

Analisis Varian Menu dan Kepuasan Konsumen di Sutan Raja Hotel and Convention Manado

Cindita Ginting¹, Novrita Awuy²

^{1,2} Akademi Kuliner Monas Pasifik Surabaya, Indonesia

e-mail: dheasitinurrohmah@gmail.com¹, khoirulanwarpasca@gmail.com²

Abstrak

Variasi merupakan cara dalam membuat suatu hal menjadi lebih menarik dan tidak monoton, demikian pula dalam menu yang ada di Sutan Raja Hotel And Convention Manado, diberikan berbagai varian agar dapat menarik minat konsumen dan menjadi salah satu penentu kepuasan konsumen terhadap hotel. Variasi menu yang baik tentu akan memberikan dampak positif bagi konsumen dan hotel. Dalam jurnal ini penulis menganalisis varian menu dan kepuasan konsumen pada Sutan Raja Hotel And Convention Manado melalui metode kuantitatif yaitu berdasarkan data nyata yang dikumpulkan penulis yang akan dijelaskan pada metode penelitian. Dalam tulisan ini dapat terlihat kurang lebih dari varian menu yang ada di Sutan Raja Hotel And Convention Manado sehingga dapat meningkatkan kualitas dari varian menu yang ada di Sutan Raja hotel And Convention Manado. Rotasi menu memiliki peran penting dalam varian menu dan kepuasan konsumen pada Sutan Raja Hotel And Convention Manado.

Kata kunci: *Variasi Menu, Kepuasan Konsumen, Sutan Raja Hotel And Convention Manado*

Abstract

Variation is a way of making something more interesting and not monotonous, so is the menu at Sutan Raja Hotel and Convention Manado, various variants are given in order to attract consumer interest and become one of the determinants of customer satisfaction with the hotel. Good menu variations will certainly have a positive impact on consumers and hotels. In this journal the authors analyze menu variants and consumer satisfaction at Sutan Raja Hotel And Convention Manado through qualitative methods, namely based on real data collected by the authors which will be explained in the research method. In this paper you can see more or less the menu variants at Sutan Raja Hotel And Convention Manado so that it can improve the quality of the menu variants at Sutan Raja Hotel And Convention Manado. Menu rotation has an important role in menu variants and consumer satisfaction at Sutan Raja Hotel and Convention Manado.

Keywords: *Menu Variation, Consumer Satisfaction, Sutan Raja Hotel And Convention Manado*

PENDAHULUAN

Sekarang ini bisnis kuliner banyak diminati pelaku bisnis di Indonesia, karena bisnis yang bergerak dibidang kuliner ini termasuk bisnis dengan profit yang besar dan juga banyak diminati masyarakat di era globalisasi. Hotel merupakan suatu jenis akomodasi yang dikelola secara komersil dengan menggunakan Sebagian atau seluruh bangunan yang ada untuk menyediakan jasa penginapan, makanan dan minuman serta jasa lainnya (widanaputra 2019). Industri perhotelan yang menjual keramah-tamahan terdiri dari penjualan kamar hotel dan penjualan makanan di restoran. Maju mundurnya usaha perhotelan dapat ditentukan oleh kedua unsur tersebut. Bahkan terkadang hotel dikatakan berhasil dalam pencapaiannya apabila pendapatandari penjualan makanan lebih besar daripada penjualan kamar. Semakin

majunya bidang teknologi maka semakin pulang manusia tidak dapat menikmati makan Bersama keluarga dirumah sehingga semakinbanyak restoran yang akan tumbuh di mana-mana. sehingga peranan hotel menjadi semakin penting (Marsum WA,1990).

Sebagai salah satu sarana untuk melakukan *food service industry* adalah restoran yang ada dalam suatu hotel, bukan hanya untuk memenuhi kebutuhan tamu tetapi juga untuk menerima tamu dari luar hotel yang tidak ada kaitannya dengan akomodasi yang ada dihotel. Ciri pelayanan disesuaikan dengan jenis restoran, sedangkan harga harus bersaing, makan disini peran rstoran semakin penting dan saling berlomba untuk meningkatkan mutu makanan serta pelayanan dengan sebaik-baiknya dengan harapan dapat meraih konsumen sebanyak-banyaknya. Kepuasan konsumen yang datang e restoran adalah tingkat perasaan konsumen setelah mendapatkan produk atau pelayanan dari sebuah perusahaan. Harapan mengenai produk atau jasa yang diperoleh dengan kenyataan. Oleh sebab itu kepuasan memang subjektif. Penilaian tergantung dengan konsumen sendiri.

