

# Pengaruh Penerapan Sistem Informasi Akuntansi, Kualitas Sumber Daya Manusia, dan Pemanfaatan E-Commerce terhadap Kinerja UMKM di Batung Taba Padang

Elva Susanti<sup>1</sup>, Sari Handayani<sup>2</sup>, Hamidah Rahim<sup>3</sup>

<sup>1,3</sup>Manajemen, Universitas Putra Indonesia YPTK Padang

<sup>2</sup>Akuntansi, Universitas Putra Indonesia YPTK Padang

e-mail: [Shsarihandayani@gmail.com](mailto:Shsarihandayani@gmail.com)

## Abstrak

Tujuan dari penelitian ini agar dapat mengetahui bagaimana kinerja UMKM pengrajin di Batung Taba Kota Padang dipengaruhi oleh pemanfaatan e-commerce, kualitas SDM, dan penerapan sistem informasi akuntansi. Penelitian ini bersifat kuantitatif dengan populasi penelitian adalah 151 UMKM yang menjadi pengrajin di Batung Taba Kota Padang. Penelitian ini menggunakan teknik pengambilan sampel Non-Probability Sampling melalui Simple Random Sampling dengan menggunakan rumus slovin sejumlah 110 responden. Data yang digunakan dalam penelitian berasal dari kuisisioner yang disebarakan secara langsung kepada responden. Hasil penelitian ini menggunakan analisis regresi berganda menggunakan program SPSS Versi 25 yang menunjukkan bahwa (X1) Penerapan sistem informasi akuntansi berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap kinerja UMKM, (X2) kualitas sumber daya manusia berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja UMKM, (X3) Pemanfaatan e-commerce berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja UMKM.

**Kata kunci:** *Penerapan sistem Informasi Akuntansi, Kualitas Sumber Daya Manusia, Pemanfaatan E-commerce, dan Kinerja UMKM.*

## Abstract

The purpose of this study is to determine how the performance of MSME craftsmen in Batung Taba, Padang City is influenced by the use of e-commerce, the quality of human resource information, and the application of accounting systems. This study is quantitative with a research population of 151 MSMEs who are craftsmen in Batung Saba, Padang City. This study uses a Non-Probability Sampling sampling technique through Simple Random Sampling using the Slovin formula with 110 respondents. The data used in the study came from questionnaires distributed directly to respondents. The results of this study used multiple regression analysis using the SPSS Version 25 program which showed that (X1) The application of accounting information systems has a positive and insignificant effect on MSME performance, (X2) the quality of human resources has a significant positive effect on MSME performance, (X3) The use of e-commerce has a significant positive effect on MSME performance.

**Keywords :** *Implementation of Accounting Information Systems, Human Resource Quality, Utilization of E-commerce, and MSME Performance*

## PENDAHULUAN

Sektor bisnis, terutama di negara berkembang telah mengalami kemajuan yang sangat pesat. Hal ini disebabkan karena perekonomian yang tidak stabil dari persaingan global serta antar pelaku lainnya yang bersaing. Peran UMKM sangat penting untuk mempercepat kemajuan ekonomi dan memberikan kontribusi yang signifikan bagi ekonomi negara berkembang, terutama Indonesia. Sektor mikro, kecil, dan menengah (UMKM) lebih tahan terhadap krisis dan memiliki kemampuan untuk menyelamatkan perekonomian Indonesia serta berpotensi menjadi katalisator pertumbuhan ekonomi setelah krisis. Namun Bisnis kecil dan menengah (UMKM) di Indonesia menghadapi banyak tantangan yang menghalangi pertumbuhan mereka. Beberapa masalah

utama termasuk akses modal yang terbatas, kurangnya pengetahuan tentang pemasaran dan teknologi digital, serta masalah dalam pengelolaan keuangan dan manajemen bisnis. Selain itu, UMKM menghadapi regulasi yang tidak mendukung dengan persaingan yang ketat.

