

Optimalisasi Pendampingan UMKM Industri Rumahan dalam Meningkatkan Kualitas Usaha Melalui Legalitas dan Pemasaran di Kelurahan Darmo

Adhistya Ayu Andriani¹, Acep Samsudin²

^{1,2} Administrasi Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
e-mail: 22042010326@student.upnjatim.ac.id

Abstrak

Penelitian ini mengkaji tentang optimalisasi pendampingan UMKM industri rumahan di Kelurahan Darmo dalam meningkatkan kualitas usaha melalui aspek legalitas dan pemasaran. Fokus utama penelitian adalah menemukan masalah yang dihadapi oleh UMKM serta menganalisis seberapa efektif program pendampingan yang dilakukan. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif, dimana penelitian ini dilakukan dengan cara wawancara dan observasi langsung kepada pelaku UMKM. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pendampingan UMKM dalam hal legalitas usaha dan strategi pemasaran memberikan dampak positif terhadap pengembangan usaha yang telah dijalankan. Melalui program ini, pelaku UMKM memperoleh pemahaman lebih baik tentang pentingnya legalitas usaha serta mengalami peningkatan kemampuan dalam memasarkan produk mereka. Penelitian ini merekomendasikan perlunya penguatan program pendampingan berkelanjutan untuk mendukung pertumbuhan UMKM di Kelurahan Darmo.

Kata kunci: *Pendampingan, UMKM, Industri Rumahan, Kualitas Usaha, Legalitas, Pemasaran, Kelurahan Darmo Surabaya*

Abstract

This study examines the optimization of mentoring for home industry MSMEs in Darmo Village in improving business quality through legality and marketing aspects. The main focus of the study is to find problems faced by MSMEs and analyze how effective the mentoring program is. This study uses a descriptive qualitative method, where this research is conducted by interviewing and direct observation of MSME actors. The results of the study indicate that mentoring MSMEs in terms of business legality and marketing strategies has a positive impact on the development of businesses that have been run. Through this program, MSME actors gain a better understanding of the importance of business legality and experience increased ability in marketing their products. This study recommends the need to strengthen sustainable mentoring programs to support the growth of MSMEs in Darmo Village.

Keywords: *Mentoring, MSME, Home Industry, Business Quality, Legality, Marketing, Darmo Village, Surabaya*

PENDAHULUAN

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) memiliki peran strategis dalam perekonomian Indonesia, khususnya dalam penyerapan tenaga kerja dan kontribusi terhadap Produk Domestik Bruto (PDB). Data Kementerian Koperasi dan UKM menunjukkan bahwa UMKM menyumbang 61,07% dari PDB Indonesia dan menyerap 97% dari total tenaga kerja nasional pada tahun 2023. Namun, UMKM industri rumahan masih menghadapi berbagai tantangan, terutama dalam aspek legalitas usaha dan strategi pemasaran.

Kelurahan Darmo, yang terletak di Kecamatan Wonokromo, Surabaya, merupakan salah satu kawasan yang memiliki potensi besar dalam pengembangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM). UMKM di wilayah ini berperan penting dalam perekonomian lokal, menyediakan lapangan kerja, serta meningkatkan pendapatan masyarakat. Namun, meskipun memiliki potensi yang signifikan, UMKM di Darmo menghadapi berbagai tantangan yang

menghambat pertumbuhan dan daya saing mereka, banyak pelaku UMKM di Darmo menghadapi tantangan serius dalam hal pemasaran dan legalitas usaha. Salah satu masalah utama yang dihadapi oleh UMKM di Darmo adalah keterbatasan dalam pemasaran produk. Banyak pelaku usaha yang masih mengandalkan metode pemasaran tradisional dan kurang memanfaatkan teknologi digital. Hal ini mengakibatkan jangkauan pasar yang terbatas dan penurunan omzet, terutama di tengah persaingan yang semakin ketat. Menurut pendamping, banyak pelaku UMKM di Darmo yang belum terpapar pada konsep pemasaran digital, sehingga mereka kesulitan untuk bersaing dengan produk dari luar daerah yang lebih dikenal oleh masyarakat luas.