Dalam memberikan kepuasan konsumen terhadap industry maka varian menu merupakan salah satu jalan keluar. Menu adalah daftar item makanan yang ditawarkan pemilik usaha berdasarkan kebutuhan dan permintaan pelanggan dan dirancang untuk mencapai tujuan pemilik usaha. (Rosalina dan Soetanto, 2019). Menu merupakan daftar makanan yang dipersiapkan dan sudah tersedia untuk pelanggan yang disusun secara sistematis oleh pihak penyedia makanan. Dalam sebuah industri kuliner, pada umumnya penyedia jasa tidak hanya memberikan 1 (satu) menu saja dalam usahanya, namun memberikan berbagai menu yang bertujuan menarik konsumen. Varian menu juga membantu memudahkan pelanggan dalam memenuhi kebutuhannya dalam waktu yang bersamaan. Variasi menu juga dibedakan dari jenis makanan, resepnya bahkan pengolahan dari makanan tersebut.

Demikian juga pada Sutan Raja Hotel And Convention Manado, industry ini menyediakan menu yang bervariasi yang bertujuan menarik minat pelanggan, baik dari dalam hotel maupun dari luar hotel. Sutan Raja Hotel And Convention Manado berdiri sejak tahun 2011 dan menjadi salah satu hotel berbintang 4 di Manado. Pada masa pandemic ditahun 2020-2022 Sutan Raja Hotel And Convention Manado mengalami penurunan pelanggan yang signifikan bahkan mengkhawatirkan dan hal ini memang tidak hanya di alami oleh Sutan Raja Hotel And Convention Manado, namun dialami oleh seluruh pelaku industry perhotelan bahkan kuliner. Namun saat ini jika dilihat para konsumen mulai tertarik lagi pada Sutan Raja Hotel And Convention. Dari fenomena ini maka dibutuhkan usaha (*effort*) yang lebih dari pihak hotel dalam mempertahankan peningkatan (*increased*) konsumen ini. Pembaharuan ini harus dimulai dari dalam hotel dimana kinerja (*reliability*) yang baik, menu makanan yang disediakan, keadaan (*reability*) pasar saat ini, estetika bahkan kualitas (*quality*) dari produk yang dipersiapkan pihak hotel. Kualitas hotel yang dipersepsikan dengan memberi fasilitas yang baik serta lokasi yang tepat akan membantu konsumen menikmati jasa yang diberikan dan memberi kemungkinan kosumen untuk membeli lagi dan kembali menikmati jasa dari hotel.

METODE

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Variabel yang diteliti meliputi variasi menu, penampilan makanan (warna, bentuk, besar porsi), rasa makanan (aroma, bumbu, tingkat kematangan, suhu), dan tingkat kepuasan konsumen. Populasi yang akan diamati adalah seluruh responden Sutan Raja Hotel And Convention Manado Menurut Kerlinger dan lee (2000) sample yang dibutuhkan dalam penelitian kuantitatif minimal 30 sample. Sampel diambil dengan menggunakan metode purposive sampling dengan kriteria responden yang menjadi pelanggan Sutan Raja Hotel And Convention minimal sudah 2x melakukan pembelian, dan berusia minimal 15 tahun. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer hasil jawaban angket responden berbentuk google form. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan angket yang diambil dari(Kusumaayu Anugerah et al., 2022).

HASIL

Uji sampling yang dilakukan meliputi uji variasi menu, kepuasan pelanggan dan uji kesukaan responden, dari Sutan Raja Hotel And Convention. Perhitungan untuk uji sampling ini memperhitungkan responden sebagai sumber. Hal ini disebabkan karena responden bersifat subyektif dan dapat dipengaruhi oleh banyak faktor yang dapat mempengaruhi penilaian.

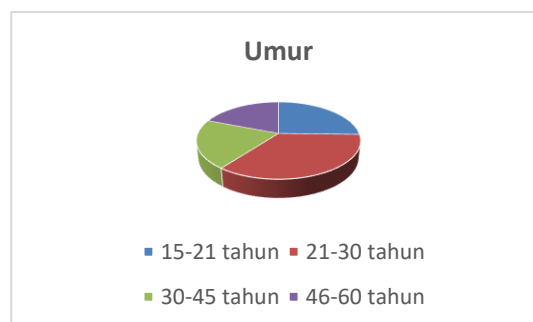
Uji Sampling terhadap Variasi Menu, Rasa, dan Penampilan terhadap Tingkat Kepuasan

Berikut adalah hasil kuesioner yang telah disebarakan kepada 65 responden yaitu konsumen dari Sutan Raja Hotel And Convention Manado yang analisisnya digunakan untuk memperkuat hasil observasi di lapangan dan beberapa sumber pustaka untuk memperkuat analisis.

