

Efektivitas Program PLN Peduli di PT. PLN (Persero) UID S2JB dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Sumatera Selatan

Yuni Tiara Sari¹, Henny Yusalia²
^{1,2} Universitas Islam Negeri Raden Fatah
e-mail: 2220701089@radenfatah.ac.id

Abstrak

Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan dengan tema "PLN Peduli" merupakan salah satu bentuk implementasi program *Corporate Social Responsibility* yang dilaksanakan oleh PT. PLN (Persero) UID S2JB. Program ini dilaksanakan untuk meningkatkan citra perusahaan dan mensejahterakan masyarakat yang berada disekitaran perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengevaluasi sejauh mana program PLN Peduli yang dilaksanakan oleh PT PLN UID S2JB telah berhasil dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat Sumatera Selatan. Dalam penelitian ini penulis menggunakan pendekatan kualitatif dan wawancara sebagai metode. Menurut temuan penelitian, tanggung jawab sosial dan lingkungan adalah komponen perusahaan. Oleh karena itu, program PLN Peduli ini dapat meningkatkan kemakmuran masyarakat dan pengelolaan masyarakat.

Kata Kunci: *TJSL, Kesejahteraan Masyarakat*

Abstract

Social and Environmental Responsibility with the theme "PLN Cares" is one form of implementation of the Corporate Social Responsibility program carried out by PT. PLN (Persero) UID S2JB. This program is implemented to improve the company's image and improve the welfare of the people around the company. This research aims to evaluate the extent to which the PLN Peduli program implemented by PT PLN UID S2JB has been successful in improving the welfare of the people of South Sumatra. In this research the author used a qualitative approach and interviews as methods. According to research findings, social and environmental responsibility is a component of the company. Therefore, this PLN Peduli program can improve community prosperity and community management.

Keywords: *TJSL, Public Welfare*

PENDAHULUAN

Perusahaan adalah jenis usaha bersama yang terdiri dari setiap jenis bisnis yang beroperasi secara konsisten dan terus-menerus, bekerja dan berlokasi di suatu wilayah dengan tujuan memperoleh keuntungan (Akramila et al., n.d.). Perusahaan tidak boleh melupakan elemen penting bisnis, seperti hukum, sosial, dan agama. Setiap organisasi bisnis berorientasi pada pemenuhan kepentingan manajemen dan pemegang saham. Keberhasilan dalam mencapai tujuan perusahaan merupakan tolok ukur keberhasilan tim manajemen. (Suardana et al., 2020).

PT PLN (Persero) UID S2JB adalah organisasi milik negara yang menawarkan layanan kepada calon pelanggan, pelanggan, dan masyarakat dalam hal penjualan tenaga listrik. Dalam peroperasiannya tentu saja perusahaan didukung oleh beberapa bidang, salah satunya TJSL (Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan) yang bergerak mengurus masalah sosial masyarakat disekitar perusahaan. Berbeda dengan perusahaan biasanya, pada PT. PLN penyebutan CSR diganti dengan TJSL.

Corporate Social Responsibility (CSR) atau Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) adalah ide atau tindakan yang dilakukan oleh perusahaan untuk merasa bertanggung jawab terhadap masyarakat dan lingkungan di mana perusahaan beroperasi. Dengan menerapkan program TJSL dengan cara yang tepat, perusahaan dapat meningkatkan kinerjanya. Tujuan dari

program ini adalah untuk meningkatkan akses masyarakat terhadap kondisi sosial, ekonomi, dan budaya dengan harapan menghasilkan masyarakat yang lebih mandiri dengan kualitas hidup yang lebih baik dan kebahagiaan yang lebih tinggi (Malini et al., 2024).

Salah satu program TJSL PLN yang akan dibahas pada penelitian ini adalah PLN Peduli. Menurut Qonaah (2018), visi dan misi PT PLN Peduli adalah untuk membantu meningkatkan kualitas hidup masyarakat. Program ini telah berlangsung lama sejak PLN berdiri. Beberapa kegiatan dari PLN peduli ini adalah program PUMK (Pendanaan Usaha Mikro Kecil) PLN UID S2JB untuk meningkatkan kesejahteraan taraf hidup masyarakat Palembang, lalu membantu membangun desa-desa kecil, dan YBM PLN.

