

## Analisis Tingkat Popularitas dan Profitabilitas Menu di *Coffee Shop* Kopi Bermakna Padang

Mita Permata Sari<sup>1</sup>, Kasmita,<sup>2</sup>

<sup>1,2</sup>Universitas Negeri Padang

Corresponding author : [permatasarimita292@gmail.com](mailto:permatasarimita292@gmail.com)

### Abstrak

Penelitian ini dilatar belakangi dari penjualan menu *Coffee Shop* di Kopi Bermakna Padang yang tidak memenuhi target penjualan. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis tingkat popularitas dan profitabilitas menu *Coffee Shop* di Kopi Bermakna. Jenis penelitian yang digunakan adalah deskriptif kuantitatif. Populasi pada penelitian ini adalah minuman yang di Kopi Bermakna Padang dengan jumlah 33 menu. Data dalam penelitian ini di peroleh melalui observasi dan studi dokumentasi yang kemudian di analisis menggunakan menu *engineering worksheet* pada *Microsoft excel*. Hasil peneltian ini menunjukkan bahwa dari 33 menu di *Coffee Shop* Kopi Bermakna, 18 menu memiliki profitabilitas tinggi dengan rentang CM (15,500 – 31.000) > CM (14.803) dan sebanyak 11 menu memiliki popularitas tinggi dengan rentang MM ( 2 – 31 %) > MM (2%). Tidak terdapat menu dengan kategori *stars*, 18 menu termasuk kategori *puzzle*, 9 menu termasuk kategori *plowhorses*, dan 6 menu termasuk kategori *dog*.

**Kata Kunci:** *Menu, Menu Engineering, Popularitas, Profitabilitas*

### Abstrak

This research was motivated by the sale of the *Coffee Shop* menu at Kopi Bermakna Padang which did not meet the sales target. The purpose of this study was to analyze the level of popularity and profitability of the *Coffee Shop* menu at Kopi Bermakna. The type of research used was descriptive quantitative. The population in this study is a drink in Padang Kopi Bermakna with a total of 33 menus. The data in this study were obtained through observation and documentation studies which were then analyzed using the *engineering worksheet* menu in *Microsoft Excel*. The results of this study indicate that of the 33 menus at the *Bermakna Coffee Shop*, 18 menus have high profitability with a range of CM (15,500 – 31,000) > CM (14,803) and as many as 11 menus have high popularity with a range of MM (2 – 31%) > MM. (2%). There are no menus with *stars* category, 18 menus including *puzzle* category, 9 menus including *plowhorses* category, and 6 menus including *dog* category.

**Keywords:** *Menu, Engineering Menu, Popularity, Profitability*

### PENDAHULUAN

Banyaknya industri saat ini salah satu industri restoran. Seperti “ Restoran adalah suatu usaha komersial yang menyediakan jasa makanan dan minuman bagi umum dan dikelola secara personal (Darmaatmadja, 2011) “. Saat ini di Kota Padang memiliki banyak restoran yang dapat dipilih, salah satunya yaitu Kopi Bermakna Padang memberikan konsumen banyak pilihan menu *coffe, freshness, tea, non coffe* dan *yakult*. Bahwa orang datang ke restoran ini salah satunya mencari pengalaman tersendiri.

Minuman yang ditawarkan pada *coffee shop* ini tempat pengambilan bahan bakunya pada Kopi Tuku yang beralamat di Jl.Cipete Raya B No. 7, RT.6/RW.3, Cipete Sel., Kec. Cilandak, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta. Berdiri

sejak tahun 2015, Kopi Tuku memiliki kualitas kopi premium yang memiliki cita rasa khas yang berbeda dengan kopi lainnya.

Popularitas minuman terukur melalui sejumlah produk yang paling dominan dibeli dan dikonsumsi konsumen di Kopi Bermakna. Hal ini tingkat popularitas pada penelitian ini adalah seberapa banyak menu yang populer atau disukai oleh tamu yang berkunjung dan memesan minuman di Kopi Bermakna. Profitabilitas dapat diartikan sebagai kemampuan suatu perusahaan untuk memperoleh laba dalam periode tertentu menggunakan modal atau aktiva yang dimiliki oleh perusahaan tersebut. Menurut Hanafi (2012: 81) "Profitabilitas merupakan kemampuan perusahaan untuk menghasilkan keuntungan pada tingkat penjualan, aset dan modal tertentu". Pada penelitian ini profitabilitas ditujukan untuk mengukur efektivitas pengelolaan terhadap kopi bermakna. Selanjutnya Popularitas minuman terukur melalui sejumlah produk yang paling dominan dibeli dan dikonsumsi konsumen di Kopi Bermakna.

Berdasarkan uraian permasalahan yang telah dipaparkan diatas dan pentingnya penelitian ini maka peneliti tertarik mengangkat penelitian ini dengan berjudul "**Analisis Tingkat Popularitas dan Profitabilitas Menu di Coffe Shop Bermakna Kota Padang**". Penelitian ini sangat diperlukan untuk mendapatkan menu apa saja yang dapat meningkatkan pendapatan, informasi hasil penelitian ini akan membantu pihak *coffe shop* dalam meminimalisir kerugian dan menentukan strategi terhadap menu-menu yang ada agar dapat meningkatkan penjualan dan dapat bersaing dengan *coffe shop* lainnya yang ada di Kota Padang.

**Tabel 1. Data Penjualan dan Data Pendapatan di Kopi Bermakna, Oktober 2021- Februari 2022.**

No	Bulan	Target Penjualan (Cup)	Jumlah Penjualan (Cup)	Target Pendapatan (Rp)	Jumlah Pendapatan (Rp)	Persentase (%)
1	Okt	2.300	2.343	40.000.000,-	43.550.000,-	108
2	Nov	2.300	1.885	40.000.000,-	35.890.000,-	89,7
3	Des	2.300	2.005	40.000.000,-	38.600.000,-	96,5
4	Jan	2.300	1.653	40.000.000,-	32.830.000,-	82
5	Feb	2.300	1.251	40.000.000,-	24.500.000,-	61,25
Rata-rata			<b>1.827</b>	<b>40.000.000,-</b>	35.074.000,-	<b>87,49</b>

**Sumber:** Kopi Bermakna (2022)

Berdasarkan hasil pra penelitian yang dilakukan di Kopi Bermakna di ketahui bahwa penjualan minum di kopi bermakna belum mencapai target penjualan sebanyak 2.300 cup perbulan. Terlihat pada tabel 1 bahwa hanya bulan oktober yang mencapai target penjualan.

