

## Perancangan *Guidebook* Sebagai Media Informasi bagi Mahasiswa *International* Universitas Tarumanagara

Ivy Genia Stevina  
Universitas Tarumanagara  
e-mail: [ivy.625220022@stu.untar.ac.id](mailto:ivy.625220022@stu.untar.ac.id)

### Abstrak

Dalam rangka mendukung program pertukaran mahasiswa internasional, Universitas Tarumanagara (UNTAR) merancang sebuah *GuideBook* sebagai media informasi yang bertujuan untuk memberikan panduan yang jelas, menarik, dan mudah dipahami bagi mahasiswa internasional. Perancangan *GuideBook* ini tidak hanya menekankan pada konten yang informatif, tetapi juga pada elemen visual yang minimalis, fungsional, dan estetik guna menciptakan pengalaman membaca yang menyenangkan dan profesional. Metode desain yang digunakan adalah penerapan pola geometris segitiga yang melambangkan keseimbangan dan keterkaitan. Pattern ini dipilih karena mampu memberikan kesan visual yang kuat, stabil, dan modern. Warna yang digunakan dalam desain mengacu pada warna dasar Universitas Tarumanagara untuk menjaga konsistensi identitas visual lembaga. Tipografi yang dipilih, yaitu Glacial Indifference, dipilih karena memiliki keterbacaan tinggi dan mendukung kenyamanan membaca. Hasil perancangan *GuideBook* ini diharapkan dapat mempermudah mahasiswa internasional dalam memahami informasi mengenai program pertukaran, sekaligus mencerminkan kesiapan UNTAR sebagai institusi pendidikan tinggi yang ramah, inklusif, dan berorientasi global.

**Kata Kunci:** *Guidebook, Pertukaran Mahasiswa Internasional, Desain Visual, Universitas Tarumanagara*

### Abstract

In order to support the international student exchange program, Tarumanagara University (UNTAR) designed a *Guidebook* as an information media that aims to provide clear, attractive, and easy-to-understand guidance for international students. The design of this *GuideBook* not only emphasizes informative content, but also minimalist, functional, and aesthetic visual elements to create a pleasant and professional reading experience. The design method used is the application of a triangular geometric pattern that symbolizes balance and interconnectedness. This pattern was chosen because it is able to provide a strong, stable, and modern visual impression. The colors used in the design refer to the basic colors of Tarumanagara University to maintain the consistency of the visual institution's identity. The chosen typography, namely Glacial Indifference, was chosen because it has high readability and supports reading comfort. The results of the design of this *Guidebook* are expected to make it easier for international students to understand information about the exchange program, while reflecting UNTAR's readiness as a friendly, inclusive, and globally oriented higher education institution.

**Keywords:** *Guidebook, International Student Exchange, Visual Design, Tarumanagara University*

### PENDAHULUAN

Dalam mendukung program pertukaran mahasiswa internasional, Universitas Tarumanagara (UNTAR) terus berupaya menciptakan pengalaman belajar yang berharga dan beragam budaya bagi mahasiswa, baik lokal maupun internasional. Salah satu komponen kunci untuk memastikan keberhasilan program ini adalah penyediaan informasi yang jelas, mudah diakses, serta disajikan secara menarik dalam bentuk *GuideBook* atau buku panduan. Buku panduan menjadi media pertama yang memperkenalkan mahasiswa asing terhadap lingkungan akademik, budaya institusi, serta sistem sosial dan administratif yang berlaku. Oleh karena itu,

penting bagi buku panduan tersebut untuk tidak hanya bersifat informatif, tetapi juga komunikatif secara visual.

Di era digital saat ini, di mana visualisasi dan estetika memegang peranan penting dalam menyampaikan pesan, desain buku panduan yang kuat secara visual menjadi kebutuhan utama. Richard Grefé, mantan Direktur Eksekutif AIGA (American Institute of Graphic Arts), menyatakan bahwa desain bukan hanya tentang tampilan, melainkan bagaimana suatu produk atau media bekerja dan membangun hubungan dengan penggunanya. Hal ini sejalan dengan pernyataan Ware (2013) bahwa penyampaian informasi visual yang efektif dapat mempercepat pemahaman hingga hampir dua kali lipat dibandingkan dengan penyampaian teks semata.

