

## **Pesan Dakwah Dalam Film “Hijaiyah Cinta” Karya Reza Firmansyah**

**Rizka Setiawati<sup>1</sup>, Irwan Baadilla<sup>2</sup>**

<sup>1,2</sup> Universitas Muhammadiyah Prof.Dr.HAMKA

e-mail: rizkasetiawatii17@gmail.com<sup>1</sup>, irwanbaadilla@gmail.com<sup>2</sup>

### **Abstrak**

Pesan dakwah adalah bentuk ajakan untuk memotivasi manusia untuk melakukan hal kebaikan dengan tujuan untuk mematuhi ajaran Allah dan Rasulnya dalam kehidupan kita sehingga dapat menciptakan manusia yang memiliki akhlak yang mulia di dalam hidupnya dan mampu mengamalkan kepada orang lain. Dalam hal tersebut dari analisis ini pesan dakwah yang ingin disampaikan dari film hijaiyah cinta karya Reza Firmansyah yang di analisis melalui pendekatan semiotika Roland Barthes. Metode yang digunakan dalam penelitian adalah kualitatif deskriptif. Objek penelitian ini adalah pesan dakwah dalam film hijaiyah cinta dan teknik penelitian ini adalah simak catat, dari hasil penelitian yang didapat yaitu: 1) terdapat tiga pesan dakwah yang disampaikan dalam film hijaiyah cinta yaitu akidah, akhlak, dan ibadah 2) dikaji dalam semiotika Roland Barthes dengan tanda dan pertanda yang ada dalam film hijaiyah cinta karya Reza Firmansyah.

**Kata kunci:** *Pesan Dakwah, Film, Semiotika*

### **Abstract**

The message of da'wah is an invitation to motivate people to do things with the aim of following the teachings of Allah and His Messenger in our lives so that we can create noble humans in their lives and be able to practice other people. In this case, from the analysis of the da'wah message to be conveyed from the film Hijaiyah Cinta by Reza Firmansyah which is analyzed through Roland Barthes' semiotic approach. The method used in this research is descriptive qualitative. The object of this research is the message of da'wah in the film Hijaiyah Cinta and the technique of this research is to see notes, from the results obtained, namely: 1) there are three studies of da'wah messages conveyed in the film Hijaiyah Cinta, namely faith, morals, and worship 2) studied in Roland's semiotics Barthes with signs and omens in the film Hijaiyah Cinta by Reza Firmansyah.

**Keywords :** *Message of Da'wah, Film, Semiotics*

### **PENDAHULUAN**

Di era media komunikasi massa saat ini yang berkembang dalam bentuk teknologi yang semakin pesat, salah satunya dalam bentuk media massa untuk menyampaikan pesan dakwah, dakwah sendiri tentunya disampaikan kepada manusia memiliki pesan yang dapat dijadikan sebagai contoh oleh manusia. Menurut Abdullah (2019:5) arti dakwah adalah bentuk usaha manusia yang dilakukan secara sadar untuk menyampaikan kebaikan kepada umat muslim supaya menjadi manusia yang lebih baik dalam kehidupannya. Sedangkan menurut Abdul Fatah al-Bayanuni (2021:9) menjelaskan bahwa dakwah adalah memberikan pemahaman mengenai suatu ilmu untuk tujuan memberikan semangat kepada orang lain untuk melakukan hal positif dalam dirinya sendiri maupun orang lain dari pesan dakwah yang didapatkan yang biasanya dilakukan dalam kegiatan keagamaan, tetapi saat ini pesan dakwah bisa disampaikan dalam bentuk media komunikasi salah satunya adalah media komunikasi.

Dalam menyampaikan media dakwah saat ini internet sangat berpengaruh didalamnya untuk menjadi jendela awal dalam menyampaikan pesan dakwah yang awalnya dalam bentuk kajian keagamaan secara langsung, saat ini pesan dakwah lebih dinikmati

masyarakat secara internet sekaligus mengelola informasi yang didapat dalam memanfaatkan teknologi. Menurut Fakhruroji (2017:48) Dalam hal ini media yang dapat dimanfaatkan saat ini adalah internet sebagai cara untuk menyampaikan dakwah untuk masyarakat dari para pendakwah yang pastinya banyak informasi yang didapat seperti media film sebagai pesan dakwah bukan hanya memberikan gambaran mengenai spiritual tetapi sesuai dengan kebutuhan nyata jadi para penonton dapat menikmati dan juga para pemeran harus sebagai media muslim dan bentuk budaya dalam media komunikasi.