Wilayah Darmo sendiri banyak pelaku usaha yang belum melengkapi izin usaha mereka, sehingga menghambat akses mereka terhadap pasar formal dan peluang pembiayaan dari lembaga keuangan. Program pendampingan UMKM menjadi salah satu solusi untuk mengatasi permasalahan tersebut. Untuk itu, Dinas Koperasi Usaha Kecil dan Menengah serta Perdagangan Kota Surabaya telah meluncurkan program pendampingan bagi UMKM di Kelurahan Darmo maupun di kelurahan yang lainnya. Melalui pendampingan yang terstruktur dan berkelanjutan, pelaku UMKM dapat memperoleh pengetahuan dan keterampilan yang diperlukan untuk mengembangkan usaha mereka. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji efektivitas program pendampingan UMKM di Kelurahan Darmo dalam meningkatkan kualitas usaha melalui aspek legalitas dan pemasaran, serta mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi keberhasilan program tersebut.

METODE

Dalam penelitian ini penulis menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara mendalam dan observasi secara langsung. Penulis melakukan wawancara kepada para pelaku usaha UMKM sebanyak 10 UMKM Industri Rumahan di Kelurahan Darmo Kecamatan Wonokromo yang dilakukan pendampingan selama kurang lebih 4 bulan. Proses wawancara sendiri menggunakan semi-terstruktur yang mencakup tentang pemahaman dan kendala UMKM terkait legalitas usaha, strategi pemasaran yang digunakan, serta dampak pendampingan terhadap perkembangan usaha. Selain melakukan wawancara kepada pelaku usaha, penulis juga menggunakan observasi untuk memperoleh hasil dalam penelitian ini. Observasi dilakukan dengan pengamatan secara langsung terhadap apa yang terjadi dalam penelitian ini, yang berfokus pada optimalisasi pendampingan UMKM Industri Rumahan terhadap kualitas usaha melalui legalitas dan pemasaran di Kelurahan Darmo. Pengamatan observasi sendiri tentang proses produksi dan operasional UMKM, implementasi strategi pemasaran, pelaksanaan program pendampingan serta interaksi antara pendamping dan pelaku UMKM

HASIL DAN PEMBAHASAN

Program pendampingan UMKM industri rumahan di wilayah Darmo telah berhasil meningkatkan kapasitas dan daya saing para pelaku usaha. Melalui serangkaian kegiatan yang intensif, UMKM binaan telah mengalami transformasi signifikan dalam berbagai aspek bisnis. Dalam pendampingan ini mahasiswa melakukan pendampingan dan monitoring kepada Usaha, Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM); Pendampingan Keuangan dan Akses Permodalan; Pendampingan Perizinan dan Sertifikasi; Pendampingan Pemasaran; Digitalisasi; Pendampingan Foto Produk; dan Pendampingan Manajemen Produksi dan Inovasi.

Tahap pertama yang dilakukan oleh para pendamping UMKM yaitu melakukan pelatihan dan pemahaman mengenai apa itu legalitas usaha, sertifikasi halal, hingga hak merek paten. Pelatihan ini sendiri diberikan oleh mitra kepada para pendamping UMKM sebelum terjun langsung ke lapangan mendampingi UMKM. Para pendamping juga diberikan akses untuk melakukan pendaftaran akun seperti Nomor Induk Berusaha (NIB) yang dapat diakses melalui situs web Online Single Submission (OSS), Sertifikasi halal yang dapat diakses melalui situs web SiHalal, Merek dapat diakses melalui situs web Direktorat Jendral Kekayaan Intelektual (DJKI), dan PIRT dapat diakses melalui situs web SPPIRT.



Gambar 1. Pelatihan dan diskusi mendalam bersama mentor dan pendamping UMKM

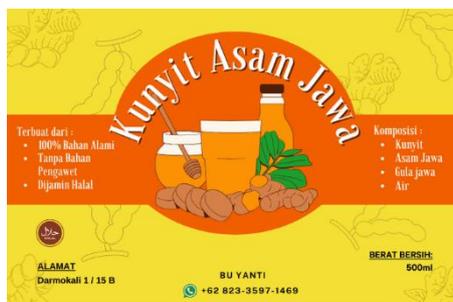
Setelah dilakukan pelatihan dan diskusi bersama, para pendamping UMKM terjun langsung untuk melakukan pendampingan. Pendampingan ini dilakukan secara online maupun offline untuk mengetahui perkembangan setiap UMKM. Penulis juga selalu memonitoring para pelaku usaha agar memiliki progres setiap harinya menjadi UMKM naik kelas. Monitoring secara online sendiri seperti halnya pembuatan legalitas usaha, sertifikasi halal, banner, logo, buku menu, label, video, feeds, foto produk, dan lain sebagainya, yang mana membutuhkan kesepakatan dengan para pelaku usaha untuk menyesuaikan konsep dan kemauan mereka untuk menarik pelanggan.



