

Pengaruh Literasi Keuangan dan Minat E-Commerce terhadap Tingkat Kualitas Penjualan Aplikasi Oasse Kasir Pada PT Ascon Inovasi Data di Kota Bengkulu

Hendri¹, Karlin Hafizha², Berlin³
^{1,2,3} Universitas Prof. DR.Hazairin SH
e-mail: hendriakt@unihaz.ac.id

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh literasi keuangan dan minat e-commerce terhadap tingkat kualitas penjualan aplikasi Oasse Kasir pada PT Second Inovasi Data di Kota Bengkulu. Dengan meningkatnya penggunaan e-commerce dalam bisnis, literasi keuangan dan minat terhadap teknologi e-commerce menjadi faktor penting dalam menentukan keberhasilan penjualan. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan survei kepada 50 responden yang terdiri dari pelanggan PT Second Inovasi Data. Analisis data dilakukan menggunakan regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi keuangan dan minat e-commerce secara simultan dan parsial memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap tingkat kualitas penjualan aplikasi Oasse Kasir. Penelitian ini merekomendasikan strategi penguatan literasi keuangan dan promosi e-commerce untuk meningkatkan penjualan.

Kata Kunci: *Literasi Keuangan, Minat E-Commerce, Kualitas Penjualan, Aplikasi Kasir, PT Second Inovasi Data*

Abstract

This study aims to analyze the influence of financial literacy and e-commerce interest on the level of sales quality of the Oasse Kasir application at PT Second Inovasi Data in Bengkulu City. With the increasing use of e-commerce in business, financial literacy and interest in e-commerce technology are important factors in determining sales success. The research method used is a quantitative approach with a survey of 50 respondents consisting of PT Second Inovasi Data customers. Data analysis was carried out using multiple linear regression. The results of the study indicate that financial literacy and e-commerce interest simultaneously and partially have a positive and significant effect on the level of sales quality of the Oasse Kasir application. This study recommends strategies for strengthening financial literacy and e-commerce promotion to increase sales.

Keywords: *Financial Literacy, E-Commerce Interest, Sales Quality, Cashier Application, PT Second Inovasi Data*

PENDAHULUAN

Era digital telah mendorong transformasi besar dalam cara bisnis beroperasi, termasuk di sektor penjualan aplikasi kasir seperti OASSE Kasir yang dikembangkan oleh PT Second Inovasi Data. Seiring dengan perkembangan teknologi, masyarakat kini semakin mengandalkan platform digital untuk melakukan berbagai transaksi, termasuk dalam hal pengelolaan keuangan dan transaksi bisnis. Hal ini sejalan dengan pernyataan dari Chaffey (2015) yang menjelaskan bahwa digitalisasi telah merubah cara kita berinteraksi dengan pasar, memberikan akses yang lebih luas dan efisiensi dalam berbagai sektor. Sebagai alat bantu manajemen keuangan dan transaksi, aplikasi ini memerlukan pendekatan pemasaran yang didukung oleh literasi keuangan dan minat terhadap e-commerce.

Menurut Lusardi & Mitchell (2014), literasi keuangan merupakan kemampuan individu untuk memahami dan menggunakan informasi keuangan dalam pengambilan keputusan. Dalam konteks ini, pelanggan yang memiliki tingkat literasi keuangan yang tinggi cenderung lebih dapat

memanfaatkan fitur-fitur aplikasi OASSE Kasir, seperti laporan keuangan yang akurat dan pengelolaan stok yang efektif, untuk mendukung keberlangsungan bisnis mereka. Literasi keuangan yang baik memungkinkan pemilik usaha untuk lebih bijaksana dalam merencanakan dan mengelola aspek keuangan usaha mereka, yang pada akhirnya berdampak positif pada keberhasilan dan pertumbuhan usaha tersebut. Hal ini sejalan dengan pendapat Remund (2010) yang menyatakan bahwa literasi keuangan yang baik berperan penting dalam meningkatkan keputusan finansial yang lebih tepat dan lebih efisien dalam bisnis.

Aplikasi OASSE Kasir dirancang untuk membantu pelaku usaha, khususnya di Kota Bengkulu, dalam mengelola transaksi penjualan, laporan keuangan, serta pengelolaan stok barang secara lebih efisien dan terintegrasi. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji bagaimana pengaruh literasi keuangan dan minat e-commerce terhadap tingkat penjualan aplikasi OASSE Kasir di Kota Bengkulu. Pengukuran kualitas penjualan dalam penelitian ini merujuk pada beberapa faktor, seperti kecepatan transaksi, akurasi laporan penjualan, dan pengelolaan stok yang lebih efektif. Sebagaimana diungkapkan oleh Kotler & Keller (2016), kualitas penjualan mencerminkan kemampuan suatu produk untuk memenuhi kebutuhan dan harapan pelanggan, yang menjadi faktor penting dalam kesuksesan produk atau layanan di pasar. Kotler (2017) juga menekankan bahwa keberhasilan sebuah produk sangat bergantung pada pengalaman pelanggan dalam menggunakan produk tersebut, termasuk dalam hal kemudahan dan kenyamanan penggunaan.

Minat terhadap e-commerce, menurut Gefen et al. (2003), merujuk pada kecenderungan individu atau bisnis untuk menggunakan platform digital dalam transaksi. Minat ini sangat dipengaruhi oleh berbagai faktor, termasuk kemudahan penggunaan, efisiensi, serta kepercayaan pada teknologi. Dalam konteks aplikasi OASSE Kasir, minat terhadap e-commerce sangat berperan penting dalam menentukan apakah aplikasi ini diterima dengan baik oleh pelaku usaha. Semakin tinggi minat terhadap e-commerce, semakin besar kemungkinan pelaku usaha akan menggunakan aplikasi ini dalam mengelola usahanya. Hal ini sejalan dengan pendapat Davis (1989) yang mengemukakan bahwa kemudahan penggunaan dan persepsi kegunaan teknologi sangat mempengaruhi adopsi teknologi, termasuk dalam sektor e-commerce.