Studi ini menyelidiki seberapa efektif program PLN Peduli PT. PLN (Persero) UID S2JB dalam meningkatkan kesehatan masyarakat Sumatera Selatan. Dengan kata lain, untuk mengetahui apakah program telah mencapai tujuan yang diharapkannya, yaitu mensejahterakan masyarakat yang menjadi target program.

Penelitian sebelumnya hanya berfokus pada efektivitas dari program PLN Peduli saja tidak membahas secara mendalam dan tuntas tentang Efektivitas Program Corporate Social Responsibility (CSR) di PT. PLN (PERSERO) ULPLTD Kolaka (Akramila et al., n.d.). Dalam penelitian ini, penulis menggunakan teknik pengumpulan data melalui wawancara dan literatur seperti jurnal, buku, makalah, dan skripsi, selain berfokus pada programnya dan persepsi masyarakat. Metode penelitian kualitatif digunakan, dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara, studi dokumentasi, dan observasi.

Pada penelitian ini, peneliti menggunakan teori Pertukaran Sosial. Teori pertukaran sosial ini ditemukan pada tahun 1961 yang memiliki arti adalah kombinasi dari perspektif sosiologi dan psikologi yang menjelaskan stabilitas dan perubahan sosial sebagai proses perjanjian antara pihak-pihak (Kustiawan et al., 2014). Teori pertukaran sosial mempunyai asumsi "setiap hubungan interpersonal memiliki nilai ekonomis, individu akan berusaha memaksimalkan kerugian dalam sebuah hubungan". Teori pertukaran sosial merupakan teori ilmu sosial yang menyatakan bahwa hubungan sosial merupakan proses pertukaran yang melibatkan imbalan, pengorbanan, dan manfaat bagi kedua belah pihak. Teori ini pertama kali dikenalkan oleh ahli psikologi John W. Thibaut dan Harlod H. Kelley. Penulis memilih teori ini karena ada proses pertukaran sosial antara PT. PLN UID S2JB dengan masyarakat dan saling menguntungkan diantara kedua belah pihak.

METODE

Peneliti menggunakan metode kualitatif deskriptif dalam penelitian ini untuk mengungkapkan fenomena sosial tertentu sebagaimana adanya dan memberikan gambaran yang objektif tentang masalah yang dihadapi. Penelitian kualitatif adalah metodologi yang memberikan instrumen untuk memahami makna secara mendalam dari fenomena yang kompleks dan proses yang terjadi secara praktis dalam kehidupan sosial (Putra et al., 2023).

Teknik pengumpulan data melalui wawancara yang dilakukan langsung kepada responden. Untuk mengumpulkan data, metode wawancara tatap muka dan tanya jawab digunakan dengan Asisten Manajer TJSL PT. PLN (Persero) UID S2JB, yang dilihat secara langsung, dan studi literatur yang ditemukan pada buku, jurnal, artikel, dan lain-lain. Dengan menggunakan metode kualitatif maka akan muncul temuan-temuan yang seringkali tidak bisa dicari menggunakan teknik statistika maupun teknik kuantitatif lainnya. Tujuan dari penelitian kualitatif ini adalah untuk meneliti secara mendalam, mendalam, dan menyeluruh tentang bagaimana program PLN Peduli berhasil di PT. PLN (Persero) UID S2JB.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Tingkat kemiskinan di Indonesia cukup tinggi sebagai negara berkembang. Menurut Badan Keuangan Indonesia, jumlah penduduk miskin pada Maret 2023 adalah 25,90 juta orang, turun 0,46 juta dari September 2022. Secara akumulatif, 1,6 juta orang berhasil keluar dari garis kemiskinan sejak Maret 2021 hingga Maret 2023. (Thaus Sugihilmi Arya Putra, 2023). Meskipun telah mengalami penurunan, namun angka 25,90 juta orang cukup besar untuk tingkat kemiskinan. Dengan adanya perusahaan besar seperti BUMN (Badan Usaha Milik Negara) tentu saja akan membantu sedikit demi sedikit perekonomian rakyat Indonesia.