Penerapan Sistem Informasi Akuntansi penting bagi UMKM agar bisnis berjalan dengan baik supaya dapat mengoptimalkan penggunaan sumber daya keuangan dalam mengembangkan bisnis. Penerapan sistem informasi akuntansi ini juga bisa meningkatkan kinerja UMKM dengan membantu mengelola keuangan, menganalisis data, dan menyusun laporan. Selain itu, kualitas sumber daya manusia yang berkompeten perlu juga diperhatikan dalam mengoptimalkan kinerja UMKM tersebut. Proses pemasaran produk pun menjadi masalah lain yang dihadapi oleh pelaku usaha UMKM, karena penting untuk meningkatkan penjualan dan menambah nilai jual produk, pemasaran memainkan peran penting. Meskipun penting bagi pemilik UMKM untuk memanfaatkan teknologi, para pelaku UMKM masih kurang memanfaatkannya. Beberapa dari mereka masih bergantung pada jasa reseller yang hanya akan menjual kembali produk mereka kepada pembeli yang dapat menghambat pendapatan usaha. Di era modern, menggunakan teknologi informasi sangat mudah. Sistem e-commerce adalah salah satu pemanfaatan teknologi informasi yang dapat diterapkan untuk membantu pembelian, penjualan, dan pemasaran produk UMKM. Namun, minat pelaku usaha UMKM dalam menggunakan e-commerce masih sangat kecil. Padahal pemanfaatan e-commerce ini meningkatkan optimalisasi kinerja UMKM.

UMKM di bidang seni merupakan suatu usaha atau bisnis yang dilakukan oleh individual atau kelompok dalam bisnis kerajinan berbasis pengetahuan. Batung taba merupakan salah satu daerah yang terletak di kecamatan Lubuk Begalung yang sebagian masyarakatnya memiliki pekerjaan sebagai pekerja seni. Hasil observasi dan wawancara menunjukkan bahwa sistem informasi tidak cukup untuk membantu mereka meningkatkan penjualan melalui promosi; sebagian besar pelaku usaha masih menggunakan sosial media untuk mempromosikan produk mereka. Akibatnya, para pelaku usaha tidak memiliki banyak media untuk mempromosikan produk mereka secara digital. Jumlah UMKM di Kelurahan Batung Taba berjumlah 151 orang, yang bekerja dalam kerajinan rotan, kerajinan sulaman benang emas, dan usaha rajutan. Produk yang dibuat termasuk sulaman benang emas, seperti selendang, pakaian kurung dan dekorasi pernikahan. Kerajinan rotan membuat produk seperti kursi, ayunan, dan rotan lainnya. Menghasilkan tas, dompet, dan produk rajut lainnya adalah bisnis rajutan juga. Pemasaran untuk ketiga jenis produk seni tersebut dilakukan dengan mengunjungi pabrik produsen. Penting adanya keterampilan UMKM dalam mengoptimalkan media-media e-commerce agar kinerja UMKM semakin meningkat.

Tujuan penelitian ini yaitu agar dapat mengetahui bagaimana penerapan sistem informasi akuntansi (X1) memengaruhi kinerja UMKM, bagaimana kualitas SDM (X2) memengaruhi kinerja UMKM, dan bagaimana pemanfaatan E-Commerce (X3) memengaruhi kinerja UMKM. Berdasarkan uraian tersebut, hipotesis penelitian ini adalah diduga:

H1: Penerapan sistem informasi akuntansi (X1) memengaruhi kinerja UMKM secara positif dan signifikan.

H2: Kualitas sumber daya manusia (X2) memengaruhi kinerja UMKM secara positif dan signifikan.

H3: Pemanfaatan E-Commerce (X3) memengaruhi kinerja UMKM secara positif dan signifikan.