## METODE

Populasi menurut Sugiyono (2018: 80) adalah "wilayah generalisasi yang terdiri atas obyek atau subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya." Populasi bukan hanya orang, tetapi juga objek dan benda-benda alam yang lain. tetapi meliputi seluruh karakteristik yang dimiliki oleh objek atau subjek itu. Populasi penelitian ini adalah menu yang ditawarkan di kopi bermakna yang berjumlah 33 menu.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

### 1. Temuan Khusus

Berdasarkan hasil peneliti yang telah dilakukan peneliti mengenai tingkat popularitas dan profitabilitas menu di *coffee shop* kopi bermakna melalui metode

menu *engineering* yang dikumpulkan melalui *sales report* pada bulan Oktober 2021-Februari 2022.

**a. Menu Engineering Worksheet Menu Coffee Shop Bulan Oktober 2021**

Hasil perhitungan data menu *coffee shop* di Kopi Bermakna Kota Padang menggunakan metode *menu engineering* dengan tujuan untuk menentukan popularitas dan profitabilitas serta mengelompokkan menu pada *four box category*, dapat dilihat pada tabel berikut:

Nilai CM% < Nilai CM maka profitabilitas rendah

33% < RP 24.500.000,- maka profit rendah

Nilai CM% > Nilai CM maka profitabilitas tinggi

33% > RP 43.550.000 maka profitabilitas tinggi

**Tabel 2. Menu Engineering Worksheet Menu Coffe Shop di Kopi Bermakna Bulan Oktober 2021 Yang Popularitas Tinggi**

No	Menu Kopi Bermakna	Menu Mix (%)	Percentage Menu Mix (%)	Popularitas
1	Espresso	3	2	High
2	Americano	3	2	High
3	Latte	2	2	High
4	Kopi Susu Bermakna	31	2	High
5	Makna Kopi Susu	19	2	High
6	Lemon Tea	9	2	High
7	Lychee Tea	8	2	High
8	Manggo Tea	4	2	High
9	Natural Tea	5	2	High

**Sumber:** Data Sekunder 2022 (diolah menggunakan *menu engineering worksheet*)

Pada tabel 2 di atas ini dapat dilihat deskripsi data tentang kategori menu yang termasuk popularitas tinggi. Setelah dilakukan analisis terhadap menu *coffee shop* di Kopi Bermakna, melalui metode *menu engineering*, diketahui bahwa dari 33 menu yang ada, terdapat 9 menu yang memiliki popularitas tinggi. Menu tersebut dikategorikan memiliki popularitas tinggi, karna dari hasil analisis diketahui bahwa *menu mix* berada pada 3 – 19 % > dari 2 %.

**Tabel 3. Menu Engineering Worksheet Menu Coffe Shop di Kopi Bermakna Bulan Oktober 2021 Yang Popularitas Rendah**

No	Menu Kopi Bermakna	Menu Mix (&)	Percentage Menu Mix	Popularitas
1	Cappucino	1	2	Low
2	Kopi Susu Vanilla	1	2	Low
3	Kopi Susu Caramel	0	2	Low
4	Kopi Susu Pisang	1	2	Low
5	Caramel Macchiato	0	2	Low
6	Affogatto	0	2	Low
7	Kopi Topsy	0	2	Low
8	Vioelet Berry	1	2	Low
9	Leblue	0	2	Low
10	Sunset	1	2	Low
11	Copot	0	2	Low
12	Satrawberry Tea	0	2	Low
13	Cookies n cream	1	2	Low
14	Choco Banana	1	2	Low
15	Krunchy Choco	0	2	Low
16	Vanilla Chip	1	2	Low
17	Premium Red Velvet	1	2	Low
18	Cholate	2	2	Low
19	Matcha	1	2	Low

20	Taro	1	2	Low
21	Cumang	0	2	Low
22	Yakult lemonade	1	2	Low
23	Yakult lychee	0	2	Low
24	Yakult Berry	0	2	Low

**Sumber:** Data Sekunder 2022 (diolah menggunakan menu engineering worksheet)

Pada tabel 3 di atas ini dapat dilihat deskripsi data tentang kategori menu yang termasuk popularitas rendah. Setelah dilakukan analisis terhadap menu *coffee shop* di Kopi Bermakna, melalui metode *menu engineering*, diketahui bahwa dari 33 menu yang ada, terdapat 24 menu yang memiliki popularitas rendah. Menu tersebut dikategorikan memiliki popularitas rendah, karena dari hasil analisis diketahui bahwa *menu mix* berada pada 0 – 2 % < dari 2 %.