Desain visual yang komunikatif dan estetis dalam buku panduan memiliki peran penting dalam membentuk kesan pertama terhadap institusi. Sebagaimana ditegaskan oleh Lupton (2017), desain grafis tidak hanya berfungsi sebagai dekorasi, tetapi juga sebagai alat komunikasi yang memperkuat pesan dan menciptakan narasi visual yang bermakna. Dalam konteks mahasiswa internasional yang berasal dari latar belakang budaya dan bahasa yang beragam, pendekatan visual menjadi jembatan utama dalam menyampaikan nilai-nilai dan informasi institusional. Dengan demikian, desain bukan hanya pelengkap, tetapi elemen strategis dalam proses komunikasi lintas budaya.

Lebih jauh lagi, buku panduan yang baik dapat meningkatkan persepsi terhadap profesionalisme institusi. Tufte (2006) menekankan bahwa tata letak informasi yang logis dan tampilan visual yang bersih akan meningkatkan kredibilitas sumber informasi tersebut. Sebaliknya, desain yang buruk dapat menciptakan kebingungan dan mengurangi efektivitas pesan, bahkan jika kontennya kaya dan relevan.

Pengalaman membaca yang nyaman dan terarah dapat meningkatkan keterlibatan mahasiswa dalam memahami prosedur dan aturan kampus, memperkuat kesiapan mereka dalam menjalani proses akademik dan sosial di lingkungan baru. Dalam hal ini, UNTAR sebagai universitas yang mengembangkan visinya secara global, perlu menciptakan media informasi yang tidak hanya fungsional, tetapi juga mencerminkan identitas visual dan nilai-nilai inklusif dari institusi.

Oleh karena itu, pengembangan buku panduan pertukaran mahasiswa internasional di UNTAR tidak hanya menitikberatkan pada konten yang informatif, tetapi juga pada strategi desain yang efektif, inklusif, dan estetis. Panduan yang disusun dan disajikan dengan baik diharapkan dapat memberikan pengalaman awal yang positif bagi mahasiswa internasional serta mendukung pencapaian tujuan institusional dalam konteks internasionalisasi pendidikan tinggi.

## METODE

Metode yang digunakan dalam perancangan media *GuideBook* untuk mahasiswa internasional di Universitas Tarumanagara berbasis pada pendekatan desain visual dengan penekanan pada penggunaan pola geometris, khususnya *pattern* berbentuk segitiga. Pendekatan ini dipilih karena bentuk segitiga secara simbolis merepresentasikan keseimbangan, keterhubungan, dan arah, yang selaras dengan nilai-nilai yang ingin disampaikan dalam konteks pertukaran budaya dan pendidikan global.

Proses perancangan dimulai dari identifikasi kebutuhan informasi yang harus disampaikan kepada mahasiswa asing. Informasi diklasifikasikan ke dalam beberapa kategori utama seperti akademik, administratif, kehidupan kampus, budaya lokal, serta panduan umum kehidupan di Indonesia. Setelah informasi dikumpulkan dan disusun secara sistematis, proses desain visual dilakukan dengan mengintegrasikan prinsip-prinsip desain komunikasi visual yang fungsional dan inklusif.

Pemilihan *pattern* segitiga bukan hanya pertimbangan estetika, tetapi juga strategis, karena bentuk tersebut menciptakan impresi visual yang kuat, terstruktur, dan profesional. Lidwell, Holden, dan Butler (2010) menyebutkan bahwa bentuk geometris dalam desain informasi memiliki kemampuan untuk mengatur perhatian pembaca, mengarahkan alur baca, dan menciptakan keteraturan dalam tampilan. Dalam konteks ini, segitiga dimanfaatkan sebagai elemen pengarah, pengikat visual, serta simbol keseimbangan antara nilai lokal dan global yang diusung oleh UNTAR.

Desain dikembangkan melalui serangkaian iterasi, termasuk pembuatan prototipe awal, pengujian terhadap persepsi visual oleh pengguna target (mahasiswa internasional dan staf internasional), serta evaluasi berdasarkan umpan balik yang diterima. Proses ini memastikan bahwa *GuideBook* tidak hanya tampil menarik secara visual, tetapi juga fungsional dalam menyampaikan pesan secara jelas, ringkas, dan mudah dipahami oleh berbagai latar belakang pengguna.