Dengan adanya internet untuk jendela media dakwah yang bertujuan menyebabkan informasi Islam untuk masyarakat salah satunya dalam bentuk film ternyata mendapat nilai positif dimasyarakat karena dengan cara seperti itu masyarakat bisa mendapatkan ilmu dan informasi yang disampaikan dalam bentuk media film. Karena di lihat pada massa sekarang ini film menjadi media untuk hiburan untuk banyak orang, tetapi sedikit yang melihat dari sisi bahwa film memiliki pesan kehidupan yang bermanfaat setelah di tonton. Menurut Sri (2019:2) film sebagai media untuk menyampaikan dakwah merupakan cara terbaru dalam teknologi informasi dan komunikasi dimana media film memiliki nilai yang cukup bagus dalam menyebarkan nilai kebaikan atau pesan keagamaan.

Namun dalam perkembangan media massa saat ini ternyata tidak semudah itu untuk dapat langsung diterima masyarakat terutama dalam bentuk religius atau keagamaan karena masih banyak masyarakat yang hanya sekedar menonton sebuah film hanya dilihat dari segi keseruan cerita atau pemeran didalamnya misalnya dalam film romantis, horor atau film sejarah, jarang yang menonton sebuah film dilihat dari manfaatnya bagi dirinya atau bahkan untuk menambah wawasan setelah menonton sebuah film. Dengan hal ini harus membuat sebuah film dengan bentuk cerita yang dapat dinikmati dari isi ceritanya atau pemerannya namun tetap menyisakan religius atau pesan dakwah yang dapat mereka rasakan dan dapat dilakukan secara langsung.

Pesan dakwah sendiri merupakan ajakan yang dilakukan karena Allah, dengan tujuan utama yaitu mewujudkan kesejahteraan umat dengan pesan yang disampaikan melalui sebuah dakwah. Mubarak (2020) pesan dakwah adalah segala sesuatu yang disampaikan oleh komunikator (dai) kepada komunikan mengenai ajaran-ajaran yang berkaitan dengan islam. Pesan dakwah menurut Asriyanti (2019) bahwa pesan dakwah ialah ajakan kepada manusia untuk melakukan ajaran yang disampaikan sehingga bukan hanya dipahami, dan diketahui tetapi juga dapat diamalkan.

Pada film *Hijaiyah Cinta* merupakan film islami tetapi tetap romantis namun islami dengan menjunjung tinggi nilai agama di dalam film tersebut diangkat dalam kisah nyata yang dimana film ini diperankan oleh Annisa, Alif, Adam dan Salma. Film tersebut tetap menghibur tetapi tetap memberikan dampak positif terutama dalam agama, dimana film tersebut menceritakan kisah cinta anak remaja yang saling jatuh cinta namun seorang laki-laki nya awam terhadap agama sedangkan perempuannya merupakan dari keluarga yang taat akan ajaran agama, dimana harus berjuang terlebih dahulu sebelum mendapatkan cinta sejati nya yaitu dengan cinta kepada Allah terlebih dahulu dengan cara beribadah kepada Allah baru bisa mendapatkan cinta makhluk Allah dengan kehidupan yang sesuai dengan ajaran Islam. Film ini bernuansa religi namun tetap mengikuti aturan dimana tidak bersetuhan dengan lawan jenis, film ini sangat cocok untuk dijadikan contoh untuk anak remaja bahwa pacara bukan hanya sekedar pacaran tetapi juga harus menjaga diri dan menjaga agama film ini dirilis pada juli tahun 2020 yang disutradarai oleh Reza Firmansyah dan film ini sudah ditonton melalui media digital bioskop dengan jumlah penonton mencapai satu juta penonton.

Dalam penelitian terdahulu sudah ada beberapa yang meneliti tentang analisis pesan dakwah dalam sebuah film untuk dijadikan tolak ukur untuk dijadikan bahan penelitian. 1) Penelitian sebelumnya dilakukan oleh Supiandi (2020) dimana meneliti tentang. Dakwah melalui analisis semiotika pesan dakwah dalam film *Sang Kiai* karya Rako Prijanto dalam sebuah penelitian ada pesan dakwah yang dianalisis seperti dakwah dalam bentuk pesan aqidah, dakwah dalam bentuk pesan syariah dakwah dalam bentuk pesan akhlak. Berisi simbol-simbol prinsip Islam, baik itu cara berpakaian, cara berbicara, sopan santun,