**Tabel 4. Menu Engineering Worksheet Menu Coffe Shop di Kopi Bermakna Bulan Oktober 2021 Yang Profitabilitas Tinggi**

No	Menu Kopi Bermakna	Item C.M (E-D)	Average CM	Profitabilitas
1	Cappucino	20.000	14.803	High
2	Latte	20.000	14.803	High
3	Kopi Susu Vanilla	16.500	14.803	High
4	Kopi Susu Caramel	16.500	14.803	High
5	Kopi Susu Pisang	16.500	14.803	High
6	Caramel Macchiato	15.500	14.803	High
7	Kopi Topsy	31.000	14.803	High
8	Copot	15.500	14.803	High
9	Cookies n Cream	15.500	14.803	High
10	Choco Banana	15.500	14.803	High
11	Krunchy Choco	15.500	14.803	High
12	Vanilla Chip	15.500	14.803	High
13	Premium Red Velvet	15.500	14.803	High
14	Matcha	16.500	14.803	High
15	Taro	16.500	14.803	High
16	Yakult Lemonade	16.000	14.803	High
17	Yakult Lychee	16.000	14.803	High
18	Yakult Berry	16.000	14.803	High

**Sumber:** Data Sekunder 2022 (diolah menggunakan menu engineering worksheet)

Pada tabel 4 di atas ini dapat dilihat deskripsi data tentang kategori menu yang termasuk profitabilitas tinggi. Setelah dilakukan analisis terhadap menu *coffee shop* di Kopi Bermakna, melalui metode *menu engineering*, diketahui bahwa dari 33 menu yang ada, terdapat 18 menu yang memiliki popularitas rendah. Menu tersebut dikategorikan memiliki profitabilitas tinggi, karena dari hasil analisis diketahui bahwa *item CM* berada pada 15.500 - 31.000 % > dari 14.803.

**Tabel 5. Menu Engineering Worksheet Menu Coffe Shop di Kopi Bermakna Bulan Oktober 2021 Yang Profitabilitas Rendah**

No	Menu Kopi Bermakna	Item C.M (E-D)	Average CM	Profitabilitas
1	Espresso	11.000	14.803	Low
2	Americano	10.000	14.803	Low
3	Kopi Susu Bermakna	12.000	14.803	Low
4	Makna Kopi Susu	12.000	14.803	Low
5	Affogatto	13.500	14.803	Low
6	Violet Berry	14.500	14.803	Low
7	Leblue	13.500	14.803	Low
8	Sunset	13.500	14.803	Low
9	Lemon Tea	12.000	14.803	Low
10	Lychee Tea	12.000	14.803	Low

11	<i>Strawberry Tea</i>	12.000	14.803	<i>Low</i>
12	<i>Manggo Tea</i>	10.000	14.803	<i>Low</i>
13	<i>Natural Tea</i>	7.000	14.803	<i>Low</i>
14	<i>Chocolate</i>	13.500	14.803	<i>Low</i>
15	<i>Cumang</i>	11.000	14.803	<i>Low</i>

**Sumber:** Data Sekunder 2022 (diolah menggunakan menu engineering worksheet)

Pada tabel 5 di atas ini dapat dilihat deskripsi data tentang kategori menu yang termasuk profitabilitas rendah. Setelah dilakukan analisis terhadap menu *coffee shop* di Kopi Bermakna, melalui metode *menu engineering*, diketahui bahwa dari 33 menu yang ada, terdapat 15 menu yang memiliki profitabilitas rendah. Menu tersebut dikategorikan memiliki profitabilitas rendah, karena dari hasil analisis diketahui bahwa *item CM* berada pada  $7.000 - 14.500 \% < \text{dari } 14.803$ .

**b. Menu Engineering Worksheet Menu Coffee Shop Bulan November 2021**

Hasil perhitungan menu *coffee shop* di Kopi Bermakna Padang pada bulan November 2021 dengan menggunakan metode *menu engineering* dengan tujuan untuk menentukan popularitas dan profitabilitas serta mengelompokkan menu pada *four box category*, dapat dilihat pada tabel berikut:

**Tabel 6. Menu Engineering Worksheet Menu Coffee Shop di Kopi Bermakna Bulan November 2021 Yang Popularitas Tinggi**

No	Menu Kopi Bermakna	Menu Mix (%)	Percentage Menu Mix (&)	Popularitas
1	<i>Espresso</i>	4	2	<i>High</i>
2	<i>Americano</i>	2	2	<i>High</i>
3	<i>Latte</i>	3	2	<i>High</i>
4	Kopi Susu Bermakna	29	2	<i>High</i>
5	Makna Kopi Susu	20	2	<i>High</i>
6	<i>Lemon Tea</i>	8	2	<i>High</i>
7	<i>Lychee Tea</i>	6	2	<i>High</i>
8	<i>Manggo Tea</i>	4	2	<i>High</i>
9	<i>Natural Tea</i>	4	2	<i>High</i>
10	<i>Premium Red Velvet</i>	2	2	<i>High</i>
11	<i>Chocolate</i>	2	2	<i>High</i>

**Sumber:** Data Sekunder 2022 (diolah menggunakan menu engineering worksheet)

Pada tabel 6 di atas ini dapat dilihat deskripsi data tentang kategori menu yang termasuk popularitas tinggi. Setelah dilakukan analisis terhadap menu *coffee shop* di Kopi Bermakna, melalui metode *menu engineering*, diketahui bahwa dari 33 menu yang ada, terdapat 11 menu yang memiliki popularitas tinggi. Menu tersebut dikategorikan memiliki popularitas tinggi, karena dari hasil analisis diketahui bahwa *menu mix* berada pada  $2 - 29 \% > \text{dari } 2 \%$ .

**Tabel 7. Menu Engineering Worksheet Menu Coffee Shop di Kopi Bermakna Bulan November 2021 Yang Popularitas Rendah**

No	Menu Kopi Bermakna	Menu Mix (%)	Percentage Menu Mix (&)	Popularitas
1	<i>Cappucino</i>	1	2	<i>Low</i>
2	Kopi Susu Vanilla	1	2	<i>Low</i>
3	Kopi Susu <i>Ceramel</i>	0	2	<i>Low</i>
4	Kopi Susu Pisang	1	2	<i>Low</i>
5	<i>Cramel Macchiato</i> ,	0	2	<i>Low</i>
6	<i>Affogatto</i>	1	2	<i>Low</i>
7	<i>Kopi Topsy</i>	1	2	<i>Low</i>
8	<i>Vioelet Berry</i>	1	2	<i>Low</i>
9	<i>Leblue</i>	0	2	<i>Low</i>
10	<i>Sanset</i>	1	2	<i>Low</i>
11	<i>Copot</i>	0	2	<i>Low</i>
12	<i>Satrawberry Tea</i>	0	2	<i>Low</i>