## **METODE**

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Studi ini menyelidiki sebab akibat dan menjelaskan bagaimana kinerja UMKM pengrajin Batung Taba, Kota Padang dipengaruhi oleh penerapan sistem informasi akuntansi, kualitas SDM, dan pemanfaatan E-Commerce. Dengan menggunakan teknik pengambilan sampel non-probability, populasi UMKM yang terlibat adalah 151 dengan penarikan sampel menggunakan rumus slovin yang menghasilkan 110 responden. Data primer dan sekunder digunakan untuk penelitian ini. Data primer diperoleh dari kuesioner yang disebarkan peneliti kepada responden. Data jumlah UMKM yang diperoleh dari pihak kedua digunakan sebagai data sekunder untuk penentuan sampel. Studi ini menganalisis data menggunakan validitas, reliabilitas, normalitas, multikolonieritas, heteroskedastisitas, regresi linear berganda, uji t, uji F dan koefisien determinasi.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Penelitian ini melakukan uji kualitas data, seperti validitas dan reliabilitas. Uji validitas menggunakan karakteristik, validitas, dan responden untuk menunjukkan seberapa baik hubungan antara data nyata tentang objek dengan data yang diambil. Satu instrumen dianggap valid jika koefisien antar komponennya sama atau di atas 5%. Selain itu, uji dua sisi dapat digunakan; hasilnya menunjukkan bahwa variabel penerapan Sistem Informasi Akuntansi, kualitas SDM, dan pemanfaatan e-commerce terhadap kinerja UMKM dinyatakan valid, karena semua item memiliki nilai r hitung lebih besar dari rtabel. Selanjutnya, uji reliabilitas dilakukan untuk mengetahui apakah instrumen variabel bersifat reliabel. Jika nilai Cronbach's Alpha instrumen 0,60 dan uji reliabilitas untuk semua variabel Cronbach's Alpha lebih dari 0,60, instrumen tersebut dianggap reliabel.

Setelah dilakukan Uji kualitas data, maka kemudian dilakukan uji asumsi klasik. Uji normalitas, multikolonieritas, dan heteroskedastisitas merupakan contoh uji asumsi klasik. Uji normalitas pertama digunakan dalam penelitian untuk menentukan apakah data penelitian berdistribusi normal. Uji normalitas ini menetapkan bahwa distribusi responden dapat dinyatakan normal jika probabilitasnya lebih dari 0,05. Penelitian ini menggunakan metode Kolmogorof-Smirnov untuk menguji normalitas. Hasil uji normalitas yang dilakukan menunjukkan bahwa nilai asymp. Sig. (2-tailed) sebesar 0,248, yang nilai ini lebih besar dari 0,05 ( $\geq 0,05$ ) untuk statistik One-Sampel Kolmogorov-Smirnov. Oleh karena itu, karena nilai asymp. Sig. (2-tailed) lebih besar dari 0,05 ( $\geq 0,05$ ), maka sebaran data dalam penelitian ini berdistribusi normal.

Multikolonieritas, uji kedua dari uji asumsi klasik digunakan untuk mengetahui apakah ada terdapat hubungan antar variabel bebas. Model regresi yang baik adalah yang bebas dari multikolonieritas. Jika nilai Variance Inflation Faktor (VIF) tidak lebih dari 10 dan nilai Tolerance tidak kurang dari 0,1, maka model dapat dianggap tidak memiliki multikolinieritas dan dapat digunakan dalam penelitian. Hasil uji multikolonieritas menunjukkan bahwa tidak ada gejala multikolonieritas pada variabel bebas penelitian ini. Setiap variabel bebas memiliki nilai di bawah 10 dan memiliki nilai toleransi di atas 0,10. Dengan demikian, uji ini dapat dilanjutkan.

Selanjutnya, uji heteroskedastisitas dilakukan untuk mengetahui apakah ada kesalahan dalam uji asumsi klasik, yaitu apakah ada perbedaan varians residual untuk setiap pengamatan pada model regresi. Koefisien korelasi Rank Spearman, yang menghubungkan hasil regresi absolut dan residual dengan semua variabel bebas, digunakan untuk mengevaluasi apakah ada heteroskedastisitas atau tidak. Jika signifikansi hasil korelasi kurang dari 0,05 (5%), persamaan regresi menunjukkan heteriskedastisitas. Jika signifikansi lebih besar dari 0,05 (5%), persamaan regresi menunjukkan homokedastisitas atau nonheteriskedastisitas. Hasil uji heteroskedastisitas menunjukkan bahwa tidak ada gejala heteroskedastisitas pada semua variabel bebas. Nilai signifikan penerapan SIA ( $X_1$ ) adalah 0,527, nilai signifikan kualitas SDM ( $X_2$ ) adalah 0,954, dan nilai signifikan pemanfaatan e-commerce ( $X_3$ ) adalah 0,749, semua dengan korelasi lebih besar dari 0,05.