Gambar 2. Logo Usaha



Gambar 3. Banner Usaha



Gambar 4. Label Usaha



Gambar 5. Foto Produk

Selain itu, pelaku usaha juga diberikan pemahaman dasar mengenai pentingnya pencatatan transaksi keuangan secara teratur, serta dilaksanakannya konsultasi keuangan untuk membantu para pelaku usaha dalam menyusun laporan keuangan dan menganalisis kinerja bisnis dengan baik. Hal ini dilakukan karena, rata-rata yang penulis dampingi kurang dalam memperhatikan laporan keuangannya sehingga mereka tidak mengetahui berapa besar pengeluaran dan hasil yang mereka dapatkan. Dengan cara penyusunan laporan keuangan ini dapat memberikan pengetahuan pada pelaku UMKM akan transaksi yang mereka lakukan. Selanjutnya, diberikannya pemahaman yang mendalam mengenai pentingnya memiliki legalitas dan sertifikasi usaha sebagai bentuk pengakuan resmi dan perlindungan hukum. Dalam hal ini penulis telah membantu proses pendaftaran Nomor Induk Berusaha (NIB) dan Sertifikasi Halal baik secara online maupun offline, sehingga mempermudah dan mempercepat proses legalitas. Terakhir yaitu, pendampingan dalam segi pemasaran yang menjadi bagian krusial pada pelaku usaha karena ketidaktahuan maupun ketidakpahaman para pelaku usaha dalam memasarkan produknya. Untuk itu penulis bersama-sama dengan pelaku usaha menyusun strategi pemasaran yang efektif untuk menjangkau Target pasar yang lebih luas. Selain itu, dilaksanakan juga pelatihan pemasaran digital, meliputi penggunaan media sosial, pembuatan konten menarik, dan lain sebagainya, yang dibantu juga dengan pembuatan katalog atau buku menu yang profesional untuk memperkenalkan produk kepada calon pelanggan.

Dari pendampingan di atas, 10 UMKM yang didampingi terdapat 6 UMKM yang telah memiliki NIB, dan 2 UMKM memiliki halal. Setelah adanya program pendampingan dari Dinkopumdag ini menghasilkan 4 UMKM memiliki NIB, 6 UMKM memiliki halal, sehingga seluruh UMKM pendampingan telah memiliki perizinan dan sertifikasi dalam berusaha. Selain itu, para pelaku UMKM diberikan sosialisasi mengenai pentingnya digital marketing dalam pemasaran produknya. Dalam hal ini penulis memberikan brosur yang berisikan pengertian, pentingnya digital marketing, hingga aplikasi apa saja yang banyak digunakan dalam memasarkan produk untuk menarik pembeli. Para pelaku usaha dengan sangat antusias untuk membuat akun Whatsapp Bisnis, Instagram, shopee, gofood, grabfood, google bisnis dan lain sebagainya untuk menaikkan omset penjualan mereka. Hasil dari pendampingan ini memberikan begitu banyak manfaat baik untuk pendamping maupun para pelaku usaha yang telah didampingi. Dari mereka, kita tahu bahwa menjalankan suatu bisnis ataupun usaha membutuhkan niat, pemahaman, skill, keterampilan dan tekad kuat agar bisnis yang kita jalankan dapat memberikan manfaat bagi kita maupun orang lain.

SIMPULAN

Dari hasil kegiatan ini, penulis telah melaksanakan program pendampingan yang terstruktur dan berkelanjutan terhadap 10 UMKM yang berada di Kelurahan Darmo. Pendampingan ini mencakup berbagai aspek penting, termasuk memberikan edukasi mendalam tentang manajemen keuangan yang efektif, yang meliputi pencatatan keuangan sederhana, pengelolaan arus kas, hingga perencanaan keuangan untuk pengembangan usaha. Selain itu, kami juga memberikan pemahaman menyeluruh terkait aspek legalitas usaha, seperti proses pengurusan izin usaha, pentingnya memiliki Nomor Induk Berusaha (NIB), serta perlindungan hukum yang dapat diperoleh melalui legalitas tersebut.

