

Dampak Kemudahan Transaksi terhadap Minat Investasi Emas Digital di Tokopedia

Melia Putri¹, Hendra Riofita²

^{1,2} Pendidikan Ekonomi, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau
e-mail: meliafitri170505@gmail.com¹, hendrariofita@yahoo.com²

Abstrak

Investasi emas digital menjadi salah satu alternatif investasi yang semakin diminati masyarakat di era digital, khususnya melalui platform e-commerce seperti Tokopedia. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dampak kemudahan transaksi terhadap minat investasi emas digital di Tokopedia. Menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif, data diperoleh melalui wawancara dengan pengguna aktif fitur investasi emas digital Tokopedia. Hasil penelitian menunjukkan bahwa fitur kemudahan transaksi, seperti pembelian dengan nominal kecil, integrasi metode pembayaran digital, dan antarmuka aplikasi yang user-friendly, menjadi faktor utama pendorong minat investasi. Meskipun terdapat tantangan seperti spread harga yang tinggi dan keterbatasan cross-platform, kepercayaan terhadap Tokopedia dan kenyamanan layanan tetap menjadi nilai tambah yang signifikan. Penelitian ini menegaskan bahwa kemudahan transaksi tidak hanya bersifat teknis, tetapi juga memberikan dampak psikologis berupa rasa aman dan nyaman bagi investor. Oleh karena itu, investasi emas digital berpotensi menjadi solusi investasi yang inklusif, efisien, dan adaptif terhadap kebutuhan masyarakat modern.

Kata kunci: *Investasi Emas Digital, Tokopedia, Perilaku Konsumen.*

Abstract

Digital gold investment has emerged as a popular alternative in the digital era, especially through e-commerce platforms such as Tokopedia. This study aims to analyze the impact of transaction convenience on the interest in digital gold investment on Tokopedia. Using a descriptive qualitative approach, data were collected through interviews with active users of Tokopedia's digital gold investment feature. The findings reveal that transaction convenience such as low minimum purchase amounts, integration with various digital payment methods, and a user-friendly application interface serves as a key driver of investment interest. Despite challenges like relatively high price spreads and cross-platform limitations, trust in Tokopedia and the overall user experience remain significant advantages. This study affirms that transaction convenience is not only a technical feature but also a psychological factor that provides a sense of security and comfort for investors. Therefore, digital gold investment holds strong potential as an inclusive, efficient, and adaptive investment solution for the modern society.

Keywords : *Digital Gold Investment, Tokopedia, Consumer Behavior.*

PENDAHULUAN

Investasi emas digital telah menjadi fenomena yang marak di era digital saat ini, terutama melalui platform e-commerce seperti Tokopedia. Sebagai salah satu marketplace terbesar di Indonesia, Tokopedia menawarkan fitur investasi emas digital yang bekerja sama dengan Pegadaian, memberikan kemudahan bagi masyarakat untuk berinvestasi dengan nominal mulai dari Rp5.000. Fitur ini diluncurkan sejak tahun 2018 dan telah mengalami peningkatan transaksi hingga 30 kali lipat, meskipun spread yang ditawarkan lebih tinggi (4,5%) dibandingkan investasi emas langsung di Pegadaian Digital (sekitar 3%).

Perkembangan teknologi dan digitalisasi ekonomi telah mendorong perubahan perilaku konsumen dalam berinvestasi. Emas digital dianggap lebih praktis dan efisien karena tidak memerlukan penyimpanan fisik, sehingga mengurangi risiko pencurian. Selain itu, Tokopedia

sebagai platform terpercaya dengan jumlah pengunjung bulanan mencapai 147,8 juta pada kuartal II 2021 memberikan keyakinan tambahan bagi konsumen untuk memilih investasi ini. Menurut (Inayah 2023) Transaksi digital memberikan kemudahan dalam melakukan pembelian dan penjualan instrumen investasi seperti emas dengan memanfaatkan teknologi aplikasi keuangan yang terintegrasi dan dapat diakses kapan saja. Investasi emas digital di Tokopedia merupakan hasil kerja sama antara Tokopedia dan Pegadaian yang bertujuan untuk memberikan kemudahan dalam berinvestasi emas bagi masyarakat. Dalam kurun waktu tertentu, layanan ini mengalami peningkatan pengguna secara signifikan meskipun terdapat beberapa kelemahan seperti spread harga yang tinggi dibandingkan dengan platform Pegadaian Digital langsung (Indrawati 2023)