Salah satu perusahaan BUMN di Indonesia adalah PT. PLN (Persero) UID S2JB yang terdiri dari beberapa komponen sub bidang yang mendukung kinerjanya untuk mencapai tujuan yang ingin dicapai. Sub bidang ini terbagi menjadi beberapa bagian lagi seperti bagian CSR, bagian Keuangan, bagian K3, Bagian Kelistrikan, bagian perencanaan dan lain – lain. Bidang CSR pada PLN UID S2JB disebut sebagai Komunikasi dan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan yang juga menjalankan program PLN Peduli. PLN Peduli adalah program PLN yang bergerak mengurus masalah sosial dilingkungan sekitar perusahaan. Program ini mempunyai tujuan yang komprehensif, mulai dari memperluas akses energi listrik yang andal dan berkelanjutan hingga mendorong pertumbuhan ekonomi masyarakat melalui pengembangan usaha kecil dan menengah serta program Desa Berdaya. Selain itu, PLN Peduli juga berkomitmen untuk melestarikan lingkungan melalui berbagai program ramah lingkungan. Dengan demikian, program ini tidak hanya fokus pada penyediaan listrik, tetapi juga pada pemberdayaan masyarakat, peningkatan kualitas pendidikan, kesehatan, dan lingkungan hidup, serta kontribusi terhadap pembangunan berkelanjutan di Sumatera Selatan. Upaya ini tidak hanya meningkatkan kualitas lingkungan tetapi juga menciptakan lapangan kerja baru.

Efektivitas program ini didukung oleh komitmen penuh dari manajemen PT PLN (Persero),kolaborasi dengan pemerintah daerah,LSM,dan komunitas lokal,serta alokasi dana yang cukup untuk untuk pelaksanaan berbagai inisiatif.Namun,ada juga beberapa faktor penghambat seperti keterbatasan infrastruktur,kurangnya partisipasi masyarakat,birokrasi yang kompleks,dan kendala geografis yang dapat mengurangi efektivitas program. Secara keseluruhan,program PLN peduli telah memberikan kontribusi besar dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat di Sumatra Selatan melalui pendekatan yang holistik dan berkelanjutan.

Mochamad Luthfi Adrian Surya selaku Asisten Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan PT. PLN (Persero) UID S2JB, mengatakan bahwa:

PLN Peduli sudah lama terbentuk sejak berdirinya PT. PLN, program ini dibentuk agar mampu memperoleh dukungan dari pemerintah dan masyarakat sekitar untuk melaksanakan Program SDGS (Sustainable Development Goals) yang tidak hanya berfokus pada program amal, tetapi program yang sifatnya berkelanjutan, salah satu contohnya adalah Pendanaan Usaha Mikro Kecil (PUMK) oleh PLN UID S2JB". Sehingga bisa direncanakan dalam satu ritme program, mulai dari nol hingga bisa melaksanakan program secara utuh.



Gambar 1. UMKM Binaan dari PT. PLN (Persero) UID S2JB
Sumber: Akun Instagram Resmi PT. PLN (Persero) UID S2JB

PUMK ini membantu masyarakat yang mempunyai suatu keahlian tetapi bingung mengenai pemasaran dan pengolahannya, maka akan diberikan pelatihan dan pendampingan sesuai dengan keahliannya masing-masing. Hal ini juga penting dalam membantu kesejahteraan rakyat, sebab berkat bantuan pelatihan dan pembimbingan dari pihak PLN masyarakat mampu mengimplementasikan keahliannya dan hal ini juga baik untuk citra perusahaan di mata masyarakat luas.



Gambar 2. Desa Berdaya dari PT. PLN (Persero) UID S2JB
Sumber: Akun Instagram Resmi PT. PLN (Persero) UID S2JB

Selain adanya PUMK, PLN UID S2JB juga membuat Program Desa Berdaya juga membantu dalam mensejahterakan masyarakat Sumatera Selatan. Sebagai contoh, pemasangan jaringan listrik menggunakan jaringan tegangan menengah 20 kilovolt dengan panjang 4,44 kilometer sirkuit (kms) dan jaringan tegangan rendah 8,18 kms (Baiduri, 2023). Desa berdaya ini masuk dalam program yang berkelanjutan, karena tidak hanya akan sekali dilakukan pembimbingan. Misalkan pemerintah setempat kurang paham dalam mengolah sumber dayanya, memproduksinya, kurang paham dalam hal pembangunan, maka PLN berperan sebagai fasilitator bagi desa tersebut agar mampu berkembang dan semakin maju.