Dengan pendekatan ini, *GuideBook* diharapkan mampu menjadi media informasi yang efektif dan representatif, sekaligus memperkuat citra UNTAR sebagai universitas yang terbuka, profesional, dan siap menyambut mahasiswa dari seluruh dunia.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

### Media Utama

Penulis mengerjakan perancangan *GuideBook* yang digunakan sebagai media informasi untuk mahasiswa internasional Universitas Tarumanagara. Media ini bertujuan sebagai sarana orientasi awal yang berfungsi menyampaikan berbagai informasi penting mengenai kampus, sistem akademik, kehidupan sosial, serta budaya lokal Indonesia. Buku panduan ini disusun dengan pendekatan desain yang strategis, mempertimbangkan aspek fungsional, informatif, dan estetis. Hasil akhirnya menampilkan visual utama berupa *pattern* segitiga berwarna merah yang digunakan secara konsisten pada halaman pembuka, transisi bab, serta elemen dekoratif lainnya. Pola segitiga juga dipadukan dengan garis-garis diagonal yang memberi kesan dinamis dan mengarahkan mata pembaca ke arah konten utama. Melalui desain yang terarah ini, media utama *GuideBook* tidak hanya menjadi alat bantu baca, melainkan juga menghadirkan pengalaman visual yang menyenangkan, memudahkan pembaca untuk tetap fokus dan memahami isi secara intuitif.

### Ide

Perancangan *GuideBook* ini didasari oleh ide untuk menciptakan buku panduan yang tidak hanya sekadar menyampaikan data, tetapi juga mendorong ketertarikan pengguna dalam memahami informasi yang tersedia. Konsep minimalis dan modern digunakan untuk menciptakan tampilan bersih, sistematis, dan tidak membingungkan, sangat penting bagi pembaca yang mungkin menghadapi kendala bahasa atau keterbatasan pemahaman sistem akademik Indonesia. Selain menyajikan informasi teks, *GuideBook* ini memperkuat isi dengan elemen fotografi dokumentatif dari kegiatan sebelumnya, seperti kegiatan orientasi mahasiswa asing, pertukaran budaya, hingga perjalanan edukatif. Penambahan elemen visual ini menjadi penting dalam menciptakan koneksi emosional, serta menunjukkan bahwa program ini aktif, terbuka, dan didukung secara nyata oleh institusi. Ide dasar ini bertujuan membangun kepercayaan mahasiswa internasional terhadap kesiapan UNTAR dalam menyambut mereka.

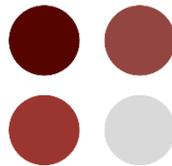
### Tipografi

Tipografi yang digunakan dalam perancangan *GuideBook* adalah **Glacial Indifference**, sebuah font yang tergolong ke dalam jenis sans-serif modern. Font ini dipilih karena tampilannya yang bersih, sederhana, dan sangat nyaman dibaca, terutama dalam konteks komunikasi akademik yang memerlukan kejelasan dan keterbacaan tinggi. Dalam implementasinya, tipografi ini digunakan secara konsisten pada judul, subjudul, dan isi teks dengan pengaturan hirarki visual yang jelas, seperti perbedaan ukuran huruf dan tebal-tipis (bold vs. regular). Penyesuaian antar spasi, margin, dan tinggi baris juga dilakukan untuk menjaga kenyamanan visual, terutama pada halaman-halaman yang berisi teks panjang. Pemilihan Glacial Indifference tidak hanya didasarkan pada keterbacaan, tetapi juga karena estetika modernnya yang sejalan dengan citra kampus yang profesional dan inklusif, sehingga font ini memperkuat narasi visual yang disampaikan.