Penulis percaya bahwa dengan memperkuat fondasi manajemen dan legalitas, UMKM akan mampu meningkatkan kredibilitas dan kepercayaan di mata pelanggan maupun mitra bisnis mereka. Lebih dari itu, penulis berharap upaya yang telah penulis lakukan sejauh ini tidak hanya memberikan dampak positif pada perkembangan UMKM di Kelurahan Darmo secara individu, tetapi juga mampu mendorong pertumbuhan ekonomi lokal secara keseluruhan. Seluruh inisiatif yang kami lakukan didasarkan pada keinginan tulus untuk membantu UMKM di Kelurahan Darmo agar dapat berkembang secara berkelanjutan, memperluas jangkauan pasar, serta memiliki daya saing yang memadai, baik di tingkat lokal, regional, maupun nasional. Penulis yakin bahwa dengan dukungan yang tepat, UMKM Darmo tidak hanya dapat bertahan di tengah persaingan yang semakin ketat, tetapi juga mampu menjadi motor penggerak ekonomi yang signifikan di masa depan.

DAFTAR PUSTAKA

- Abd. Rohim, & Kurniawan, I. (2017). Manajemen Usaha Dan Produksi Pada Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (UMKM) Di Desa Carang Wulung Wonosalam. *Journal Of Community Service*, 3-6 .
- Andramaya Kusuma Ningtyas, Y. B. (2024, Agustus). Peranan Pendampingan UMKM Untuk Meningkatkan Usaha Dan Akses Pasar Pedagang SWK Urip Sumoharjo. (S. Aufa Rizka Azzumi, Ed.) *Journal of Creative Student Research*, 2, 4-5. doi:<https://doi.org/10.55606/jcsrpolitama.v2i4.4006>
- Ashari, H. P., & Priyanto, A. D. (2023, Mei). Peningkatan Kualitas UMKM Melalui Pendampingan Pengurusan Sertifikasi Halal di Desa Banyuwangi, Kecamatan Manyar, Kabupaten Gresik. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Teknik Mesin (Abdi-Mesin)*, 3, 2-3.
- Diana, L., Fahrezi, A., Islamiyah, F. L., Kurniawati, N. F., & Maysella, V. S. (2022). IMPLEMENTASI PASAR DIGITAL MELALUI PROSES PENDAMPINGAN BAGI PARA UMKM DI KELURAHAN DARMO, KEC. WONOKROMO, SURABAYA. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2, 6-8.
- Hidayat, M. N. (2024, Juli). Optimalisasi Legalitas dan Pemasaran dalam Mendukung Pertumbuhan UMKM (Studi Kasus Pada UMKM di Kecamatan Sawahan Surabaya). *Jurnal Ilmiah Nusantara (JINU)*, 1, 4-5. doi:<https://doi.org/10.61722/jinu.v1i4.2171>
- Khoiruddin, M. (2023, April). Optimalisasi Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) dalam Meningkatkan Perekonomian Masyarakat (Studi pada UMKM di Desa Tamansuruh Banyuwangi). *Jurnal Mutiara Ilmu Akuntansi (JUMIA)*, 1, 4-5.
- Maq, M. M. (2022). Program Pendampingan Kewirausahaan Kecil Menengah pada Usaha Makanan Ringan di Desa Leuwimunding. (N. D. Simanjuntak, Ed.) *Jurnal Pengabdian Masyarakat Bestari (JPMB)*, 1, 3-4. doi: <https://10.55927/jpmb.v1i6.1295>
- Muna, K. N., Sri S, R. I., & Perdana, P. (2022, September). Proses Pendampingan dan Pengembangan Bagi Para UMKM di Kelurahan Darmo Kecamatan Wonokromo Surabaya. *AKSARA: Jurnal Ilmu Pendidikan Nonformal*, 8, 6-10. doi:<http://dx.doi.org/10.37905/aksara.8.3.2085-2094.2022>
- Susilo, J. H., Eliana, A., Putri, E. Y., & Fauziah, A. P. (2022, November). PENDAMPINGAN DIGITAL MARKETING DAN LEGALITAS USAHA UNTUK MENINGKATKAN KUANTITAS PENJUALAN UMKM. *Jurnal Abdi Masyarakat Universitas Kadiri*, 6, 6-8.