Table 1 Analisis Karakteristik Responden

Karakteristik	N
Usia	
15-20 Tahun	16
21-30 Tahun	22
30-45 Tahun	13
46-60 Tahun	12
Jenis Kelamin	
Laki-Laki	51
Perempuan	14
Variasi Menu	
Bervariasi	55
Kurang bervariasi	5
Tidak Bervariasi	0
Penampilan Makanan	
Menarik	54
Kurang menarik	5
Tidak Menarik	1
Rasa Makanan	
Enak	54
Kurang enak	3
Tidak Enak	3
Tingkat Kepuasan	
Puas	57
Kurang puas	3
Tidak Puas	0

Berdasarkan umur

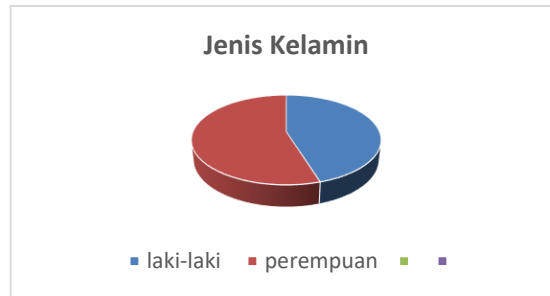


Grafik 1 Grafik Umur Responden

Dari tabel 1 dan grafik 1 berisi umur dari 65 sample yang dia mbil terlihat bahwa

sebanyak 16/ 24,6% berumur 15-21 tahun, 22/33,8% berumur 21-30 tahun, 13/ 20% berumur 30-45 tahun, dan 12/ 18,5% berumur 46-60 tahun. Dan dari hasil analisis berdasarkan umur responden yang menjadi konsumen terbanyak berada di umur 21-30 tahun. Yang merupakan umur produktif dimana seseorang sudah mempunyai penghasilan yang cukup untuk menggunakan jasa makanan dan minuman pada hotel.

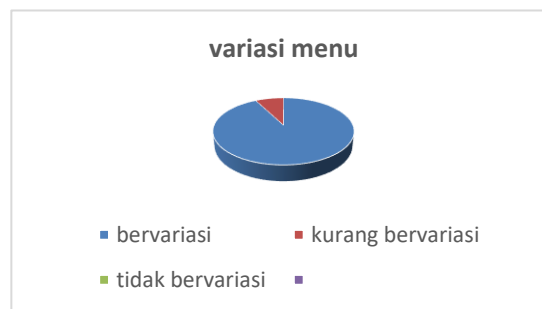
Berdasarkan jenis kelamin



Grafik 2 Grafik Jenis Kelamin Responden

Dari tabel 1 dan grafik 2 dapat terlihat bahwa dari 65 sample hasil yang di dapatkan bahwa responden didominasi oleh Perempuan dimana sebesar 51/ 78,5% berjenis kelamin Perempuan, dan sebanyak 14/21,5% berjenis kelamin laki-laki.

Berdasarkan variasi menu



Grafik 3 Grafik Variasi Menu

Dari tabel 1 dan grafik 3 kita bisa melihat bahwa ada 65 sampel yang terlibat. Dari hasil tersebut bisa dijelaskan bahwa sebanyak 60/ 92,3% menyatakan bahwa menu di sutan raja hotel and convention manado bervariasi, dan sebanyak 5/7,7% menatakan bahwa menu yang disediakan kurang bervariasi, serta sebanyak 0/0% menyatakan tidak bervariasi. Dan dari grafik ini bisa terlihat bahwa menu yang ada di Sutan Raja Hotel And Convention Manado sudah bervariasi.

