas.

Adapun penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Ganet Dirgantoro mahasiswa Magister Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jakarta dengan judul “Peran Agenda Setting dalam Mendongkrak Pengunjung Antaranews (Studi Etnografi Berita Edukasi Kualitas Udara Jakarta)” memiliki kaitan erat dalam penerapan teori agenda setting untuk menarik perhatian publik terhadap isu-isu penting. Keduanya membahas bagaimana media online dapat mempengaruhi persepsi masyarakat dengan menyusun dan menonjolkan berita yang relevan, seperti isu polusi udara di Jakarta dalam artikel pertama. Selain itu, kedua artikel kemungkinan mengeksplorasi strategi penyampaian berita yang efektif melalui platform digital dan media sosial untuk meningkatkan kunjungan dan keterlibatan pembaca. Dengan demikian, meskipun fokusnya mungkin berbeda, keduanya menunjukkan pentingnya agenda setting dalam meningkatkan kesadaran dan respons masyarakat terhadap isu-isu yang diangkat(Dirgantoro & Muksin, 2024)..

## METODE

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus untuk menganalisis peran agenda setting dalam mendongkrak pengunjung situs Bacakoran.co, khususnya pada artikel berita mengenai kode promo Gojek dan Grab. Pendekatan kualitatif dipilih karena memungkinkan peneliti untuk memahami secara mendalam bagaimana media membentuk persepsi publik melalui pemilihan dan penekanan isu-isu tertentu.

Data dalam penelitian ini bersumber dari dua kategori utama yang saling melengkapi. Data primer diperoleh melalui wawancara mendalam dengan pihak redaksi Bacakoran.co serta pengunjung situs, yang memberikan pemahaman komprehensif tentang proses penyusunan konten berita dan bagaimana konten tersebut diterima oleh pembaca. Sementara itu, data sekunder diperoleh melalui analisis isi dari artikel-artikel yang telah dipublikasikan di Bacakoran.co, dengan fokus khusus pada artikel yang membahas kode promo Gojek dan Grab. Data sekunder juga diperkaya dengan studi literatur tentang teori agenda setting yang diambil dari berbagai sumber akademis dan jurnal terpercaya.

Dalam proses pengumpulan data, penelitian ini menerapkan empat teknik yang berbeda namun saling mendukung. Pertama, wawancara semi-terstruktur dilakukan dengan tim redaksi untuk memperoleh pemahaman mendalam tentang proses editorial dan strategi konten yang diterapkan dalam penulisan artikel kode promo. Kedua, observasi dilakukan dengan mengamati interaksi pembaca di kolom komentar dan berbagai platform media sosial yang terkait dengan artikel tersebut, memberikan gambaran nyata tentang respon dan tanggapan publik terhadap konten yang disajikan.

Teknik ketiga adalah dokumentasi, yang mencakup pengumpulan informasi dari berbagai sumber tertulis, visual, maupun rekaman yang berkaitan dengan penelitian. Sumber-sumber ini meliputi arsip, laporan, catatan, foto, dan berbagai media lain yang relevan dengan topik penelitian. Terakhir, analisis isi dilakukan terhadap artikel-artikel berita terpilih, dengan memberikan perhatian khusus pada elemen-elemen penting seperti judul, subjudul, cara penonjolan isu, serta teknik framing yang digunakan dalam penyajian berita. Kombinasi keempat teknik ini memungkinkan penelitian untuk mendapatkan data yang komprehensif dan mendalam tentang strategi penyajian konten di Bacakoran.co.

Data yang diperoleh dari wawancara dan observasi akan dianalisis menggunakan teknik analisis tematik. Peneliti akan mengidentifikasi tema-tema utama yang muncul dari data wawancara dan observasi, serta mengaitkannya dengan prinsip-prinsip agenda setting. Analisis isi artikel akan dilakukan dengan mengkategorikan isu-isu yang diangkat berdasarkan frekuensi kemunculan, penonjolan, dan relevansi terhadap audiens

Untuk memastikan validitas dan reliabilitas penelitian, peneliti akan melakukan triangulasi data dengan membandingkan informasi yang diperoleh dari berbagai sumber (wawancara, observasi, dan analisis isi). Selain itu, peneliti juga akan melibatkan rekan sejawat dalam proses review untuk mendapatkan masukan dan kritik konstruktif terhadap hasil analisis. Dengan menggunakan metode penelitian ini, diharapkan dapat diperoleh pemahaman yang komprehensif mengenai bagaimana agenda setting berperan dalam meningkatkan kunjungan ke situs Bacakoran.co melalui artikel berita tentang kode promo Gojek dan Grab.

## **HASIL DAN PEMBAHASAN**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis peran agenda setting dalam mendongkrak pengunjung situs Bacakoran.co melalui studi kasus artikel berita tentang kode promo Gojek dan Grab.