Mochamad Luthfi Adrian Surya selaku Asisten Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan PT. PLN (Persero) UID S2JB, mengatakan bahwa:

“Program PLN Peduli sangat penting, karena program PLN Peduli adalah salah satu cara yang digunakan perusahaan untuk bisa membangun citra baik kepada masyarakat dan hal ini juga membuktikan seberapa peduli perusahaan terhadap masyarakat sekitar, khususnya bagi yang mampu memberikan feedback baik kepada pihak perusahaan.”

Manfaat yang diperoleh oleh perusahaan tidak hanya pada citra perusahaan saja namun berdampak baik juga untuk meningkatkan value tim Public Relations, misalkan memberikan bantuan kepada desa, maka dalam mengedukasinya pihak PLN akan memberikan pengarahan untuk pemasangan listrik atau penggunaan barang elektronik yang hemat energi, sehingga dalam hal ini perusahaan akan tetap diuntungkan dan desa yang dibina mendapat keuntungan juga.



Gambar 3. Wawancara masyarakat dari PT. PLN (Persero) UID S2JB
Sumber: Akun Instagram Resmi PT. PLN (Persero) UID S2JB

Untuk mengetahui apakah program tersebut berjalan dengan baik dan memberikan dampak atau tidak, pihak PLN mempunyai lembaga yang khusus untuk mengukur hal ini. Pihak lembaga independen ini akan menilai seberapa besar dampak suatu program terhadap lokasi atau daerah yang di bantu. Teknik pengukuran yang digunakan adalah survei langsung kelapangan dan berdiskusi dengan masyarakat sekitar, dan jika tidak memungkinkan untuk melakukan survei langsung maka dapat digunakan kusioner mengenai seberapa berdampaknya suatu program tersebut.



Gambar 3. Program Electric Vehicle Support dari PT. PLN (Persero) UID S2JB
Sumber: Akun Instagram Resmi PT. PLN (Persero) UID S2JB

Kemudian untuk memaksimalkan dampak baik bagi masyarakat, pihak PLN melaksanakan beberapa pelatihan hingga pendampingan selama suatu program itu berlangsung. Hal ini bertujuan agar suatu program yang dijalankan oleh TJSL PLN itu benar-benar bermanfaat dan dapat diterapkan dalam kehidupan sehari-hari. Misalnya Program Electric Vehicle Support dari TJSL PLN UID S2JB mengadakan pelatihan untuk guru mengenai pembuatan motor listrik yang sebelumnya adalah motor konvensional, Pada saat ini, tujuan dari Program EV Support adalah untuk melatih 200 orang dengan sertifikat Elders Electrico dalam konversi motor, tentu saja akan berbeda dengan pelatihan membuat yang dilakukan untuk perempuan difable, namun pelatihan yang diberikan sama-sama memiliki proses pendampingan hingga mencapai tujuan yang diinginkan.

Perbedaan program TJSL UID S2JB dengan TJSL lainnya hanya terletak pada dimana perusahaan itu berdiri. Jika suatu perusahaan PLN tersebut berdiri di pinggir laut, program yang akan dilakukan yaitu menanam hutan bakau. Berbeda lagi jika di PLN S2JB yang berfokus pada Desa Berdaya dan PUMK.

Program PLN Peduli terbukti memiliki dampak baik dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat di wilayah yang menjadi target, baik dari segi ekonomi, sosial maupun lingkungan. Melalui implementasi berbagai inisiatif sosial, program ini mampu memenuhi tujuan utamanya yaitu mensejahterakan masyarakat dan membangun citra baik perusahaan. Program ini juga mampu memberdayakan masyarakat secara berkelanjutan melalui pelatihan keterampilan dan peningkatan kapasitas lokal, yang berdampak pada kemandirian ekonomi.

PLN UID S2JB harus lebih berkolaborasi dengan lembaga terkait seperti pemerintah daerah dan lembaga swadaya masyarakat. Mengurangi ketergantungan pada bahan bakar fosil dan meningkatkan efisiensi energi dengan menerapkan kebijakan energi yang berkelanjutan.