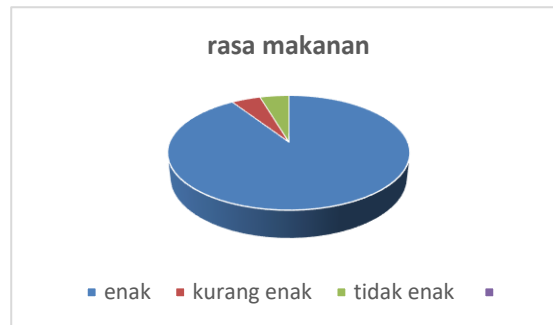
Berdasarkan Penampilan Makanan



Grafik 4 Grafik Penampilan Makanan

Dari tabel 1 dan grafik 4 kita bisa melihat dari 65 sampel yang terlibat. Dari hasil tersebut dapat dijelaskan bahwa sebanyak 59/90,8% menyatakan penampilan makanan menarik dan sebanyak 5/7,7% responden berpendapat bahwa penampilan makanan kurang menarik dan sebanyak 1/1,5% menyatakan penampilan makanan kurang menarik. Dan dari grafik penelitian ini dapat disimpulkan bahwa menu yang disediakan sudah menarik. Namun, perlu diperhatikan juga bahwa beberapa orang merasa kurang menarik. Dan inilah alasan mengapa dilakukan penelitian tingkat kepuasan konsumen ini.

Berdasarkan Rasa Makanan



Grafik 5 Grafik Rasa Makanan

Dari tabel 1 dan grafik 5 bisa terlihat dari 65 sampel yang di ambil sebanyak 59/90,8% responden menyatakan bahwa menu di Sutan Raja Hotel And Convention Manado enak dan sebanyak 3 / 4,6% menyatakan kurang enak serta 3 / 4,6% mengatakan tidak enak. Sebagian besar responden mengatakan bahwa rasa makanan yang disediakan sudah enak dan memuaskan, namun tidak sedikit yang merasa kurang puas dengan rasa makanan yang ada, untuk itu hotel perlu memperhatikan hal ini, karna rasa makanan merupakan *factor* penting dari respon kepuasan yang akan diberikan konsumen.

Berdasarkan tingkat kepuasan



Grafik 6 grafik Tingkat Kepuasan

Dari tabel 1 dan grafik 5 kita bisa melihat bahwa dari 65 sampel yang di ambil sebanyak 52 / 80% responden menyatakan puas sedangkan 13/ 20% menyatakan kurang puas dan sebanyak 0/0% menyatakan tidak puas dengan varian menu Sutan Raja Hotel And Convention Manado. Dari grafik ini bisa dilihat bahwa responden sudah puas dengan menu yang ada. Dan ada juga yang merasa kurang puas dan ini akan menjadi sebuah hal yang bisa diperhatikan oleh Sutan Raja Hotel And Convention Manado untuk menjaga kepuasan dari konsumen.

Tabel 2. Hasil Jawaban Responden

No.	Nama	Umur	Jenis Kelamin	Variasi menu			Penampilan makanan			Rasa makanan			Tingkat kepuasan			
				B	KB	TB	M	KM	TM	E	KE	TE	P	KP	TP	
1	Ester	21	P	✓			✓				✓			✓		
2	Ricky	25	L		✓			✓			✓				✓	
3	Hana	21	P	✓				✓			✓			✓		
4	Gama	21	L	✓			✓				✓			✓		
5	Vili	19	L	✓			✓				✓			✓		
6	Yuni	47	P	✓			✓				✓			✓		
7	Deivi	42	P	✓			✓				✓			✓		
8	Veren	21	P	✓			✓				✓				✓	
9	Vina	20	P	✓			✓				✓			✓		
10	Nessa	20	P	✓			✓				✓			✓		
11	Luzy	22	P	✓			✓				✓			✓		
12	Valen	25	L	✓			✓				✓				✓	
13	Brenda	27	P	✓			✓				✓			✓		
14	Vonny	53	P	✓			✓				✓			✓		
15	Jecint	20	P	✓			✓				✓			✓		
16	Serly	53	P	✓			✓				✓			✓		
17	Riske	58	P	✓			✓				✓			✓		
18	Agnes	41	P	✓			✓				✓			✓		
19	Marlin	47	P	✓			✓				✓			✓		
20	Anita	58	P	✓			✓				✓			✓		
21	Niexen	44	L	✓			✓				✓			✓		
22	Djenry	54	L	✓			✓				✓				✓	
23	Wily	13	L	✓			✓				✓			✓		
24	Kartika	20	P	✓			✓				✓			✓		
25	Meike	55	P	✓			✓				✓			✓		
26	Achir	41	P	✓			✓				✓			✓		
27	Faldy	22	L	✓				✓			✓			✓		
28	Frena	13	P	✓			✓				✓			✓		
29	Deiby	39	P	✓			✓				✓			✓		
30	Patrick	21	L	✓			✓				✓				✓	
31	Nael	22	L		✓		✓				✓			✓		
32	Virgin	21	P	✓				✓			✓			✓		
33	Syalom	20	P	✓				✓			✓				✓	
34	Fikitha	29	P	✓				✓			✓			✓		
35	Feiby	32	P		✓		✓				✓			✓		
36	Fitria	28	P	✓				✓			✓			✓		
37	Joune	41	P	✓				✓			✓			✓		
38	Nanda	18	P	✓				✓			✓			✓		
39	Anitje	52	P	✓				✓			✓			✓		
40	Melisa	23	P	✓				✓			✓			✓		
41	Serina	20	P	✓				✓			✓			✓		
42	Julian	20	L	✓				✓			✓				✓	
43	Aurelia	20	P	✓				✓			✓			✓		
44	Juliet	20	P	✓				✓			✓			✓		
45	Sarah	35	P	✓				✓			✓			✓		
46	Erlangga	19	L	✓				✓			✓			✓		
47	Alfa	33	L		✓			✓			✓				✓	
48	Virginia	14	P	✓				✓			✓			✓		
49	Michele	20	P	✓				✓			✓			✓		
50	Vira	43	P	✓				✓			✓				✓	