13	<i>Cookies n cream</i>	1	2	<i>Low</i>
14	<i>Choco Banana</i>	1	2	<i>Low</i>
15	<i>Krunchy Choco</i>	0	2	<i>Low</i>
16	<i>Vanilla Chip</i>	1	2	<i>Low</i>
17	<i>Matcha</i>	1	2	<i>Low</i>
18	<i>Taro</i>	1	2	<i>Low</i>
19	<i>Cumang</i>	0	2	<i>Low</i>
20	<i>Yakult lemonade</i>	1	2	<i>Low</i>
21	<i>Yakult lychee</i>	0	2	<i>Low</i>
22	<i>Yakult Berry</i>	0	2	<i>Low</i>

**Sumber:** Data Sekunder 2022 (diolah menggunakan *menu engineering worksheet*)

Pada tabel 7 di atas ini dapat dilihat deskripsi data tentang kategori menu yang termasuk popularitas rendah. Setelah dilakukan analisis terhadap menu *coffee shop* di Kopi Bermakna, melalui metode *menu engineering*, diketahui bahwa dari 33 menu yang ada, terdapat 22 menu yang memiliki popularitas rendah. Menu tersebut dikategorikan memiliki popularitas rendah, karna dari hasil analisis diketahui bahwa *menu mix* berada pada  $0 - 1\% < \text{dari } 2\%$ .

**Tabel 8. Menu Engineering Worksheet Menu Coffe Shop di Kopi Bermakna Bulan November 2021 Yang Profitabilitas Tinggi**

No	Menu Kopi Bermakna	Item C.M (E-D)	Average CM	Profitabilitas
1	<i>Cappucino</i>	20.000	14.803	<i>High</i>
2	<i>Latte</i>	20.000	14.803	<i>High</i>
3	<i>Kopi Susu Vanilla</i>	16.500	14.803	<i>High</i>
4	<i>Kopi Susu Caramel</i>	16.500	14.803	<i>High</i>
5	<i>Kopi Susu Pisang</i>	16.500	14.803	<i>High</i>
6	<i>Caramel Macchiato</i>	15.500	14.803	<i>High</i>
7	<i>Kopi Topsy</i>	31.000	14.803	<i>High</i>
8	<i>Copot</i>	15.500	14.803	<i>High</i>
9	<i>Cookies n Cream</i>	15.500	14.803	<i>High</i>
10	<i>Choco Banana</i>	15.500	14.803	<i>High</i>
11	<i>Krunchy Choco</i>	15.500	14.803	<i>High</i>
12	<i>Vanilla Chip</i>	15.500	14.803	<i>High</i>
13	<i>Premium Red Velvet</i>	15.500	14.803	<i>High</i>
14	<i>Matcha</i>	16.500	14.803	<i>High</i>
15	<i>Taro</i>	16.500	14.803	<i>High</i>
16	<i>Yakult Lemonade</i>	16.000	14.803	<i>High</i>
17	<i>Yakult Lychee</i>	16.000	14.803	<i>High</i>
18	<i>Yakult Berry</i>	16.000	14.803	<i>High</i>

**Sumber:** Data Sekunder 2022 (diolah menggunakan *menu engineering worksheet*)

Pada tabel 8 di atas ini dapat dilihat deskripsi data tentang kategori menu yang termasuk profitabilitas tinggi. Setelah dilakukan analisis terhadap menu *coffee shop* di Kopi Bermakna, melalui metode *menu engineering*, diketahui bahwa dari 33 menu yang ada, terdapat 18 menu yang memiliki profitabilitas tinggi. Menu tersebut dikategorikan memiliki profitabilitas tinggi, karna dari hasil analisis diketahui bahwa *item CM* berada pada  $15.500 - 31.000\% > \text{dari } 14.803$ .

**Tabel 9. Menu Engineering Worksheet Menu Coffe Shop di Kopi Bermakna Bulan November 2021 Yang Profitabilitas Rendah**

No	Menu Kopi Bermakna	Item C.M (E-D)	Average CM	Profitabilitas
1	<i>Espresso</i>	11.000	14.803	<i>Low</i>
2	<i>Americano</i>	10.000	14.803	<i>Low</i>
3	<i>Kopi Susu Bermakna</i>	12.000	14.803	<i>Low</i>
4	<i>Makna Kopi Susu</i>	12.000	14.803	<i>Low</i>
5	<i>Affogatto</i>	13.500	14.803	<i>Low</i>
6	<i>Violet Berry</i>	14.500	14.803	<i>Low</i>
7	<i>Leblue</i>	13.500	14.803	<i>Low</i>

8	Sunset	13.500	14.803	Low
9	Lemon Tea	12.000	14.803	Low
10	Lychee Tea	12.000	14.803	Low
11	Strawberry Tea	12.000	14.803	Low
12	Manggo Tea	11.000	14.803	Low
13	Natural Tea	7.000	14.803	Low
14	Chocolate	13.500	14.803	Low
15	Cumang	11.000	14.803	Low

**Sumber:** Data Sekunder 2022 (diolah menggunakan menu engineering worksheet)

Pada tabel 9 di atas ini dapat dilihat deskripsi data tentang kategori menu yang termasuk profitabilitas rendah. Setelah dilakukan analisis terhadap menu *coffee shop* di Kopi Bermakna, melalui metode *menu engineering*, diketahui bahwa dari 33 menu yang ada, terdapat 15 menu yang memiliki profitabilitas rendah. Menu tersebut dikategorikan memiliki profitabilitas rendah, karna dari hasil analisis diketahui bahwa *item CM* berada pada  $7.000 - 14.500 \% <$  dari 14.803.