menghormati orang tua dan guru, menjaga ibadah di jalan Allah dan jihad. 2) Adapun penelitian selanjutnya pada penelitian yang dilakukan oleh Arni (2020) dimana meneliti tentang pesan dakwah pada film iqro: My Universe dalam penelitiannya terdapat pesan dakwah yaitu dakwah aqiqah, dakwah akhlak, dan dakwah syariah. Jenis dan penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif dengan analisis semiotika Charles Sanders Peirce dengan teori segitiga makna. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa dalam film Iqro: Semestaku terdapat banyak pesan dakwah yang disampaikan. 3) Penelitian selanjutnya yaitu oleh Ali dan Nasruddin (2017) dalam meneliti tentang pesan dakwah dalam film 99 cahaya dilangit eropa(studi semiotika terhadap film karya Guntur Soeharjanto) hasil penelitiannya terdapat pesan dakwah pesan akhlak dan pesan aqidah, Kajian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan analisis semiotika Roland Barthes untuk mengetahui makna denotatif, konotatif dan mitos yang terdapat dalam film tersebut. Berdasarkan penelitian sebelumnya peneliti tertarik untuk melakukan penelitian tentang pesan dakwah dan juga mendeskripsikan isi pesan dakwah dalam film Hijaiyah Cinta karya Reza Firmansyah dengan pendekatan semiotika dengan pesan dakwah dari aqidah, akhlak, dan ibadah menggunakan pendekatan semiotika.

## **METODE PENELITIAN**

Jenis penelitian ini menggunakan penelitian yaitu kualitatif deskriptif. Peneliti ini menggunakan pendekatan semiotika. Sumber data penelitian ini yaitu film Hijaiyah Cinta produksi Menara Sinema yang disutradarai oleh Reza Firmansyah yang berkaitan tentang pesan dakwah. Data yang diperoleh dalam penelitian ini yaitu simak catat data yang dihasilkan berupa gambar, gerak, dialog, dan teks yang terdapat pada setiap scene, adegan yang ada pada film tersebut. Teknik analisis isi dalam penelitian ini menonton, menandai, serta menganalisis yang berkaitan dengan pesan dakwah dalam film menggunakan pendekatan semiotika Roland Barthes yang dilihat dari tanda dan pertanda.

## **HASIL DAN PEMBAHASAN**

### **Pesan Aqidah**

Aqidah menurut Abdul Fatah al-Bayanuni (2021:229) menjelaskan bahwa aqidah menguatkan hati dan jiwa manusia dengan fokus pada aspek rukun iman kepada Allah yang menjelaskan bahwa rukun iman terdapat enam pokok yaitu iman kepada Allah, iman kepada malaikat, iman kepada kitab-kitab, iman kepada rasul, iman kepada hari akhir dan iman kepada takdir baik serta buruk dari Allah.

Dalam hal ini aqidah dalam Islam sudah menjelaskan dalam Alquran dan sunnah dengan jelas bahwa dengan metode penyampaian yang mudah dipahami akan membuat manusia dengan hati, dan pikiran mereka menjadi jelas dengan aqidah. Dalam aqidah terbagi menjadi a. iman kepada Allah SWT, b. iman kepada malaikat, c. iman kepada kitab Allah d. iman kepada rasul, e. iman kepada hari kiamat, f. iman kepada qadha dan qadha.

Dalam penelitian ini ada beberapa scene-scene yang berisi pesan dakwah dari film hijaiyah cinta, bagian gambar tersebut dianalisis menggunakan semiotika Roland Barthes dalam penanda dan pertanda



**Gambar 4. 1 Percakapan adam dan annisa**

**Dialog:**

Annisa: dam kita putus saja ya, kecintaan kepada allah seharusnya tidak diiringi dengan sesuatu yang tidak diridhoi allah dam, apa lagi kita belum halal dam

Adam: tapi kita baru masuk kuliah Nia, aku tidak mungkin menikahi kamu sekarang.

Annisa: aku takut dosa dam

**Pesan dakwah:** Kecintaannya kepada allah yang membuat takut kepada dosa

**Penanda:** Adam dan Annisa duduk di berlawanan menjaga jarak

**Pertanda:** Annisa dengan tegas meminta putus kepada adam dengan posisi duduk.

Pada scene tersebut berada pada menit ke 30:41 dalam hal tersebut menggambarkan bahwa adanya pesan aqidah yang disampaikan tentang rasa cintanya kepada allah bahwa memiliki hubungan dengan manusia tanpa sebuah ikatan akan membuat kita merasa dosa dan takut kepada allah karena allah tidak meridhoi hal yang buruk.



