

Studi Komparasi Minat Berwirausaha Mahasiswa/i Program Studi D4 Manajemen Perhotelan Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang Angkatan 2018 dan Angkatan 2019

Pratiwi Ritonga¹, Hijriyantomi Suyuthie²

Universitas Negeri Padang

email : pratiwiritonga24@gmail.com, hsuyuthie@fpp.unp.ac.id

Abstrak

Penelitian ini berawal dari kurangnya minat berwirausaha mahasiswa/i prodi D4 Manajemen Perhotelan angkatan 2018 dan angkatan 2019. Penelitian ini berguna untuk mengetahui perbandingan minat berwirausaha mahasiswa/i D4 Manajemen Perhotelan Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang angkatan 2018 dan angkatan 2019. Jenis Penelitian ini adalah Komperatif dengan pendekatan variabel tunggal. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa/i D4 Manajemen Perhotelan angkatan 2018 dan angkatan 2019. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 73 sampel angkatan 2018 dan 71 sampel angkatan 2019 dengan teknik pengambilan sampel adalah *random sampling*. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder. Selanjutnya data dianalisis melalui bantuan program SPSS versi 16.00. Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan maka didapatkan hasil sebagai berikut: Minat berwirausaha mahasiswa/i angkatan 2018 diperoleh hasil distribusi frekuensi sebesar 43 (58.90%) pada rentang skor 80 dengan kategori sangat baik. Minat berwirausaha mahasiswa/i angkatan 2019 diperoleh hasil distribusi frekuensi sebesar 58 (81.69%) pada rentang skor 80 dengan kategori sangat baik. Selanjutnya perbandingan minat berwirausaha mahasiswa/i D4 Manajemen Perhotelan angkatan 2018 dan angkatan 2019 hasil *t-Test* nilai signifikansi (2-tailed) yaitu 0.051 dan 0.051 yaitu > 0.05 dan nilai difference yang sama -2.060. Sehingga dapat penulis simpulkan bahwa penelitian ini (2-tailed) > 0.05 , maka H_a ditolak dan H_0 diterima. Artinya tidak terdapat perbedaan yang signifikan. Jadi tidak terdapat perbedaan antara minat berwirausaha mahasiswa/i angkatan 2018 dan 2019.

Kata kunci : *Minat, Berwirausaha, Mahasiswa*

Abstract

This research started from the low interest in entrepreneurship of students of D4 Hospitality Management study program class of 2018 and class of 2019. This research is useful for knowing the comparison of entrepreneurial interest of D4 Hospitality Management students, Faculty of Tourism and Hospitality, State University of Padang, class of 2018 and class of 2019. This type of research is comparative with a single variable approach. The population in this study were students of D4 Hospitality Management class of 2018 and class of 2019. The samples in this study were 73 samples of class 2018 and 71 samples of class 2019 with random sampling technique. The types of data used in this research are primary data and secondary data. Furthermore, the data were analyzed through the help of the SPSS version 16.00 program. Based on the research that has been carried out, the following results were obtained: Entrepreneurial interest in class 2018 students obtained a frequency distribution of 43 (58.90%) in a score range of 80 with a very good category. Students' interest in entrepreneurship in class 2019 obtained a frequency distribution of 58 (81.69%) in a score range of 80 with a very good category. Furthermore, the comparison of the entrepreneurial interest of D4 Hospitality Management students for

the class of 2018 and the class of 2019 resulted in a t-test with a significance value (2-tailed) which is 0.051 and 0.051 which is > 0.05 and the difference value is the same - 2.060. So that the author can conclude that this study (2-tailed) > 0.05 , then H_a is rejected and H_0 is accepted. This means that there is no significant difference. So there is no difference between the entrepreneurship interest of the 2018 and 2019 students.