No.	Nama	Umur	Jenis Kelamin	Variasi menu			Penampilan makanan			Rasa makanan			Tingkat kepuasan	
				B	KB	TB	M	KM	TM	E	KE	TE	P	KP
51	Jetje	58	P	✓				✓			✓		✓	
52	Rutli	33	P	✓				✓			✓		✓	
53	Putri	21	P	✓				✓			✓		✓	
54	Seina	23	P											✓
55	Gladys	35	P	✓				✓			✓		✓	
56	Magda	42	P	✓				✓			✓			✓
57	Frechiy	52	P	✓				✓			✓		✓	
58	Tresia	44	P	✓				✓			✓		✓	
59	Shelina	22	P	✓				✓			✓			✓
60	Jeina	47	P	✓				✓			✓		✓	
61	Siti	29	P	✓				✓			✓		✓	
62	Calista	18	P	✓				✓			✓		✓	
63	Sinta	34	P	✓				✓			✓		✓	
64	Ferly	23	L	✓				✓			✓			✓
65	Sevha	21	L	✓				✓			✓		✓	

B : Bervariasi M : Menarik E : Enak P : Puas
 TB : Tidak Bervariasi TM : Tidak Menarik TE : Tidak Enak TP : Tidak Puas
 KB : Kurang Bervariasi KM : Kurang Menarik KE : Kurang Enak KP : Kurang Puas

PEMBAHASAN

Kepuasan konsumen merupakan fungsi dari persepsi atas kenyataan dan harapan. Kenyataan dibawah dari harapan maka konsumen tidak akan puas. Demikian juga respon yang diberikan konsumen pada analisis ini. Dari analisis yang ada terlihat bahwa varian menu merupakan salah satu hal yang signifikan yang berpengaruh pada tingkat kepuasan konsumen.

Sutan Raja Hotel And Convention Manado terlihat memiliki tingkat kepuasan yang cukup bagi konsumen. Bisa dilihat bahwa senilai 80% konsumen menyatakan puas dengan varian menu dari Sutan Raja Hotel And Convention Manado, yang berarti kerja dari variasi menu ini sangat membantu dalam menaikkan tingkat kepuasan konsumen. Kinerja hotel memberikan persepsi harapan yang baik bagi konsumen. Seperti yang terlihat pada hasil penelitian yang dilakukan oleh Muhit et al (2021) bahwa penelitian ini sudah sejalan dan menggambarkan bagaimana efek besar dari varian menu. Varian menu ini bekerja dalam 1 (satu) rotasi menu yang berputar dan tidak monoton. Dengan adanya rotasi ini maka konsumen tidak akan merasa bosan akan menu yang disediakan oleh Sutan Raja Hotel And Convention Manado.

Rotasi menu mulai dari appetizer sampai pada dessert memberikan tingkat kepuasan yang cukup baik. Bahan yang digunakan pun merupakan salah satu factor penentu dari tingkat kepuasan konsumen ini, dimana Ketika memakai bahan yang berkualitas maka hasil yang diberikan pun pasti berkualitas. Pada hotel berbintang kualitas merupakan factor penentu bagi konsumen untuk daang, dimana hotel terkenal dengan penggunaan bahan yang baik dan cara pengolahan yang terpercaya.