SIMPULAN

Program PLN Peduli yang di implementasikan oleh PT. PLN (Persero) UID S2JB telah terbukti efektif dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat Sumatera Selatan melalui pendekatan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL). Program ini mencakup inisiatif seperti pengembangan Desa Berdaya, Pelatihan Usaha Mikro Kecil (PUMK), dan program pelestarian lingkungan. Dampak positif dari program ini meliputi peningkatan kemandirian ekonomi masyarakat, perluas akses pendidikan dan pelatihan keterampilan, serta kontribusi terhadap

pembangunan berkelanjutan. Kolaborasi antara PLN, pemerintah daerah, LSM, dan komunitas lokal menjadi faktor kunci keberhasilan program ini. Namun, terdapat beberapa tantangan, seperti keterbatasan infrastruktur, kendala geografis, partisipasi masyarakat yang belum optimal dan birokrasi yang kompleks. Meskipun demikian, program ini telah berhasil memperkuat citra perusahaan sebagai entitas yang bertanggung jawab secara sosial dan berkontribusi pada kesejahteraan masyarakat di sekitar wilayah operasionalnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Akramila, N., Malik, I., & Umar, M. A. (n.d.). *EFEKTIVITAS PROGRAM CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) DI PT . PLN (PERUSAHAAN LISTRIK NEGARA) ULPLTD (UNIT LAYANAN PEMBANGKIT LISTRIK DIESEL) KOLAKA*. 3.
- Baiduri, A. R. (2023). *PLN S2JB bangun jaringan listrik desa di Sumsel*. Antara Kantor Berita Indonesia. <https://www.antaraneews.com/berita/3679311/pln-s2jb-bangun-jaringan-listrik-desa-di-sumsel>
- Kharisma Margatama, C. (2024). Program CSR PLN dalam Bedah Rumah di Kupang NTT: Perspektif Komunikasi Korporat dalam Konteks Budaya Lokal. *Jurnal Locus Penelitian Dan Pengabdian*, 3(4), 375–386. <https://doi.org/10.58344/locus.v3i4.2635>
- Kustiawan, W., Taufiqurrohman, A., Syafii, A., Zainina, A., Taminta, N. L., Jannah, N. M., & Imelda, P. (2014). Teori Pertukaran Sosial. *Sosiologi.Fis.Unp.Ac.Id*, 3(1), 1–9. http://sosiologi.fis.unp.ac.id/images/download/BAHAN/TEORI_SOSIOLOGI_MODERN.pdf
- Malini, H., Arisetyadhi, I., & Rustam, Y. (2024). Analisis ROI (Return on Social Investment) Program Tanggung Jawab Sosial Lingkungan PT PLN (Persero): Upaya Pemberdayaan Wanita Diable melalui Pelatihan Pembuatan Batik Bekerja Sama dengan Rumah Batik Berkah Jambi. *JIA (Jurnal Ilmiah Agribisnis) : Jurnal Agribisnis Dan Ilmu Sosial Ekonomi Pertanian*, 9(1), 49–60. <https://doi.org/10.37149/jia.v9i1.917>
- Palembang, K. T. (2023). *Program Electric Vehicle Support PLN UID S2JB*. Kompas TV. <https://www.kompas.tv/regional/433300/program-electric-vehicle-support-pln-uid-s2jb>
- Putra, S., Tuerah, P. R., Mesra, R., Sukwika, T., & Sarman, F. (2023). *Metode Penelitian Kualitatif (Teori dan Panduan Praktis Analisis data Kualitatif)* (Issue May 2024).
- Qonaah, S. (2018). Implementasi Corporate Social Responsibility PT PLN Distribusi Jawa Tengah Dalam Pemberdayaan Masyarakat Dan Lingkungan Melalui Program “ PLN PEDULI .” *EJournal*, 9(1), 1–7.
- Suardana, I. K., Endiana, I. D. M., & Arizona, I. P. E. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Utang, Kebijakan Dividen, Keputusan Investasi, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Kharisma*, 2(2), 137–155. <http://e-journal.unmas.ac.id/index.php/kharisma/article/view/975/845>
- Thaus Sugihilmi Arya Putra. (2023). *Menilik Tingkat Kesejahteraan Rakyat Di 78 Tahun Indonesia Merdeka*. Kementrian Keuangan Republik Indonesia. <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kanwil-kalbar/baca-artikel/16341/Menilik-Tingkat-Kesejahteraan-Rakyat-Di-78-Tahun-Indonesia-Merdeka.html>