**Gambar 4. 2 annisa telepon rifa**

**Dialog:**

Annisa: assalamualaikum Rif aku mau curhat, aku lagi masa ta'aruf tapi belum pasti juga tiba-tiba Adam datang lagi, dan Alif belum memberikan kepastian juga terus aku harus gimana?

Rifa: mendingan kamu istiharoh biar allah yang memilih dan bersabar menunggu jawaban dan terus beristiharoh adalah cara kita berikhtiar kepada sang pencipta.

**Pesan dakwah:** berikhtiar kepada allah sang maha pemilik

**Penanda:** telepon dengan raut wajah bingung

**Pertanda:** Annisa duduk di bangku ruang tamu dengan mentelepon rifa.

Pada scene ini beda dimenit ke 47:10 dari gambar tersebut memilikipesan akidah bahwa segala apapun yang sedang dihadapi dan meminta petolongan kepada allah selalu ingat kepada sang pencipta yang menentukan kehidupan, dalam dialog tersebut disaat kita kebingungan maka ikhtiar kepada allah karena allah maha mendengar permintaan serta doa-doa kita



**Gambar 4. 3 percakapan salma dan alif**

### Dialog

Alif: saat ini aku sedang ada di rasa yakin dan tidak yakin sal

Salma: jika cinta itu sudah kuketek dengan doa, tetapi ia tidak juga membukanya maka itu hati pemilik hati dan juga sang pemilik hati aku bisa apa

**Pesan dakwah:** Pasrah terhadap ketentuan yang sudah allah berikan

**Penanda:** Alif dan Salma dengan raut wajah yang sedih dengan rasa pasrah

**Pertanda:** Alif dan salma duduk di bawah pohon dengan memegang minum masing-masing.

Dalam percakapan tersebut terdapat scene 48:57 pesan akidah yang disampaikan berupa pasrah terhadap ketentuan allah, bahwa allah maha mengetahui segalanya mengenai makhluknya jika menurut allah itu bukan jalan yang terbaik untuk makhluknya sekuat apapun dicapai tidak akan bisa menjadi miliknya.

### Pesan Akhlak

Akhlak merupakan sesuatu yang berkaitan dengan watak, tabiat, dan budi pekerti, jadi akhlak membahas mengenai sebuah perbuatan atau tingkah laku manusia untuk melakukan kebaikan. Kata akhlak merupakan bentuk jamak dari kata khuluq yang berarti budi pekerti, watak, perangai, dan budi pekerti. Akhlak dalam hal ini meliputi tentang akhlak kepada allah dengan melaksanakan perintahnya, selalu berakhlak baik, akhlak terhadap manusia dengan bersifat jujur, adil, saling menghormati dan amanah kepada sesama manusia. Abdul Fatah al-Bayanuni (2021:239)



**Gambar 4. 4 percakapan salma dan alif**

### Dialog:

Salma: kemarin ayah aku kesini dan bawa oleh-oleh buat kamu

Alif: masyaallah Alhamdulillah

Salma: wajib dikasih langsung kata ayah

**Pesan dakwah:** amanah yang dititipkan harus disampaikan

**Penanda:** Salma memberikan titipan ayahnya kepada Alif

**Pertanda:** Salma mengulurkan tangannya kepada Alif untuk memberikan oleh-oleh didalam tas tersebut.

Dalam gambar tersebut terdapat pada scene 35:18 pesan akhlak yang disampaikan berupa amanah, hal ini merupakan perbuatan yang baik karena ketika kita mendapatkan sebuah amanah yang harus disampaikan kepada seseorang maka hal tersebut harus disampaikan itu merupakan cerminan akhlak yang baik dari diri kita.



**Gambar 4. 5 percakapan alif dan ustad**

**Dialog:**

Alif: belajar Alquran susah banget sih ustad

Ustad: yang sabar alif innalhamasobirin, allah itu bersama dengan orang-orang yang sabar insyaallah ini cara allah untuk memberikan rahmat kepada kamu.

**Pesan dakwah:** sabar

**Penanda:** ustad memberikan nasihat kepada alif dengan tenang

**Pertanda:** ustad duduk menasihati Alif dengan tangan di samping meja

Dalam hal ini terdapat pada scene 14:13 pesan akhlak yang disampaikan berupa sabar ketika ustadz memberikan nasihat kepada alif saat sedang merasa tidak bisa dalam belajar membaca huruf Alqur'an untuk terus bersabar dalam belajar karena allah akan selalu bersama dengan orang-orang yang sabar.