Hotel yang bukan hanya tempat akomodasi saja tapi merupakan penjual jasa makanan dan minuman, kualitas dari produk yang diberikan tentunya sangat berpengaruh. Dimana bisa dilihat pada grafik-grafik di atas, bagaimana konsumen menilai mulai dari variasi menu, rasa makanan, penampilan dan tingkat kepuasan konsumen terhadap produk makanan dan minuman dari Sutan Raja Hotel And Convention Manado. Dari 65 responden sebanyak lebih dari 90% responden menyatakan bahwa menu yang disediakan sudah bervariasi dan menambah kepuasan dari konsumen. Namun tidak sedikit juga yang merasa bahwa menu dari Sutan Raja Hotel And Convention belum bervariasi, masih monoton dan kurang di *upgrade*

hal ini ditanyakan pada saat wawancara dan memang beberapa konsumen merasakan hal tersebut.

Dan pada pertanyaan selanjutnya respon konsumen terhadap rasa dari menu yang diberikan sudah baik, dimana 90% konsumen menyatakan menu yang disediakan sudah enak dan memiliki rasa yang berkualitas namun tidak semua konsumen berespon yang sama. Ada 4,6% konsumen menyatakan bahwa menu yang diberikan kurang enak, serta ada 4,6% menyatakan tidak enak. Hal ini menjadi salah satu alasan dari penelitian ini, dimana hotel perlu memperhatikan pendapat konsumen yang biarpun hanya sedikit namun dapat mempengaruhi tingkat kepuasan konsumen terhadap hotel. Dan dari analisis ini berarti kinerja hotel harus lebih tingkatkan lagi. Dan dari grafik mengenai penampilan makanan terlihat sudah cukup baik karna 90% konsumen menyatakan bahwa penampilan menu yang disediakan baik, menarik dan berkualitas. Dari wawancara yang dilakukan konsumen merasa bahwa penampilan sudah cukup memuaskan konsumen karena penataan dari menu yang dibuat rapi dimana juga mempengaruhi penampilan dari makanan yang disediakan. Penataan meja juga menjadi pengaruh yang cukup baik bagi konsumen sehingga makanan terlihat lebih menarik lagi.

Dan dari hasil penelitian ini bisa terlihat bahwa kinerja hotel sudah cukup baik dan sudah memuaskan 80% dari responden yang ada. Dimana dari setiap *factor* memiliki respon yang baik sehingga tidak begitu berpengaruh pada tingkat kepuasan konsumen. Dan dari penelitian yang dilakukan, responden lebih berfokus pada varian menu yang ada, karena dengan varian menu yang beragam dan tidak monoton responden merasa penasaran dan bersemangat Ketika melihat menu yang disediakan. Karena rasanya juga cenderung enak dan baik maka responden tidak terlalu mempermasalahakan rasa yang disediakan dari menu yang ada. Untuk itu yang perlu di tingkatkan dan diperhatikan dari menu yang disediakan adalah rotasi menu yang tidak menyediakan menu yang monoton dan membosankan bagi konsumen. Dan penelitian ini bisa menjadi salah satu hal yang perlu diperhatikan hotel dalam peningkatan kinerja hotel dimana saat ini Sutan Raja Hotel And Convention Manado berada pada masa meningkatkan Kembali minat dari konsumen terhadap Sutan Raja Hotel And Convention Manado.

SIMPULAN

Dari penelitian ini dapat dilihat bahwa tingkat kepuasan dari responden untuk Sutan raja Hotel And Convention Manado sudah baik. Sudah 80% responden merasa puas dan ini menjadi salah satu apresiasi untuk kinerja hotel, namun 20% lainnya kurang puas, untuk itu dengan penelitian ini hotel bisa belajar apa yang harus ditingkatkan. Dan dari penelitian ini juga dapat terlihat bahwa varian menu begitu berpengaruh, karena mengingat selera dari setiap orang itu berbeda. Dan menu dari Sutan Raja Hotel And Convention Manado sudah cukup bervariasi. Namun, dalam penelitian yang dilakukan beberapa konsumen merasa masih cukup bosan dengan menu yang masih kurang explore. Untuk itu Sutan Raja Hotel And Convention Manado perlu meningkatkan rotasi menu yang ada sehingga konsumen lebih puas dan dapat memberi impact yang baik pula bagi hotel.