**c. Menu Engineering Worksheet Menu Coffee Shop Bulan Desember 2021**

Hasil perhitungan menu *coffee shop* di Kopi Bermakna Padang pada bulan Desember 2021 dengan menggunakan metode *menu engineering* dengan tujuan untuk menentukan popularitas dan profitabilitas serta mengelompokkan menu pada *four box category*, dapat dilihat pada tabel berikut:

**Tabel 10. Menu Engineering Worksheet Menu Coffee Shop di Kopi Bermakna Bulan Desember 2021 Yang Popularitas Tinggi**

No	Menu Kopi Bermakna	Menu Mix (%)	Percentage Menu Mix (%)	Popularitas
1	Espresso	4	2	High
2	Americano	2	2	High
3	Cappucino	3	2	High
4	Latte	4	2	High
5	Kopi Susu Bermakna	27	2	High
6	Makna Kopi Susu	18	2	High
7	Lemon Tea	8	2	High
8	Lychee Tea	5	2	High
9	Natural Tea	3	2	High
10	Premium Red Valvet	2	2	High
11	Chocolate	4	2	High

**Sumber:** Data Sekunder 2022 (diolah menggunakan menu engineering worksheet)

Pada tabel 10 di atas ini dapat dilihat deskripsi data tentang kategori menu yang termasuk popularitas tinggi. Setelah dilakukan analisis terhadap menu *coffee shop* di Kopi Bermakna, melalui metode *menu engineering*, diketahui bahwa dari 33 menu yang ada, terdapat 11 menu yang memiliki popularitas tinggi. Menu tersebut dikategorikan memiliki popularitas tinggi, karna dari hasil analisis diketahui bahwa *menu mix* berada pada  $2 - 27 \% >$  dari 2 %.

**Tabel 11. Menu Engineering Worksheet Menu Coffee Shop di Kopi Bermakna Bulan Desember 2021 Yang Popularitas Rendah**

No	Menu Kopi Bermakna	Menu Mix (%)	Percentage Menu Mix (%)	Popularitas
1	Kopi Susu Vanilla	2	2	Low
2	Kopi Susu Caramel	0	2	Low
3	Kopi Susu Pisang	0	2	Low
4	Caramel Macchiato,	0	2	Low
5	Affogatto	1	2	Low
6	Kopi Topsy	0	2	Low
7	Vioelet Berry	1	2	Low
8	Leblue	0	2	Low
9	Sunset	1	2	Low

10	Copot	0	2	Low
11	Satrawberry Tea	2	2	Low
12	Manggo Tea	1	2	Low
13	Cookies n cream	1	2	Low
14	Choco Banana	1	2	Low
15	Krunchy Choco	1	2	Low
16	Vanilla Chip	1	2	Low
17	Matcha	2	2	Low
18	Taro	1	2	Low
19	Cumang	0	2	Low
20	Yakult lemonade	1	2	Low
21	Yakult lychee	1	2	Low
22	Yakult Berry	1	2	Low

**Sumber:** Data Sekunder 2022 (diolah menggunakan menu engineering worksheet)

Pada tabel 11 di atas ini dapat dilihat deskripsi data tentang kategori menu yang termasuk popularitas rendah. Setelah dilakukan analisis terhadap menu *coffee shop* di Kopi Bermakna, melalui metode *menu engineering*, diketahui bahwa dari 33 menu yang ada, terdapat 22 menu yang memiliki popularitas rendah. Menu tersebut dikategorikan memiliki popularitas rendah, karna dari hasil analisis diketahui bahwa *menu mix* berada pada  $0 - 2\% < \text{dari } 2\%$ .

**Tabel 12. Menu Engineering Worksheet Menu Coffe Shop di Kopi Bermakna Bulan Desember 2021 Yang Profitabilitas Tinggi**

No	Menu Kopi Bermakna	Item C.M (E-D)	Average CM	Profitabilitas
1	Cappucino	20.000	14.803	High
2	Latte	20.000	14.803	High
3	Kopi Susu Vanilla	16.500	14.803	High
4	Kopi Susu Caramel	16.500	14.803	High
5	Kopi Susu Pisang	16.500	14.803	High
6	Caramel Macchiato	15.500	14.803	High
7	Kopi Topsy	31.000	14.803	High
8	Copot	15.500	14.803	High
9	Cookies n Cream	15.500	14.803	High
10	Choco Banana	15.500	14.803	High
11	Krunchy Choco	15.500	14.803	High
12	Vanilla Chip	15.500	14.803	High
13	Premium Red Valvet	15.500	14.803	High
14	Matcha	16.500	14.803	High
15	Taro	16.500	14.803	High
16	Yakult Lemonade	16.000	14.803	High
17	Yakult Lychee	16.000	14.803	High
18	Yakult Berry	16.000	14.803	High

**Sumber:** Data Sekunder 2022 (diolah menggunakan menu engineering worksheet)

Pada tabel 12 di atas ini dapat dilihat deskripsi data tentang kategori menu yang termasuk profitabilitas tinggi. Setelah dilakukan analisis terhadap menu *coffee shop* di Kopi Bermakna , melalui metode *menu engineering*, diketahui bahwa dari 33 menu yang ada , terdapat 18 menu yang memiliki profitabilitas tinggi. Menu tersebut dikategorikan memiliki profitabilitas tinggi, karna dari hasil analisis diketahui bahwa *item CM* berada pada  $15.500 - 31.000\% > \text{dari } 14.803$ .