Uji hipotesis dilakukan setelah uji asumsi klasik selesai. Uji hipotesis pertama adalah analisis regresi linier berganda. Analisis regresi linier berganda biasanya digunakan dalam penelitian dengan lebih dari satu variabel bebas dan satu variabel terikat. Pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat adalah tujuan utama penggunaan metode ini. Kualitas SDM, pemanfaatan e-commerce, dan penerapan sistem informasi akuntansi adalah variabel bebas dalam penelitian ini. Kinerja UMKM adalah variabel terikat. Selanjutnya, uji hipotesis yang kedua, yaitu uji t. Besarnya probabilitas uji t menunjukkan bahwa uji t sering digunakan untuk mengevaluasi pengaruh penerapan sistem informasi akuntansi, kualitas SDM, dan pemanfaatan e-commerce terhadap kinerja UMKM. Uji t dilakukan dengan cara berikut:

- a. Jika probabilitas lebih besar dari tingkat signifikan (0,05),  $H_0$  diterima dan  $H_a$  ditolak;
- b. jika probabilitas kurang dari tingkat signifikan (0,05),  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima, menunjukkan bahwa variabel independen secara individual tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap variabel dependen.

Tabel 1 berikut menunjukkan hasil uji t dari penelitian ini:

**Tabel 1 Uji t**  
**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Std. Coefficients		
	B	Std. Error	Beta	t	Sig.
<b>1 (Constant)</b>	5.194	4.294		1.428	.296
<b>Penerapan</b>	.142	.186	.089	.692	.172
<b>SIA</b>	.384	.094	.379	3.607	.002
<b>Kualitas SDM</b>	.437	.147	.343	3.220	.000
<b>Pemanfaatan E-Commerce</b>					

a. Dependent Variabel: Kinerja UMKM

Sumber : Diolah Peneliti, 2025

Berdasarkan data diatas dapat dilihat bahwa satu variabel penerapan sistem informasi akuntansi mempunyai nilai signifikan sebesar 0,172, variabel kualitas sumber daya manusia memiliki nilai signifikan sebesar 0,002, dan variabel pemanfaatan e-commerce bernilai signifikan sebesar 0,000. Sehingga satu variabel berpengaruh tidak signifikan terhadap variabel dependen karena nilai signifikan lebih besar dari 0,05, namun dua variabel lainnya mempunyai pengaruh signifikan terhadap variabel dependen karena nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05

Koefisien determinasi adalah tes hipotesis berikutnya untuk menunjukkan seberapa besar pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat. Uji koefisien determinasi (Adjusted R Square) biasanya digunakan. Nilai uji koefisien determinasi dalam penelitian ini disajikan dalam tabel 2 berikut:

**Tabel 2 Hasil Koefisien Determinasi (R<sup>2</sup>)**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std Error of the Estimate
1	.665 <sup>a</sup>	.442	.425	3.562

a. Predictors :(Constant), Penerapan SIA, Kualitas SDM, Pemanfaatan E-Commerce

Sumber : data diolah, 2025

Berdasarkan data pada tabel 2 menunjukkan bahwa hasil perhitungan koefisien determinasi sebesar 0,425. Hal tersebut menunjukkan bahwa 42,5% variabel kinerja UMKM dipengaruhi oleh variabel penerapan sistem informasi akuntansi, kualitas sumber daya manusia, dan pemanfaatan e-commerce. Sedangkan sisanya sebesar 57,5% dipengaruhi oleh faktor lain diluar penelitian ini yang dapat mempengaruhi kinerja UMKM itu sendiri. Penelitian ini menguji tentang pengaruh penerapan sistem informasi akuntansi, kualitas sumber daya manusia, dan pemanfaatan e-commerce terhadap kinerja UMKM pengrajin di Batung Taba, Kota Padang. Adapun hasil dari pengujian ini adalah sebagai berikut:

(1) Penerapan sistem informasi akuntansi berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap kinerja UMKM di Batung Taba Kota Padang, karena nilai signifikansinya 0,172 yang lebih besar dari pada 0,05 dan memiliki nilai koefisien yang bertanda positif (0,142), yang berarti bahwa semakin tinggi atau rendah penerapan sistem informasi akuntansi, maka kinerja dari UMKM tersebut tidak akan berpengaruh. (2) kualitas sumber daya manusia berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja UMKM pengrajin di Batung Taba Kota Padang karena nilai signifikansinya yang lebih kecil dari pada 0,05 yaitu 0,002 dan memiliki koefisien regresi yang bertanda positif (0,384), yang berarti bahwa semakin tinggi kualitas sumber daya manusia, maka kinerja dari UMKM tersebut juga akan semakin baik. (3) pemanfaatan e-commerce berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja UMKM pengrajin di Batung Taba Kota Padang karena nilai signifikansinya sebesar 0,000 lebih kecil dari pada 0,05 dan memiliki nilai koefisien regresi yang

bertanda positif (0,437), yang berarti bahwa semakin tinggi pemanfaatan e-commerce maka kinerja dari UMKM tersebut juga akan semakin membaik.

## SIMPULAN

Dari hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa :

1. Penerapan sistem informasi akuntansi berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap Kinerja UMKM sehingga hipotesis 1 ditolak.
2. Kualitas Sumber daya Manusia mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap Kinerja UMKM, sehingga hipotesis 2 diterima.
3. Pemanfaatan E-commerce mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap Kinerja UMKM, sehingga hipotesis 3 diterima.

Berdasarkan hasil penelitian ini, penulis membuat beberapa rekomendasi:

1. Penelitian lebih lanjut sebaiknya dilakukan tentang hubungan antara penerapan sistem informasi akuntansi dan kinerja UMKM; peneliti selanjutnya diharapkan untuk memperluas penelitian mereka yang mencakup lebih banyak variabel daripada tiga variabel yang dibahas dalam penelitian ini.
2. Pelaku usaha harus memperoleh pemahaman yang lebih dalam tentang teknologi dan sistem informasi akuntansi yang sedang berkembang. Ini akan digunakan sebagai referensi untuk proses pengambilan keputusan mengenai pengembangan kinerja UMKM pengrajin di Batang Taba Kota Padang .
3. Perlu ada pelatihan dalam pengelolaan sistem informasi akuntansi dan metode pembukuan untuk menghadapi persaingan didalam industri. Selain pelatihan, pelaku UMKM harus belajar tentang pentingnya pengelolaan usaha profesional dan sumber daya manusia berkualitas tinggi untuk meningkatkan kinerja UMKM tersebut.