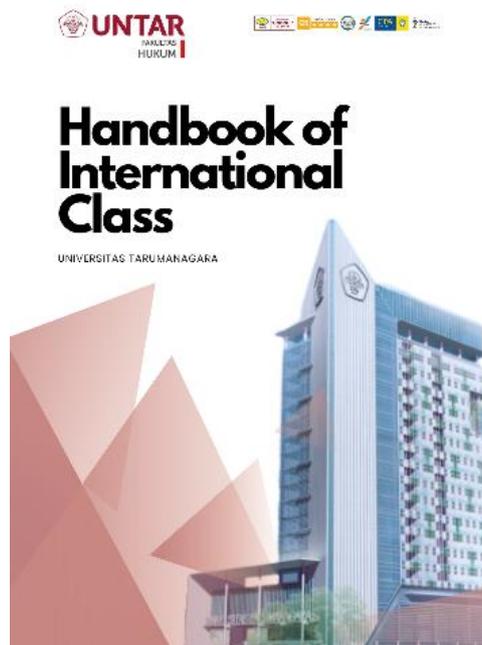
### Warna

Warna yang digunakan dalam perancangan *GuideBook* mengacu pada identitas visual resmi Universitas Tarumanagara. Warna utama yang digunakan adalah merah, yang menjadi warna simbolik UNTAR dan dimaknai sebagai semangat, keberanian, serta energi positif dalam menjalani proses pendidikan dan pertukaran budaya. Warna ini digunakan pada bagian header,

elemen dekoratif, garis pengarah, dan *highlight* informasi penting. Untuk mendukung keterbacaan dan menghindari tampilan yang terlalu mencolok, warna merah dikombinasikan dengan putih, abu-abu muda, serta sedikit aksen kuning emas yang menjadi identitas sekunder universitas. Kombinasi warna ini tidak hanya menciptakan tampilan yang harmonis dan profesional, tetapi juga meningkatkan penekanan visual pada bagian-bagian penting tanpa mengganggu konsentrasi pembaca. Penggunaan warna institusional secara konsisten juga membantu membangun identitas visual yang kuat serta memperkuat keterikatan antara isi *GuideBook* dengan reputasi dan kredibilitas UNTAR sebagai institusi pendidikan global.



### Final Desain Media Utama



Gambar 2. Cover dari *GuideBook*



Gambar 3. *Introduction* dari *GuideBook*



Gambar 4. *Program Structure* dari *GuideBook*

## Media Pendukung



Gambar 4. Brosur

## SIMPULAN

Perancangan buku panduan (*GuideBook*) untuk mahasiswa internasional di Universitas Tarumanagara merupakan upaya strategis dalam mendukung program pertukaran mahasiswa yang inklusif dan efektif. *GuideBook* tidak hanya menjadi media informasi, tetapi juga sarana komunikasi visual yang mencerminkan identitas UNTAR sebagai institusi pendidikan tinggi bertaraf internasional.

Melalui pendekatan desain yang minimalis, modern, dan komunikatif, dengan pemanfaatan pattern segitiga yang merepresentasikan keseimbangan dan keterkaitan, buku panduan ini diharapkan mampu menyampaikan informasi secara jelas, menarik, dan mudah dipahami oleh mahasiswa dari berbagai latar belakang budaya. Pemilihan elemen visual seperti tipografi *Glacial Indifference* dan warna dasar institusional UNTAR juga mendukung keterbacaan serta menjaga kesatuan identitas visual lembaga.

Dengan desain yang terstruktur, informatif, dan efektif, *GuideBook* ini diharapkan dapat menjadi panduan yang efektif bagi mahasiswa internasional dalam menjalani proses akademik serta pengalaman lintas budaya selama berada di lingkungan Universitas Tarumanagara.

## DAFTAR PUSTAKA

- Diana, N., & Susanto, H. (2014). *Perancangan buku panduan untuk mahasiswa pertukaran pelajar Indonesia di Korea Selatan*.
- Grefé, R. (n.d.). *Design thinking: An essential problem-solving tool*. AIGA. <https://www.aiga.org>
- Lidwell, W., Holden, K., & Butler, J. (2010). *Universal principles of design* (2nd ed.). Rockport Publishers.
- Lupton, E. (2017). *Design is storytelling*. Cooper Hewitt, Smithsonian Design Museum.
- Tufte, E. R. (2006). *Beautiful evidence*. Graphics Press.
- Ware, C. (2013). *Information visualization: Perception for design* (3rd ed.). Morgan Kaufmann.
- Wheeler, A. (2018). *Designing brand identity: An essential guide for the whole branding team* (5th ed.). Wiley.
- Wirapatama, A., Tanudjaja, B. B., & Salomoong, D. K. (2015). *Perancangan media buku panduan hidup mandiri bagi mahasiswa baru UK Petra berbasis media cetak*.