DAFTAR PUSTAKA

- Abu Abdillah al-Bukhori al-Ju'fi, Muhammad bin Ismail. *al-Jami' al-Musnad as-Shahib al-Mukhtashar Min Umuri Rosulullah SAW wa Sunanihi wa Ayyamihi (Shohih Bukhori)*. Beirut Lebanon: Dar Tuq an-Najah, 2021.
- Abu al-Fida Ismail Ibnu Katsir. *Tafsir al-Quran al-Adzim*. Bandung: Syirkah Nur Asia, 2010.
- Abu al-Hasan al-Qusyairy an-Naisamburi, Muslim bin al-Hajjaj. *al-Musnad as-Shahih al-Mukhtashar bi Naqli al-Adl'an al-'adl ila Rosulillah*. Beirut Lebanon: Dar lhya' at-Turats al-Arabi, 2001.
- Ahmad ibn'Ali Abū Ya'lā al-Mūshili. *Musnad Abī Ya'lā, Juz. VII*. Damaskus: Dār al-Ma'mūn li al-Turāts, 1984.
- Al-Malibāri, Zain al-Dīn Ahmad. *Fath al-Mu'īn bi Syarh Qurratil 'Ain bi Muhimmāt al-Dīn*. Beirut Lebanon: Dar al Kotob Ilmiah, 1997.

- Al-Thabari, Abu Ja'far Muhammad bin Jarir. *Jami' Al-Bayan Fi Tafsir Al-Qur'an*. Beirut Lebanon: Mu'assasah al-Risalah, 1995.
- Asy'ary, Hasyim. *Dha'u al-Misbah fi Bayan Ahkam al-Nikah*. Jombang: Pustaka Warisan Islam Tebu Ireng, 1994.
- bin Bahram bin Abdusshamad ad-Darimi at-Tamimi as-Samarqandi, Abu Muhamad Abdullah bin Abdurrahman bin Fadl. *Musnad ad-Darimi (Sunan ad-Darimi)*. Saudi Arabia: Dar al-Mughni, 2000.
- Hambal, al-Iman Ahmad bin. *Musnad al-Imam Ahmad bin Hanbal*. Beirut Lebanon: Muassasah ar-Risalah, 2001.
- Hamka. *Tafsir al-Azhar*. Jakarta: Pustaka Panjimas, 1983.
- Imam Nawawi Al-Bantani. *Uqdu Lujain Fii Bayani Huquzzaujaini*. Surabaya: al-Hidayah, 2000.
- Ishaq bin Basyir bin Syaddad bin Amr al-Azdiy as-Sijistaniy, Abu Daud Sulaiman. *Suna Abi Daud*. Beirut Lebanon: al-Maktabah al-'Ashiriyah, 2001.
- Madani, Muhamad at-Tihami bin. *Qurotu al-Uyun*. Surabaya: al-Hidayah, 2015.
- Muhammad Syatha Al-Bakri, Abū Bakr ibn. *I'ānah al- Ṭālibīn 'alā hill Alfāz Fath al-Mu'īn*. Beirut Lebanon: Dar al Kotob Ilmiah, 1997.
- Taqiy al-Dīn Ahmad Ibn Taimiyyah. *Majmū 'al-Fatāwā*. Madinah al-Munawwara: Majma' al-Malik Fahd, 1995.
- Ahmad Tholabi Kharie. *Hukum Keluarga Indonesia*. Jakarta: Sinar Grafika, 2022.
- An-Nu'aimi, Thariq Kamal. *Psikologi Suami Itri*. Yogyakarta: Mitra Pustaka, 2019.
- Fitriani, Hellen Last. *KDRT Dalam Persimpangan Covid 19*. Pekanbaru: Guepedia Group, 2022.
- Hamzah, Amir. *Metode Penelitian Kepustakaan Library Reseach*. Malang: Literasi Nusantara, 2019.
- Hastry Purwatini, Sumy. *Kekerasan Seksual Pada Perempuan Sosuli Integratif dari Forensik Klinik*. Jakarta Timur: Rayyana Komunikasido, 2021.
- Khaleed, Badriyah. *Penyelesaian Hukum KDRT Penghapusan Kekerasan Dalam Rumah Tangga dan Upaya Pemulihannya*. Yogyakarta: Medprees Digital, 2015.
- Komnas Perempuan, Bayang – Bayang Stagnansi : Daya Pencegahan Dan Penanganan Berbanding Peningkatan Jumlah, Ragam Dan Kompleksitas Kekerasan Berbasis Gender Terhadap Perempuan Catatan Kekerasan Terhadap Perempuan Tahun 2021. Jakarta: Komnas Perempuan, 2021.
- M. Yusuf, Kadar. *Tafsir Ayat-Ayat Ahkam Tafsir Tematik Ayat-Ayat Hukum*. Pekanbaru: Amzah, 2013.
- Muhaimin. *Metode Penelitian Hukum*. Mataram: Mataram University, 2020.
- Nitaria Angkasa. *Metode Penelitian Hukum Sebagai Suatu Pengantar*. Lampung: CV. Laudy Alifatama (Penerbit Laduny) Anggota IKAPI, 2019.
- Saptosis, Ismiati. *Kekerasan Dalam Rumah Tangga (KDRT) dan Hak Asasi Manusia (HAM) Sebuah Kajian Yuridis*. Yogyakarta: CV. Budi Utama Anggota IKAPI, 2020.
- Saputra, Waldi. *Konsep KDRT Dalam Konstitusi Islam Kajian Dualisme Sistem Hukum*. Pekanbaru: Guepedia Group, 2021.
- Ahmad Muhtadi Anshor. "Fiqh Seksualitas: Mengasah Kearifan Hukum Islam Melalui Maqashid Syari' Ah Dalam Problematika Vaginismus." *al-Afkar, Journal for Islamic Studies* 4, No. 2 (2021)
- Bayusuta, Bratadewa Bima, dan Yohanes Suwanto. "Analisis Yuridis Undang-Undang Tindak Pidana Kekerasan Seksual Dalam Penegakan Hukum di Indonesia." *Sovereignty : Jurnal Demokrasi dan Ketahanan Nasional* Vol. 01, No. 01 (2022)
- Darussamin, Zikri. "Marital Rape Sebagai Alasan Perceraian Dalam Kajian Maqāshid Syarī'Ah." *Al-Ahwal* Vol. 12, No. 01 (2019)
- Hanafī, Abdullah. "Pemikiran Hadis Misoginis Fatima Mernisi Sebagai Tawaran Pemahaman Hadis Feminisme Di Media Kontemporer." *Riwayah: Jurnal Studi Hadis* Vol. 04, No. 01 (2018)
- Hannah, Neng. "Seksualitas dalam Alquran , Hadis dan Fikih : Mengimbangi Wacana