**Tabel 13. Menu Engineering Worksheet Menu Coffe Shop di Kopi Bermakna Bulan Desember 2021 Yang Profitabilitas Rendah**

No	Menu Kopi Bermakna	Item C.M (E-D)	Average CM	Profitabilitas
1	Espresso	11.000	14.803	Low
2	Americano	10.000	14.803	Low



3	<i>Kopi Susu Bermakna</i>	12.000	14.803	<i>Low</i>
4	<i>Makna Kopi Susu</i>	12.000	14.803	<i>Low</i>
5	<i>Atrogatto</i>	13.500	14.803	<i>Low</i>
6	<i>Violet Berry</i>	14.500	14.803	<i>Low</i>
7	<i>Leblue</i>	13.500	14.803	<i>Low</i>
8	<i>Sunset</i>	13.500	14.803	<i>Low</i>
9	<i>Lemon Tea</i>	12.000	14.803	<i>Low</i>
10	<i>Lychee Tea</i>	12.000	14.803	<i>Low</i>
11	<i>Strawberry Tea</i>	12.000	14.803	<i>Low</i>
12	<i>Manggo Tea</i>	11.000	14.803	<i>Low</i>
13	<i>Natural Tea</i>	7.000	14.803	<i>Low</i>
14	<i>Chocolate</i>	13.500	14.803	<i>Low</i>
15	<i>Cumang</i>	11.000	14.803	<i>Low</i>

**Sumber:** Data Sekunder 2022 (diolah menggunakan menu engineering worksheet)

Pada tabel 13 di atas ini dapat dilihat deskripsi data tentang kategori menu yang termasuk profitabilitas rendah. Setelah dilakukan analisis terhadap menu *coffee shop* di Kopi Bermakna, melalui metode *menu engineering*, diketahui bahwa dari 33 menu yang ada, terdapat 15 menu yang memiliki profitabilitas rendah. Menu tersebut dikategorikan memiliki profitabilitas rendah karena dari hasil analisis diketahui bahwa *item CM* berada pada 7000– 14.500 % < dari 14.803.

**d. Menu Engineering Worksheet Menu Coffee Shop Bulan Januari 2022**

Hasil perhitungan menu *coffee shop* di Kopi Bermakna Padang pada bulan Januari 2022 dengan menggunakan metode *menu engineering* dengan tujuan untuk menentukan popularitas dan profitabilitas serta mengelompokkan menu pada *four box category*, dapat dilihat pada tabel berikut:

**Tabel 14. Menu Engineering Worksheet Menu Coffee Shop di Kopi Bermakna Bulan Januari 2022 Yang Popularitas Tinggi**

No	Menu Kopi Bermakna	Menu Mix (%)	Percentage Menu Mix (%)	Popularitas
1	<i>Espresso</i>	4	2	<i>High</i>
2	<i>Americano</i>	3	2	<i>High</i>
3	<i>Cappucino</i>	3	2	<i>High</i>
4	<i>Latte</i>	5	2	<i>High</i>
5	Kopi Susu Bermakna	21	2	<i>High</i>
6	Makna Kopi Susu	15	2	<i>High</i>
7	<i>Kopi Susu Vanilla</i>	2	2	<i>High</i>
8	<i>Violet Berry</i>	2	2	<i>High</i>
9	<i>Lemon Tea</i>	10	2	<i>High</i>
10	<i>Lychee Tea</i>	6	2	<i>High</i>
11	<i>Natural Tea</i>	3	2	<i>High</i>
12	<i>Premium Red Velvet</i>	3	2	<i>High</i>
13	<i>Chocolate</i>	5	2	<i>High</i>
14	<i>Yakult Lemonade</i>	2	2	<i>High</i>

**Sumber:** Data Sekunder 2022 (diolah menggunakan menu engineering worksheet)

Pada tabel 14 di atas ini dapat dilihat deskripsi data tentang kategori menu yang termasuk popularitas tinggi. Setelah dilakukan analisis terhadap menu *coffee shop* di Kopi Bermakna, melalui metode *menu engineering*, diketahui bahwa dari 33 menu yang ada, terdapat 14 menu yang memiliki popularitas

tinggi. Menu tersebut dikategorikan memiliki popularitas tinggi, karna dari hasil analisis diketahui bahwa *menu mix* berada pada  $2-21\% > \text{dari } 2\%$ .

**Tabel 15. Menu Engineering Worksheet Menu Coffe Shop di Kopi Bermakna Bulan Januari 2022 Yang Popularitas Rendah**

No	Menu Kopi Bermakna	Menu Mix (%)	Percentage Menu Mix (&)	Popularitas
1	Kopi Susu Caramel	1	2	Low
2	Kopi Susu Pisang	0	2	Low
3	Caramel Macchiato,	0	2	Low
4	Affogatto	1	2	Low
5	Kopi Topsy	1	2	Low
6	Leblue	1	2	Low
7	Sanset	1	2	Low
8	Copot	0	2	Low
9	Satrawberry Tea	2	2	Low
10	Manggo Tea	2	2	Low
11	Cookies n cream	2	2	Low
12	Choco Banana	1	2	Low
13	Krunchy Choco	0	2	Low
14	Vanilla Chip	1	2	Low
15	Matcha	2	2	Low
16	Taro	1	2	Low
17	Cumang	0	2	Low
18	Yakult lychee	1	2	Low
19	Yakult Berry	1	2	Low

**Sumber:** : Data Sekunder 2022 (diolah menggunakan menu engineering worksheet)

Pada tabel 15 di atas ini dapat dilihat deskripsi data tentang kategori menu yang termasuk popularitas rendah. Setelah dilakukan analisis terhadap menu *coffee shop* di Kopi Bermakna, melalui metode *menu engineering*, diketahui bahwa dari 33 menu yang ada, terdapat 19 menu yang memiliki popularitas rendah. Menu tersebut dikategorikan memiliki popularitas rendah, karna dari hasil analisis diketahui bahwa *menu mix* berada pada  $0-2\% < \text{dari } 2\%$ .