## DAFTAR PUSTAKA

- Astrini , Luh Risa, Ayu Purnamawati dan Sukma Kurniawan. 2017. Pengaruh Kompetensi Sumber Daya Manusia, Penerapan Psak 45 Tentang Pelaporan Keuangan, Pengelolaan Keuangan Dan Pengendalian Internal Terhadap Kualitas Laporan Keuangan Pada Organisasi Nirlaba. e-Journal S1 Ak Universitas Pendidikan Ganesha Jurusan Akuntansi Program S1. Volume 8, Nomer 2. (hlm. 1-12).
- Bisnis.Com [Online]. 2017. "UMKM Gianyar Hadapi Sejumlah Masalah Ini". Tersedia pada <https://Bali.Bisnis.Com/Read/20170306/538/775440/Umkmgianyar-HadapiSejumlahMasalah-Ini>. (diakses pada 10 Februari 2024).
- C. Putra, P Ivand dan Ayu Purnamawati.2013."Prosedur Pemberian Kredit Usaha mikro Kecil dan Menengah Pada PT.Pegadaian Cabang Singaraja". Jurnal Akuntansi Profesi. Volume 3, Nomor 2 (hlm. 162-170).
- Direktorat Pengembangan UMKM Dan Koperasi. 2016. "Penguatan UMKM Untuk Pertumbuhan Ekonomi Yang Berkualitas".Warta KUMKM. Volume 5,Nomor 1 (hlm. 22-34).
- Endiana, I Dewa Made dan I Made Sudiartana. 2016. "Pengaruh Pemahaman Dan Penerapan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Kinerja Individu Dan Kinerja Umkm Pengrajin Perak". Jurnal Riset Akuntansi. Volume 06, Nomer 4. (hlm. 96-99).
- Ghozali, Imam. 2011. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hanum, Ayu Noviani dan Andwiani Sinarasri. 2017. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Adopsi E Commerce Dan Pengaruhnya Terhadap Kinerja Umkm (Studi Kasus Umkm Di Wilayah Kota Semarang)". Maksimum Media Akuntansi Universitas Muhammadiyah Semarang. Volume 8, Nomer 1. (hlm. 1-3).
- Imbayani, I GA dan Endiana. 2016. Pengaruh Pemahaman Dan Penerapan Sistem Informasi Terhadap Kinerja Umkm Pengrajin Genteng Di Kabupaten Tabanan. Jurnal Ilmu Manajemen. Volume 6, Nomer 1. (hlm 1-4).
- Info Publik [Online]. 2017. "UMKM Di Gianyar Masih Minim Sara Dan Prasarana".Tersedia pada <http://Infopublik.Id/Read/191787/Umkm-Di-Gianyar-Masih-MinimSarana-Dan-Prasarana.Html>. (diakses pada 20 Februari 2025).

- Lestari, Novia Amanda dan Siti Hamidah Rustiana. 2019. "Pengaruh Persepsi Owner Dan Pengetahuan Akuntansi Dalam Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Kinerja Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah Di Pamulang". *Journal Of Business And Entrepreneurship*. Volume 1, Nomer 2. (hlm. 68-70).
- Mumtahana, Hani Atun, dkk. 2017. "Pemanfaatan Web E-Commerce Untuk Meningkatkan Strategi Pemasaran". *Jurnal Ilmu Komputer Dan Informatika*. Volume 3, Nomer 1. (hlm. 6)
- Oktaviana, Dewi. 2017. Pengaruh Modal Usaha Dan Kualitas Sumber Daya Manusia (Sdm) Terhadap Kinerja Usaha Kecil Dan Menengah (Ukm) Di Kecamatan Rimbo Bujang Kabupaten Tebo. *Jurusan Ilmu Pengetahuan Sosial*.
- Prastika, Nurhikmah Esti. 2019. Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Kinerja Perusahaan Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkm) Di Kota Pekalongan. *Jurnal.Pekalongankota.Go.Id*.
- Purnamawati, I Gusti Ayu. 2018. Akuntansi Dan Implementasinya Dalam Koperasi Dan UMKM. Depok: Rajawali Pers.
- Purwaniti, Anissa Hakim dan Fariztina Anisa. 2018. "Analisis Pemanfaatan Social Commerce Bagi Umkm: Anteseden Dan Konsekuensi". *Kompartemen: Jurnal Ilmiah Akuntansi*. Volume XVI, Nomer 1. (hlm. 47-52).
- Rahmaniah, dkk. 2017. "Pengaruh Aksesibilitas Kredit, Penyusunan Dan Penyajian Laporan Keuangan, Dan Minat Menggunakan E-Commerce Terhadap Kinerja UMKM (Studi Pada UMKM Kecamatan Buleleng)". *E-Journal S1 Ak Universitas Pendidikan Ganesha Jurusan Akuntansi Program S1*. Volume 8, Nomer 2. (hlm. 2-4).
- Suardana, Kadek Agus. 2020. Pengaruh Literasi Keuangan, Akses Permodalan Dan Minat Menggunakan E Commerce Terhadap Kinerja Umkm Di Kecamatan Buleleng. Skripsi. Singaraja: Universitas Pendidikan Ganesha.