**Gambar 4. 6 percakapan alif dan annisa**

**Dialog:**

Alif dan Annisa: Insyaallah saya bisa bantu bu untuk mencarikan donatur.

**Pesan dakwah:** saling tolong menolong

**Penanda:** Alif, Annisa serta pengurus duduk menghadap meja membicarakan sebuah program

**Pertanda:** duduk dengan latar belakang ruang masjid

Dalam hal ini terdapat pada scene 1:54:31 pesan akhlak yang disampaikan berupa saling tolong menolong karena hal tersebut merupakan salah satu prilaku yang dicontohkan oleh agama islam bahwa kita sebagai makhluk sosial harus saling membantu karena kita hidup saling membutuhkan.



**Gambar 4. 7 percakapan alif dan adam**

**Dialog:**

Alif: bagaimana dam?

Adam: lif kata lain dari cinta itu memberikan ruang, memberikan pilihan, serta memberikan peminta untuk dikembalikan, terkadang allah hanya ingin mempertemukan saja lif, bukan untuk mempersatukan dan hari ini allah telah memilih antum bersama dia maka insyaallah ikhlas lif.

**Pesan dakwah:** ikhlas atas pilihan yang ditetapkan

**Penanda:** saat Alif merasa bingung dengan jawaban yang diberikan kepada annisa dan Adam melihat alif untuk meyakinkannya

**Pertanda:** duduk dikursi berlatar belakang ruang tamu rumah

Dalam percakapan tersebut terdapat pada 2:11:22 pesan akhlak yang disampaikan berupa ikhlas ketika memberikan keputusan dan harus memilih salah satu diantara dua

pilihan tersebut, terutama tentang rasa cinta, saat Annisa diberikan keputusan mengenai ta'aruf nya dengan Adam dan Alif dari keputusan tersebut Annisa memilih Alif, dan di sisi lain Adam harus ikhlas dari keputusan yang diberikan Annisa mengenai pilihannya, perbuatan tersebut merupakan tulus karena Allah karena izin Allah serta berharap ridhonya dari Allah

### Pesan Ibadah

Ibadah memiliki pembagian yaitu ibadah khusus dan umum dimana ibadah khusus ini dapat diartikan sebagai bentuk keimanan kita kepada sang pencipta dalam bentuk shalat, zikir, zakat yang ditanamkan dalam diri manusia sejak dini sehingga menjadi dasar dalam agama Islam, sedangkan ibadah umum cara berperilaku terhadap sesama manusia, saling tolong menolong dan melakukan hal diluar ibadah lain menurut Abdullah (2019:70)



Gambar 4. 8 Alif sedang sholat

**Dialog;** Tidak ada

**Pesan dakwah:** menunaikan sholat

**Penanda:** ketika Alif menunaikan ibadah sholat di masjid

**Pertanda:** saat Alif menunaikan ibadah sholat di masjid dengan berpakaian rapih

Dalam hal ini terdapat pada scene 4:33 pesan dakwah yang disampaikan yaitu sholat, dalam Islam tentu sholat merupakan kewajiban yang harus dijalankan karena merupakan bagian dari ibadah kita kepada Allah.



Gambar 4. 9 ketika ustad azam dakwah

### Dialog

Ustadz Azam : dalam sebuah hadis Rasulullah Saw bersabda sesungguhnya seorang mukmin yang kuat dan mukmin yang sehat akan dicintai Allah dibanding mukmin yang lemah, maka dari itu mari kita jadikan kita sebagai mukmin yang kuat, mukmin yang sehat dan mukmin yang cerdas sehingga kita bisa beribadah yang baik kepada Allah dan hal itu pun bentuk rasa syukur kita kepada Allah karena telah mengkarunkan tubuh yang sempurna.

**Pesan dakwah :** berdakwah

**Penanda :** ketika ustad Azam memberikan ceramah kepada orang-orang tentang mukmin yang sehat, yang dilakukan dalam masjid

**Pertanda** : saat Azam dan Annisa memberikan dakwah tentang hidup sehat dengan orang-orang di masjid

Dalam pesan dakwah dari gambar tersebut terdapat pada scene 33:58 bahwa beribadah salah satunya adalah berdakwah, memberikan ilmu yang kita miliki kepada orang lain sehingga bisa bermanfaat. Cara tersebut merupakan bentuk ibadah dalam mencari pahala sehingga dapat kita pelajari ilmu yang didapatkan.