### ***Peran Agenda Setting dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung Situs Bacakoran.co melalui Artikel Berita Kode Promo Gojek dan Grab***

Agenda setting berfungsi sebagai alat strategis untuk membangun prioritas informasi yang disampaikan kepada pembaca. Dalam konteks Bacakoran.co, strategi ini diterapkan dengan menonjolkan artikel tentang kode promo Gojek dan Grab di situs mereka. Teori agenda setting menekankan bahwa media memiliki kekuatan untuk menentukan isu yang dianggap penting oleh audiens. Melalui pemilihan topik yang relevan dengan kebutuhan masyarakat, seperti diskon dan promo transportasi online, Bacakoran.co berhasil menarik perhatian pembaca.

Strategi ini melibatkan beberapa langkah utama: 1). Penempatan Konten pada Posisi Strategis: Artikel kode promo Gojek dan Grab diletakkan di bagian atas halaman utama situs untuk memastikan visibilitas yang tinggi, 2). Konsistensi Tema: Fokus pada topik yang diminati, seperti promo harian, membuat audiens terus kembali ke situs untuk mendapatkan informasi terbaru, 3). Pemanfaatan Media Sosial: Artikel dipromosikan secara aktif di platform media sosial seperti Instagram, Twitter, dan Facebook untuk menjangkau audiens yang lebih luas.

Melalui pendekatan ini, Bacakoran.co memanfaatkan teori agenda setting untuk membangun persepsi pembaca bahwa artikel kode promo adalah informasi penting yang layak diakses, sehingga meningkatkan traffic secara signifikan (Agustina & Irwansyah, 2017).

### **Faktor yang Mempengaruhi Keberhasilan Agenda Setting dalam Mendongkrak Pengunjung Situs Bacakoran.co**

Keberhasilan penerapan agenda setting tidak terjadi secara spontan, tetapi dipengaruhi oleh berbagai faktor berikut: 1). Relevansi Konten dengan Audiens: Artikel tentang kode promo menarik karena sesuai dengan kebutuhan audiens, terutama kalangan muda yang sering menggunakan layanan transportasi online. Relevansi ini memastikan bahwa pembaca merasa konten tersebut bermanfaat, 2). Waktu Publikasi: Artikel diterbitkan pada saat yang tepat, misalnya menjelang akhir

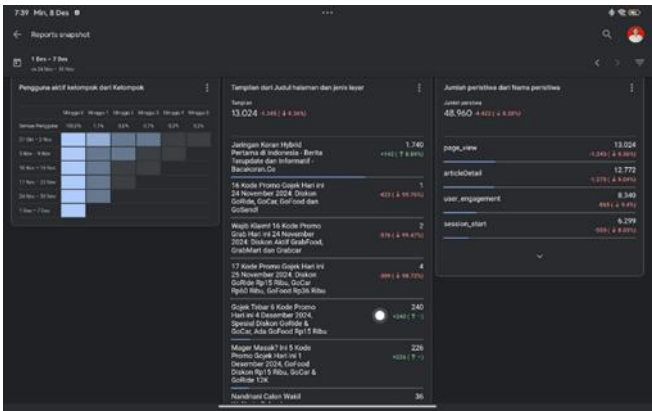
pekan atau selama masa promosi besar dari Gojek dan Grab. Hal ini meningkatkan peluang artikel dibaca lebih banyak orang, 3). Optimalisasi SEO (Search Engine Optimization): Kata kunci seperti “promo Gojek”, “promo Grab”, dan “kode diskon” diintegrasikan ke dalam artikel sehingga lebih mudah ditemukan di mesin pencari. Hal ini meningkatkan traffic organik ke situs Bacakoran.co, 4). Strategi Media Sosial: Artikel dibagikan secara konsisten di media sosial dengan visual menarik dan deskripsi yang mengundang rasa penasaran. Upaya ini memperluas jangkauan pembaca dan meningkatkan jumlah klik ke situs, 5). Frekuensi dan Konsistensi Publikasi: Bacakoran.co mempublikasikan artikel kode promo secara rutin, menciptakan kebiasaan bagi pembaca untuk kembali mengunjungi situs untuk mencari informasi terbaru(Permana & Iffah, 2021).

**Perbandingan Jumlah Pengunjung Sebelum dan Sesudah Penerapan Agenda Setting pada Artikel Berita Kode Promo**

Data menunjukkan adanya perbedaan signifikan dalam jumlah pengunjung situs Bacakoran.co sebelum dan sesudah penerapan agenda setting. Sebelum strategi ini diterapkan, jumlah pengunjung harian relatif stabil tetapi cenderung rendah. Setelah penerapan agenda setting, terutama dengan fokus pada artikel kode promo Gojek dan Grab, jumlah pengunjung meningkat drastis. Peningkatan ini disebabkan oleh: 1). Kesesuaian Topik dengan Tren Audiens: Banyak pembaca yang secara aktif mencari informasi promo transportasi online, 2). Peningkatan Jangkauan Digital: Artikel yang teroptimalkan SEO dan promosi media sosial berhasil menarik lebih banyak pembaca dari berbagai platform, 3). Efek Viral: Artikel tertentu yang berisi promo menarik menjadi viral dan dibagikan secara luas, sehingga meningkatkan kunjungan secara eksponensial.

Analisis ini membuktikan bahwa agenda setting berpengaruh signifikan terhadap perhatian audiens, sesuai dengan prinsip bahwa media mampu memengaruhi fokus audiens terhadap isu tertentu.