**Tabel 16. Menu Engineering Worksheet Menu Coffe Shop di Kopi Bermakna Bulan Januari 2022 Yang Profitabilitas Tinggi**

No	Menu Kopi Bermakna	Item C.M (E-D)	Average CM	Profitabilitas
1	Cappucino	20.000	14.803	High
2	Latte	20.000	14.803	High
3	Kopi Susu Vanilla	16.500	14.803	High
4	Kopi Susu Caramel	16.500	14.803	High
5	Kopi Susu Pisang	16.500	14.803	High
6	Caramel Macchiato	15.500	14.803	High
7	Kopi Topsy	31.000	14.803	High
8	Copot	15.500	14.803	High
9	Cookies n Cream	15.500	14.803	High
10	Choco Banana	15.500	14.803	High
11	Krunchy Choco	15.500	14.803	High
12	Vanilla Chip	15.500	14.803	High
13	Premium Red Velvet	15.500	14.803	High
14	Matcha	16.500	14.803	High
15	Taro	16.500	14.803	High
16	Yakult Lemonade	16.000	14.803	High
17	Yakult Lychee	16.000	14.803	High
18	Yakult Berry	16.000	14.803	High

S  
u  
m  
b  
e  
r:  
D  
a  
t  
a  
S  
e  
k  
u  
n  
d  
e  
r

2022 (diolah menggunakan menu engineering worksheet)

Pada tabel 16 di atas ini dapat dilihat deskripsi data tentang kategori menu yang termasuk profitabilitas tinggi. Setelah dilakukan analisis terhadap

menu *coffee shop* di Kopi Bermakna , melalui metode *menu engineering*, diketahui bahwa dari 33 menu yang ada , terdapat 18 menu yang memiliki profitabilitas tinggi. Menu tersebut dikategorikan memiliki profitabilitas rendah karna dari hasil analisis diketahui bahwa *item CM* berada pada 15.500– 31.000 % > dari 14.803.

**Tabel 17. Menu *Engineering Worksheet Menu Coffe Shop* di Kopi Bermakna Bulan Januari 2022 Yang Profitabilitas Rendah**

No	Menu Kopi Bermakna	Item C.M (E-D)	Average CM	Profitabilitas
1	Espresso	11.000	14.803	Low
2	Americano	10.000	14.803	Low
3	Kopi Susu Bermakna	12.000	14.803	Low
4	Makna Kopi Susu	12.000	14.803	Low
5	Affogatto	13.500	14.803	Low
6	Violet Berry	14.500	14.803	Low
7	Leblue	13.500	14.803	Low
8	Sunset	13.500	14.803	Low
9	Lemon Tea	12.000	14.803	Low
10	Lychee Tea	12.000	14.803	Low
11	Strowberry Tea	12.000	14.803	Low
12	Manggo Tea	11.000	14.803	Low
13	Natural Tea	7.000	14.803	Low
14	Chocolate	13.500	14.803	Low
15	Cumpang	11.000	14.803	Low

**Sumber:** Data Sekunder 2022 (diolah menggunakan *menu engineering worksheet*)

Pada tabel 17 di atas ini dapat dilihat deskripsi data tentang kategori menu yang termasuk profitabilitas rendah. Setelah dilakukan analisis terhadap menu *coffee shop* di Kopi Bermakna , melalui metode *menu engineering*, diketahui bahwa dari 33 menu yang ada , terdapat 15 menu yang memiliki profitabilitas rendah. Menu tersebut dikategorikan memiliki popularitas rendah karna dari hasil analisis diketahui bahwa *item CM* berada pada 7000– 14.500 % < dari 14.803.

**e. Menu *Engineering Worksheet Menu Coffee Shop* Bulan Februari 2022**

Hasil perhitungan menu *coffee shop* di Kopi Bermakna Padang pada bulan Februari 2022 dengan menggunakan metode *menu engineering* dengan tujuan untuk menentukan popularitas dan profitabilitas serta mengelompokkan menu pada *four box category*, dapat dilihat pada tabel berikut:

**Tabel 18. Menu *Engineering Worksheet Menu Coffe Shop* di Kopi Bermakna Bulan Februari 2022 Yang Popularitas Tinggi**

No	Menu Kopi Bermakna	Menu Mix (%)	Percentage Menu Mix (%)	Popularitas
1	Espresso	4	2	High
2	Americano	3	2	High
3	Cappucino	3	2	High
4	Latte	5	2	High
5	Kopi Susu Bermakna	21	2	High
6	Makna Kopi Susu	15	2	High
7	Kopi Susu Vanilla	2	2	High
8	Violet Berry	2	2	High
9	Lemon Tea	10	2	High
10	Natural Tea	3	2	High
11	Leychee Tea	6	2	High
12	Premium Red Velvet	3	2	High
13	Chocolate	5	2	High
14	Yakult Lamonade	2	2	High

**Sumber:** Data Sekunder 2022 (diolah menggunakan *menu engineering worksheet*)

Pada tabel 18 di atas ini dapat dilihat deskripsi data tentang kategori menu yang termasuk popularitas tinggi. Setelah dilakukan analisis terhadap menu *coffee shop* di Kopi Bermakna, melalui metode *menu engineering*, diketahui bahwa dari 33 menu yang ada, terdapat 14 menu yang memiliki popularitas tinggi. Menu tersebut dikategorikan memiliki popularitas tinggi, karna dari hasil analisis diketahui bahwa *menu mix* berada pada 2– 21 % > dari 2 %.

**Tabel 19. Menu Engineering Worksheet Menu Coffe Shop di Kopi Bermakna Bulan Februari 2022 Yang Popularitas Rendah**

No	Menu Kopi Bermakna	Menu Mix (%)	Percentage Menu Mix (%)	Popularitas
1	<i>Kopi Susu Caramel</i>	1	2	Low
2	<i>Kopi Susu Pisang</i>	0	2	Low
3	<i>Caramel Machiato</i>	0	2	Low
4	<i>Affogato</i>	1	2	Low
5	<i>Kopi Tipsy</i>	1	2	Low
6	<i>Leblue</i>	1	2	Low
7	<i>Sunset</i>	1	2	Low
8	<i>Copot</i>	0	2	Low
9	<i>Strawberry Tea</i>	2	2	Low
10	<i>Manggo Tea</i>	2	2	Low
11	<i>Cookie n Cream</i>	2	2	Low
12	<i>Choco Banana</i>	1	2	Low
13	<i>Krunchy Choco</i>	0	2	Low
14	<i>Vanilla Chip</i>	1	2	Low
15	<i>Matcha</i>	2	2	Low
16	<i>Taro</i>	1	2	Low
17	<i>Cumang</i>	0	2	Low
18	<i>Yakult Lychee</i>	1	2	Low
19	<i>Yakult Berry</i>	1	2	Low

**Sumber:** Data Sekunder 2022 (diolah menggunakan menu engineering worksheet)

Pada tabel 19 di atas ini dapat dilihat deskripsi data tentang kategori menu yang termasuk popularitas rendah. Setelah dilakukan analisis terhadap menu *coffee shop* di Kopi Bermakna, melalui metode *menu engineering*, diketahui bahwa dari 33 menu yang ada, terdapat 19 menu yang memiliki popularitas rendah. Menu tersebut dikategorikan memiliki popularitas rendah, karna dari hasil analisis diketahui bahwa *menu mix* berada pada 0– 2 % < dari 2 %.