PT Second Inovasi Data menghadapi tantangan dalam meningkatkan penjualan aplikasi OASSE Kasir, terutama di Kota Bengkulu. Rendahnya pemahaman pelanggan tentang pentingnya literasi keuangan dan minimnya minat terhadap e-commerce dapat menjadi faktor penghambat. Hal ini sesuai dengan pendapat dari Lichtenstein & Williamson (2006), yang menyatakan bahwa rendahnya literasi keuangan dan kurangnya adopsi teknologi dapat membatasi potensi bisnis dalam memanfaatkan solusi digital untuk meningkatkan efisiensi dan pertumbuhan. Oleh karena itu, penelitian ini sangat penting untuk memahami lebih dalam bagaimana literasi keuangan dan minat terhadap e-commerce mempengaruhi keberhasilan aplikasi OASSE Kasir di pasar. Penelitian ini juga dapat memberikan wawasan untuk membantu PT Second Inovasi Data dalam mengatasi tantangan yang ada, sekaligus mengoptimalkan strategi pemasaran aplikasi untuk meningkatkan penjualan.

METODE

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei deskriptif dan eksplanatori. Menurut Sugiyono (2016), pendekatan kuantitatif bertujuan untuk menggambarkan fenomena yang ada dengan menggunakan data numerik dan menganalisisnya secara statistik. Dengan pendekatan ini, penelitian ini berfokus pada pengukuran variabel-variabel yang mempengaruhi penjualan aplikasi OASSE Kasir, seperti literasi keuangan dan minat terhadap e-commerce.

Metode survei deskriptif digunakan untuk menggambarkan karakteristik populasi yang menjadi objek penelitian tanpa melakukan intervensi atau manipulasi terhadap variabel yang diteliti. Survei deskriptif sering dipilih dalam penelitian untuk memperoleh gambaran yang lebih jelas mengenai fenomena yang sedang berlangsung (Creswell, 2014). Dalam penelitian ini, survei dilakukan untuk mengetahui tingkat literasi keuangan dan minat terhadap e-commerce pada pelanggan PT Second Inovasi Data di Kota Bengkulu.

Selain itu, penelitian ini juga menggunakan metode survei eksplanatori, yang bertujuan untuk menjelaskan hubungan sebab-akibat antara variabel-variabel yang diteliti. Dalam hal ini,

penelitian bertujuan untuk menjelaskan bagaimana literasi keuangan dan minat terhadap e-commerce mempengaruhi tingkat penjualan aplikasi OASSE Kasir di Kota Bengkulu (Sekaran, 2006).

Populasi dalam penelitian ini adalah pelanggan PT Second Inovasi Data yang berada di Kota Bengkulu. Penentuan populasi ini dilakukan karena aplikasi OASSE Kasir ditujukan khusus bagi pelaku usaha di daerah tersebut. Dari populasi tersebut, sebanyak 7 responden dipilih sebagai sampel penelitian menggunakan teknik *sampling* tertentu. Menurut Malhotra (2010), pemilihan sampel yang tepat sangat penting untuk mendapatkan data yang relevan dan representatif. Teknik *sampling* yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling*, di mana responden dipilih berdasarkan kriteria tertentu yang sesuai dengan tujuan penelitian. Dalam hal ini, kriteria pemilihan responden adalah mereka yang menggunakan atau berpotensi menggunakan aplikasi OASSE Kasir dalam kegiatan usaha mereka.

Dengan menggunakan teknik *purposive sampling*, diharapkan data yang diperoleh akan mencerminkan pemahaman dan pengalaman yang relevan terkait literasi keuangan, minat terhadap e-commerce, dan dampaknya terhadap penggunaan aplikasi OASSE Kasir. Penentuan jumlah sampel yang terbatas ini disesuaikan dengan kemampuan peneliti untuk mengelola data secara efisien, serta untuk memastikan kualitas data yang lebih mendalam dan representatif dari segmen pasar yang dimaksud.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pertanyaan Kuesioner

A. Literasi Keuangan

1. Sejauh mana Anda memahami konsep dasar keuangan seperti anggaran, laporan keuangan, dan perencanaan keuangan bisnis?
 - Sangat Paham
 - Paham
 - Cukup Paham
 - Tidak Paham
2. Apakah literasi keuangan yang baik dapat membantu Anda dalam pengambilan keputusan bisnis?
 - Sangat Setuju
 - Setuju
 - Netral
 - Tidak Setuju
3. Bagaimana literasi keuangan Anda mempengaruhi keputusan dalam memilih aplikasi kasir untuk bisnis Anda?
 - Sangat Memengaruhi
 - Memengaruhi
 - Tidak Terlalu Memengaruhi
 - Tidak Memengaruhi

B. Minat E-Commerce

1. Sejauh mana Anda tertarik menggunakan platform e-commerce untuk menjalankan bisnis Anda?
 - Sangat Tertarik
 - Tertarik
 - Cukup Tertarik
 - Tidak Tertarik
2. Seberapa sering Anda menggunakan platform e-commerce dalam menjalankan transaksi bisnis Anda?
 - Sangat Sering
 - Sering
 - Kadang-kadang
 - Tidak Pernah