Keywords: *Interests, Entrepreneurship, Students*

PENDAHULUAN

Dari tahun ketahun pertumbuhan penduduk Indonesia semakin meningkat. Besarnya jumlah penduduk akan bermanfaat bagi negara apabila sumber daya manusia yang tersedia memiliki kualitas yang baik, jika tidak maka yang terjadi hanya akan menimbulkan permasalahan yaitu pengangguran. Pengangguran terbuka adalah seseorang yang dikelompokkan dalam kelompok penduduk usia kerja dimana dalam beberapa periode tertentu tidak bekerja, dan bersedia menerima pekerjaan ataupun sedang mencari kerja [1]. Pengangguran merupakan salah satu masalah yang menjadi sorotan saat ini di Indonesia. Dengan meningkatnya jumlah pertumbuhan pada setiap tahunnya yang tidak diimbangi dengan jumlah ketersediaan lapangan pekerjaan dapat memicu meningkatnya angka pengangguran. Hal ini menjadi tantangan bagi mahasiswa Program Studi D4 Manajemen Perhotelan, Jurusan Pariwisata, Fakultas Pariwisata dan Perhotelan, dimana lulusan program studinya dituntut untuk mampu bersaing dalam industri serta memiliki profesionalisme dalam bekerja ataupun berwirausaha [1]. Salah satu cara yang dapat dilakukan untuk meningkatkan daya saing mahasiswa adalah dengan memperbanyak jumlah wirausaha yang dapat berperan dalam menciptakan sebuah lapangan pekerjaan. Menurut [2] "wirausaha adalah seseorang yang memiliki kemampuan dalam melihat peluang, mencari dana serta sumber dana lain yang dibutuhkan untuk merai peluang dan berani mengambil resiko dengan tujuan mencapai kesejahteraan individu dan nilai tambahan bagi masyarakat". Kewirausahaan adalah hal penting bagi sebuah negara, karena dari kewirausahaan yang dijalankan oleh seseorang yang kreatif dan inovatif dapat menciptakan sebuah lapangan pekerjaan yang dapat menguntungkan dirinya sendiri dan orang banyak. Dengan berwirausaha juga dapat mengurangi jumlah angka pengangguran pada setiap daerah jika dikelola dengan baik.

Minat merupakan sebuah perasaan senang dan rasa tertarik pada sebuah aktivitas tanpa dorongan dari orang lain [4]. Minat berwirausaha tidak dimiliki dengan begitu saja, melainkan dapat ditanamkan dan dikembangkan sebelumnya. Menurut [3] "Minat berwirausaha merupakan suatu hasrat yang kuat dari seseorang terhadap aktivitas kewirausahaan, baik disadari atau tidak yang terpuaskan lewat perilaku tertentu". Menurut [4] indikator minat berwirausaha yaitu percaya diri, berorientasi pada tugas dan hasil, berani mengambil resiko dan menyukai tantangan, kepemimpinan, keorisinilan dan berorientasi pada masa depan.

Berdasarkan mini riset yang peneliti lakukan kepada 20 orang mahasiswa angkatan 2018 dan angkatan 2019, didapat sebanyak 65% mahasiswa menyatakan tidak berminat untuk berwirausaha, 75% mahasiswa menyatakan tidak memiliki percaya diri yang kuat untuk memulai suatu usaha, 75% mahasiswa juga tidak berani mengambil resiko dalam menjalankan suatu usaha, 80% mahasiswa tidak memiliki jiwa kepemimpinan untuk memimpin sebuah usaha, 75% mahasiswa menyatakan tidak memiliki kreativitas untuk menciptakan hal baru untuk membangun usaha, dan 80% mahasiswa tidak mampu meorientasikan usahanya untuk masa depan. Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk membandingkan apakah terdapat perbedaan minat berwirausaha antara mahasiswa/i program studi D4 Manajemen Perhotelan Jurusan Pariwisata Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang Pada Angkatan 2018 dan Angkatan 2019 .

METODE

Jenis penelitian ini digolongkan kepada penelitian deskriptif komparatif. [5] mengatakan "Penelitian Komparatif adalah rumusan masalah penelitian yang membandingkan keberadaan satu variabel atau lebih pada dua atau lebih sampel yang berbeda, atau pada waktu yang berbeda". Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa/i D4 Manajemen Perhotelan angkatan 2018 dan angkatan 2019. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 73 sampel angkatan 2018 dan 71 sampel angkatan 2019 dengan teknik pengambilan sampel adalah *random sampling*.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil

Variabel Minat Berwirausaha

Tabel 1. Distribusi Frekuensi Disiplin

Kategori	Rentang Skor	Angkatan 2018		Angkatan 2019	
		Frekuensi	%	Frekuensi	%
Sangat Baik	≥ 80	43	58,90	58	81.69
Baik	66,66 - < 80	30	41,10	12	16.90
Cukup	53,34 - < 66,66	0	0	1	1.41
Buruk	40 - < 53,34	0	0	0	0
Sangat Buruk	< 40	0	0	0	0
Jumlah		73	100	71	100

Sumber: Data Olahan, 2021

Dari tabel diatas terlihat bahwa penilaian responden mengenai Minat Berwirausaha sebesar 58.90% pada angkatan 2018 dan sebesar 81.69% pada angkatan 2019 dengan kategori sangat baik.