**Gambar Jumlah Pageview Artikel Berita Kode Promo Gojek dan Grab**



**Gambar 1. Data ini Menunjukkan Bahwa Artikel Berita Mengenai Kode Promo Gojek dan Grab Memperoleh Jumlah Pageview yang Lebih Tinggi.**  
**Sumber: IT Bacakoran.Co**

## SIMPULAN

Kesimpulan dari artikel ini menunjukkan bahwa penerapan teori agenda setting memiliki dampak signifikan terhadap peningkatan jumlah pengunjung situs Bacakoran.co. Melalui pemilihan topik yang relevan, yaitu kode promo Gojek dan Grab, Bacakoran.co berhasil menarik perhatian pembaca yang merupakan pengguna layanan transportasi online yang mencari informasi terkini.

Penerapan teknik framing yang efektif dalam penyajian berita juga berkontribusi pada persepsi positif pembaca terhadap konten (Putera et al., 2020). Dengan menonjolkan manfaat dan kemudahan penggunaan kode promo, artikel tersebut tidak hanya memberikan informasi tetapi juga menciptakan minat yang lebih besar di kalangan audiens. Frekuensi pemberitaan yang tinggi mengenai isu ini semakin memperkuat posisi topik di benak publik, sesuai dengan prinsip agenda setting yang menyatakan bahwa media dapat menentukan isu mana yang dianggap penting oleh masyarakat (Silvia & Su, 2024).

Interaksi aktif pembaca di kolom komentar dan media sosial menunjukkan bahwa artikel tersebut tidak hanya berhasil menarik perhatian tetapi juga mendorong keterlibatan, menciptakan efek viral yang menguntungkan bagi situs (Aisah & Nursatyo, 2024). Data analitik menunjukkan peningkatan signifikan dalam jumlah pengunjung setelah penerbitan artikel, menegaskan efektivitas strategi agenda setting yang diterapkan oleh Bacakoran.co.

Secara keseluruhan, penelitian ini menegaskan bahwa keberhasilan agenda setting dalam mendorong pengunjung situs Bacakoran.co sangat bergantung pada pemilihan isu yang tepat, framing yang efektif, serta kemampuan untuk berinteraksi dengan audiens. Hal ini memberikan wawasan berharga bagi tim redaksi untuk terus mengembangkan strategi konten yang relevan dan menarik, guna meningkatkan visibilitas dan keterlibatan pembaca di masa mendatang.

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, T., & Irwansyah. (2017). Peran Agenda Setting Media Massa Dalam Kebijakan Penetapan Harga Eceran Tertinggi (HET) Beras oleh Pemerintah. *Jurnal Ilmu Politik Dan Komunikasi*, VII(2), 227–236.
- Aisah, S., & Nursatyo. (2024). Ragam Bentuk Pemanfaatan Media Sosial Oleh Situs Berita Online. *Jurnal Netnografi Komunikasi*, 2(2), 1–16. <https://doi.org/10.59408/jnk.v2i2.23>
- Dirgantoro, G., & Muksin, N. N. (2024). Peran Agenda Setting Dalam Mendongkrak Pengunjung Antaraneews (Studi Etnografi Berita Edukasi Kualitas Udara Jakarta). *KAIS Kajian Ilmu Sosial*, 5(1), 27–38.
- Efendi, E., Taufiqurrohman, A., Supriadi, T., & Kuswananda, E. (2023). Teori Agenda Setting. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(1), 1715–1718.
- Hadi S, I. B., Pratiwi Kurniawan, E., & Irwansyah, I. (2021). Agenda Setting Dalam Isu - Isu Kontemporer Di Seluruh Dunia. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 3(1), 105–119. <https://doi.org/10.47233/jteksis.v3i1.188>
- Kencana, W. H., Situmeang, I. V. O., Meisyanti, M., Rahmawati, K. J., & Nugroho, H. (2021). Penggunaan Media Sosial dalam Portal Berita Online. *Ikra-lth Humaniora : Jurnal Sosial Dan Humaniora*, 6(2), 136–145. <https://doi.org/10.37817/ikraith-humaniora.v6i2.1509>
- Permana, R. S. M., & Iffah, A. N. (2021). Analisis Agenda Setting Tim Kreatif Narasi Tv Terhadap Pandemi Covid-19 Melalui Program Cerita Pandemi. *Jurnal Ilmu Politik Dan Komunikasi*, XI(1), 24–49.

- Putera, M. R., Rosyidi, I., & Muslim, A. (2020). *Penerapan SEO di Jurnal Garut dalam Meningkatkan Daya Saing*. 5(April), 149–170.
- Shabira, F. (2021). Agenda Setting : Eksplorasi Pada Komunikasi Massa. *JKOMDIS: Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial*, 1(1), 26–37. <https://doi.org/10.47233/jkomdis.v1i1.5>
- Silvia, A., & Su, R. (2024). *Agenda-Setting : Perubahan Dinamika Agenda serta Pengaruh terhadap Persepsi & Kebijakan Selama Covid-19*. 8, 21629–21645.