3. Apakah aplikasi Oasse Kasir membantu Anda dalam mengintegrasikan penjualan dengan platform e-commerce?
 - Sangat Membantu
 - Membantu
 - Tidak Terlalu Membantu
 - Tidak Membantu

C. Tingkat Penjualan

1. Apakah Anda merasa ada peningkatan penjualan setelah mulai menggunakan aplikasi Oasse Kasir?
 - Sangat Meningkatkan
 - Meningkatkan
 - Tidak Ada Perubahan
 - Menurun
2. Seberapa besar pengaruh kemudahan penggunaan aplikasi Oasse Kasir terhadap penjualan bisnis Anda?
 - Sangat Besar
 - Cukup Besar
 - Tidak Terlalu Besar
 - Tidak Ada Pengaruh
3. Apakah aplikasi Oasse Kasir membantu dalam mengoptimalkan promosi atau penjualan melalui saluran e-commerce?
 - Sangat Membantu
 - Membantu
 - Tidak Terlalu Membantu
 - Tidak Membantu

Hasil Kuesioner dari 7 Responden

1. Zaqi Eskrim
 - Literasi Keuangan: Paham
 - Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Keputusan Bisnis: Memengaruhi
 - Minat E-Commerce: Sangat Tertarik
 - Frekuensi Penggunaan Platform E-Commerce: Sangat Sering
 - Persepsi terhadap Oasse Kasir: Sangat Membantu dalam integrasi transaksi penjualan.
2. Fafana Frozen Food
 - Literasi Keuangan: Cukup Paham
 - Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Keputusan Bisnis: Memengaruhi
 - Minat E-Commerce: Tertarik
 - Frekuensi Penggunaan Platform E-Commerce: Kadang-kadang
 - Persepsi terhadap Oasse Kasir: Sangat Membantu dalam integrasi transaksi penjualan
3. Fafana Frozen Danau
 - Literasi Keuangan: Tidak Paham
 - Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Keputusan Bisnis: Tidak Memengaruhi
 - Minat E-Commerce: Tidak Tertarik
 - Frekuensi Penggunaan Platform E-Commerce: sangat tertarik
 - Persepsi terhadap Oasse Kasir: Sangat Membantu dalam integrasi transaksi penjualan
4. Millenniacare
 - Literasi Keuangan: Paham
 - Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Keputusan Bisnis: Memengaruhi
 - Minat E-Commerce: Sangat Tertarik
 - Frekuensi Penggunaan Platform E-Commerce: Sangat Sering
 - Persepsi terhadap Oasse Kasir: Sangat Membantu dalam integrasi transaksi penjualan
5. Toko Setia Aksesoris
 - Literasi Keuangan: Sangat Paham
 - Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Keputusan Bisnis: Sangat Memengaruhi

- Minat E-Commerce: Cukup Tertarik
 - Frekuensi Penggunaan Platform E-Commerce: Sering
 - Persepsi terhadap Oasse Kasir: Sangat Membantu dalam integrasi transaksi penjualan
6. Toko Ayumi
- Literasi Keuangan: Paham
 - Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Keputusan Bisnis: Memengaruhi
 - Minat E-Commerce: Sangat Tertarik
 - Frekuensi Penggunaan Platform E-Commerce: Sering
 - Persepsi terhadap Oasse Kasir: Sangat Membantu dalam integrasi transaksi penjualan
7. Peestore
- Literasi Keuangan: Cukup Paham
 - Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Keputusan Bisnis: Memengaruhi
 - Minat E-Commerce: Tertarik
 - Frekuensi Penggunaan Platform E-Commerce: Kadang-kadang
 - Persepsi terhadap Oasse Kasir: Sangat Membantu dalam integrasi transaksi penjualan

Analisis Hasil Kuesioner

- **Literasi Keuangan:** Mayoritas responden (5 dari 7) memiliki literasi keuangan yang cukup baik, yang berkontribusi pada keputusan mereka untuk memilih aplikasi Oasse Kasir.
- **Minat E-Commerce:** Banyak responden menunjukkan minat yang tinggi terhadap e-commerce, dengan 5 dari 7 responden menunjukkan minat yang sangat tertarik atau tertarik.
- **Pengaruh Terhadap Penjualan:** Mayoritas responden merasa bahwa penggunaan Oasse Kasir membantu meningkatkan efisiensi dan kualitas penjualan mereka, terutama yang memiliki minat lebih besar terhadap e-commerce.
- **Kesimpulan:** Aplikasi Oasse Kasir memiliki pengaruh positif pada bisnis yang mengutamakan e-commerce dan didukung oleh literasi keuangan yang baik.

Kesimpulan

Berdasarkan hasil kuesioner yang telah disebarakan kepada tujuh responden, berikut adalah kesimpulan utama mengenai pengaruh literasi keuangan dan minat e-commerce terhadap tingkat kualitas penjualan aplikasi Oasse Kasir pada PT Ascon Inovasi Data di Bengkulu:

1. Pengaruh Literasi Keuangan:
 - Sebagian besar responden (5 dari 7) memiliki tingkat literasi keuangan yang cukup baik (paham atau sangat paham).
 - Literasi keuangan yang baik terbukti memengaruhi keputusan responden dalam memilih dan menggunakan aplikasi Oasse Kasir sebagai alat bantu pengelolaan keuangan bisnis. Hal ini menunjukkan bahwa aplikasi kasir dengan fitur yang mendukung literasi keuangan dapat menarik minat pengguna.
2. Pengaruh Minat E-Commerce:
 - Mayoritas responden (5 dari 7) menunjukkan minat yang tinggi terhadap e-commerce, baik melalui tingkat ketertarikan maupun frekuensi penggunaan platform e-commerce dalam operasional bisnis mereka.
 - Responden yang memiliki minat tinggi terhadap e-commerce juga lebih merasakan manfaat aplikasi Oasse Kasir, khususnya dalam integrasi penjualan dengan platform e-commerce.
3. Tingkat Penjualan:
 - Lima dari tujuh responden merasakan peningkatan penjualan setelah menggunakan aplikasi Oasse Kasir. Peningkatan ini terutama dirasakan oleh bisnis yang memanfaatkan fitur integrasi dengan platform e-commerce dan fitur pengelolaan keuangan dalam aplikasi.
 - Dua responden yang tidak merasakan manfaat yang signifikan menunjukkan bahwa kurangnya literasi keuangan atau minat e-commerce dapat mengurangi efektivitas penggunaan aplikasi.
4. Relevansi Aplikasi Oasse Kasir:
 - Aplikasi ini dinilai sangat membantu oleh responden yang memiliki literasi keuangan yang

baik dan secara aktif memanfaatkan e-commerce dalam bisnis mereka.

- Beberapa responden mengusulkan pengembangan fitur integrasi yang lebih optimal dan peningkatan kemudahan penggunaan untuk menarik lebih banyak pengguna.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan aplikasi OASSE Kasir memberikan pengaruh positif terhadap kualitas penjualan.. Berdasarkan data penjualan yang tercatat dalam aplikasi OASSE Kasir, terdapat peningkatan yang signifikan dalam kualitas penjualan, terutama dari sisi pengelolaan transaksi dan laporan keuangan. Sebelum penggunaan aplikasi, pengelolaan transaksi dan laporan penjualan dilakukan secara manual, yang rentan terhadap kesalahan dan keterlambatan. Namun, setelah penerapan aplikasi OASSE Kasir, transaksi dapat diproses lebih cepat dan akurat, yang memungkinkan pelaku usaha untuk melayani pelanggan dengan lebih baik. Peningkatan kualitas pelayanan ini turut berkontribusi pada peningkatan tingkat kepuasan pelanggan dan, pada gilirannya, meningkatkan volume penjualan.

Penggunaan aplikasi kasir digital seperti OASSE Kasir terbukti memberikan banyak manfaat bagi pelaku usaha dalam meningkatkan kualitas penjualan. Kemudahan dalam pengelolaan transaksi, laporan yang lebih akurat, serta pengelolaan stok yang lebih efisien menjadi faktor penting yang mendukung kualitas penjualan yang lebih baik. Selain itu, aplikasi ini juga memungkinkan pemantauan kinerja usaha secara real-time, yang membantu pelaku usaha dalam mengambil keputusan yang lebih cepat dan tepat. Dengan kualitas pelayanan yang meningkat, pelanggan merasa lebih puas, yang akhirnya berujung pada peningkatan penjualan.

Berdasarkan hasil kuisisioner yang telah diisi oleh pelanggan untuk mengukur sebuah kualitas aplikasi OASSE Kasir yang menggunakan 6 dimensi kualitas aplikasi dan kepuasan pelanggan yang sudah dijelaskan di kajian pustaka di atas yaitu (1) *Functionality* (Fungsionalitas), (2) *Reliability* (Kehandalan), (3) *Usability* (Kebergunaan), (4) *Efficiency* (Efisiensi), (5) *Maintainability* (Pemeliharaan), (6) *Portability* (Portabilitas). Dengan kriteria penilaian sebagai berikut : (1) Sangat tidak sesuai dengan kualitas yang diharapkan, (2) Tidak sesuai dengan kualitas yang diharapkan, (3) Kadang sesuai kadang tidak sesuai, (4) Sesuai dengan kualitas yang diharapkan, (5) Melebihi kesesuaian dengan kualitas yang diharapkan. Khusus untuk kepuasan pelanggan dinilai skala 1-10. Berikut ini adalah tabel hasil pengisian kuisisioner yang sudah diolah menjadi rata-rata.

No.	Language	Percentage
1	<i>Functionality</i> (Fungsionalitas)	4,09
2	<i>Reliability</i> (Kehandalan)	4,05
3	<i>Usability</i> (Kebergunaan)	4,07
4	<i>Efficiency</i> (Efisiensi)	4,00
5	<i>Maintainability</i> (Pemeliharaan)	4,04
6	<i>Portability</i> (Portabilitas).	4,05
7	<i>Kepuasan pelanggan</i>	8,43

Source:Qusioner, 1 desember tahun 2024

Perspektif pelanggan dan kepuasan pelanggan :

1. Dimensi Kualitas Aplikasi *functionality* (Fungsionalitas) sebesar 4,09 (Sesuai dengan kualitas yang diharapkan), hal ini menurut pengguna menggambarkan bagaimana kemampuan aplikasi OASSE Kasir untuk menyediakan fungsi sesuai dengan kebutuhan pengguna, ketika digunakan dalam kondisi tertentu. Sebagai contoh dari aplikasi OASSE Kasir yaitu:
 - 1) Pencatatan Transaksi : Setiap transaksi penjualan dan pembelian dicatat dengan akurat tanpa kesalahan.
 - 2) Manajemen stok: Kemampuan untuk menambah, menghapus dan mengedit data produk dengan mudah
 - 3) Laporan penjualan: Menyediakan laporan penjualan harian, mingguan, bulanan, dan tahunan.
2. Dimensi Kualitas Aplikasi *Reliability* (Kehandalan) sebesar 4,05 (Sesuai dengan kualitas yang diharapkan). Hal ini sudah menggambarkan bagaimana kemampuan aplikasi OASSE Kasir untuk mempertahankan tingkat kinerja tertentu, ketika digunakan dalam

kondisi tertentu. Walaupun nilai sudah menunjukan hampir sempurna, namun dari hasil wawancara sebagian pengguna aplikasi ketika terdapat kendala yang begitu berat di aplikasi OASSE Kasir yaitu lamanya respons dari tim OASSE, namun dari kendala tersebut tidak mengganggu operasional fitur yang lainnya. Sebagai contoh dari aplikasi OASSE Kasir yaitu:

- 1) Waktu Operasional: Aplikasi OASSE Kasir tersedia dan dapat diakses kapan saja selama jam operasional bisnis tanpa downtime yang tidak terencana.
 - 2) Pemrosesan Data Cepat: Kemampuan untuk memproses data secara cepat dan efisien, terutama saat menangani banyak transaksi sekaligus.
 - 3) Waktu aktif yang Tinggi: Aplikasi OASSE Kasir harus selalu tersedia dan dapat digunakan kapan saja, dengan target waktu aktif mendekati 100%. Jika ada pemeliharaan, harus dilakukan pada waktu yang tidak mengganggu operasional bisnis.
3. Dimensi Kualitas Aplikasi *Usability* (Kebergunaan) sebesar 4,07 (Sesuai dengan kualitas yang diharapkan), hal ini menggambarkan bagaimana kemampuan aplikasi OASSE Kasir untuk mudah dipahami, dipelajari, digunakan, dan menarik bagi pengguna, ketika digunakan dalam kondisi tertentu. Sebagai contoh dari aplikasi OASSE Kasir yaitu :
- 1) Antarmuka yang Intuitif Desain antar muka dari aplikasi OASSE Kasir sederhana dan intuitif, memungkinkan pengguna baru untuk memahami cara mengoperasikan aplikasi dengan cepat tanpa memerlukan pelatihan yang ekstensif.
 - 2) Proses Transaksi Cepat: Aplikasi OASSE Kasir memungkinkan proses transaksi berjalan dengan cepat dan efisien, dengan langkah-langkah yang minimal untuk menyelesaikan penjualan.
4. Dimensi Kualitas Aplikasi *Efficiency* (Efisiensi) sebesar 4,00 (Sesuai dengan kualitas yang diharapkan), dari hasil ini menunjukan bagaimana kemampuan aplikasi OASSE Kasir untuk memberikan kinerja yang sesuai berdasarkan jumlah sumber daya yang digunakan pada saat kondisi tersebut. Walaupun nilai sudah menunjukan hampir sempurna, namun dari hasil wawancara beberapa pengguna mengatakan bahwa dengan harga segitu sedikit kemahalan. Sebagai contoh dari aplikasi OASSE Kasir yaitu:
- 1) Respon Cepat: Aplikasi OASSE Kasir memberikan respon yang cepat untuk setiap tindakan pengguna, seperti pencarian produk, pemrosesan pembayaran, dan pencetakan struk. Waktu tunggu harus minimal sehingga tidak mengganggu alur kerja kasir.
 - 2) Pemrosesan Data yang Efisien: Algoritma dan proses yang digunakan dalam aplikasi OASSE Kasir dioptimalkan untuk mengurangi beban pemrosesan dan waktu eksekusi.
 - 3) Manajemen Data Besar: Kemampuan untuk mengelola dan memproses data dalam jumlah besar dengan efisien, seperti data pelanggan, inventaris, dan transaksi.
5. Dimensi Kualitas Aplikasi *Maintainability* (Pemeliharaan) sebesar 4,04 (Sesuai dengan kualitas yang diharapkan), hal ini menunjukan bagaimana kemampuan aplikasi OASSE Kasir untuk mudah dimodifikasi sesuai dari permintaan pengguna aplikasi. Modifikasi ini meliputi koreksi, perbaikan atau adaptasi terhadap perubahan lingkungan, persyaratan, dan spesifikasi fungsional. Sebagai contoh dari aplikasi OASSE Kasir yaitu:
- 1) Desain Modular: Aplikasi OASSE Kasir dirancang dalam modul-modul yang terpisah sehingga perubahan atau perbaikan pada satu modul tidak mempengaruhi modul lain. Hal ini memudahkan pengembang dalam memperbarui atau menambah fitur baru.
 - 2) Dokumentasi yang Baik: Dokumentasi yang lengkap dan mudah dipahami mengenai arsitektur sistem, kode sumber, dan alur kerja aplikasi.
 - 3) Penggunaan Desain Berorientasi Objek: Menggunakan prinsip desain berorientasi objek untuk memudahkan perubahan dan penambahan fitur.
6. Dimensi Kualitas Aplikasi *Portability* (Portabilitas) sebesar 4,05 (Sesuai dengan kualitas yang diharapkan), yang menggambarkan bagaimana kemampuan aplikasi OASSE Kasir untuk ditransfer dari satu lingkungan ke lingkungan lain. Sebagai contoh dari aplikasi

OASSE Kasir yaitu:

- 1) *Multi-Platform Support*: Aplikasi OASSE Kasir dapat berjalan pada berbagai sistem operasi seperti Windows, macOS, dan Linux, serta perangkat mobile seperti Android dan iOS.
 - 2) *Kompatibilitas dengan Perangkat Keras*: Aplikasi OASSE Kasir kompatibel dengan berbagai perangkat keras kasir, seperti printer struk, scanner barcode, dan mesin EDC, tanpa memerlukan konfigurasi yang rumit.
 - 3) *Pengaturan Konfigurasi yang Fleksibel*: Kemampuan untuk menyesuaikan konfigurasi aplikasi agar sesuai dengan berbagai lingkungan operasional tanpa memerlukan perubahan kode.
7. Penilaian Kepuasan Pelanggan sebesar 8,43 (Puas) yang menggambarkan aplikasi OASSE Kasir mencerminkan kinerja atau pemahaman yang berada di atas rata-rata dan mendekati kesempurnaan, dengan beberapa area kecil atau sebuah aplikasi yang masih dapat diperbaiki atau ditingkatkan. Karena hal ini dibuktikan terhadap loyalitas dari tim OASSE terhadap *klien* OASSE yang selalu memberikan monitoring bisnis setiap bulannya. Kuisisioner penilaian kualitas aplikasi OASSE Kasir menurut perspektif pelanggan. Penilaian kualitas aplikasi OASSE Kasir menurut perspektif pelanggan.
 Produk: Aplikasi OASSE Kasir