- Patriarki." *Wawasan: Jurnal Ilmiah Agama dan Sosial Budaya* Vol. 02, No. 02 (2018)
- Irham, Muh, Hartini Thahir, dan Istiqomah. "Tinjauan Hukum Islam Tentang marital rape Dalam Rumah Tangga Terkait Rancangan Undang-Undang Hukum Pidana." *Jurnal Qodauna Jurnal Ilmiah Mahasiswa Hukum Keluarga Islam* Vol. 03, No. 01 (2021).
- Muhamad, Amin. "Hadis tentang dilaknat perempuan yang menolak panggilan suaminya." *FITRAH Jurnal Kajian Ilmu-ilmu Keislaman* Vol. 05, No. 01 (2019)
- Riskyanti Juniver Siburian. "Marital Rape Termasuk Tindak Pidana Dalam RUU Penghapusan Kekerasan Seksual." *Jurnal Yuridis* Vol. 07, No. 07 (2020).
- Sari, Aldila Arumita, dan R B Sularto. "Kebijakan Formulasi Kekerasan Seksual Terhadap Istri (Marital Rape) Berbasis Keadilan Gender Di Indonesia." *Jurnal Pembangunan Hukum Indonesia* Vol. 01, No. 01 (2019)
- Surisdani Anggraeniko, Litya, Dede Kania, dan Usep Saepullah. "Marital Rape Sebagai Kekerasan Dalam Rumah Tangga Dalam Perspektif Hukum Islam dan Hukum Positif." *Asy-Syari'ah* Vol. 24, No. 01 (2022).
- Sutiawati, Sutiawati, dan Nur Fadhilah Mappaselleng. "Penanggulangan Tindak Pidana Kekerasan dalam Rumah Tangga di Kota Makassar." *Jurnal Wawasan Yuridika* Vol. 04, No. 01 (2021)
- Wardadi, Agnes Kusuma, Rais Natasya Fila, dan Gracia Putri Manurung. "Analisis Keberlakuan RKUHP dan RUU-PKS dalam Mengatur Tindak Kekerasan Seksual." *Lex Scientia Law Review* Vol 02, No. 01 (2019)
- Windariana, Rofiatul. "Marital Rape Dalam Al- Qur'an: Analisis Fungsi Interpretasi J.E Gracia dalam QS. Al-Baqarah (2): 222-223 dalam Tafsir Al-Azhar Karya Hamka." *Revelatia, Jurnal Ilmu Al-Quran dan Tafsir* Vol. 03, No. 2 (2022)
- Yayuk Fauziah. "Ulama Perempuan dan Dekonstruksi Fiqh Patriarkis." *Islamica* Vol. 05, No. 01 (2020).
- Rizal Fadli. "Ketahui 6 Penyebab Gairah Seksual Menurun." *Halodoc*.