**Tabel 20. Menu Engineering Worksheet Menu Coffe Shop di Kopi Bermakna Bulan Februari 2022 Yang Profitabilitas Tinggi**

No	Menu Kopi Bermakna	Item C.M (E-D)	Average CM	Profitabilitas
1	<i>Cappucino</i>	20.000	14.803	High
2	<i>Latte</i>	20.000	14.803	High
3	<i>Kopi Susu Vanilla</i>	16.500	14.803	High
4	<i>Kopi Susu Caramel</i>	16.500	14.803	High
5	<i>Kopi Susu Pisang</i>	16.500	14.803	High
6	<i>Caramel Macchiato</i>	15.500	14.803	High
7	<i>Kopi Tipsy</i>	31.000	14.803	High
8	<i>Copot</i>	15.500	14.803	High
9	<i>Cookies n Cream</i>	15.500	14.803	High
10	<i>Choco Banana</i>	15.500	14.803	High
11	<i>Krunchy Choco</i>	15.500	14.803	High
12	<i>Vanilla Chip</i>	15.500	14.803	High
13	<i>Premium Red Velvet</i>	15.500	14.803	High
14	<i>Matcha</i>	16.500	14.803	High
15	<i>Taro</i>	16.500	14.803	High
16	<i>Yakult Lemonade</i>	16.000	14.803	High
17	<i>Yakult Lychee</i>	16.000	14.803	High
18	<i>Yakult Berry</i>	16.000	14.803	High

*kunder 2022 (diolah menggunakan menu engineering worksheet*

Pada tabel 20 di atas ini dapat dilihat deskripsi data tentang kategori menu yang termasuk profitabilitas tinggi. Setelah dilakukan analisis terhadap menu *coffee shop* di Kopi Bermakna , melalui metode *menu engineering*, diketahui bahwa dari 33 menu yang ada , terdapat 18 menu yang memiliki profitabilitas tinggi. Menu tersebut dikategorikan memiliki popularitas tinggi karna dari hasil analisis diketahui bahwa *item CM* berada pada 14.500– 31.000 % > dari 14.803.

**Tabel 21. Menu Engineering Worksheet Menu Coffe Shop di Kopi Bermakna Bulan Februari 2022 Yang Profitabilitas Rendah**

No	Menu Kopi Bermakna	Item C.M (E-D)	Average CM	Profitabilitas
1	Espresso	11.000	14.803	Low
2	Americano	10.000	14.803	Low
3	Kopi Susu Bermakna	12.000	14.803	Low
4	Makna Kopi Susu	12.000	14.803	Low
5	Affogatto	13.500	14.803	Low
6	Violet Berry	14.500	14.803	Low
7	Leblue	13.500	14.803	Low
8	Sunset	13.500	14.803	Low
9	Lemon Tea	12.000	14.803	Low
10	Lychee Tea	12.000	14.803	Low
11	Strowberry Tea	12.000	14.803	Low
12	Manggo Tea	11.000	14.803	Low
13	Natural Tea	7.000	14.803	Low
14	Chocolate	13.500	14.803	Low
15	Cumang	11.000	14.803	Low

**Sumber:** Data Sekunder 2022 (diolah menggunakan menu engineering worksheet)

Pada tabel 20 di atas ini dapat dilihat deskripsi data tentang kategori menu yang termasuk profitabilitas rendah. Setelah dilakukan analisis terhadap menu *coffee shop* di Kopi Bermakna , melalui metode *menu engineering*, diketahui bahwa dari 33 menu yang ada , terdapat 15 menu yang memiliki profitabilitas rendah. Menu tersebut dikategorikan memiliki popularitas rendah karna dari hasil analisis diketahui bahwa *item CM* berada pada 10.000 – 14.500 % < dari 14.803.

Secara keseluruhan dari 33 menu *coffee shop* di Kopi Bermakna Padang yang memiliki popularitas tinggi adalah 13 menu. Secara keseluruhan dari 33 menu *coffe shop* di Kopi Bermakna Padang yang memiliki profitabilitas tinggi adalah 18 menu. Profitabilitas menurut Agus Sartono (2010 : 122) adalah “kemampuan perusahaan dengan memperoleh laba dalam hubungannya dengan penjualan, total aktiva, maupun modal sendiri”.

## SIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dapat disimpulkan sebagai berikut: Berdasarkan hasil analisis *menu engineering* pada menu *coffee shop* di Kopi Bermakna Padang (Oktober 2021 – Februari 2022) tidak dapat menu yang tergolong kedalam kategori *star*, 18 menu yang tergolong *puzzle*, 9 menu yang tergolong *plowhorses*, 6 menu yang tergolong ke dalam kategori *dog*, dalam kategori *four box analysis menu engineering*. Berdasarkan hasil analisis dari 33 menu *coffee shop* di Kopi Bermakna Padang yang memiliki popularitas tinggi adalah 11 menu. Berdasarkan hasil analisis dari 33 menu *coffee shop* di Kopi Bermakna Padang yang memiliki profitabilitas tinggi adalah 18 menu.

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] Hanafi, Mumduh 2012. Manajemen Keuangan. Edisi 4. BPFE Yogyakarta.
- [2] Sugiyono (2018). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta.
- [3] Agus Sartono 2010. Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi. Edisi 4. BPFE Yogyakarta.