Namun, di balik kemudahan yang ditawarkan, terdapat beberapa tantangan, seperti spread yang tinggi dan ketidakmampuan untuk melakukan cross-platform. Meskipun demikian, minat masyarakat tetap tinggi, terbukti dari jumlah nasabah Tabungan Emas Pegadaian yang mencapai 5,3 juta orang hingga Agustus 2022.

Kemudahan transaksi menjadi salah satu faktor utama yang memengaruhi minat investasi emas digital di Tokopedia. Fitur seperti pembelian dengan nominal kecil, pembayaran fleksibel, dan laporan bulanan yang dikirim via email memberikan pengalaman pengguna yang lebih baik. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dampak kemudahan transaksi terhadap minat investasi emas digital di Tokopedia, serta faktor-faktor lain yang turut memengaruhi perilaku konsumen.

METODE

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif. Pendekatan ini dipilih untuk memahami dampak kemudahan transaksi terhadap minat investasi emas digital di tokopedia. Penelitian kualitatif berfokus pada eksplorasi makna, pengalaman, dan pandangan yang bersumber dari berbagai narasi atau dokumen yang relevan.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil wawancara dengan beberapa pengguna Tokopedia yang berinvestasi emas digital menunjukkan bahwa kemudahan transaksi menjadi faktor dominan yang mendorong mereka tertarik untuk memulai investasi. Fitur-fitur seperti nominal pembelian yang sangat rendah (mulai dari Rp5.000), integrasi dengan berbagai metode pembayaran (OVO, transfer bank, dompet digital), serta tampilan aplikasi yang intuitif memudahkan semua kalangan, termasuk pemula.

Sebagian besar responden menyebutkan bahwa pengalaman pengguna yang nyaman, laporan transaksi otomatis via email, dan kemudahan melakukan pembelian atau penjualan emas tanpa harus datang langsung ke Pegadaian menjadi nilai tambah utama. Meskipun spread harga relatif tinggi (sekitar 4,5%), hal ini tidak terlalu menjadi hambatan karena dianggap sebanding dengan kenyamanan dan keamanan yang ditawarkan. Menurut (Riofita and Harsono 2019) perkembangan teori komunikasi khususnya teori komunikasi massa dalam memunculkan teori WOM (Words of Mouth) atau komunikasi dari mulut ke mulut yang sering diterapkan sebagai salah satu strategi komunikasi pemasaran dalam memasarkan produk, hal tersebut bisa digunakan sebagai alternatif pendukung.

Fenomena meningkatnya minat investasi emas digital, terutama di platform e-commerce seperti Tokopedia, tidak dapat dilepaskan dari pergeseran perilaku konsumen akibat digitalisasi. Berdasarkan temuan lapangan, kemudahan akses, kecepatan transaksi, dan kepercayaan terhadap platform menjadi kunci utama dalam meningkatkan minat investasi. Menurut (Nur and Rahmah 2022) Para investor merasa terbantu dengan fitur-fitur transaksi yang mudah, seperti pembayaran instan, notifikasi harga emas harian, serta integrasi langsung dengan dompet digital dan rekening bank, yang membuat proses investasi menjadi praktis dan efisien. Hal ini sesuai dengan teori adopsi teknologi yang menyatakan bahwa persepsi kemudahan penggunaan dan manfaat akan mendorong intensi perilaku konsumen terhadap suatu inovasi.