Deskripsi Data Variabel Minat Berwirausaha

Indikator Percaya Diri

Tabel 2. Distribusi Frekuensi Indikator Percaya Diri

Kategori	Rentang Skor	Angkatan 2018		Angkatan 2019	
		Frekuensi	%	Frekuensi	%
Sangat Baik	≥ 16	28	38,36	54	76,06
Baik	13,33 - < 16	44	60,27	14	19,72
Cukup	10,67 - < 13,33	1	1,37	3	4,22
Buruk	8 - < 10,67	0	0	0	0
Sangat Buruk	< 8	0	0	0	0
Jumlah		73	100	71	100

Sumber: Data Olahan, 2021

Dari tabel diatas terlihat bahwa penilaian responden tentang percaya diri sebesar 38.36% pada angkatan 2018 dan 76.06% pada angkatan 2019 dengan kategori sangat baik.

Indikator Berorientasi Pada Tugas dan Hasil

Tabel 3. Distribusi Frekuensi Indikator Berorientasi Pada Tugas dan Hasil

Kategori	Rentang Skor	Angkatan 2018	Angkatan 2019
----------	--------------	---------------	---------------

		Frekuensi	%	Frekuensi	%
Sangat Baik	≥ 24	37	50,68	55	77,46
Baik	20 - < 24	35	47,95	15	21,13
Cukup	16 - < 20	1	1,37	1	1,41
Buruk	12 - < 16	0	0	0	0
Sangat Buruk	< 12	0	0	0	0
Jumlah		73	100	71	100

Sumber: Data Olahan, 2021

Dari tabel diatas terlihat bahwa penilaian responden tentang berorientasi pada tugas dan hasil sebesar 50.68% pada angkatan 2018 dan sebesar 77.46% pada angkatan 2019 dengan kategori sangat baik

Indikator Berani Mengambil Resiko

Tabel 4. Distribusi Frekuensi Berani Mengambil Resiko

Kategori	Rentang Skor	Angkatan 2018		Angkatan 2019	
		Frekuensi	%	Frekuensi	%
Sangat Baik	≥ 8	28	38,36	35	49,30
Baik	6,66 - < 8	39	53,42	32	45,07
Cukup	5,34 - < 6,66	6	8,22	4	5,63
Buruk	4 - < 5,34	0	0	0	0
Sangat Buruk	< 4	0	0	0	0
Jumlah		73	100	71	100

Sumber: Data Olahan, 2021

Dari tabel diatas terlihat bahwa penilaian responden tentang berani mengambil resiko sebesar 38.36% pada angkatan 2018 dengan kategori sangat baik dan sebesar 49.30% pada angkatan 2019 dengan kategori baik.

Indikator Kepemimpinan

Tabel 5. Distribusi Frekuensi Kepemimpinan

Kategori	Rentang Skor	Angkatan 2018		Angkatan 2019	
		Frekuensi	%	Frekuensi	Persentase %
Sangat Baik	≥ 16	64	87,67	44	61,97
Baik	13,33 - < 16	7	9,59	26	36,62
Cukup	10,67 - < 13,33	2	2,74	1	1,41
Buruk	8 - < 10,67	0	0	0	0
Sangat Buruk	< 8	0	0	0	0
Jumlah		73	100	71	100

Sumber: Data Olahan, 2021

Dari tabel diatas terlihat bahwa penilaian responden tentang kepemimpinan sebesar 87.67% pada angkatan 2018 dan sebesar 61.97% pada angkatan 2019 dengan kategori sangat baik.

Indikator Keorisinilan

Tabel 6. Distribusi Frekuensi Keorisinilan

Kategori	Rentang Skor	Angkatan 2018		Angkatan 2019	
		Frekuensi	%	Frekuensi	Persentase %

Sangat Baik	≥ 8	54	73,97	26	36,62
Baik	6,66 - < 8	13	17,81	42	59,15
Cukup	5,34 - < 6,66	4	5,48	3	4,22
Buruk	4 - < 5,34	2	2,74	0	0
Sangat Buruk	< 4	0	0	0	0
Jumlah		73	100	71	100

Sumber: Data Olahan, 2021

Dari tabel diatas terlihat bahwa penilaian responden tentang keorisinilan sebesar 73.97% dengan kategori sangat baik pada angkatan 2018 dan sebesar 59.15% dengan kategori baik pada angkatan 2019.

Indikator Berorientasi Pada Masa Depan

Tabel 7. Distribusi Frekuensi Berorientasi Pada Masa Depan

Kategori	Rentang Skor	Angkatan 2018		Angkatan 2019	
		Frekuensi	Persentase %	Frekuensi	Persentase %
Sangat Baik	≥ 8	60	82,19	39	54,93
Baik	6,66 - < 8	9	12,33	31	43,66
Cukup	5,34 - < 6,66	4	5,48	1	1,41
Buruk	4 - < 5,34	0	0	0	0
Sangat Buruk	< 4	0	0	0	0
Jumlah		73	100	71	100

Sumber: Data Olahan, 2021

Dari tabel diatas terlihat bahwa penilaian responden tentang berorientasi pada masa depan sebesar 82.19% pada angkatan 2018 dan sebesar 54.93% pada angkatan 2019 dengan kategori sangat baik.