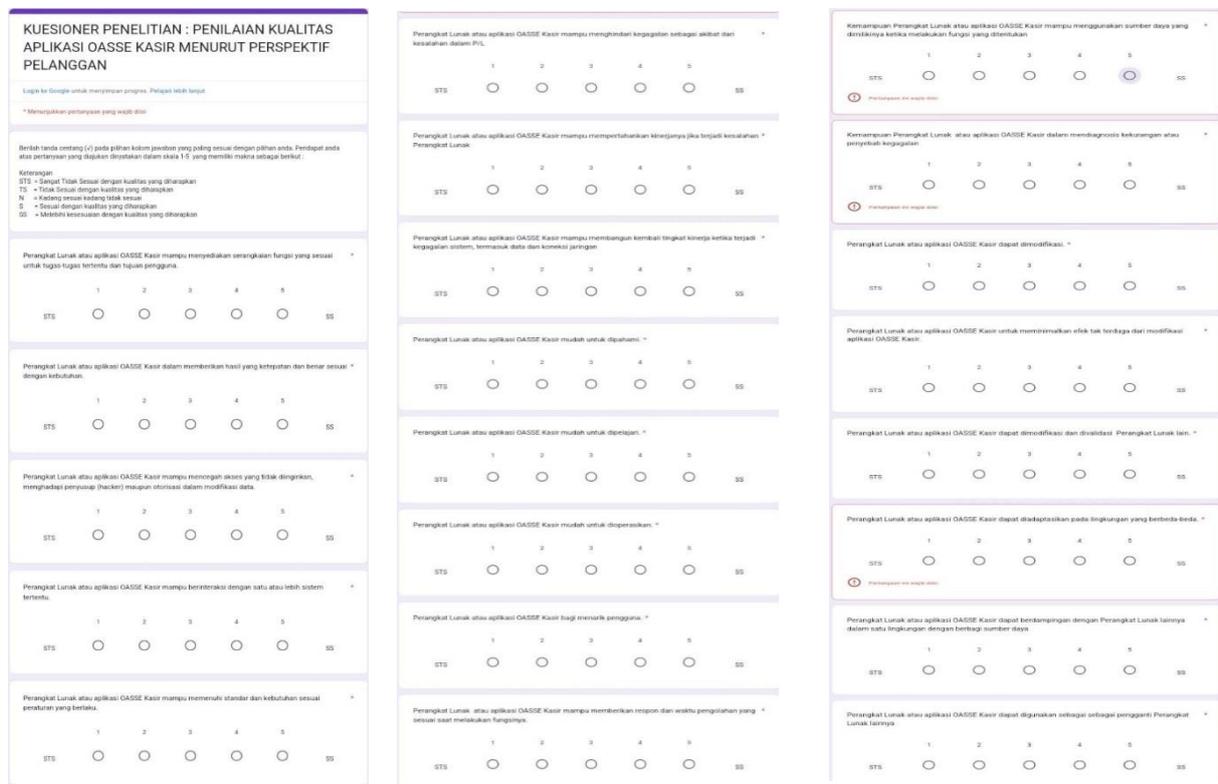
Bagian Umum

Bagian ini berisi tentang informasi umum responden

1. Nama perusahaan/Usaha
2. Alamat perusahaan/Usaha
3. Nama
4. Alamat
5. Umur
6. Jenis kelamin
7. Perkerjaan atau jabatan

No	Pertanyaan	1	2	3	4	5
1	Perangkat Lunak atau aplikasi OASSE Kasir mampu menyediakan serangkaian fungsi yang sesuai untuk tugas-tugas tertentu dan tujuan pengguna.					
2	Perangkat Lunak atau aplikasi OASSE Kasir dalam memberikan hasil yang ketepatan dan benar					

	sesuai dengan kebutuhan
3	Perangkat Lunak atau aplikasi OASSE Kasir mampu mencegah akses yang tidak diinginkan, menghadapi penyusup (hacker) maupun otorisasi dalam modifikasi data.
4	Perangkat Lunak atau aplikasi OASSE Kasir mampu berinteraksi
14	Kemampuan Perangkat Lunak atau aplikasi OASSE Kasir mampu menggunakan sumber daya yang dimilikinya ketika melakukan fungsi yang ditentukan
15	Kemampuan Perangkat Lunak atau aplikasi OASSE Kasir dalam mendiagnosis kekurangan atau penyebab kegagalan
16	Perangkat Lunak atau aplikasi OASSE Kasir dapat dimodifikasi
17	Perangkat Lunak atau aplikasi OASSE Kasir untuk meminimalkan efek tak terduga dari modifikasi aplikasi OASSE Kasir.
18	Perangkat Lunak atau aplikasi OASSE Kasir dapat dimodifikasi dan divalidasi Perangkat Lunak lain.
19	Perangkat Lunak atau aplikasi OASSE Kasir dapat diadaptasikan pada lingkungan yang berbeda- beda.
20	Perangkat Lunak atau aplikasi OASSE Kasir dapat diinstal dalam lingkungan yang berbeda-beda.
21	Perangkat Lunak atau aplikasi OASSE Kasir dapat berdampingan dengan Perangkat Lunak lainnya dalam satu lingkungan dengan berbagai sumber daya.