**Gambar 4. 10 saat membaca Al-Qur'an**

**Dialog:** tidak ada

**Pesan dakwah:** membaca Alqur'an

**Penanda:** saat Alif dan teman-teman membaca Alqur'an bersama-sama

**Pertanda:** membaca Alqur'an di masjid dengan berpakaian rapih dan dengan posisi nyaman saat membacanya.

Dalam hal ini terdapat pada scene 39:32 membaca alqur'an merupakan cara kita untuk selalu mengingat allah dengan membaca ayat-ayat alqur'an. Dan ibadah yang mudah untuk dilakukan setiap hari karena dengan membaca alqur'an kita mendapatkan pahala.



**Gambar 4. 11 Alif sedang berdoa**

**Dialog:**

Ya Allah engkaulah yang mengetahui segala rindu dan resah hati hambamu ini ya allah, engkau yang berkuasa atas jalan kehidupan hambamu ini ya allah, hamba mohon ya allah kokohkan hati hambamu ini atas takdir yang kau berikan ya allah, kuatkan hamba ya allah atas segala takdir yang kau berikan ya allah, dengan kepadamu hamba bersujud dan meminta ya allah.

**Pesan dakwah:** berdoa kepada Allah

**Penanda:** ketika seseorang berdoa kepada allah memohon atas segala takdir yang diberikan

**Pertanda:** berdoa dengan sungguh-sungguh dan memohon dengan ikhlas atas segala takdir yang diberikan oleh allah

Pesan dakwah terdapat pada scene 1:12:20 yang disampaikan dalam hal ini adalah beribadah selain sholat dan lain sebagainya, ibadah juga bisa dalam bentuk berdoa memohon kepada allah dan meminta kepada allah adalah cara kita mendekatkan diri kita kepada Allah.

## SIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian dan data yang didapatkan dalam film hijaiyah cinta karya Reza firmansyah dapat disimpulkan bahwa pesan dakwah mengajarkan kita untuk lebih baik lagi sebagai manusia, serta menjadikan diri kita bisa bermanfaat untuk orang lain dan juga mengajarkan kita tentang keikhlasan, kesabaran, pasrah, ikhtiar, sholat, serta tolong menolong. Pesan dakwah dalam film ini penting ditanamkan kepada masyarakat karena banyak memberikan nilai kehidupan, ketaatan kepada sang pencipta dan dapat dijadikan contoh bagi kita. Serta penelitian ini juga bermanfaat bagi para peneliti oleh karena itu bagi peneliti selanjutnya dapat mengembangkan penelitian ini seperti nilai-nilai keislaman dan moral karena dalam film ini banyak sekali nilai keislaman dan moral yang bisa dikembangkan lebih lanjut.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Fatah al-Bayanuni, M. (2021). *Pengantar Studi Ilmu Dakwah*. Pustaka Al-Kautsar.
- Abdullah, M. Q. (2019). *Pengantar Ilmu Dakwah*. Qiara Media.
- Ali, A. Z., & Nasruddin, N. (2017). Pesan Dakwah dalam Film 99 Cahaya di Langit Eropa (Studi Semiotika terhadap Film Karya Guntur Soeharjanto). *Dirosat : Journal of Islamic Studies*, 2(1), 93. <https://doi.org/10.28944/dirosat.v2i1.65>
- Arni, A. (2020). Pesan Dakwah Pada Film Iqro: My Universe. *Jurnal Komunikasi Dan Organisasi J-KO*, 259. <https://jurnal.unismuh.ac.id/index.php/jko/article/view/6062>
- Asriyanti, R. (2019). *TEKNOLOGI INFORMASI SEBAGAI MEDIA*. 10(1), 66–73.
- Fakhruroji, M. (2017). *Dakwah Di Era Media Baru*. Simbiosis Rekatama Media.
- Mubarak, A. (2020). PESAN DAKWAH DALAM FILM ADA SURGA DI RUMAHMU ( Analisis Semiotik Charles Sanders Pierce ). *Jurnal Al-Tsiqoh (Dakwah Dan Ushuluddin)*, 5(2), 74–92.
- Sri, W. (2019). *Film Dan Dakwah (memahami representasi pesan-pesan dakwah dalam film melalui analisis semiotik)*. Media Sahabat Cendekia.
- Supiandi, H. (2020). Dakwah Melalui Film Analisis Semiotika Pesan Dakwah Dalam Film “Sang Kiai” Karya Rako Prijanto. *DESKOVI: Art and Design Journal*, 3(2), 109. <https://doi.org/10.51804/deskovi.v3i2.805>