Pembahasan

Minat Berwirausaha Mahasiswa/i Angkatan 2018

Berdasarkan hasil pengolahan data responden terhadap minat berwirausaha mahasiswa/i angkatan 2018 menunjukkan persentase sebesar 58.90% dengan rentang skor ≥ 80 memiliki kategori sangat baik, dan 41.10% dengan rentang skor $66.66 - < 80$ memiliki kategori baik. Sehingga dapat penulis simpulkan bahwa minat berwirausaha mahasiswa/i angkatan 2018 secara keseluruhan memiliki kategori sangat baik.

Minat Berwirausaha Mahaiswa/i Angkatan 2019

Berdasarkan hasil pengolahan data responden terhadap minat berwirausaha mahasiswa/i angkatan 2019 menunjukkan persentase sebesar 81.69% dengan rentang skor ≥ 80 memiliki kategori sangat baik, 16.90% dengan rentang skor $66.66 - < 80$ memiliki kategori baik, dan 1.41% dengan rentang skor $53.34\% - < 66.66$. Sehingga dapat penulis simpulkan bahwa minat berwirausaha mahasiswa/i angkatan 2019 secara keseluruhan memiliki kategori sangat baik.

Perbandingan Minat Berwirausaha Mahasiswa/i Angkatan 2018 dan Angkatan 2019

Berdasarkan hasil uji hipotesis yang digunakan untuk mengetahui perbandingan minat berwirausaha mahasiswa/i angkatan 2018 dan angkatan 2019, maka diperoleh hasil *t-test* nilai signifikasi (2-tailed) yaitu 0.051 dan 0.051 yaitu > 0.05 dan nilai difference yang sama -2.060. Sehingga dapat penulis simpulkan bahwa dalam

penelitian ini (2-tailed) >0.05 , maka H_a ditolak dan H_0 diterima. Artinya tidak terdapat perbedaan yang signifikan. Jadi tidak ada perbedaan yang signifikan antara minat wirausaha mahasiswa/i angkatan 2018 dan 2019.

SIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah penulis kemukakan diatas, maka dapat disimpulkan sebagai berikut : (1) Minat berwirausaha mahasiswa/i angkatan 2018 menunjukkan persentase sebesar 58.90% dengan rentang skor 80 memiliki kategori sangat baik. (2) Minat berwirausaha mahasiswa/i angkatan 2019 menunjukan persentase sebesar 81.69% dengan rentang skor 80 memiliki kategori sangat baik. (3) Tidak terdapat pengaruh signifikan antara minat berwirausaha mahasiswa/i angkatan 2018 dan angkatan 2019 dengan hasil *t-Test* nilai signifikansi (2-tailed) yaitu 0.051 dan 0.051 yaitu > 0.05 dan nilai difference yang sama -2.060. Sehingga dapat penulis simpulkan bahwa dalam penelitian ini (2-tailed) > 0.05 , maka H_a ditolak dan H_0 diterima. Artinya tidak terdapat perbedaan yang signifikan.

DAFTAR PUSTAKA

- Damayanti, Novita. 2013. "Perbedaan Jenis Kelamin Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Surabaya." *Jurnal Pendidikan Tata Niaga* 1(3): 1–16. <https://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/jptn/article/view/3697/6274>.
- Putri, R. H., & Suyuthie, H. (2021). Tinjauan Kepuasan Mahasiswa D4 Manajemen Perhotelan Universitas negeri Padang tentang Pra Pengalaman Lapangan Industri (PLI). *Jurnal Kajian Pariwisata Dan Bisnis Perhotelan*, 2(2), 213-224.
- Slameto. 2013. *Belajar Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya*. Edisi Revi. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suryana. 2013. *Kewirausahaan: Kiat Dan Proses Menuju Sukses*. Edisi empat. Jakarta: Salemba Empat.
- Syairozi, M. I., & Susanti, I. (2018). Analisis Jumlah Pengangguran dan Ketenagakerjaan terhadap Keberadaan Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Kabupaten Pasuruan. *Jurnal Samudra Ekonomi dan Bisnis*, 9(2), 198-208.
- Vidyatmoko, Dyan, and A. Husni Yasin Rosadi. 2015. "Faktor Utama Kesuksesan Wirausaha Di Industri Pangan." *Jurnal Manajemen Teknologi* 14(1): 47–65.