Bagian Kepuasan Pelanggan

Bagian ini mengacu seberapa puas pelanggan OASSE Kasir menggunakan aplikasi OASSE Kasir. Pilih salah satu angka untuk menanggapi pernyataan pada bagian ini.

- 1 = Sangat tidak puas
- 2 = Tidak puas
- 3 = Agak tidak puas
- 4 = Cenderung tidak puas
- 5 = Tidak puas maupun puas
- 6 = Cenderung puas
- 7 = Agak puas
- 8 = Puas
- 9 = Sangat puas
- 10 = Sangat-sangat puas

No	Pertanyaan	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
22	Apakah Bapak/Ibu puas dengan aplikasi OASSE Kasir										



Hasil Kuisiner

A. Bagian Kualitas Aplikasi

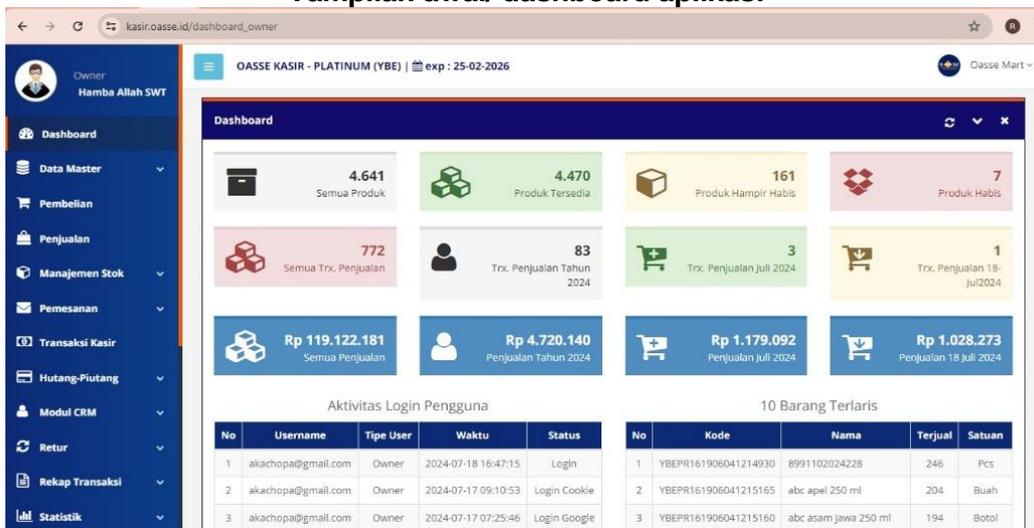
No	Nama Perusahaan/ Nama Usaha	<i>Functionality</i> (Fungsionalitas)					<i>Reliability</i> (Kehandalan)					<i>Usability</i> (Kebergunaan)					<i>Efficiency</i> (Efisiensi)					<i>Maintainability</i> (Pemeliharaan)					<i>Portability</i> (Portabilitas)				
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25					
1	Zaqi Eskrim	5	3	3	5	4	3	3	5	5	5	5	3	4	3	5	4	4	4	3	5	3	3	3	3	3					
2	Fafana Frozen Food	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5					
3	Fafana Frozen Food Danau	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4					
4	Millenniacare	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3					
5	Toko Setia Asesoris	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4					
6	Toko Ayumi	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4					
7	Peestore	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4					
	Rata-rata				4,09			4,05		4,07			4,00		4,04								4,05								

B. Bagian Kepuasan Pelanggan

No	Nama Perusahaan>Nama Usaha	Kepuasan Pelanggan Soal 22
1	Zaqi Eskrim	8
2	Fafana Frozen Food	9
3	Fafana Frozen Food Danau	8
4	Millenniicare	9
5	Toko Setia Asesoris	8
6	Toko Ayumi	7
7	Peestore	10
Rata-rata		8,43

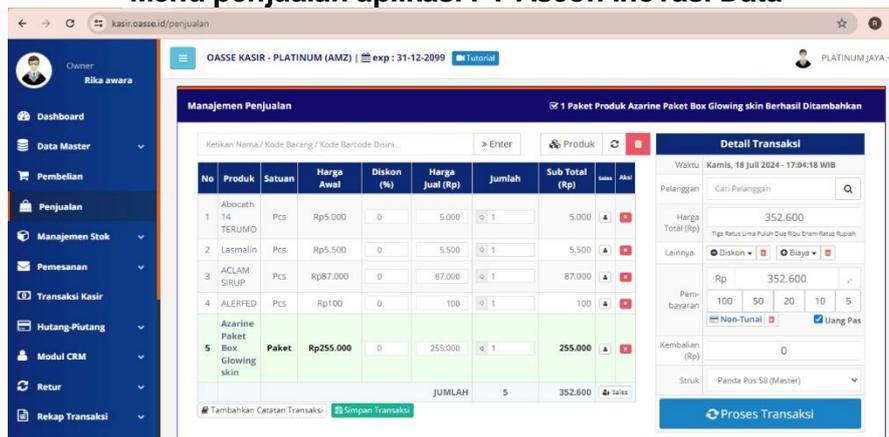
Tampilan Aplikasi Oasse Kasir

Tampilan awal/ dashboard aplikasi



Sumber:PT Ascon Inovasi Data, 2024

Menu penjualan aplikasi PT Ascon Inovasi Data



Sumber:PT Ascon Inovasi Data, 2024

Harga paket aplikasi PT Ascon Inovasi Data

SILVER	GOLD	PLATINUM
Data Master Menu Penjualan Menu Rekap Transaksi Menu Laporan Transaksi Eksport-Import Data	Semua Fitur Paket SILVER Data Master Pelanggan Data Master Harga Grosir Menu Pembelian Manajemen stok Menu Transaksi Kasir	Semua Fitur Paket GOLD Data Rekening Hutang Piutang Retur Penjualan & Pembelian Laporan Statisik Pengaturan Akses Fitur Notifikasi WA
199 K / Bulan 1.990 K / Tahun	499 K / Bulan 4.990 K / Tahun	699 K / Bulan 6.990 K / Tahun