Walaupun terdapat tantangan seperti spread harga yang tinggi dan keterbatasan cross-platform (tidak bisa dipindahkan ke aplikasi Pegadaian Digital), kepercayaan masyarakat terhadap reputasi Tokopedia dan kemitraannya dengan Pegadaian memperkuat keputusan investasi. Fakta

bahwa nasabah Tabungan Emas Pegadaian mencapai 5,3 juta orang hingga 2022 menunjukkan potensi besar pasar ini, terutama dengan penetrasi digital yang terus berkembang.

Dengan demikian, kemudahan transaksi tidak hanya berfungsi sebagai alat fungsional, tetapi juga sebagai elemen psikologis yang menciptakan rasa aman dan nyaman bagi investor. Investasi emas digital pun menjadi solusi menarik bagi masyarakat urban yang mengutamakan efisiensi, fleksibilitas, dan teknologi.

SIMPULAN

Investasi emas digital di Tokopedia telah menunjukkan peningkatan pesat berkat kemudahan transaksi yang ditawarkannya. Faktor-faktor seperti nominal investasi yang rendah, fleksibilitas pembayaran, dan integrasi dengan berbagai metode transaksi digital memberikan akses yang lebih luas bagi masyarakat untuk berinvestasi dengan nyaman. Meskipun terdapat tantangan seperti spread harga yang relatif tinggi dibandingkan dengan investasi langsung di Pegadaian Digital, kemudahan dan kepraktisan yang ditawarkan tetap menjadi daya tarik utama bagi investor.

Digitalisasi ekonomi dan perubahan perilaku konsumen juga berperan dalam meningkatkan minat investasi emas digital. Fitur-fitur seperti laporan transaksi otomatis, notifikasi harga harian, dan kemudahan akses melalui aplikasi finansial telah memberikan pengalaman pengguna yang lebih baik. Selain itu, kepercayaan terhadap Tokopedia sebagai salah satu platform e-commerce terbesar dengan jutaan pengunjung bulanan turut berkontribusi dalam membangun keyakinan investor terhadap produk investasi emas digital yang ditawarkan.

Secara keseluruhan, kemudahan transaksi dalam investasi emas digital bukan hanya sekadar fitur, tetapi juga faktor psikologis yang menciptakan rasa aman bagi investor. Meski ada beberapa tantangan seperti keterbatasan cross-platform dan spread harga yang tinggi, masyarakat tetap tertarik untuk berinvestasi karena kepraktisannya. Dengan semakin berkembangnya teknologi finansial dan digitalisasi, investasi emas digital di Tokopedia memiliki potensi untuk terus tumbuh sebagai solusi investasi yang mudah, aman, dan efisien bagi masyarakat modern.

DAFTAR PUSTAKA

- Inayah, Ika. 2023. "Pengaruh Pengeluaran Pemerintah Di Sektor Pertanian Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia." *Jurnal Penelitian Ekonomi Manajemen Dan Bisnis (JEKOMBIS)* 2(4):149–69.
- Indrawati, Titis. 2023. "Analisis Perilaku Konsumen Investasi Emas Digital Di Tokopedia." Pasca Sarjana Institut Agama Islam Negri Ponorogo.
- Nur, Syamsiah, and Muftiha Aulia Rahmah. 2022. "Investasi Emas Online pada Aplikasi Marketplace Tokopedia dalam Perspektif Fikih Muamalah." *journal.stiba.ac.id* 2(2):156–69. doi: 10.36701/al-khiyar.v2i2.652.
- Riofita, Hendra, and Mugi Harsono. 2019. "KOMUNIKASI WORDS OF MOUTH DALAM BIDANG PEMASARAN : Sebuah Kilas Balik Teori." *Eklektik : Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan* 2(2):273–88.
- Riofita, H. (2015). Strategi Pemasaran. *Pekanbaru: Cv. Mutiara Pesisir Sumatra*.
- Riofita, H. (2013). Sistem Ekonomi Islam. *Pekan Baru: Sutra Benta Perkasa*.