**SOLUSI MUDAH & MURAH
UNTUK BISNIS ANDA**

Daftar Segera [Daftar Melalui https://kasir.oasse.id](https://kasir.oasse.id) +62 821-7934-4263 (CS)

Sumber: PT Ascon Inovasi Data, 2024.

SIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa:

1. Literasi Keuangan

Tingkat literasi keuangan yang baik memengaruhi keputusan bisnis responden dalam memilih aplikasi Oasse Kasir. Responden dengan pemahaman keuangan yang lebih tinggi cenderung merasakan manfaat yang lebih signifikan dari aplikasi ini, terutama dalam pengelolaan keuangan bisnis mereka.

2. Minat E-Commerce

Minat terhadap e-commerce sangat berpengaruh pada efektivitas penggunaan aplikasi Oasse Kasir. Bisnis yang aktif menggunakan e-commerce merasakan peningkatan efisiensi dan kemudahan dalam transaksi yang mendukung peningkatan penjualan.

3. Dampak Aplikasi Oasse Kasir

Mayoritas responden merasa bahwa aplikasi ini membantu meningkatkan kualitas penjualan melalui kemudahan integrasi dengan e-commerce dan fitur pengelolaan keuangan. Namun, beberapa responden yang kurang aktif di e-commerce atau memiliki literasi keuangan rendah merasakan manfaat yang lebih terbatas.

Bagian Pertanyaan

Bagian pertanyaan ini mengacu pada 6 dimensi kualitas aplikasi yang terdiri dari

1. *Functionality* (Fungsionalitas) : kemampuan Perangkat Lunak untuk menyediakan fungsi sesuai kebutuhan pengguna, ketika digunakan dalam kondisi tertentu.
2. *Reliability* (Kehandalan) : kemampuan Perangkat Lunak untuk mempertahankan tingkat kinerja tertentu, ketika digunakan dalam kondisi tertentu.
3. *Usability* (Kebergunaan) : kemampuan Perangkat Lunak untuk dipahami, dipelajari, digunakan, dan menarik bagi pengguna, ketika digunakan dalam kondisi tertentu.
4. *Efficiency* (Efisiensi) : kemampuan Perangkat Lunak untuk memberikan kinerja yang sesuai dan relatif terhadap jumlah sumber daya yang digunakan pada saat keadaan tersebut.
5. *Maintainability* (Pemeliharaan) : kemampuan Perangkat Lunak untuk dimodifikasi. Modifikasi meliputi koreksi, perbaikan atau adaptasi terhadap perubahan lingkungan, persyaratan, dan spesifikasi fungsional.
6. *Portability* (Portabilitas) : kemampuan Perangkat Lunak untuk ditransfer dari satu lingkungan ke lingkungan lain.

Pilih salah satu angka untuk menanggapi pernyataan pada bagian ini.

1 = Sangat tidak sesuai dengan kualitas yang diharapkan.

- 2 = Tidak sesuai dengan kualitas yang diharapkan.
3 = Kadang sesuai kadang tidak sesuai.
4 = Sesuai dengan kualitas yang diharapkan.
5 = Melebihi kesesuaian dengan kualitas yang diharapkan.

DAFTAR PUSTAKA

- Chaffey, D. (2015). *Digital business and e-commerce management: Strategy, implementation and practice* (6th ed.). Pearson Education.
- Creswell, J. W. (2014). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (4th ed.). Sage Publications.
- Davis, F. D. (1989). Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology. *MIS Quarterly*, 13(3), 319-340. <https://doi.org/10.2307/249008>
- Gefen, D., Karahanna, E., & Straub, D. W. (2003). Trust and TAM in online shopping: An integrated model. *MIS Quarterly*, 27(1), 51-90. <https://doi.org/10.2307/30036519>
- Kotler, P. (2017). *Marketing management* (15th ed.). Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management* (15th ed.). Pearson Education.
- Lichtenstein, S., & Williamson, K. (2006). Understanding financial literacy: The case of credit card use. *Journal of Financial Counseling and Planning*, 17(2), 68-80. <https://doi.org/10.1891/1052-3073.17.2.68>
- Lusardi, A., & Mitchell, O. S. (2014). The economic importance of financial literacy: Theory and evidence. *Journal of Economic Literature*, 52(1), 5-44. <https://doi.org/10.1257/jel.52.1.5>
- Malhotra, N. K. (2010). *Marketing research: An applied orientation* (6th ed.). Pearson Education.
- Remund, D. L. (2010). Financial literacy explicated: The case for a clearer definition in an increasingly complex economy. *Journal of Consumer Affairs*, 44(2), 276-295. <https://doi.org/10.1111/j.1745-6606.2010.01169.x>
- Sekaran, U. (2006). *Research methods for business: A skill-building approach* (4th ed.). Wiley.
- Sugiyono, A. (2016). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono, A. (2017). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D* (Edisi revisi). Alfabeta.